



Universidad de  
**La Sabana**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
MAESTRÍA EN GERENCIA DE OPERACIONES**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>Ética y Compromiso Social</b>
<b>CODIGO ASIGNATURA</b>	3331103
<b>CREDITOS</b>	2
<b>CICLO</b>	I
<b>INTENSIDAD HORARIA</b>	Presencial: 24 horas Trabajo Independiente: 48 horas
<b>PRE-REQUISITO</b>	NA
<b>FECHA ELABORACIÓN</b>	Diciembre 2009
<b>FECHA ACTUALIZACION</b>	Julio 2014

**JUSTIFICACIÓN:**

La formación de nuestros estudiantes de la Maestría implica un compromiso social que abarca dos coordenadas: el de su competencia profesional específica y su competencia en el campo de la ética, tan importante aquella como esta, para la consolidación del profesional integral que aspira formar la Universidad de La Sabana.

Casi no existe país o región del mundo donde no se viva con creciente preocupación los fenómenos de corrupción generalizada que se han ido extendiendo en toda la sociedad contemporánea al punto de obligarnos a indagar con mayor frecuencia qué sentido tiene nuestra vida, nuestra sociedad y la calidad de las relaciones entre los colectivos que se perfilan en una sociedad moderna.

Por otra parte, **nada puede existir sin ética**, porque la acción humana es el origen y destino de la realidad social. No se trata de ver si mi negocio o actividad profesional son o no éticos, sino de evaluar el alcance ético del ser humano en sus relaciones con un negocio, empresa u organización: **la ética es consustancial al ser humano y ella rige su comportamiento en todas las dimensiones y contextos en donde se desempeñe.**

Ciertamente, si seguimos empeñados en curvarnos sobre “yo” sin sentido social, **absolutizando la importancia de los bienes materiales, acrecentando la urgencia de la acumulación de bienes al servicio de nada y creyendo que la riqueza se logra con el menor esfuerzo**, no podremos mantenernos por mucho tiempo.

La aceleración tecnológica, la presión competitiva, los desequilibrios socioeconómicos, los desajustes ambientales y la reducción de los índices de gobernabilidad, imponen una reingeniería de las orientaciones y un rediseño de los esfuerzos.

La **ética surge así como el eje de las conductas individuales necesarias para que las organizaciones, los países, las regiones y el mundo**, asuman el compromiso de crear las condiciones para que la convivencia, la supervivencia y la vida recuperen su sentido primigenio.



En particular, las organizaciones de vanguardia son cada día más conscientes de que quienes no asuman una **claridad de reglas y una transparencia de conductas, están condenadas al fracaso.**

No hay actividad empresarial, pública o privada, más fructífera que aquella que surge de asumir el impulso, la energía, la creatividad y la lealtad que procede de actuar con transparencia. La falta de honestidad, más temprano que tarde, está acompañada de pérdida de tiempo, de dinero, de energía y sobre todo de inestabilidad emocional y falta de sosiego psicológico.

Cada día se hace más evidente que el valor de una empresa depende más de sus bienes no tangibles que de sus bienes materiales. Antes se pensaba que los bienes no tangibles se limitaban a la identidad, la imagen, el posicionamiento de las entidades y más luego al dominio de la información y a la consolidación del conocimiento.

Modernamente se han identificado otros factores de la riqueza intangible de las organizaciones tales como los aspectos emocionales y éticos. **Al incorporar la dimensión ética de la vida empresarial, se abre un campo inexplorado en el amplísimo panorama del trabajo humano.** Se hace imposible apostar al éxito de una empresa en este siglo, prescindiendo del cultivo, adhesión consciente y vida vivida en un ambiente de **libertad, respeto, honestidad, laboriosidad, orden etc.**

A lo largo de la historia se ha constatado una y otra vez que la honestidad, la laboriosidad, el respeto a la palabra empeñada, la amabilidad, la generosidad, la solidaridad, la perseverancia, la austeridad, etc., esta constelación de valores que son antiguos, probados y vigentes, son el único camino para crecer en la dimensión de la prosperidad necesaria para lograr la calidad de vida sin exclusiones que todo ser humano merece en razón de su propia dignidad.

### **COMPETENCIAS QUE EL ALUMNO DEBE DESARROLLAR:**

- Construir conocimiento alrededor de la Ética con el fin de “suministrar a la sociedad **líderes** que procuren la **permanencia económica** de las organizaciones a las que están vinculados o que dirigen y garanticen **normas de convivencia** que sean fundamento del desarrollo en función del libre ejercicio de las **libertades individuales** y su compromiso con el progreso de toda la comunidad” (JATA, Presentación Forum 2.008).
- Facilitar una reflexión ordenada sobre las características propias de la empresa del siglo XXI, signada por las exigencias de la CT&I y de la sociedad del conocimiento.
- Mejorar el desempeño integral humano del funcionario que le lleve a mejorar sus estándares de productividad en el sector empresarial y hacerlo consciente de las dimensiones estratégicas del trabajo humano.
- Orientar la corrección de debilidades en los procesos básicos de la organización empresarial y acrecentar de modo sistémico el Capital no tangible de la organización.



## **CONTENIDO DEL PROGRAMA:**

El Módulo de Ética Empresarial desarrolla de manera estructural los siguientes ejes transversales con profundización variable y énfasis particular:

1. Contextualización
2. Fundamentación
3. Persona, familia
4. Sociedad
5. Empresa
6. Instrumentación

### **CONTEXTUALIZACIÓN:**

Las grandes contradicciones de nuestro tiempo. Los retos globales. Por una Ética Global. La enfermedad universal. La crisis de la persona. Tenemos reloj pero no tenemos tiempo. Los retos de futuro.

### **FUNDAMENTACIÓN:**

Aproximación al tema de la fundamentación para tener un vocabulario común y una capacidad para construir modelos de reflexión ética. Diversos enfoques: filosófico, económico, sociológico, político, religioso, etc. Los conceptos fundamentales de valor, virtud y principio.

La universalidad de la Ética: personal, familiar, profesional, social.

### **PERSONA, FAMILIA Y SOCIEDAD:**

Disonancia cognitiva entre lo que se piensa, se dice y se hace

El individualismo egocéntrico como causa fundamental de la corrupción y la notoria irresponsabilidad social de individuos e instituciones.

### **ÉTICA SOCIAL, DIMENSIÓN ÉTICA DEL TRABAJO:**

Condiciones necesarias para la implementación de una cultura ética al interior de la organización.

Fundamentos de la Gerencia Ética o Gerencia Visionaria.

### **LA EMPRESA DEL SIGLO XXI**

Los desafíos del libre mercado. Preservación ecológica, también del hombre. Los Héroes Morales. Casos reales.

Caso Siemens

Caso Malden Mills

Caso Fundación Cardioinfantil

Caso Jorge Font

Caso Interface

### **INSTRUMENTACIÓN**

La responsabilidad social empresarial: mercadeo o realidad. El núcleo de la innovación como creatividad socialmente significativa. Los eslabones de la RSE.

Herramientas para la innovación. La creación de valor como supuesto de la prosperidad

a. Factores de cambio: nuevas tecnologías, nuevos modos de hacer negocios, disruptividad del cambio.

b. Nuevo concepto de desarrollo.

c. La globalización: valores universales y culturas regionales.



d. El rol de la empresa en la reorientación ética

**Talleres para el uso de algunos de los siguientes instrumentos:**

1. Aplicación de la Matriz sobre medición de la confianza
2. Aplicación de la Matriz sobre medición de liderazgo
3. Aplicación de la Matriz sobre medición de competencia E&T
4. Aplicación de la Matriz sobre medición del capital Ético
5. Aplicación de la Matriz sobre medición de la satisfacción en el trabajo
6. Aplicación de la Matriz de evaluación del Clima Organizacional.

**Presentación de los Modelos de R.S.E.**

**METODOLOGIA:**

- Aprendizaje activo, estudio individual o en grupo, con la aplicación de técnicas para la formación de adultos (andragogía), sobre la base de casos y talleres en los que se aplica el conocimiento adquirido a la problemática particular de la organización.
- Preparación de casos sobre los aspectos a mejorar en las prácticas de implementación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en empresas de todo tipo en Colombia.

**SISTEMA DE EVALUACION:**

Se tendrán en cuenta factores como la asistencia puntual, la participación en la construcción de diálogos de aprendizaje en los videos, casos corporativos desarrollados en aula o referidos y la construcción de los Modelos realizados en los Talleres, integraran un 30% de la nota.

La construcción de la evaluación de la RSE con el grupo que se constituirá de manera informal y su presentación de la Monografía resultante, junto con el diligenciamiento del Formato ETHOS, el interés, la originalidad y la densidad de este trabajo, constituirá el 70% de la calificación final.

**BIBLIOGRAFIA:**

1. YARCE MAYA, JORGE, "Los valores son una ventaja competitiva", Inst. Latinoamericano de Liderazgo, Bogotá 2.000.
  - "El poder de los valores", ILL y Universidad de La Sabana, Primera Ed. 2.009.
  - "La empresa como un sistema humano", ILL Liderazgo y Universidad Católica, 2010.
2. BLANCHARD KEN y CONNOR M.O. "Administración por valores" Ed. Norma Bogotá, 1.997.
3. ORTIZ IBARZ, JOSÉ MARÍA, "La hora de la Ética Empresarial", Mc Graw Hill, Madrid, 1.997
4. GÓMEZ PÉREZ RAFAEL, "Ética Empresarial, Teoría y Casos", Rialp, Madrid 1.999.



5. NAVARRO RIVERA, REGINO, "Trabajar bien, vivir mejor", Ediciones ILL, Medellín 2.004.
6. CARLOS LLANO C. Y OTROS: "La vertiente humana del trabajo en la empresa", Rialp. Madrid 1.990
7. JUAN ANTONIO PEREZ LÓPEZ: " Liderazgo y Ética en la Dirección de Empresas: la nueva empresa del Siglo XXI", Ediciones DEUSTO, Bilbao 1.998
8. ALFONSO SILICEO AGUILAR, Y OTROS: "Liderazgo, valores y cultura organizacional" , McGraw-Hill, México, 1.999.
9. BAUDRILLARD, JEAN:"La transparencia del mal". Ed. Anagrama, Barcelona, España, Tercera edición, 1.995.
  - "El otro por si mismo", Tercera ed. 1.997
  - "Cool Memories" , Segunda Ed. 1.997
  - "El Paroxismo indiferente", Tercera Ed. 1.998
10. ADELA CORTINA, "El mundo de los valores", Ed. El Buho, 2ª Ed. Tercera reimpresión, 2.002.
11. JEFFREY SACHS, "The end of Poverty" Penguin Press, NY. 2005
12. BERNARDO KLIKSBERG (COMPILADOR), BID., FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE ARGENTINA, 2.005, MEXICO D.F.
13. MARIA DEL PILAR RODRÍGUEZ CORDOBA, "Formación Gerencial en valores", Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, Primera edición 2.008.
14. FERNANDO SAVATER, "La dimensión Ética de la Empresa", Siglo del Hombre Editores, Bogotá D.C. 1.998
  - "Ética, Política, ciudadanía", Grijalbo, México 1.998
  - "Ética para Amador", Ed. Ariel S.A. Barcelona, 35ª Edición, 8ava reimpresión Planeta Colombiana, Bogotá 2.002.
  - "Ética de urgencia", Editorial Planeta S.A. Barcelona 2.012, 1ª. Edición.
15. JORGE FONT, "Ensancha la vida, la fortaleza de la fragilidad" Plataforma Editorial, México D.F. 2.012.
16. RAFAEL ECHEVERRÍA, "Ética y Coaching Ontológico" Ed. Granica, Bs. Aires 2.012.
17. MARIO VARGAS LLOSA, "La civilización del espectáculo", Alfaguara, Bogotá 2.012 .
18. FERNANDO SAVATER, "La dimensión Ética de la Empresa", Fundación Social, Bogotá D.C., 1.998., "Ética de urgencia" Planeta, Bogotá D.C. 2.013.

**CIBER-REFERENCIAS:**

1. [www.ethos.org](http://www.ethos.org)
2. [www.elcinco.org](http://www.elcinco.org)
3. [www.interrogantes.org](http://www.interrogantes.org)
4. [www.ted.com](http://www.ted.com)
5. [www.liderazgo.org.co](http://www.liderazgo.org.co)