

# Plan de estudios

## Maestría en Gerencia Internacional

### Profundización en Negocios Internacionales

#### Semestre I

15 de créditos

Teoría de Internacionalización  
3 créditos

Análisis del Entorno  
Económico y Político Global  
2 créditos

Modos de Entrada y Estrategias  
de Internacionalización  
3 créditos

Gerencia Financiera  
2 créditos

Seminario de Métodos  
3 créditos

Internacionalización I  
2 créditos

#### Semestre II

16 de créditos

Ética y Compromiso Social  
Empresarial  
2 créditos

Gerencia de  
Cadena de Valor  
3 créditos

Seminario de Investigación  
3 créditos

Cultura, Diversidad  
y Negociación  
2 créditos

Gerencia Financiera  
Internacional  
2 créditos

Gerencia de Equipos Virtuales  
2 créditos

Internacionalización II  
2 créditos

#### Semestre III

18 de créditos

Marketing Global y  
Comunicaciones Integradas  
3 créditos

Electiva I  
2 créditos

Electiva II  
2 créditos

Electiva III  
2 créditos

Proyecto Final I  
2 créditos

Proyecto Final  
3 créditos

Internacionalización III  
2 créditos

Internacionalización IV  
2 créditos

**Total de créditos: 49 de créditos**