

Plan de estudios

Maestría en Gerencia de la Innovación

Semestre I

15 de créditos

Semestre II

18 de créditos

Semestre III

16 de créditos

Gerencia Estratégica
2 créditos

Fundamentos de Creatividad e Innovación
3 créditos

Investigación de Mercados y Análisis de Datos
2 créditos

Ecosistemas e Innovación Abierta
2 créditos

Internacionalización I
2 créditos

Proceso Creativo e Innovador
2 créditos

Action Research
2 créditos

Gerencia de la Innovación y el Cambio
2 créditos

Innovación Social y Ambiental
2 créditos

Neurociencias Aplicadas a la Innovación
2 créditos

Herramientas Digitales para la Toma de Decisiones
2 créditos

Modelos de Negocios Exponenciales
2 créditos

Electiva I
2 créditos

Internacionalización II
2 créditos

Práctica de Liderazgo Creativo
2 créditos

Proyecto Final I
2 créditos

Ética y Compromiso Social
2 créditos

Estrategia de Propiedad Intelectual para la Innovación
2 créditos

Inteligencia Artificial, Automatización y Procesos
2 créditos

Electiva II
2 créditos

Internacionalización III
2 créditos

Internacionalización IV
2 créditos

Práctica en Gerencia de la Innovación
2 créditos

Proyecto Final II
2 créditos

Total de créditos: 49 de créditos

Líneas curriculares:

● Fundamentos de la Creatividad e Innovación

● Gerencia Estratégica de la Innovación

● Innovación para la Sostenibilidad

● Neurociencias Aplicadas a la Innovación

● Transformación Digital

● Tipologías y Resultados de la Innovación

● *Action Research* para la innovación

● Internacionalización