

Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



Universidad de
La Sabana

Presentación

Desde su concepción, la **Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional** de la Universidad de La Sabana busca impactar en la sociedad al formar profesionales que trabajan para robustecer y acrecentar el valor de los bienes intangibles de las organizaciones. Los comunicadores son los responsables de trabajar en torno de elementos clave del capital inmaterial como son la reputación, la confianza y los asuntos públicos, lo que incrementa su influencia en los grupos de interés: empleados, clientes, inversores, medios informativos, instituciones sectoriales, políticas y sociales.

En el programa se privilegia el trabajo académico útil para la vida práctica, a la par que se busca actualizar en fenómenos de la comunicación que se manifiestan como tendencias en el mundo contemporáneo.



Comunicación, gerencia y organización

La comunicación en las organizaciones ha ganado relevancia y reconocimiento en el ámbito mundial, como disciplina de estudio y como campo profesional. También ha sido así en Colombia, donde entidades de todo tipo han empezado a contar, dentro de su personal, con profesionales o grupos de comunicadores encargados de ayudar, desde este saber, al logro de objetivos corporativos.

En estos momentos el entorno exige del profesional de la comunicación capacidades para hacer frente a los nuevos desafíos. Ello se debe, en buena medida, a que muchos cambios sociales y culturales que se vienen presentando son ocasionados por transformaciones en el modo en el que la gente se relaciona.

La gerencia de la comunicación organizacional vincula, de manera particular, conocimientos que habilitan a los profesionales para realizar actividades orientadas a identificar y coordinar los diferentes esfuerzos de comunicación que precisan las organizaciones para definir lo que necesitan comunicar y cómo hacerlo, las políticas para relacionarse con los grupos de interés, así como para conseguir que lo que comunican y expresan sus representantes sea lo que percibe y comprende sobre ella la sociedad en general, todo ello desde una visión directiva del área y de la función.



Duración

Dos semestres académicos

Créditos

24

Metodología

Presencial

Lugar

Campus del Puente del Común,
Chía, Cundinamarca

Horario

Viernes, de 3:30 a 8:00 p.m.
Sábados, de 7:30 a.m. a 12:00 m.

Título que se otorga

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional



Objetivos

- Profundizar en conocimientos y habilidades que conduzcan a los estudiantes a desarrollar competencias para perfeccionar los saberes propios de la comunicación en las organizaciones.
- Atender a la necesidad de contar con profesionales formados con criterio, con saberes actuales y útiles para responder a la demanda laboral que existe en el campo, y que va en aumento. A ello se añade una formación humanística que toma los elementos que identifican el estilo de la Universidad de La Sabana, centrado en el trabajo bien hecho, en buscar la verdad y comunicarla con el fin último de enaltecer a las personas.
- Formar en conocimientos que puedan traducirse en aplicaciones útiles para mejorar los procesos de comprensión y relación entre las organizaciones y los grupos de interés que se asientan en la esfera pública.
- El programa servirá para abrir espacio a la discusión y el estudio sobre la relación que existe entre comunicación, gerencia y organización. En concreto, porque se aspira a que los estudiantes desarrollen habilidades en todos los campos que involucran procesos directivos en las organizaciones, sin que por ello abandonen el conocimiento específico de los estudios en comunicación.



Perfil del aspirante

La Especialización está dirigida a profesionales provenientes de diferentes disciplinas, que se desempeñen en áreas asociadas a la comunicación de las organizaciones.

Perfil de egreso

Perfil ocupacional: quienes cursen la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional podrán trabajar en entidades de todo tipo, en áreas especializadas de comunicación como asesores, o como profesionales encargados del área. Están habilitados, además, para hacer intervenciones puntuales en aspectos que requieran mejora en la comunicación de las organizaciones.

Perfil profesional: el egresado del programa estará en capacidad de estructurar, planificar, organizar o dirigir áreas y procesos de comunicación, así como evaluar y hacer seguimiento del impacto que tiene la comunicación en los diferentes escenarios de relación entre la organización y sus públicos de interés.

Profesores

La **Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional** cuenta con un equipo de profesores postgraduados en Comunicación, procedentes de diversas universidades y campos de las Ciencias Sociales, que trabajan en la academia, en áreas de comunicación de empresas reconocidas, agencias de comunicación y entidades públicas.

Financiación

La Universidad de La Sabana tiene contactos con entidades financieras que ofrecen crédito educativo. En la actualidad existen convenios con Icetex, Inversora Pichincha, Helm Bank, Banco de Bogotá y el Fondo Nacional del Ahorro.

Estas entidades ofrecen tasas de interés preferenciales, créditos a corto, mediano y largo plazo y financian hasta un 100% del valor de la matrícula.

El Icetex otorga créditos especiales para docentes de todos los niveles educativos.

Descuentos

Se ofrece un 15% de descuento para graduados de la Universidad de La Sabana, de pregrado y postgrado.

Requisitos de admisión

- Título profesional.
- Presentar entrevista de admisión.



Código SNIES 2769

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional.

Informes e inscripciones:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Teléfono: (1) 861 5555, Extensión: 26705

Celular: 320 488 07 80

gerenciacomunicacion@unisabana.edu.co

Campus del Puente del Común, Edificio K, piso 3,

Km. 7 Autopista Norte de Bogotá

Chía, Cundinamarca, Colombia

www.unisabana.edu.co



Universidad de
La Sabana