* Debe cursar minimo 12 créditos del minor para que este sea válido

Minor "Gestión de Comunicación en las Organizaciones". Pregrado de Comunicación Corporativa

Las asignaturas de este Minor te permitirán profundizar en la comprensión y aplicación de los procesos de comunicación en las nuevas dinámicas organizacionales, su aporte en la gestión de intangibles y en el ejercicio del rol profesional con una visión interdisciplinaria que facilitará los diversos procesos de la organización (gestión humana, relaciones públicas, comunicación comercial, relacionamiento y estrategia digital y posicionamiento de marca personal o corporativa, entre otros).

ID Curso	N. Catálogo	Nombre Asignatura	créditos
672215	5883PCPC	Comunicación de la gestión financiera	2
671361	5564COIN	Comunicación e inclusión	2
327	1308COMPO	Comunicación y procesos organizacionales	2
12469	1900EMAR	E- Marketing	2
672214	5882GCTH	Gestión comunicativa del talento humano	2
668355	3564GCDLM	Gestión creativa de la marca	2
669152	4059MAPE	Marca personal	1
14279	2835RPYRE	Relaciones públicas y organización de eventos	2
671365	5568SEPC	SEO para contenidos	1
671890	5700SOMC	Social media content	1
667861	3268STRY	Storytelling	2
671843	5633COEU	UX Writing : contenido y experiencia	1
672420	6013CVDS	Videojockey producción de eventos en vivo	2

Minor "Comunicación Política - Asuntos Públicos" Pregrado de Comunicación Corporativa

La gestión de la comunicación en - y de - las entidades de gobierno, los organismos multilaterales, el ejercicio del Lobby y la Diplomacia, el activismo, las cambiantes dinámicas sociales, las nuevas figuras de liderazgo y poder, así como el fortalecimiento de las comunidades en torno a una causa, requieren conocimientos específicos y el desarrollo de habilidades que favorezcan el debate público, la transparencia y la transformación social.

Las asignaturas de este minor propiciarán, entre otras experiencias de aprendizaje, el posicionamiento de ideas e iniciativas de índole pública a través del relacionamiento estratégico, el desarrollo de marca y el aprovechamiento del ecosistema digital para ampliar y/o segmentar su alcance comprendiendo las características de las audiencias para apalancar en la comunicación, la escucha y el diálogo para el conocimiento de necesidades, así como la construcción colectiva de soluciones o de escenarios para lograrlas y así propiciar transformación con vínculos de confianza y gestión.

ID Curso	N. Catálogo	Nombre Asignatura	Créditos
671360	5263CRSP	Comunicación de crisis y riesgo en el sector público	2
672215	5883PCPC	Comunicación de la gestión financiera	2
669134	4041CMCMP	Comunicación marca País / marca Ciudad	2
3828	1499DERHU	Derechos humanos y derecho internacional humanitario	2
12469	1900EMAR	E- Marketing	2
669714	4416FMKP	Fundamentos de marketing político	2
669152	4059MAPE	Marca personal	1
671365	5568SEPC	SEO para contenidos	1
667861	3268STRY	Storytelling	2
667876	3290TEOREI	Teoría de las relaciones internacionales	2
671843	5633COEU	UX Writing : contenido y experiencia	1
672233	5899COXXI	Colombia siglo XXI	2
672234	5900PAMV	Participación y movilización digital	2

Minor "Comunicación y Desarrollo" - Pregrado de Comunicación Corporativa

La aplicación efectiva de conceptos como Desarrollo, cambio social, Objetivos de Desarrollo Sostenible e impacto global, entre otros, inmersos en el relacionamiento entre los diversos stakeholders, organizaciones, Estado, sociedad civil, comunidad internacional y demás, requieren estudio específico y análisis de la coyuntura para que la gestión que realizan sea eficaz, genere valor y enriquezca la calidad de vida de las personas en el marco de la búsqueda de la equidad, el empoderamiento, la sostenibilidad y el diálogo. Esto a través de la comunicación como estrategia y herramienta para la definición, la implementación y el seguimiento de iniciativas locales, regionales y globales que fomenten el desarrollo centrado en las personas, el fortalecimiento del relato de sus historias y experiencias - creando memoria y colectivo - para generar impacto, transformación e iniciativas de acción social, cultural medio ambiental, entre otros.

ID Curso	N. Catálogo	Nombre Asignatura	Créditos
672215	5883PCPC	Comunicación de la gestión financiera	2
668363	3571CVCPA	Comunicación de valores para la construcción de la paz	2
671361	5564COIN	Comunicación e Inclusión	2
669134	4041CMCMP	Comunicación marca país / marca ciudad	2
668297	3555COPAIN	Comunicación para la innovación social	2
667885	3299COPECU	Comunicación pedagogía y cultura	2
12469	1900EMAR	E- Marketing	2
669152	4059MAPE	Marca personal	1
671365	5568SEPC	SEO para contenidos	1
667861	3268STRY	Storytelling	2
671843	5633COEU	UX Writing : contenido y experiencia	1

Minor "Publicidad y Mercadeo" - Pregrado Comunicación Corporativa

Conocer y aplicar los conceptos, las tendencias y prácticas exitosas de las Comunicaciones Integradas de Marketing permiten identificar y segmentar de forma efectiva los públicos comerciales de una organización, definir, implementar y medir sus campañas buscando ser cada vez más exitosas en repocrdación, posicionamiento, gestión, entre otros, para lograr mejores resultados con base en su estrategia y plan de negocios.

ID Curso	N. Catálogo	Nombre Asignatura	Créditos
672215	5883PCPC	Comunicación de la gestión financiera	2
671114	5295CONE	Comunicación y neuromarketing	2
12469	1900EMAR	E- Marketing	2
1366	1873EFD	Edición de fotografía digital	2
12832	2052FOTPU	Fotografía publicitaria	2
668355	3564GCDLM	Gestión creativa de la marca	2
669152	4059MAPE	Marca personal	1
12272	2468NATRA	Narrativas transmedia	2
671365	5568SEPC	SEO para contenidos	1
671890	5700SOMC	Social media content	1
667861	3268STRY	Storytelling	2
671843	5633COEU	UX Writing : contenido y experiencia	1
672420	6013CVDS	Videojockey producción de eventos en vivo	2