

Plan de estudios

Maestría en Gerencia Internacional

Profundización en Marketing

Semestre I

15 de créditos

Teoría de Internacionalización
3 créditos

Análisis del Entorno
Económico y Político Global
2 créditos

Modos de Entrada y Estrategias
de Internacionalización
3 créditos

Gerencia Financiera
2 créditos

Seminario de Métodos
3 créditos

Internacionalización I
2 créditos

Semestre II

16 de créditos

Ética y Compromiso Social
Empresarial
2 créditos

Gerencia de
Cadena de Valor
3 créditos

Seminario de Investigación
3 créditos

Investigación de Mercado,
Producto y Consumo
2 créditos

Marketing Digital y
Medios Sociales
2 créditos

Neuromarketing y
Comportamiento del Consumidor
2 créditos

Internacionalización II
2 créditos

Semestre III

18 de créditos

Marketing Global y
Comunicaciones Integradas
3 créditos

Electiva I
2 créditos

Electiva II
2 créditos

Electiva III
2 créditos

Proyecto Final I
2 créditos

Proyecto Final
3 créditos

Internacionalización III
2 créditos

Internacionalización IV
2 créditos

Total de créditos: 49 de créditos