



Universidad de
La Sabana

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES**

ASIGNATURA	Gerencia Integral Empresarial
CODIGO ASIGNATURA	3333102
CREDITOS	3
CICLO	I
INTENSIDAD HORARIA	Presencial: 36 horas
	Independiente: 12 horas
PRE-REQUISITO	NA
FECHA ELABORACIÓN	Diciembre 2009
FECHA ACTUALIZACION	Julio 2014

JUSTIFICACIÓN:

Esta asignatura busca desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar en lo fundamental los conceptos de la gerencia de los sistemas empresariales y productividad con el objetivo de preparar al futuro magíster para tomar decisiones estratégicas en la solución de problemas operativos relacionados con la capacidad de los procesos, programación y control de las operaciones, gestión de la calidad y administración de la productividad.

Se presenta la gestión de operaciones alrededor de los conceptos de producción y productividad desde una perspectiva estratégica y a través de algunas herramientas útiles que sirvan para afianzar los conceptos básicos de la administración de operaciones para lograr que a través de su integración con las diferentes funciones de la compañía logre reafirmar su entrada, crecimiento y permanencia en los mercados internacionales.

Se analizan los resultados de la aplicación de los procesos de transformación sobre el sistema productividad, la utilización de tecnologías avanzadas y el costo de los productos, utilizando indicadores de gestión. Además se estudiarán conceptos básicos de la administración para la productividad total como un enfoque sistémico o cuantitativo para competir en calidad, precio y tiempo.



COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO DEBE DESARROLLAR:

Al final del curso el estudiante estará en capacidad de:

- Formular y enlazar las decisiones estratégicas en las operaciones con la estrategia de la organización.
- Formalizar y solucionar problemas inherentes a la gestión de sistemas empresariales.
- Incluir en la toma de decisiones aspectos relacionados con la administración del talento humano, de los recursos tecnológicos, de las materias primas, de las instalaciones, para obtener costos de operación competitivos y una mayor flexibilidad del negocio.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

Módulo 1 Operaciones y productividad en un entorno global

- Las operaciones en el entorno global.
- Desarrollar la estrategia.
- Alinear la organización.
- Planificación de operaciones.
- Planificación de la capacidad de los recursos.
- Como lograr ventaja competitiva mediante las operaciones.

Módulo 2 Diseño de las operaciones y estrategia

- Diseño y control de bienes y servicios.
- Previsiones.
- Estrategia de proceso.
- Planificación de la capacidad.
- Estrategias de localización.
- Estrategia de Layout.

Módulo 3 Recursos humanos y diseño de trabajo

Módulo 4 Planificación de la calidad y del mejoramiento continuo.

- La perspectiva de la calidad.
- Desarrollo de productos y procesos.

Módulo 5 Sistemas de producción “push” vs “pull”

- El MRPII como prototipo de los sistemas push.
- Los sistemas de producción Toyota, Lean Manufacturing y Conwip como prototipos de los sistemas “pull”.



- Análisis de sistemas productivos con el enfoque de la física de fábrica.

Módulo 6 Indicadores de productividad, calidad y producción

- Características de los indicadores.

METODOLOGIA:

Para lograr las competencias deseadas, se pueden emplear las siguientes estrategias pedagógicas:

- Presentación de los temas por parte del profesor con participación activa de los estudiantes
- Talleres: El estudiante desarrollará casos de estudios durante las diferentes sesiones aplicando o complementando los conceptos vistos en clase
- Lecturas: Se enunciarán las lecturas requeridas para las sesiones y sobre las cuales se realizarán presentaciones y análisis en clase, aplicando o complementando los conceptos.
- Trabajos de aplicación en las empresas de los estudiantes.
- Juego gerencial.

SISTEMA DE EVALUACION:

La definitiva del curso se calculará a partir de los siguientes porcentajes:

- Talleres y quices: 10%
- Parcial: 10%
- Trabajo Final: 45%
- Sustentación: 30%

BIBLIOGRAFIA:

- Heizer, J. Render, B. Dirección de la producción y las operaciones: Decisiones estratégicas. Prentice Hall. 8ª Edición. 2007.
- Kaplan, R. Norton, D. The execution Premium – Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas. Ediciones Deusto. 2008.
- Goldratt, E. La Meta. Ediciones Castillo. 1996.
- Hopp, W. Spearman, M. Factory Physics. McGraw-Hill Irwin. 2008.
- Hopp, W. Supply Chain Science. McGraw-Hill Irwin. 2008.



Universidad de
La Sabana

- Joseph, J. Juran y la planificación de la calidad. Ediciones Díaz de Sanos. 1990.
- Blanco, L. Simulación con Promodel. Editorial ECI. 2000.
- Kaplan, R. Norton, D. El cuadro de mando integral. Editorial Gestión 2000. 2002.
- Sallenave, J. La gerencia Integral. Editorial. 1994.
- Hall, R. Organizations, structures and outcomes. Edición Pearson. 2005.