

MappEAN

Cultural Expressions: The Observatory for Creative Economies

Objetivo:

Reforzar las competencias en áreas de investigación y creación digital al involucrar el desarrollo de una aplicación móvil que permita potenciar las capacidades de las pequeñas organizaciones en el subsector de la economía creativa de Artes y el Patrimonio.



Grupos objetivo impactados fuera de la institución:

Estudiantes emprendedores, líderes sociales, funcionarios y gerentes del sector público interesados en el desarrollo de industrias creativas y culturales, o "economía creativa" tanto de Bogotá (Colombia) como de San Antonio – Texas (Estados Unidos)

¿Cómo impacta su proyecto socialmente?:

El proyecto busca monitorear la labor de los emprendedores del sector cultural, ya que la app se proyecta como un espacio en el que emprendedores y desarrolladores de proyectos enmarcados en este subsector de la economía y la cultura creativas puedan compartir diferentes tipos de experiencias, para que acaben consolidando los proyectos que desarrollan.



Dimensión internacional del proyecto:

La Universidad EAN, en alianza internacional con University of Texas in San Antonio, implementa el proyecto gracias a la subvención recibida por parte de Partners of the Americas – 100k Strong in the Americas y el Ministerio de Ciencias de Colombia.