Departamento	NOMBRE	Créditos	PRERREQUISITOS	TEMÁTICA	Minor / Intensifiación	ID CURSO	NO. CATÁLOGO	No. DE CLASE
Audiovisual	**Animación digital de personajes**	2	Diseño Gráfico Digital	La asignatura electiva Animación digital de personajes le ofrece al estudiante la posibilidad de experimentar la representación del movimiento para recrear situaciones de forma intencionada en personajes digitales 2d y 3d que se incorporen a distintos formatos y contenidos.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos Minor Diseño y Desarrollo de Videojuegos	671366	5569ANDP	3373
Audiovisual	**Animación Experimental**	2	__	Desarrollar capacidades creativas y experimentales a través del proceso de creación de imágenes en movimiento, y de la apropiación del lenguaje audiovisual que ofrecen las diferentes técnicas de animación 2D y stop-motion.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	001340	1059AEX	1134
Audiovisual	**Apreciación Cinematográfica**	2	__	La asignatura busca que el estudiante se aproxime de manera básica a las herramientas conceptuales necesarias para apreciar e interpretar un filme. El curso se enfoca en la comprensión de la relación entre las películas y sus entornos socioculturales y económicos, que determinan los modos históricos de narración cinematográfica.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	003686	1088APCM	1665
Audiovisual	**Arquitecturas Imaginadas**	2	Teoría de la Comunicación I (plan nuevo o antiguo)	Exploración de los vínculos posibles entre arquitectura, ciudad y cine. A través de ejercicios teórico-prácticos: lectura de fuentes diversas (televisión, cine, documental, literatura, poesía, cómic, historia y teoría del arte, etc.), se invita a la producción de maniobras audiovisuales articuladas con apuestas de escritura (híbridos imagen-texto).	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	668959	3925ARQIMG	3011
Audiovisual	**Asistencia de Dirección**	2	Producción Ejecutiva (plan nuevo o antiguo)	Durante el rodaje o la grabación de cualquier producto audiovisual, el asistente de dirección coordina, controla y ejecuta la planeación establecida durante el proceso de preproducción, con el fin de optimizar los recursos. Mientras el director revisa el resultado de la puesta en escena y dirige actores, el Asistente de Dirección dirige la ejecución de los elementos en la puesta en escena y los tiempos para su realización.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	011824	1117ASIDI	1779
Audiovisual	**Cine Colombiano**	2	__	Esta asignatura busca aproximarse a la comprensión de la producción cinematográfica colombiana, desde sus albores hasta la actualidad, proponiendo una reflexión crítica alrededor de los mecanismos de relación del cine nacional con las múltiples realidades del país, así como a los dispositivos discursivos utilizados, desde la perspectiva de la búsqueda de la construcción de una identidad nacional.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	668638	3757CICO	3001
Audiovisual	**Cine Latinoamericano**	2	__	Esta materia pretende reflexionar sobre la producción cinematográfica latinoamericana a través de su historia, proponiendo una mirada lo más comprensiva posible sobre las diversas, y a veces contrastantes realidades de las cinematografías nacionales.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	012268	1221CILA	1780
Audiovisual	**Cine Móvil**	2	Fotografía y Reportería Gráfica / Fotografía / Fotografía e Imagen	Materia teórico-práctica que usa los dispositivos móviles (smartphones, tabletas, smartwatches) como instrumentos de creación de narrativas audiovisuales. El curso consiste en la creación y la producción de cineminutos (60 segundos) realizados con dispositivos móviles, durante las horas de clase, para ser publicados en plataformas de Internet.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	013346	1222CIMO	2044
Audiovisual	**Comic**	2	__	Esta materia tiene como propósito explorar las diferentes posibilidades técnicas que proporciona el cómic como herramienta narrativa.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	668639	3758CMIC	3002
Audiovisual	**Dibujo y Expresión Gráfica**	2	__	Esta asignatura tiene como propósito fortalecer las competencias comunicativas, expresivas y artísticas en los estudiantes, a partir de la exploración de diferentes formas de manifestaciones gráficas.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	668356	3565DEGR	3615
Audiovisual	**Dirección de Actores**	2	Lenguaje Audiovisual y Montaje / Lenguaje Audiovisual	Los personajes son el alma de las historias y los actores son el vehículo principal para transmitir sensaciones y emociones en el espectador. Este curso se plantea como un acercamiento a los estudiantes acerca de los distintos métodos y modelos de dirección escénica, (para cine y TV) mediante la realización de ejercicios prácticos a lo largo del semestre y aplicación en sus propios proyectos argumentales.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	012471	1618DIDA	1798
Audiovisual	**Diseño digital de Personajes**	2	Diseño Gráfico Digital	Es una asignatura técnico instrumental que integra desarrollo creativo, bocetación, definición de línea gráfica según el proyecto y finalización de personajes. La clase busca explorar diversas herramientas y estilos gráficos para llegar a definir personajes propios para un proyecto audiovisual o multimedia.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	012270	1619DIDPE	1204
Audiovisual	**Diseño para Videojuegos**	2	Diseño Gráfico Digital	Diseño para videojuegos explora los procesos y herramientas necesarios para la creación de arte para videojuegos. En el curso el estudiante aprender a crear assets en pixel art y en baja poligonalidad, tales como objetos, personajes, tile sets y fondos, además de como importarlos en editores como Unity o Unreal Engine 4 teniendo en cuenta las consideraciones técnicas y artísticas.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos Minor Diseño y Desarrollo de Videojuegos	668311	3562PYAB	3612
Audiovisual	**Diseño Web**	2	__	El objetivo del curso es proveer al estudiante de los conocimientos básicos que le permitan la identificación y análisis de los códigos de programación para su implementación de acuerdo con normas estéticas del diseño, convirtiendo estos insumos en un producto web de calidad.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos	003411	1824DWEB	1159
Audiovisual	**Edad de Oro de la TV**	1	__	Es una electiva que destaca los hitos más importantes en la producción de contenidos en la televisión colombiana, desde los años setenta hasta la primera década del nuevo milenio.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	669154	4061EOTV	3038
Audiovisual	**Edición de Fotografía Digital**	2	Fotografía y Reportería Gráfica / Fotografía / Fotografía e Imagen	Es un curso presencial y de ejercicios individuales en el cual el alumno conocerá los diversos pasos y parámetros para editar y retocar las fotografías tomadas en formato digital.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	001366	1873EFD	1135
Audiovisual	**Fotografía Publicitaria**	2	Fotografía y Reportería Gráfica / Fotografía / Fotografía e Imagen	Curso en donde la teoría y la práctica irán de la mano en la creación de contenido fotográfico publicitario que pueda ser aplicado en una campaña comercial. En la práctica, los estudiantes aprenderán el uso de la cámara, sus aspectos técnicos, la iluminación y producción de una campaña fotográfica comercial. A través de clases teóricas se familiarizarán con el trabajo de diferentes referentes y conocerán las diversas etapas de una campaña fotográfica desde el requerimiento del cliente hasta la entrega del producto final.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	012832	2052FOTPU	1205
Audiovisual	**Fundamentos de grabacióny producción musical**	2	__	La asignatura busca comprender y manejar conceptos musicales, estéticos y técnicos como parte fundamental de la producción musical. La materia de Producción musical brinda un acercamiento a los estudiantes al mundo de la grabación y mezcla de música, ofreciendo diferentes alternativas que les permita descubrir cómo llevar a cabo la creación y producción de una pieza musical, con una buena compresión y aplicación de los conceptos y técnicas.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	671846	5635FGPM	3663
Audiovisual	**Guion de Adaptación**	2	__	La asignatura ofrece a los estudiantes técnicas y estrategias para adaptar material literario y de diferentes medios no-audiovisuales como la novela y la crónica periodística con el fin de convertir estos en fragmentos de guiones cinematográficos con formato profesional. Este ejercicio se hará teniendo como base fundamentos teóricos que abordan la relación entre escritura audiovisual y literaria, y la revisión crítica de fragmentos de obras paradigmáticas de la adaptación.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	2128GUDA	2128GUDA	1636
Audiovisual	**Guion y Cultura**	2	Géneros y Formatos Audiovisuales	La asignatura forma parte de las electivas que componen la profundización en investigación. Su temario aborda las correspondencias entre el guion audiovisual y los cambios culturales e industriales del sector audiovisual, que han impulsado tendencias narrativas y formales en el ámbito de la creación de contenidos cinematográficos y televisivos. Asimismo, expone las tendencias más relevantes dentro de los Estudios del Guion.	Intensificación Audiovisual: Investigación y análisis de productos y proyectos Audiovisuales	667863	3270GUCUL	2604
Audiovisual	**Iluminación**	2	Fotografía y Reportería Gráfica / Fotografía / Fotografía e Imagen	El curso busca que el estudiante de audiovisual entienda las dinámicas de la luz y su dramaturgia, para estar en capacidad de comprender y construir esquemas de iluminación que apoyen la narrativa y la intención de la historia.	Electiva	667860	3267ILUM	1249
Audiovisual	**Modelado 3D**	2	Diseño Gráfico Digital	La electiva propone una experimentación desde múltiples ejercicios prácticos de las dos etapas principales del flujo de trabajo 3d: el modelado y la animación, permitiendo que al final el estudiante tenga herramientas para representar y crear en tres dimensiones objetos y personajes, y además el concepto para darles vida y personalidad a través de un movimiento con intención.	Intensificación Audiovisual: Diseño y Producción de Interactivos Minor Diseño y Desarrollo de Videojuegos	667865	3272MODEAN	1250

Audiovisual	**Modelo de Negocio Audiovisual**	2	CAM :Economía de Medios / Media Economics / CCORP: Inglés 6 / Intro. económia colombiana	El curso se enfoca en el estudio de los diferentes modelos de negocio existentes en el mundo audiovisual y sus diferentes formas de financiación. Se tomarán los parámetros básicos del mercado actual y se discutirán propuestas de los estudiantes para plantear nuevos modelos, tomando como referencia los mercados digitales y globales.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	668278	3546MNAF	2951
Audiovisual	**Musica para Cine y Tv**	2	__		Electiva	001078	2460MUSIC	1485
Audiovisual	**Storytelling**	2	__	El curso busca desarrollar diversas estrategias de comunicación no tradicional que permitan contar historias atractivas con la capacidad de comunicar los mensajes rápidamente y tener influencia en las personas.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales Minor Diseño y Desarrollo de Videojuegos	667861	3268STRY	2603
Com. Pública	**Comunicación De Crisis y Riesgo En El Sector Público**	2	__	El curso se enlaza con la línea temática Comunicación pública. Pretende brindar las herramientas y conocimientos para la comunicación del conocimiento científico en el ecosistema mediático contemporáneo.	Electiva Minor Corporativa: comunicación politica y asuntos publicos	671360	5263CRSP	3629
Com. Pública	**Comunicación de Valores en la Construcción de la Paz**	2	__	Este curso pretende capacitar a los estudiantes en la utilización de herramientas de comunicación para la paz, buscando la manera de enlazarlas con la práctica de dinámicas propias de reconciliación, tolerancia y reconstrucción del tejido social.	Electiva Minor Corporativa: Comunicación y Desarrollo	668363	3571CVCPA	2982
Com. Pública	**Comunicación e Inclusión**	2	__	El curso se enlaza con la línea temática Comunicación pública. Pretende brindar las herramientas y conocimientos para aproximarse a la comunicación desde una perspectiva inclusiva en el marco de las discapacidades y la necesidad de una comprensión y reconocimiento de sectores que pueden verse excluidos lingüística y comunicativamente	Electiva Minor Corporativa: en Gestión de la comunicación en las organizaciones	671361	5564COIN	3369
Com. Pública	**Comunicación Marca País / Marca Ciudad**	2	__	Crear, definir e implementar correctamente la identidad de marca país/marca ciudad en diferentes campañas de contenido que construyan significados desde un punto de vista creativo y humano.	Electiva Minor Com. Social: comunicación pública	669134	4041CMCMP	3030
Com. Pública	**Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario**	2	__	El desarrollo de la asignatura busca que el estudiante alcance un conocimiento básico e integral del Derecho Internacional de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario.	Electiva Minor Com. Social: comunicación pública	003828	1499DERHU	3525
Com. Pública	**Fundamentos de Marketing Político**	2	__	Pertenece a Comunicación Pública. Conocerás los fundamentos de las acciones comunicativas que respaldan el posicionamiento de un representante o grupo político, las iniciativas de función y gestión pública, entre otros, aplicando herramientas de marketing y de comunicación estratégica. Todo ello reconociendo el impacto en campañas electorales, en la opinión pública y el electorado en cada contexto. comparación de los programas. COM POLÍTICA	Electiva Minor Corporativa: comunicación politica y asuntos publicos	669714	4416FMKP	4020
Com. Pública	**Teoría de las Relaciones Internacionales**	2	__	En este curso teórico vas a adquirir conocimientos para liderar reflexión sobre los cambios que se han producido en el sistema internacional contemporáneo, a partir del estudio de las diferentes teorías de las relaciones internacionales y el papel que desempeña allí la comunicación para cada contexto.	Electiva Minor Corporativa: comunicación politica y asuntos publicos	667876	3290TEOREI	2606
Gestión	**Comuniación y Neuromárketing**		__	Conocer y aprehender sobre la evolución y vigencia del neuromarketing en las organizaciones, y como éste aporta a la comunicación corporativa brindando herramientas utiles y efectivas ante los retos de las organizaciones actuales.	Electiva Minor Corporativa: publicidad y mercadeo	671114	5295CONE	3340
Gestión	**Comunicación para la innovación social**	2	__	Para el desarrollon de esta materia ser hace una aproximación a los concptos de innovación social, lidergazgo y desarrollo, con un fuerte enfasis en la aplicación de herramientas prácticas para la socialización y aplicación de los conceptos , por medio de la identificación de un caso que deberán ir documentando.	Electiva Minor Corporativa: Comunicación y Desarrollo	668297	3555COPAIN	2952
Gestión	**Comunicación y procesos organizacionales**	2	__	Asignatura de carácter teórico-práctico a través de la cual analizarás los conceptos de la estrategia y la alineación organizacional, la cultura y el cambio en las organizaciones. Te permite tomar como referentes los conceptos de liderazgo, poder y autoridad, así como también los fundamentos del conflicto y la negociación. Lo anterior, insumo para el análisis y la aplicación de elementos asociados a gobernanza corporativa y la ética organizacional, en el marco de la gestión de las compañías. (Capital humano, HR en la organización, transformación digital, diversidad e inclusión). liderazgo, poder y autoridad, conflicto y la negociación	Electiva Minor Corporativa: en Gestión de la comunicación en las organizaciones	000327	1308COMPO	1363
Gestión	**E-Marketing**	2	__	Busca introducir a los estudiantes, a partir de una visión general del mercadeo, en las herramientas digitales útiles para esta forma de interacción, y en los modos de comunicación en los que el mundo digital está cambiando las relaciones entre organizaciones comerciales y clientes.Los nuevos medios y el poder de comunicación que los clientes han adquirido con la Web	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	012469	1900EMAR	3540
Gestión	**Gestión Creativa de la marca**	2	__	Esta materia enseña a crear, definir e implementar correctamente la identidad de marca, construyendo sus significados desde un punto de vista creativo y humano, que permita aplicarlos en cada uno de sus puntos de contacto: desde el posicionamiento y la arquitectura de marca, hasta la innovación de producto y el marketing de servicio, pasando por la identidad visual de 360º, la responsabilidad social y la estrategia de comunicación transmedia.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	668355	3564GCDLM	2980
Gestión	**Marca Personal**	1	__	Inicia con un proceso de autoconocimiento por parte del estudiante en el que él mismo determina sus metas y logros por cumplir, tomando conciencia de sus cualidades, posibilidades, limitaciones y falencias a Nivel personal, social y profesional, para que a partir de esto, cree mensajes claros y precisos, los cuales comunique a su público objetivo, por medio de una comunicación y una imagen asertiva, logrando como objetivo principal la creación de una marca propia basada en principios de justicia, rectitud, amor por sí mismo y por los demás.	Intensificación Audiovisual: Gestión de Productos y Proyectos Audiovisuales	669152	4059MAPE	3036
Gestión	**Relaciones Públicas y realización de Eventos**	2	__	Teorías y aplicación de herramientas de Relaciones Públicas, (identificación y caracterización de públicos según su naturaleza, rol y expectativa, entre otros; criterios para analizar su nivel de impacto o afectación) para generar mayor visibilidad, mejorar el reconocimiento de marca y fortalecer la conexión con sus públicos estratégicos.	Electiva Minor Corporativa: en Gestión de la comunicación en las organizaciones	014279	2835RPYRE	2528
Periodismo	**Creación y presentación para contenidos audiovisuales**	2	__	Es un taller en el que los alumnos se entrenarán ante las cámaras para desarrollar sus habilidades de comunicar noticias en televisión. Mediante ejercicios de lectura de teleprómpter e improvisación descubrirán las claves para realizar una comunicación dentro de los parámetros de contenido y estética que exigen los medios de comunicación.	Electiva Minor Com. Social: Herramientas y Narrativas en Entornos Digitales	001368	2622PPT	1542
Periodismo	**Expresión oral para la comunicación asertiva**	2	__	Es un curso teórico práctico que suministra elementos de juicio para que el alumno se desenvuelva como orador en cualquier escenario independientemente de la profesión que se tenga.	Electiva	005114	1993EXO	3527
Periodismo	**Fashion Journalism**	2	Géneros Interpretativos, Taller De Realización De Géneros Interpretativos, Inglés 6. Plan 2019-2: Reporterismo y redacción periodística e Inglés 6	To give the students conceptual and practical tools about the fashion industry that will contribute to create pieces of journalistic content.	Electiva	669138	4045FJOUR	3031
Periodismo	**Graphic journalism**	2	__	Formar profesionales capaces de identificar, analizar y crear una infografía periodística con los elementos necesarios para competir con las necesidades de los medios actuales.	Electiva Minor Com. Social: Periodismo investigativo en entornos digitales	668305	3556DGEI	1275
Periodismo	**Periodismo Con Dispositivos Móviles**	2	Géneros Informativos, Taller De Realización De Géneros Informativos. Plan 2019-2: Reporterismo y redacción periodística	Es un curso teórico práctico que les aporta a los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo conocimientos teóricos y prácticos acerca de los diversos dispositivos tecnológicos que pueden ser empleados para el ejercicio de su profesión, de acuerdo con las exigencias profesionales que el mercado espera de un periodista multitarea.	Electiva Minor Com. Social: Periodismo investigativo en entornos digitales	668306	3557PEDIMO	3611
Periodismo	**Periodismo Investigativo**	2	Géneros Informativos, Taller De Realización De Géneros Informativos. Plan 2019-2: Reporterismo y redacción periodística e inglés 6	Es un curso teórico-práctico que explora las técnicas especializadas y los fundamentos básicos de la investigación para que el estudiante elabore productos periodísticos en profundidad.	Electiva Minor Com. Social: Periodismo investigativo en entornos digitales	669135	4042PERINV	1286
Periodismo	**Periodismo para la salud**	2	Géneros Informativos, Taller De Realización De Géneros Informativos. Plan 2019-2: Reporterismo y redacción periodística e Inglés 6	Electiva dictada conjuntamente entre las Facultades de Medicina, Comunicación y el Carter Centre de Atlanta como resultado del trabajo social e investigativo de la Beca Rosalynn Carter para Periodismo en Salud Mental. Busca entrenar de manera conceptual y práctica al estudiante para que adquiera habilidades en la reportería del periodismo en salud en general, con énfasis en los problemas derivados de las enfermedades mentales. También, brinda estrategias para manejo del lenguaje médico y científico, que faciliten la comprensión de la audiencia, evitando la estigmatización y la divulgación de información incorrecta. La crisis generada por Covid-19 ha puesto evidencia la importancia de la información verificada en salud y la importancia del bienestar mental en medio de la pandemia	Electiva	667868	3274PERSA	2605

Periodismo	**Periodismo, memoria y conflicto**	2	Historia Mundial Contemporánea e Historia de Colombia	El curso busca proporcionar elementos teóricos y prácticos para reflexionar sobre el papel del periodismo en la formación de la memoria social, haciendo hincapié en la representación del pasado del conflicto armado colombiano. Contempla a la memoria como un proceso que implica la participación de distintos agentes y dispositivos que se escenifican en el periodismo, a su vez, que este también se convierte en agente y dispositivo de recuerdo. Parte del concepto "recuerdo mediático" para visibilizar los procesos de representación, circulación y lucha que se llevan a cabo, desde las distintas interpretaciones del pasado, para así, analizar el papel del periodista, los retos a los que se debe enfrentar y su compromiso ético, dentro de una coyuntura de posconflicto y construcción de una sociedad que busca la paz.	Electiva Minor Com. Social: Periodismo investigativo en entornos digitales	671364	5567PMCO	3371
Periodismo	**Producción y realización de podcast**	2	__	En la clase de producción y realización de podcasts, se buscará acercar e involucrar a todos los estudiantes asistentes al futuro de los contenidos de audio. Se comprenderá al final del curso, porqué este formato de audio es exclusivamente para uso online y cuáles son sus características que los diferencia de otros formatos. Se aprenderá a manejar la voz, a tener una buena vocalización y se hará énfasis en la eliminación de las tan odiadas "muletillas". El podcast, una forma distinta de llegarle a nuestro público objetivo con contenidos basados en la creatividad, la investigación y el humor.	Electiva Minor Com. Social: Herramientas y Narrativas en Entornos Digitales	671844	5634PRPO	3381
Periodismo	**SEO para contenidos**	1	__	Crear competencias básicas que permitan a los estudiantes posicionar los contenidos en diversas plataformas digitales para los motores de búsqueda.	Electiva Minor Com. Social: Herramientas y Narrativas en Entornos Digitales	671365	5568SEPC	3372
Periodismo	**UX Writing: Contenido y experiencia de usuario**	1	__	En esta clase aprenderás a crear estrategias de contenido para productos digitales, desarrollando habilidades como: - Generar de valor para los usuarios desde la comunicación. - Aportar a los objetivos de negocio a través de la experiencia de usuario. - Dominar técnicas de escritura para interfases digitales. Anímate a conocer una de las disciplinas más demandas y mejor remuneradas por las startups y empresas de tecnología a nivel mundial	Electiva Minor Com. Social: Herramientas y Narrativas en Entornos Digitales	671893	5633COEU	3380