



**Silabus**

<b>Institución Académica:</b>		Universidad de La Sabana							
<b>Grado Académico:</b>		Maestría							
<b>Unidad Académica:</b>		Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas							
<b>Jefe de Área/Director de programa/Coordinador Académico:</b>		Luzangela Aldana							
<b>Asignatura:</b>		Gerencia de Tecnología e Innovación							
<b>Área del Conocimiento:</b>		Otra							
<b>No. de Créditos:</b>		3							
No. de Horas trabajo presencial a la semana:		36							
No. de Horas trabajo independiente a la semana:		72							
<b>Prerrequisitos y Correquisitos:</b>		NA							
<b>Conocimiento Previo Requerido</b>									
<b>Modo de Enseñanza:</b>	Presencial	<b>Componentes:</b>	LEC: Clase						
			-- Seleccione--						
			-- Seleccione--						
			-- Seleccione--						
<b>Porcentaje de Inclusión en Tecnología</b>									
<b>Fecha Vigencia Inicial:</b>		Día	7	2014	<b>Fecha Vigencia Final:</b>		Día	Mes	Año
<b>ATRIBUTOS DEL CURSO</b>									
<b>Técnica Didáctica:</b>	Lectura Comentada	<b>Recursos de Aprendizaje:</b>	Tablero Y Marcadores						
	Taller		Internet						
	Clases Teóricas		Computador						
	Clase Participativa		Simuladores						
	Proyecto		-- Seleccione--						
	-- Seleccione--		-- Seleccione--						
	-- Seleccione--		-- Seleccione--						
	-- Seleccione--		-- Seleccione--						
<b>Núcleo Básico del Conocimiento:</b>		Administración							
<b>Idioma:</b>		Español							
<b>Tipo de Curso:</b>		Asignatura							
<b>Campos Curriculares</b>		Formación electiva							
<b>Contenido Internacional</b>		Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				

	Si	No
Lecturas de artículos de revistas internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lecturas en lengua extranjera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrolla ejercicios de investigación sobre componentes interculturales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desarrolla proyectos para integrar a estudiantes nacionales con estudiantes internacionales o colaborativos y trabajos en grupo presenciales o virtuales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrolla proyectos con enfoque internacional o intercultural	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Conferencistas o profesores extranjeros invitados desde la modalidad presencial o virtual	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrolla casos internacionales comparados con realidades nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliza Bibliografía internacional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro idioma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Objetivo General:**

La tecnología y la innovación, dos dimensiones particularmente relevantes en las organizaciones, requieren ser manejadas con estrategias de gerencia. De hecho, la innovación tecnológica es cada vez más fuente de ventaja competitiva para las empresas en cualquier parte del mundo.

Las estrategias que una organización debe hacer para llevar con éxito las innovaciones al mercado, a los procesos de producción y comerciales, y al interior de las organizaciones, son un desafío de gestión de enormes proporciones.

Este curso contempla las prácticas y los procesos que los gerentes utilizan para gestionar la tecnología y la innovación de manera eficaz.

**Competencias/Objetivos esperados de aprendizaje / Indicadores**

Al final del curso el estudiante estará en capacidad de tener buena comprensión de la gerencia de la tecnología e innovación, incluidos los aspectos relativos a la empresas, a su contexto y al cambio tecnológico.

Será capaz de identificar y analizar los principales retos de la gerencia de la tecnología

Describirá las ventajas relativas y elegirá entre alternativas de las técnicas de gerencia, de sus estrategias a fin de determinar cómo se genera valor.

Conocerá sobre las variables de la innovación y los equipos de trabajo internos que se desarrollan a partir de la innovación.

**Contenido Temático**

Contextualización

Alineación organizacional

Apropiación tecnológica

Prospectiva tecnológica

Innovación producto.

Innovación modelo de negocio

Tendencias de vigilancia tecnológica

Estrategias externas: Planeación, Implementación, Evaluación y Control.

Gerencia de construcción de capacidades

Gerencia de Aprendizaje Organizacional

## **Evaluación**

Al final del curso se emitirá una nota única individual compuesta de la siguiente forma:- Primer examen sobre los contenidos del curso: 20%

- Segundo examen sobre los contenidos del curso: 20%
- Taller sobre programación lineal: 20%
- Taller sobre aplicación de heurísticos: 20%
- Proyecto final: 20%

## **Bibliografía / Recursos de Apoyo**

- Anthony, S., Eyring, M, Gibson, L. 2006, "Mapping Your Innovation Strategy", Harvard Business Review
- Beckman, S. Barry, M. 2007, Innovation as a Learning Process: Embedding Design Thinking, California Management Review, volumen 50, no. 1.
- Burgelman, R., Maidique, M., Wheelwright, S. 2001, "Strategic Management of Technology and Innovation". McGraw-Hill.
- COTEC. 1999, Documentos COTEC sobre oportunidades tecnológicas. Vigilancia Tecnológica 14.
- Palop, F y Vicente, J. 1999, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Su potencial para la empresa española.
- Drucker, P. 1999, "Managing Oneself", Harvard Business Review.
- Farhoomand, A., 2008, "Samsung Electronics: Innovation and Design Strategy", Asia case Research Centre, The University of Hong Kong.



