

CHALLENGE EXPERIENCE: RETOS VIRTUALES



Challenge experience: Retos Virtuales para transformar el entorno

Durante el mes de mayo se lanzó el programa “**Challenge Experience: retos virtuales**”(ChX), una iniciativa desarrollada por diferentes dependencias de la Universidad, la cual busca que los estudiantes, profesores y administrativos desarrollen cada semana actividades que los impulsen a trabajar en equipo, explorar herramientas digitales, hacer un aprovechamiento del tiempo, ofrecer soluciones innovadoras y disfrutar del bienestar desde casa.

La iniciativa se plantea con dos enfoques, los **#InnovaciónUnisabanaChallenge** y los **#BienestarUnisabanaChallenge**; los cuales ofrecen alternativas de participación que complementen la formación integral de la comunidad universitaria y que sirvan de ejemplo propositivo para promover nuevas dinámicas de relacionamiento.

El primer reto de innovación estuvo enfocado en desarrollar soluciones para la reducción de residuos plásticos de un solo uso en el Campus. En este proyecto los participantes pudieron analizar diferentes formas para ayudar a crear un ambiente eco-sostenible que generara valor para la sociedad. Fueron más de 12 horas de trabajo investigativo, analítico y práctico, donde con apoyo de mentorías dadas a través del aula digital Blackboard Collaborate, los concursantes pudieron ir solidificando una propuesta disruptiva con un valor agregado. En esta actividad, los ganadores fueron el grupo New Age Team, el cual estaba conformado por los estudiantes de Comunicación Social, Juan Manuel Toro y David Santiago Forigua; y la estudiante de Economía y Finanzas, Leydi Daniela Salcedo, con su propuesta *Go Green*.

Los siguientes retos de esta sección buscan explorar al máximo la actitud investigativa y crítica de los participantes, hacer que ellos vayan a límite en propuestas con un valor social y un aporte sostenible.

Por otro lado, los retos de bienestar buscan promover la creatividad mediante la actividad física, cultural y la salud; integrando dinámicas novedosas que motiven la sana competencia en medio de la virtualidad. Con esos espacios, se ha invitado a los estudiantes de grupos representativos, de escuelas y otros miembros de la Universidad a que en casa exploren de qué manera pueden continuar practicando sus hobbies, transmitiendo alegría y una cultura que contagie de positivismo las redes sociales.

El primer reto desarrollado fue crear una secuencia de pases utilizando cualquier elemento deportivo que tuvieran en la casa. Adicional, debían utilizar toda la creatividad para editar un video y lograr el mayor número de interacciones en redes sociales. En este caso, las ganadoras fueron las integrantes de la Selección Femenina de Fútbol Sala, quienes de manera espontánea realizaron el reto e incentivaron a que otros grupos se unieran a la actividad.

Sin lugar a duda, ambos escenarios están enfocados en dar bienestar a toda la comunidad y continuar fomentando una cultura de innovación, dinamismo y recursividad. Los ChX seguirán promoviendo el trabajo colaborativo, la innovación, creatividad y transmitiendo alegría, mientras buscarán que más miembros de la comunidad se unan para demostrar que La Sabana sigue presente y que, ahora, de manera remota también es posible lograr un cambio.

Para mayor información sobre estas iniciativas y cómo participar consulte [aquí](#).