

Educación Continua y Servicios



Facultad de Comunicación



Universidad de
La Sabana

Centro de Producción Multimedia

Salas multimedia:

Aulas diseñadas para la enseñanza y manejo de programas de postproducción y diseño.

Sala de edición de sonido:

Espacio equipado con ocho estaciones de trabajo en las que se puede editar, mezclar y finalizar el sonido de cualquier proyecto multimedia.

Estudio de radio:

Los dos estudios de radio con los que cuenta el CPM permiten hacer programas de radio y recibir clases de producción radiofónica. Cada uno cuenta con un cuarto de control tipo aula, con capacidad para 20 personas, y una cabina insonorizada.

Estudio de sonido:

Destinado a la producción profesional de audio. Cuenta con una consola digital, sistema de monitoreo independiente, software de edición de sonido y una cabina de grabación en la que se pueden registrar hasta 12 fuentes de audio.



Proyectos a la medida:

Las especificaciones de los servicios y programas ofertados pueden ser modificados de acuerdo con las necesidades y requerimientos del cliente.

La Universidad de La Sabana puede diseñar y ejecutar proyectos a la medida.



Centro de Producción Multimedia



Producción Audiovisual:

La Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, a través del Centro de Producción Multimedia (CPM), ofrece servicios de asesoría y producción de proyectos audiovisuales.

Estudio de televisión:

Es un espacio de 196 metros cuadrados en el que pueden realizarse escenas en espacios interiores, videoclips, magazines y noticieros.

Estudio de fotografía:

En el estudio de fotografía los usuarios pueden producir sesiones de fotografía publicitaria, de alimentos, de retrato y de composición, entre otros.

Caracterización:

La sala de caracterización es donde los directores de arte pueden transformar a los actores en personajes utilizando las zonas de maquillaje y vestuario.

Visualización y salas de edición:

Los usuarios tienen a su disposición 20 estaciones de edición que cuentan con equipos Apple a doble pantalla y monitoreo de audio para editar sus proyectos multimedia.

Comunicación Pública

Diplomados

- Marketing político y comunicación gubernamental (virtual y presencial).

Talleres / Cursos cortos / Foros /Seminarios

- Construcción y administración de la imagen de líderes e instituciones públicas.
- Diseño e implementación de campañas de marketing político y comunicación gubernamental.
- Análisis de coyuntura política e internacional.
- Gestión desde la comunicación de conflictos diplomáticos.
- Gestión desde la comunicación para prevenir crisis públicas.
- Relaciones internacionales, diplomacia e integración.
- Proceso de paz y política nacional.



Asesorías y consultorías

- Estrategias de comunicación electoral y comunicación gubernamental.
- Construcción y administración de la imagen de líderes e instituciones públicas.
- Investigaciones y análisis de opinión pública.

Periodismo

Diplomados

- Comunicación y periodismo de moda.
- Periodismo gastronómico.
- Periodismo, storytelling y postconflicto.
- Comunicación y periodismo deportivo.
- Gestión y monetización de audiencias en medios digitales.
- Periodismo económico.



Talleres / Cursos cortos / Foros /Seminarios

- Fact-checking, fake news y posverdad.
- Storytelling periodístico, historias que emocionan.
- Narrativas multimedia, crossmedia y transmedia.
- Periodismo y visualización de datos.
- Comunicación oral y escrita.
- Análisis de audiencias y métricas.
- Redes sociales y marketing digital.
- Periodismo comunitario y/o periodismo urbano.
- Actualización de Periodismo en los campos de la salud, la economía y la política.

Asesorías y consultorías

- Innovación, emprendimiento y modelos de negocio en industrias periodísticas.
- Transformación digital de medios de comunicación.
- Diseño de proyectos multimedia y transmedia mediante design thinking.
- Evolución del periodismo institucional.
- Investigación y análisis de audiencias y métricas.
- Producción, distribución, interactividad y engagement.



Comunicación Audiovisual

Diplomados

- Fotografía digital.
- Dirección de arte para medios audiovisuales.
- Escritura de ficción audiovisual.
- Diseño interactivo audiovisual.
- Sonido cinematográfico.
- Producción de largometrajes de bajo costo.
- Puesta en escena audiovisual para actores y directores.

Talleres / Cursos cortos / Foros /Seminarios

- Apreciación cinematográfica.
- Fundamentos de realización audiovisual.
- Cultura audiovisual.

- Narrativa documental.
- Narrativas interactivas
- Fotografía (para distintos públicos: fotografía para niños / fotografía institucional / fotografía y gastronomía).
- Animación.
- Escritura audiovisual (guiones para formatos y audiencias específicas: guion de seriados juveniles o infantiles, guion adaptado).
- Edición de video y sonido.
- Diseño gráfico digital.
- Diseño web.
- Cine móvil.
- Creación de videojuegos.
- Producción de audiovisuales de bajo presupuesto.



Asesorías y consultorías

- Diseño web.
- Diseño gráfico digital para empresas.
- Realización de institucionales.
- Fotografía Institucional.
- Análisis o estudios de contenidos audiovisuales.
- Desarrollo de contenidos audiovisuales.

Gestión de la Comunicación

Diplomados

- Gestión estratégica de comunicación y mercadeo.
- Gestión y comunicación de intangibles.

Talleres / Cursos cortos / Foros /Seminarios

- Storytelling corporativo.
- Gestión de la reputación.
- Manejo de crisis.
- Gestión y medición de la comunicación.
- Comunicación asertiva.
- Entrenamiento de voceros y portavoces.



Asesorías y consultorías

- Comunicación y desarrollo en una organización.
- Diagnóstico de la comunicación organizacional.
- Estrategias y talleres para manejo de comunicación asertiva.
- Elaboración de métodos e instrumentos cuantitativos y cualitativos para la investigación de la comunicación interna y externa.
- Análisis de datos cualitativos y cuantitativos para la elaboración de estrategias desde la comunicación y el desarrollo organizacional.
- Clasificación y estudio de grupos de interés.
- Diagnóstico de comunicación 180° y 360°.
- Diseño e implementación de endomarketing.
- Diseño e implementación de políticas de comunicación.
- Estudio de narrativas organizacionales.
- Empoderamiento de la identidad corporativa.
- Diseño de portafolio de crisis organizacionales.
- Implementación de periodismo corporativo.
- Comunicación efectiva en la empresa.



Universidad de
La Sabana

Informes e Inscripciones:
www.unisabana.edu.co

Teléfono: 8615555 / 6666 Ext: 26505
proyectos.comunicacion@unisabana.edu.co
Campus del Puente del Común, km, 7, Autopista Norte
Bogotá - Chía, Cundinamarca, Colombia.

Institución de Educación Superior sujeta a inspección
y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.