

NUEVA

ESPECIALIZACIÓN

# EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS DIGITALES

SNIES: 116167





# ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA ESPECIALIZACIÓN?



**1.**

#### **ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE EXCELENCIA:**

Contamos con un equipo de profesores expertos y líderes en la industria, quienes aportarán sus conocimientos y experiencia para brindar una educación de calidad.

**2.**

#### **CONTENIDO INNOVADOR:**

Nuestro plan de estudios está diseñado para abordar todos los aspectos clave del emprendimiento y los negocios digitales, desde la ideación y desarrollo de productos hasta la estrategia de marketing digital y la gestión financiera en entornos digitales.

**3.**

#### **METODOLOGÍAS ÁGILES:**

Adoptamos enfoques ágiles para la enseñanza, fomentando la colaboración, la adaptabilidad y la resolución de problemas en tiempo real, habilidades cruciales para el éxito en el mundo empresarial actual.

**4.**

#### **CASOS PRÁCTICOS:**

Nuestro programa incluye casos reales y proyectos prácticos que permitirán a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real y fortalecer sus habilidades emprendedoras.

**5.**

#### **APALANCAMIENTO EN EL CEIS:**

Nuestro programa contará con el soporte y apoyo permanente del CEIS – Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad de La Sabana, de manera que desde allí se puedan impulsar las ideas de negocio para hacerlas realidad.



**TÍTULO QUE OTORGA  
ESPECIALISTA EN  
EMPRENDIMIENTO Y  
NEGOCIOS DIGITALES**



**CRÉDITOS  
24**



**DURACIÓN  
2 SEMESTRES**

# OB JE TI VO



Desarrollar **capacidades emprendedoras** y competencias para el diseño y puesta en funcionamiento de **modelos de negocio digitales**, a través del apalancamiento e incubación con apoyo en el CEIS de manera que se pueda garantizar el crecimiento empresarial del país.



# Plan de Estudios

## Módulos período académico 1

## CRED. Competencias período académico 1

Ecosistemas de emprendimiento e innovación

4

Integrar sus ideas de negocio a ecosistemas de emprendimiento e innovación nacionales e internacionales para apropiar, explotar y transferir conocimiento que las acelere.

Oportunidades y modelos de negocio digitales

4

Crear modelos de negocio digitales, innovadores y disruptivos con potencial escalable que solucionen problemas de distintos órdenes.

Intraemprendimiento y capacidades de transformación

4

Desarrollar capacidades intraempreendedoras para materializar ideas de innovación y transformación de negocios, apropiando recursos empresariales.

## Módulos período académico 2

## CRED. Competencias período académico 2

Tecnologías y operaciones digitales

2

Aplicar tecnologías digitales para acelerar el desarrollo de emprendimientos y convertirlos en negocios digitales con excelencia operacional.

Módulo electivo

4

Integrar capacidades y conocimientos de diferentes áreas del saber, al desarrollo y construcción de su perfil de formación.

Startups, scaleups y scaler

4

Transformar modelos de negocio digitales en startups escalables que creen valor sostenido y solucionen problemas para diferentes stakeholders.

Marco ético de las organizaciones

2

Actuar crítica y reflexivamente, para integrar conocimientos, procedimientos, valores y actitudes, esenciales en el desempeño laboral y el desarrollo vital de los individuos.

Total créditos académicos del programa

24

Conoce los **beneficios**, inversión y medios de **financiación**



Hablemos por  
WhatsApp

Universidad de  
**La Sabana**

ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**CONTACTO**

Cristian Panqueva  
Tel: 601 861 5555 Etx 14523  
Celular: 3102455499



**CORREO**

cristian.panqueva@  
unisabana.edu.co  
www.unisabana.edu.co