

Partnering for Prosocial Digital Campaigns: A Student Exchange and Faculty Collaboration

Proposal for the Nexo Global Innovation Fund
Competition for Creative and Cultural Industries
Universidad de La Sabana - Purdue University

Componente internacional

1 Profesor y una estudiante doctoral de Purdue visitan Colombia durante 2019-2.
6 Estudiantes colombianos de La Sabana hacen su práctica de investigación en 2020-1
Se establece un modelo de prácticas internacionales entre las dos instituciones.

Objetivos

1. Desarrollar una asociación y redes académicas continuas entre las universidades, enfocadas en industrias y esfuerzos creativos.
2. Crear oportunidades de aprendizaje experiencial y entre pares para los estudiantes de las dos universidades.
3. Fortalecer las habilidades de investigación-creación de los estudiantes apropiadas para el trabajo de la industria creativa, especialmente en relaciones públicas.

Impacto social

Creación de campaña digital que represente la identidad y problemáticas de la cultura cafetera, interpretando una compleja realidad emocional. La campaña buscó involucrar a las audiencias colombianas urbanas en los retos de los retos que enfrentan los caficultores como el cambio climático y el relevo generacional, a través de las redes sociales.

visita www.desarraigocafe.com

