

Formato Institucional de Syllabus

(*) Campo obligatorio

Identificación de la Asignatura:

Asignatura*	Política Pública: Liderazgo con enfoque regional				No. Catálogo*	4506PPSO		
Departamento Académico*	Psicología Social y de las Organizaciones.							
Nivel de Formación*	Pregrado.			Modalidad*	Dual.		Idioma*	Español.
Créditos Académicos*	4	Horas dispuestas para el desarrollo de la Asignatura*	144	Horas de trabajo dirigido*	64	Horas de trabajo autónomo*	80	
Prerrequisitos de aprendizaje*	Ninguno							
Correquisitos de aprendizaje*	Ninguno							
Componente Internacional*	Seleccione los elementos internacionales que caracterizan la asignatura <input checked="" type="checkbox"/> Leyes, estándares, costumbres nacionales e internacionales relacionadas con la práctica de la profesión. <input type="checkbox"/> Matices en la terminología propia del campo, en diferentes contextos culturales y lingüísticos. <input checked="" type="checkbox"/> Retos interculturales en la práctica de la profesión. (X) <input type="checkbox"/> Investigaciones y/o proyectos con enfoque internacional y componentes interculturales. (X) <input type="checkbox"/> Académicos, profesionales, graduados, invitados que aporten conocimientos o experiencias internacionales (presencial o virtualmente). (X) <input type="checkbox"/> Asignatura vinculada a retos o concursos internacionales. <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos o retos con equipos compuestos por profesores y estudiantes internacionales. <input type="checkbox"/> Asignatura espejo/twinning desarrollada en conjunto con universidades internacionales.							
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)*	Seleccione el Objetivo de Desarrollo Sostenible con el que se asocia la asignatura (Desplegable con los 17 ODS). Para conocer cada uno de los ODS y sus respectivas metas ingrese aquí Objetivo 10 Reducción de las desigualdades.							
Meta ODS	Transcriba la(s) meta(s) del ODS a las que apunta el desarrollo de la asignatura. Para conocer cada uno de los ODS y sus respectivas metas ingrese aquí Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.							

Descripción de la Asignatura: *

<p>La asignatura busca desarrollar competencias prácticas desde la comprensión teórica de las políticas públicas y metodologías para la resolución de retos, a partir de la perspectiva de desarrollo regional y liderazgo orientado al cambio social.</p> <p>Palabras Clave: Incluya máximo tres palabras clave que actúen como detonantes o disparadores de información relevante o que den un contexto general sobre la Asignatura. Para orientar las palabras clave se sugiere usar Tesauro de la UNESCO es una lista controlada y estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones. Ingrese aquí para consultar TESAURO PAZ, DESARROLLO, EQUIDAD</p>
--

Elementos Estructurantes de la Asignatura: *

Competencias: *	Componentes de las Competencias: *	Resultados Previstos de Aprendizaje (RPA): *	Unidades de Contenido: *	Estrategias de Enseñanza: *	Estrategias de Evaluación: *
3. Vincula el saber propio de la psicología y el de otras disciplinas, con el fin de abordar de forma compleja y pertinente problemas teóricos y prácticos.	Conocimientos.	3.2. Identifica el aporte de las ciencias sociales y humanas al estudio de los fenómenos psicosociales asociados al diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas y las problemáticas humanas que estas atienden. 3.2.1. Comprende el aporte de las ciencias sociales al estudio de los fenómenos psicosociales a partir de una perspectiva interdisciplinaria que le permita brindar soluciones a problemáticas sociales desde la aplicación de la metodología basada en la resolución de retos.	Política Pública como herramienta de transformación social. 1. Tipologías y aproximaciones disciplinares al concepto de política pública. 2. Casos emblemáticos (Nacional y regional). ODS y política pública: lo regional y global. 1. Perspectivas de sostenibilidad a 2030 en los ODS. 2. Cómo integrar los ODS al desarrollo de Políticas Públicas. 3. ODS y lo local: ¿Dónde se encuentran?	Método de Casos.	Análisis de casos Fichas de lectura Ensayos de opinión Juego de roles Debates
6. Propone intervenciones psicológicas fundamentadas en teorías, con el fin de contribuir a la solución de problemáticas en diferentes contextos del ejercicio profesional.	Capacidades.	6.2.1. Selecciona la estrategia de intervención que mejor se ajuste a la necesidad identificada en el marco de un análisis de problemáticas sociales que pueden ser resueltas desde la implementación de políticas públicas.	Metodología basada en resolución de retos para la sostenibilidad social. 1. Cómo identificar un problema social listo para su intervención. 2. Características del aprendizaje basado en la resolución de retos. Innovación social para la resolución de retos. 1. El concepto de innovación social. 2. Metodología Design Thinking.	Aprendizaje Basado en Retos (Challenge Based Learning).	Resolución de retos Juego de roles Debates
7. Conoce los principios éticos y deontológicos y orienta su acción profesional e investigativa a partir de ellos, para promover el bienestar de personas, grupos y comunidades.	Actitudes.	7.2. Conoce y aplica los principios éticos y regulación vigente en el trabajo con personas, grupos y comunidades en el marco del diagnóstico, implementación y evaluación de una política pública. 7.2.1. Identifica las diversas problemáticas sociales y éticas que surgen en la relación individuo, comunidad y grupos en el contexto colombiano.	Desarrollo regional: Territorios inteligentes. 1. La región como escenario de cambio social. Liderazgo para el cambio social. 1. Liderazgo para la acción colectiva. 2. Liderazgos para la formulación de proyectos. 3. Competencias y habilidades.	Pensamiento de Diseño en el Aprendizaje (Design Thinking).	Resolución de retos Análisis de casos

Bibliografía: *

- Amaya, M. C. (2016). *Fundaciones, inversión social y desarrollo*. Recuperado el 21 de 3 de 2020, de <https://ideas.repec.org/b/ext/histor/109.html>
- Arenas, Nelly (2010). *La Venezuela de Hugo Chávez: rentismo, populismo y democracia*. Caracas: Revista nueva sociedad.
- Benno de Keijzer (2011). *Prólogo al libro Masculinidades y Políticas Públicas*. En *Masculinidades y Políticas Públicas: Involucrando Hombres en la Equidad de Género*. Aguayo, F & Sadler, M (ed). FLACSO. Chile. pág. 11-22.
- Benno de Keijzer. (2016). *La salud de los hombres: muchos problemas y pocas políticas*. En: *Debates y reflexiones en torno a las masculinidades: analizando los caminos hacia la igualdad de género*. Rocha-Sánchez, T.E., Lozano-Verduzco, I. (Ed). CdMx. UNAM. Cáp. 6.
- Castiblanco, E. R. (2018). *Hechos históricos que dieron lugar al emprendimiento en Colombia*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <https://conferences.epistemopolis.org/index.php/cienciassociales/cs2019/paper/view/7709>
- Cejas, Mónica (2007) *Memoria, verdad, nación y ciudadanía: algunas reflexiones sobre la comisión de la verdad y la reconciliación en Sudáfrica*. Chiapas: Revista de estudios sociales y humanísticos.
- Cejas, Mónica (2007) *Memoria, verdad, nación y ciudadanía: algunas reflexiones sobre la comisión de la verdad y la reconciliación en Sudáfrica*. Chiapas: Revista de estudios sociales y humanísticos.
- Cruz, J. M., & Vásquez, V. V. (2018). *Guía práctica de control para organizaciones sin ánimos de lucro (fundaciones)*. Recuperado el 21 de 3 de 2020, de <https://revia.areandina.edu.co/index.php/pp/article/view/1031>
- Daza, S., & Pilar, A. M. (2014). *Emprendimiento innovador en Colombia*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/emprendimiento_innovador_en_colombia.pdf
- Díaz, Nelson (2015) *La creación de valor compartido: estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial*. Bogotá: Universidad EAN.
- Empresariales, F. d. (2012). *La creación de valor compartido*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://repositorio.uca.edu.ni/2864>
- Fernandez, N. F., & Sanchez, C. H. (2017). *Design thinking; moda; producto; innovación*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/innlab/article/view/2097>
- Fisher, Frank. Miller, Gerald. Sidney, Mara (2007) *Handbook of Public Policy Analysis Theory, Politics, and Methods*. London: CRC Press. (pp. 1-665)
- Fisher, Frank. Miller, Gerald. Sidney, Mara (2007) *Handbook of Public Policy Analysis Theory, Politics, and Methods*. London: CRC Press. (pp. 1-665)
- García, J. D. (2018). *Metodología de productividad económica de las organizaciones sin ánimo de lucro*. Recuperado el 21 de 3 de 2020, de <http://fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/clic/article/view/281>
- García-García, V. D. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.
- García-García, V. D. (2015). *Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1221-1236.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y Emprendimiento en Colombia: Balance, Perspectivas y Recomendaciones de Política, 2014-2018*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <https://repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/149>
- González, J. G. (2012). *La creación de valor compartido y la innovación social como factores de sinergia para el desarrollo económico*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/11_pf721_valor_compartido_e_innovaci_n_social.pdf
- Grattius. Sussane (2007). *La tercera ola populista de América latina*. Madrid: FRIDE.
- Guzmán. Sandra (2010) *La política exterior japonesa en materia de integración regional en el Este Asiático 1997-2008*. Bogotá: Universidad del Rosario. <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1822>
- Hernandez, G., & Jesús, I. (2009). *Guía para la formulación de proyectos UAEH*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de https://uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5504/guia_elaboracion_proyectos.pdf

- Iglesias, M. J., Cuinas, I., Caeiro, M., Montenegro, E. C., Espiñeira, P. M., & Otero, F. J. (2019). *Design Thinking para la resolución de problemas en el ámbito social*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://congresos.educacioneditora.net/index.php/cindu/cindu2019/paper/view/444>
- Jolly, Jean-François (2005) Gobernabilidad Territorial Y Descentralización En Colombia: ¿Regir El Territorio O Gobernar Los Territorios? A propósito de la política pública de descentralización en Colombia entre 1982 y 2002. *Papel Político*, 18, 137-154.
- Jolly, Jean-François (2005) Gobernabilidad Territorial Y Descentralización En Colombia: ¿Regir El Territorio O Gobernar Los Territorios? A propósito de la política pública de descentralización en Colombia entre 1982 y 2002. *Papel Político*, 18, 137-154.
- Laín, L., & Carlos, J. (2015). *Modelo integrador del intraemprendimiento social desde la Universidad : el caso de las fundaciones Universidad-Sociedad : un estudio de casos*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/9677>
- Lozano, M. A. (2010). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-81602010000100014
- Méndez, R. (1997), "Organización espacial del sistema económico" en *Geografía económica*, Ariel, España.
- Molano, Alfredo (2001) Factores estructurales y coyunturales en la producción de la guerra: Las políticas del conflicto en el panorama actual colombiano. En: Territorio y Cultura. Territorios en conflicto & Cambio sociocultural. Grupo de Investigación Territorialidades, Universidad de Caldas. (81-100)
- Monroy, Carlos (2012) Reflexiones sobre el ejercicio del sociólogo en el sector de los hidrocarburos. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Mujer, F. d., Pnuma, & Unidas, F. d. (2006). *Objetivos de desarrollo del milenio: una mirada desde América Latina y el Caribe*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2266277>
- Núñez, G. P. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista De Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://redalyc.org/pdf/280/28016613002.pdf>
- OCDE (2019) Índice de Gobierno Digital . Recuperado de <http://www.oecd.org/gov/digital-government/digital-government-index-2019-highlights-es.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo – OIT (2011) Género y Emprendimiento Guía de formación para mujeres empresarias. Recuperado de http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- Organización Internacional del Trabajo - OIT (2018) Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico (tercera edición) /– Ginebra. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- Ortega, M. M., & Hernandez, J. A. (2018). *Emprendimiento Social y Valor Compartido: Evidencia Empírica en Colombia*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://conferences.epistemopolis.org/index.php/cienciassociales/cs2018/paper/view/6671>
- Quintero, L., & Alfredo, L. (2016). *Capacidades, ingresos y participación social : aportes del desarrollo humano local a proyectos de generación de ingresos familiares. Estudio de caso en Cali, Colombia*. Recuperado el 21 de 3 de 2020, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8197>
- Rodríguez, Y. R., & Colina, M. (2017). *Marketing Social para Fundaciones y Asociaciones no lucrativas*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <https://morebooks.de/store/de/book/marketing-social-para-fundaciones-y-asociaciones-no-lucrativas/isbn/978-620-2-23970-7>
- Rodríguez, Gina. (2011). Los límites del perdón. Notas sobre la justicia transicional en Sudáfrica, Centroamérica y Colombia. Buenos Aires: Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina.
- Rodríguez, Gina. (2011). Los límites del perdón. Notas sobre la justicia transicional en Sudáfrica, Centroamérica y Colombia. Buenos Aires: Instituto Universitario de la Policía Federal Argentina.
- Rojas, G. (2016). *PERSPECTIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LAS POLÍTICAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN COLOMBIA*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/cuadernos/article/view/20944/20812>
- Salas, M. A., & Vargas, A. V. (2014). *Metodología Design Thinking para desarrollo emprendedor de TICs*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://repositorio.unan.edu.ni/2316>
- Trujillo, B., & Mar, M. d. (2017). *Qué pasa con el emprendimiento en Colombia*. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/16761>
- Urzola, A. V. (2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas. *Estudios Gerenciales*, 18(82), 93-108. Recuperado el 11 de 2 de 2020, de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-59232002000100005

USAID terms of reference for international cooperation. Recuperado el 27 de 7 de 2020, de https://scms.usaid.gov/sites/default/files/documents/1866/USAID-OFDA_Guidelines_April_2017_Spanish.pdf

Velázquez. Raúl (2010) Hacia una nueva definición del concepto “política pública”. Bogotá: Universidad del Rosario. p. 149-187. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/desafios/article/view/433>