



MANUEL IGNACIO GONZÁLEZ BERNAL

DECANO

Formación

Doctor en Comunicación de la Universidad de Navarra; Magíster en Educación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana.

Experiencia

Cuenta con 15 años de experiencia directiva, docente e investigativa universitaria. En el campo de la comunicación su trabajo se ha centrado en las teorías de la comunicación, la opinión pública, el análisis de audiencias y las metodologías de investigación. Sus intereses de investigación se han centrado en el estudio del currículo universitario en comunicación, la formación por competencias y la investigación de audiencias de medios de comunicación. Ha participado en diferentes proyectos, nacionales e internacionales, en estos temas. Asimismo ha participado como ponente en eventos nacionales e internacionales y ha publicado sus trabajos en diferentes revistas académicas.

CONTACTO

manuel.gonzalez@unisabana.edu.co



ANA MARÍA CÓRDOBA HERNÁNDEZ

**DIRECTORA DE
PROFESORES E
INVESTIGACIÓN**

Formación

Doctora en Comunicación Pública de la Universidad de Navarra; Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana,

Experiencia

Reconocida por Colciencias como par evaluador e Investigador Asociado y forma parte del Grupo de Investigación Observatorio de Medios, en el que ha coordinado y participado en distintos proyectos de investigación. Entre sus líneas de interés sobresalen el análisis de contenido mediático, especialmente en temas internacionales; la participación política digital; la transformación de la sociedad desde las oportunidades del entorno digital; los movimientos sociales transnacionales y el análisis de fenómenos socio-políticos a través de las redes sociales. Actualmente, se desempeña como par académico de distintas revistas académicas indexadas nacionales e internacionales y ejerce como analista internacional para distintos medios de comunicación.

CONTACTO

ana.cordoba@unisabana.edu.co



ERICK ALFONSO VILARÓ BARÓN

**DIRECTOR DEL PROGRAMA
DE COMUNICACIÓN
SOCIAL Y PERIODISMO**

Formación

Comunicador social - periodista y productor audiovisual.

Experiencia

Cuenta con más de 14 años de experiencia en medios digitales audiovisuales y 6 años de docencia en diferentes universidades del país. Se ha destacado como creativo en proyectos de innovación comunicativa, producción audiovisual y como formador empresarial en Digital Storytelling, Transmedia y Design Thinking. Durante sus años de ejercicio profesional en medios fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, el Premio Amway de periodismo ambiental, el Premio grupal de Excelencia Periodística de la Sociedad Interamericana de Prensa y, en diferentes oportunidades, con el Premio a la Excelencia Periodística de Casa Editorial EL TIEMPO, entre otros.

CONTACTO

erick.vilaro@unisabana.edu.co



HILBA CONSTANZA GUZMÁN ROMERO

**DIRECTORA DEL PROGRAMA
DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA**

Formación

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Comunicación Organizacional de la Universidad de La Sabana.

Experiencia

En 20 años de trayectoria profesional ha liderado el proceso de comunicación en compañías como Multibanca Colpatria, Redeban Multicolor y Coca-Cola Femsa, entre otros. Ha participado en iniciativas de conciliación vida laboral y personal, clima organizacional y desarrollo social entre otros. Como consultora, tiene experiencia desarrollando e implementando estrategias de comunicación, cultura, cambio y desarrollo organizacional, siendo parte de las firmas Flora DC y Evolution Change para importantes compañías como Central Cervecera de Colombia y Bolsa de Valores de Colombia, entre otros. En la Universidad de La Sabana ha sido docente de asignaturas como Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas y Eventos Corporativos, Comunicación y Procesos Organizacionales.

CONTACTO

hilba.guzman1@unisabana.edu.co



ANDRÉS FORERO SERNA

**DIRECTOR DEL PROGRAMA
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIOS**

Formación

Profesional en realización de Cine y televisión de la Universidad Nacional de Colombia, estudió animación 3D en el Image Campus de Argentina y es magister en Educación de la Universidad Libre de Bogotá. Actualmente se encuentra cursando el doctorado en Comunicación de la Universidad de La Sabana.

Experiencia

Como realizador ha trabajado en el desarrollo de piezas animadas para contenidos comerciales, institucionales, educativos, sociales, de cooperación y desarrollo, trabajando con empresas privadas, instituciones del Estado, agencias de las Naciones Unidas y organizaciones de cooperación internacional. Fue socio fundador de los estudios de animación Fantascopio y 3da2 Animation Studios. También ha trabajado como asesor de organizaciones para el desarrollo de proyectos de innovación y educación con el uso de nuevas tecnologías.

CONTACTO

andresfose@unisabana.edu.co



DIANA VICTORIA VARGAS PEDRAZA

DIRECTORA DE LA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA
DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL

Formación

Magíster en Gerencia del Talento Humano y Especialista en Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Manizales. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de La Sabana.

Experiencia

Fue periodista del diario La Patria; productora de los documentales La Ruta del Café y Al Grano en Telecafé; directora del periódico El Caficultor. Desde lo académico, fue profesora en el MBA de la Universidad Nacional de Colombia, sedes Palmira y Manizales; Docente en la facultad de comunicación de la Universidad Católica de Pereira. Se destacó por liderar los sistemas de prácticas empresariales, nuevos programas de posgrados, y modelos de comunicación institucional para la Universidad de Manizales, institución en la cual fue Directora de Comunicaciones y Prensa y Directora de la especialización en Comunicación Organizacional.

CONTACTO

diana.vargas1@unisabana.edu.co

AGRIVALCA CANELÓN SILVA

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA
EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA



Formación

Doctora en Comunicación, área disciplinaria Comunicación Organizacional, por la Universidad de Málaga, España. Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación Organizacional, por la Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso, por la misma universidad

Experiencia

Cuenta con 21 años de experiencia en las áreas de Comunicaciones Integradas e Imagen de Marca, prestando sus servicios en empresas del sector químico-farmacéutico (Bayer S.A. - Venezuela); industria publicitaria (JMC Creatividad Orientada/Young & Rubicam); instituciones sin fines de lucro (Fundación Centro Gumilla); y consultoría de imagen y comunicaciones de marca para los rubros financiero, retail, farmacéutico, automotriz y medios de comunicación (Think Tank Asesores).

CONTACTO

agrivalca.canelon@unisabana.edu.co



JOSÉ AUGUSTO VENTÍN SÁNCHEZ

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA
PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN DIGITAL

Formación

Doctor, magister y periodista por la Universidad Complutense de Madrid, España. Su área de estudio se centra en la empresa informativa, en el emprendimiento y la innovación en medios y en la gestión de contenidos.

Experiencia

Ventín fue director de Radio Complutense, emisora de la Universidad Complutense de Madrid, fundó y dirigió el portal informativo Unión Madrid Radio y fue redactor del periódico Noticias de UGT Madrid. Ha sido coordinador y asesor de contenidos en diferentes medios emergentes, alternativos, comunitarios y universitarios y ha elaborado planes de comunicación para diferentes fundaciones y asociaciones. Se ha desempeñado como director del departamento de Comunicación Social y Cinematografía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, profesor de planta en el departamento de comunicación de la Universidad del Norte y como coordinador del Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica de la Universidad Complutense de Madrid.

CONTACTO

jose.ventin@unisabana.edu.co



VÍCTOR MANUEL GARCÍA PERDOMO

DIRECTOR DEL DOCTORADO
EN COMUNICACIÓN

Formación

Doctor en Periodismo y Comunicación y magíster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos.

Experiencia

El profesor García Perdomo comenzó en Universidad de La Sabana como profesor de cátedra, en 2006 e ingresó formalmente como profesor de planta, en julio de 2008. De 2008 a 2013 ejerció como director del Departamento de Periodismo. En 2012, lideró la propuesta de creación de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, programa que dirigió brevemente como encargado antes de comenzar sus estudios doctorales, en agosto de 2013. De enero de 2018 a enero de 2021 fue director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital. Trabajó durante 15 años como periodista profesional para diferentes medios y plataformas, incluyendo el periódico El Espectador, Univision Online, Univision Radio y Terra Networks de Telefónica

CONTACTO

victor.garcia2@unisabana.edu.co



OLGA MARCELA GONZÁLEZ MARTÍNEZ

DIRECTORA DE ESTUDIANTES

Formación

Especialista en Gerencia Estratégica y Administradora de Empresas de la Universidad de La Sabana. Tiene un diplomado en Coaching Gerencial, realizó el Programa Integral de Dirección y el Programa de Líderes de Alto Desempeño de EDIME

Experiencia

Inició labores en la Clínica Universidad de La Sabana en el año 2004 en el Departamento de Recursos Humanos, se incorporó a la Universidad de La Sabana en el año 2008 como Coordinadora de Financiación Universitaria, y en el año 2012 fue nombrada Jefe de Financiación Universitaria de la Dirección Financiera, cargo en el que logró, entre otros elementos, fortalecer el acompañamiento a estudiantes con estrategias financieras diseñadas conjuntamente con la Dirección Central de Estudiantes para lograr su éxito académico. Como directora de estudiantes de la Facultad, ha promovido la visibilidad del trabajo de la Dirección, lo que se ha traducido en mayores solicitudes por parte de estudiantes.

CONTACTO

marcela.gonzalezm@unisabana.edu.co