CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMUNICARTE
ELABORADO POR: MARÍA CAMILA ACOSTA

Universidad de La Sabana
FACULTAD DE EDUCACIÓN

TIPS PARA UNA COMUNICACIÓN NO VERBAL ASERTIVA

"Lo más importante de la comunicación es escuchar lo que no se dice" (Drucker 2015).

MIRE A LOS OJOS

- Sostener el contacto visual, transmite seguridad, confianza, honestidad y transparencia.
- Da muestra del interés que se tiene al momento de comunicar una idea.
- Permite que el público se conecte con el emisor de manera que el mensaje llegue de forma más clara y precisa.
- Si son varias personas en el público, se recomienda hacer un barrido, del centro a la izquierda, y del centro a la derecha, para mirar a todos y todas.

CONSERVE UNA BUENA POSTURA

- La forma en la que se expresa una persona es fundamental para conseguir un objetivo.
- La postura de neutralidad, una posición que consiste en estar de pie, con la espalada recta, equilibrando el peso en ambas caderas y con los brazos relajados y movimientos suaves con las manos, ayuda a gestionar el cuerpo durante la exposición y elimina los tics nerviosos.
- Da muestra del dominio del tema y el público, así como permite mejorar el discurso y clarificar las ideas.

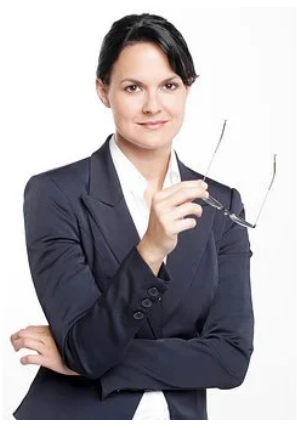
PRESTE ATENCIÓN A SUS GESTOS

- Los gestos son parte inherente del ser humano, es un medio poderoso a través del cual se expresa lo que se quiere, siente y piensa.
- Aunque cada persona es diferente, el mensaje que transmita con su rostro puede contradecir sus ideas y/o argumentos; por eso se recomienda siempre mantener una sonrisa, ya que generará en su público de manera inconsciente una buena impresión de su actitud y que concentren su atención en usted.

CONTROLE SU VOZ

- Aunque no existe una regla general para el tono, ritmo y velocidad del discurso, es importante que aprenda a regular su voz según el tipo de audiencia ante la que se este presentando, así como según la presentación que este realizando.
- Tenga en cuenta que, hacer un discurso lineal no ayudará a transmitir el mensaje, pues hay que transmitir seguridad a través de la voz.

CUIDE SU ASPECTO



- Elementos como la vestimenta, el cabello, las uñas y entre otros, hacen parte de su presentación Usted es el medio, y por lo tanto, también es el mensaje.
- Por eso, es importante que su aspecto no contradiga su discurso; elija su vestuario con cuidado, preste atención a sus uñas y cabello, si va a usar maquillaje que este sea moderado, planche su ropa y cuide cada detalle.

FACULTAD DE EDUCACIÓN