Maestría en **Comunicación Estratégica**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN





Lleva tu rol a una posición estratégica

El campo de estudios de la comunicación, tanto en América Latina en general, como en Colombia en particular, ha venido creciendo de manera notable atendiendo al incremento en la demanda de profesionales desde el mercado laboral. En el caso de las organizaciones, se ha entendido que la gestión estratégica de la comunicación contribuye a la consecución de los objetivos misionales de una entidad al articularlos con los intereses económicos, políticos y sociales de sus stakeholders.

A la luz de este escenario, se plantea el reto de disponer de profesionales capaces de ser estratégicos, lo que implica una formación en el análisis de tendencias del entorno y matrices de riesgo, estudios de percepción, indicadores de gestión, planeación de procesos de comunicación, conocimiento de los stakeholders, manejo de plataformas digitales y redes sociales, comunicación para el cambio, reputación corporativa, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, y gestión de la diversidad y la interculturalidad.





Un profesional facilitador de la gestión gerencial

La Maestría en Comunicación Estratégica plantea una formación de alto y exigente nivel orientada a:

- Comprender el vínculo entre la organización y la comunicación en el entorno actual, dominado por nuevas formas de relacionamiento.
- Analizar el papel que cumple la Comunicación Estratégica dentro y fuera de la organización.
- Liderar áreas, proyectos y procesos de comunicación con una visión estratégica.
- Gestionar medios y mensajes adecuados para que los públicos comprendan lo que la organización quiere expresar.
- Desarrollar productos de comunicación propios de las organizaciones.
- Prestar servicios de comunicación organizacional.

Perfil del aspirante

La Maestría en Comunicación Estratégica está abierta a profesionales de diferentes áreas interesados en profundizar tanto en el estudio de la comunicación en organizaciones de diversos sectores, como en el desarrollo de procesos de investigación.

Atendiendo a esta línea, admite a graduados de:

- Comunicación, Periodismo, Publicidad, Diseño gráfico o profesiones afines.
- Derecho, Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas.
- Sociología, Psicología.
- Mercadeo, Administración de Empresas.
- Ingeniería.

Este perfil de ingreso contribuye a fortalecer la interdisciplinariedad del programa y a enriquecer las perspectivas de abordaje y análisis de su objeto de estudio.



Perfil ocupacional

El graduado de la Maestría en Comunicación Estratégica podrá:

- Identificar y resolver problemas de comunicación con una visión estratégica.
- Sistematizar conocimiento a partir de experiencias adquiridas.
- Dirigir equipos de trabajo en proyectos e intervenciones de comunicación.
- Ser asesor y consultor en comunicaciones.
- Proponer y/o liderar proyectos de investigación en su campo de desempeño profesional, ya sean de tipo aplicado/evaluativo (modalidad de Profundización), o de tipo científico/académico (modalidad de Investigación).

Por qué somos la mejor opción

- I. El modelo estratégico de la comunicación es la base del programa: Es el único posgrado que trabaja con el modelo estratégico de la comunicación aplicado a diversas entidades: públicas, privadas y sin ánimo de lucro. De esta manera, aborda necesidades reales de los distintos sectores organizacionales, y proporciona soluciones apalancadas en análisis y propuestas con incidencia económica, política, social y cultural.
- 2. La investigación es relevante: Independientemente de la modalidad de Maestría seleccionada por los estudiantes, conviene destacar la relevancia de la investigación, pues, a través de este proceso, la Comunicación Estratégica se posiciona como una disciplina a escala gerencial, articulada tanto con la estrategia general de la organización como con la compleja realidad del entorno.
- **3. La orientación internacional es clave:** El estudiante puede cursar asignaturas en programas de Maestría afines en universidades internacionales. Adicionalmente contamos con profesores de España, Argentina, Chile, Brasil, Estados Unidos, Australia, entre otros, que imprimen un sello global a nuestro programa.
- **4. Contamos con opción de reconocimiento** de créditos para continuar la formación con el Doctorado en Comunicación de la Universidad de La Sabana.



Características del programa

Título que otorga:

Magíster en Comunicación Estratégica.

Créditos académicos:

48.

Duración:

Dos años, 4 semestres académicos.

Horario:

Viernes de 3:00 p. m. a 7:00 p. m., y sábados de 7:00 a. m. a 1:00 p. m.

Metodología:

Presencial -remoto

Modalidad:

Maestría de Profundización y Maestría de Investigación.

Lugar:

Campus del Puente del Común. Chía, Cundinamarca.

Plan de Estudios

| CAMPO DE FORMACIÓN | PERIODO ACADÉMICO | | | |
|------------------------------------|--|---|---|--|
| | PRIMERO | SEGUNDO | TERCERO | CUARTO |
| ÁREA DE FUNDAMENTOS De Gestión | Dirección Estratégica (3 créditos) | Teorías de la Comunicación Estratégica (2 créditos) | Gestión de la Comunicación Estratégica (3 créditos) | Gestión de Empresas y Servicios de Consultoría en Comunicación (2 créditos) |
| ÁREA DE TÉCNICAS Y aplicaciones | Comunicaciones de Marketing (2 créditos) | Ética y RSE (2 créditos) | Comunicación en Procesos de Crisis (2 créditos) | Electiva (2 créditos) |
| | Electiva (2 créditos) | Electiva (2 créditos) | | Electiva (2 créditos) |
| ÁREA DE Proyectos | Planeación (2 créditos) | Diseño de proyectos (3 créditos) | Gestión y Ejecución de Proyectos (2 créditos) | |
| ÁREA DE Investigación | Análisis del Entorno (3 créditos) | Evaluación de Proyectos y Programas de Comunicación (3 créditos) | Metodologías de Investigación en Comunicación (3 créditos) | |
| PROYECTO De Grado | | | Proyecto de Comunicación Estratégica I (2 créditos) | Proyecto de Comunicación Estratégica II (6 créditos) |
| | Diseño de investigación (2 créditos) | Estados del Arte y Marcos Teóricos (2 créditos) | Exploración Metodológica (2 créditos) | Trabajo de grado (10 créditos) |
| CRÉDITOS | 12 | 12 | 12 | 12 |

TOTAL: 48 CRÉDITOS



Financiación

La Universidad de La Sabana tiene contactos con entidades financieras que ofrecen crédito educativo. En la actualidad existen convenios con Icetex, la Inversora Pichincha, el Banco de Bogotá y el Fondo Nacional del Ahorro.

Estas entidades ofrecen tasas de interés preferenciales, créditos a corto, mediano y largo plazo, y financian hasta un 100% del valor de la matrícula.

Requisitos de admisión

- Los aspirantes deben presentar un ensayo donde expliquen las razones para estudiar la Maestría y expongan su interés en la línea de investigación o de profundización.
- Presentar una entrevista personal con el director del programa.
- Tener nivel intermedio en manejo del idioma inglés.

Descuentos

Se ofrece un 15% de descuento para graduados de pregrado y posgrado de la Universidad de La Sabana.

^{*} La admisión al programa se hará anualmente.

Informes e inscripciones:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Teléfono: (1) 8616666, Exts: 26705 / 26504

Celular: 3123589552

maestria.comunicacion@unisabana.edu.co

SNIES: 101864 Registro Calificado según Resolución Nº 008614 del 14/08/2019. Vigencia 7 años.

Campus del Puente del Común, Edificio K, piso 3. Km 7, Autopista Norte de Bogotá - Chía, Cundinamarca, Colombia.

www.unisabana.edu.co



