



Universidad de
La Sabana

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES**

ASIGNATURA	Seminario de Investigación
CODIGO ASIGNATURA	
CREDITOS	3
CICLO	II
INTENSIDAD HORARIA	Presenciales: 36 horas Autónomo: 72 horas
PRE-REQUISITO	NA
FECHA ELABORACIÓN	Diciembre de 2009
FECHA ACTUALIZACION	Octubre de 2014

JUSTIFICACIÓN:

Este seminario tiene como objetivo final la consolidación del espíritu investigativo del egresado, así como la realización del trabajo de investigación. El seminario aborda los aspectos requeridos para el éxito del mismo con la pertinencia social y el rigor académico necesarios. En primer lugar, se parte de presentar diferentes herramientas que ayudan al investigador a formular su problema de investigación y la forma de cómo plantear una propuesta de investigación viable para su desarrollo. Se analizan experiencias investigativas que muestren cómo es posible la resolución de problemas gracias a la integración de las ciencias, el diseño creativo y el uso de la modelación matemática como herramienta básica. Así mismo, los grupos de investigación presentan las líneas de investigación que soportan la maestría y que determinan sus énfasis.

El ejercicio académico del Seminario de investigación es además el espacio a través del cual todos los participantes aportan desde su área de conocimiento al enriquecimiento interdisciplinario de las investigaciones de los otros. De esta forma se van dando las condiciones para que, en los periodos siguientes se culminen los trabajos de grado y se dé lugar para continuar la investigación a nivel doctoral, si es el caso.



COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO DEBE DESARROLLAR:

El seminario está diseñado para desarrollar competencias investigativas en estudiantes del programa de maestría con miras a la formalización y posterior ejecución de su trabajo de grado, ya sea en la modalidad de profundización o en la modalidad investigativa. El seminario y sus resultados se adaptarán a las necesidades de los estudiantes matriculados con el fin de proporcionar una base para que puedan realizar la investigación individual.

Al final del curso el estudiante estará en capacidad de:

- Formalizar una idea de investigación aplicada o de intervención organizacional y transformarla en un proyecto de investigación en sentido estricto.
- Proyectar los resultados tangibles de su proyecto de investigación de manera que aporte a la generación de nuevo conocimiento según la modalidad de estudio (maestría de profundización o investigativa).

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

CONTENIDO POR SESIONES

1) Primera sesión: Importancia de la investigación científica y concepto de ciencia

2) Segunda sesión: El proyecto de investigación científica (aspectos constitutivos):

- Tema y título.
- Resumen
- Problema de investigación (enunciado y formulación).
- Objetivos (general y específicos).
- Justificación y delimitación de la investigación.
- Marco de referencia (teórico, estado del arte, legal, etc.).
- Tipo de investigación.
- Hipótesis (si las hay)
- Diseño metodológico (población y muestra, fuentes y técnicas para la obtención de la información, procedimiento o fases de la investigación a realizar).
- Cronograma de actividades y presupuesto de inversión.
- Bibliografía consultada.

3) Tercera Sesión: Marco de referencia (Estado del arte, Marco teórico, etc.).

4) Cuarta Sesión: Hipótesis y diseños experimentales y entrega del avance del proyecto (Tema – título, problema, objetivos, justificación y delimitación).

5) Quinta sesión: Diseño metodológico, Población y tamaño de muestra



- 6) Sexta sesión: **Revisión personalizada del avance de los proyecto de investigación** (primera entrega corregida más el Estado del arte, el marco teórico y la hipótesis si la hay).
- 7) Séptima sesión: **Técnicas de recolección y de procesamiento de la información**
- 8) Octava sesión: **Cronograma de actividades y presupuesto y bibliografía**
- 9) Novena sesión: **presentación formal de los proyectos terminados** (documento completo ante jurados evaluadores: 15 minutos por proyecto).
- 10) Decima sesión: **Ajustes de los proyectos.**

METODOLOGIA:

Para lograr las competencias deseadas, se emplearán las siguientes estrategias pedagógicas:

Sesiones presenciales:

En estas sesiones se expondrán los conceptos fundamentales necesarios para que el estudiante tome conciencia de la variedad de herramientas que puede utilizar para una formulación creativa, innovadora y científica de su proyecto de investigación. Además de los conceptos las sesiones presenciales permitirán la discusión y análisis de ejemplos concretos que permitirán la crítica constructiva y la autocrítica sobre errores cometidos.

Trabajo individual e independiente:

El trabajo individual se deberá realizar mediante la guía tanto del profesor, como de los profesores investigadores que el estudiante vaya eligiendo como director y/o tutores de su trabajo. Este trabajo se debe reflejar en las actividades relacionadas con la revisión de las lecturas complementarias y la redacción de los diferentes aspectos del proyecto de investigación comenzando por la definición del tema y demás.

Integración a grupos de investigación:

Además se presentarán por parte de los grupos de investigación que soportan la Maestría, las líneas y proyectos en curso, a los cuales se anima a los estudiantes a participar en ellos.



SISTEMA DE EVALUACION:

La evaluación del seminario se realiza a través de un seguimiento continuo a lo largo del periodo académico con un concepto cualitativo que se traduce en una nota numérica única emitida al final. El cálculo de esta nota se realiza de la siguiente forma:

- Primera entrega del proyecto: 15% - planteamiento del problema, objetivos, justificación y (cuarta sesión).
- Segunda entrega del proyecto: 30% - marco teórico completo e hipótesis. (sexta sesión)
- Talleres de clase (cuatro): 20 % (5% cada uno en diferentes momentos de la clase).
- Tercera entrega: Novena sesión 20%
- Sustentación oral de la propuesta de investigación: 15%.

BIBLIOGRAFIA:

Adams, H.T; Khan, R; Raeside, D. (2007). Research methods for graduate business and social science students. New York. Books Sage.

Baiget, Tomás y Torres-Salinas, Daniel. (2013). Informe Apei sobre Publicación en revistas científicas. España: Asociación Profesional de Especialistas en Información.

Bernal, César. (2010). Metodología de la investigación científica. Bogotá: Pearson Prentice Hall.

Ferriols, Rafael y Ferriols Francisco. (2005). Escribir y publicar un artículo científico original. Madrid- España. Mayol S.A.

Katz, M.J. (2006). From research to manuscript: A guide to scientific writing. Bodton: Springer.

Thomas, A.B. (2006). *Research concepts for management studies*. Boston: Routledge Taylor & Francis Group.

Lecturas: recomendadas por el docente y las propias de cada tema específico de cada proyecto de investigación.