



La Sabana graduó a la primera promoción del Doctorado en Educación

La Universidad de La Sabana graduó a los primeros doctores en Educación, cuyas investigaciones constituyen un aporte a la educación. Conoce cuáles fueron sus proyectos de tesis.

Leer +

Resultados del QS World University Ranking 2022

Los Resultados del QS World University Ranking 2022 nos ubican dentro de las universidades más destacadas del mundo, mejorando nuestra posición y reputación frente a empleadores.

Leer +

U-Connect: la propuesta ganadora del Reto del Rector para graduados

53 equipos, conformados por 149 Alumni Sabana, participaron en este primer Reto del Rector. Conoce cuáles fueron los finalistas y sus propuestas.

Leer +

¿Cómo avanza el Aprendizaje Experiencial Unisabana?

La gamificación es una estrategia pedagógica que permite potenciar procesos de aprendizaje, incrementando la interactividad del estudiante, de una manera lúdica, segura y divertida.

Leer +

Muy pronto podrás conocer la nueva forma de estar más cerca.

Reafirmando por qué:

Ser Sabana vale la pena.



Universidad de
La Sabana

Resultados del QS World University Ranking 2022

¡Hacemos parte de las mejores!

Mejoramos nuestra posición pasando del rango **751-800** al **701-750**, lo cual nos hace parte del **54 %** de las mejores universidades del mundo, según este *ranking*.

Asimismo, subimos **34 puestos** en el indicador de reputación frente a empleadores, ubicándonos en la posición **153 a nivel mundial**; un lugar destacado en los resultados de esta medición, que tiene en cuenta a **1.673 universidades** de todo el mundo.



Universidad de
La Sabana





Descubre



La Sabana graduó a la primera promoción del Doctorado en Educación

Alirio Quiñán Marín, María Elena Tobar Gutiérrez, Mauricio Esteban Buitrago Roperó y Andrea Marina Polanco son los primeros doctores en Educación de la Universidad de La Sabana, cuyas investigaciones constituyen un gran aporte a la academia y un avance para el programa.

El sufrimiento social en las instituciones educativas



La escuela herida, hacia una configuración del sufrimiento social es el título de la tesis doctoral —que recibió el reconocimiento de *summa cum laude*— del doctor Alirio Quiñán. Su trabajo no pretende ser una guía para realizar innovaciones en la escuela, establecer criterios o generar nuevas cargas a los profesores y estudiantes. Es un ejercicio para escuchar y ver qué tan significativas son las actividades escondidas tras las rutinas. Según el autor, allí se “Devela la experiencia del sufrimiento escolar, desde

la perspectiva de la primera persona, y se interpreta esa realidad. Se trata de pedir a quienes sufren, que se quiten su manto y hablen; aunque siempre quedará algo que no pueda captarse y algo que no pueda decirse”.

En su investigación participaron estudiantes, profesores y psicólogos, con quienes se evidencian y comprenden las historias de dolor en las escuelas; así, se genera una visión crítica y es posible reconocer a los demás.

El poder de las emociones en la escuela



Durante su experiencia como docente, Andrea Marina Polanco Pinzón advirtió que las emociones son poderosas y que deben enseñarse en las escuelas, empezando por los profesores, quienes son fundamentales para la formación de los niños. Sin embargo, la profesora notó que la educación emocional está subvalorada y poco desarrollada en las instituciones educativas, especialmente en aquellas donde se emplea la teoría de la elección, la cual señala que las personas tienen la libertad de elegir qué piensan, hacen y sienten.

“Es importante darnos cuenta de que las emociones relegadas deben formar parte de los currículos, para formar generaciones empáticas y compasivas con las situaciones que vivimos en el país. Así, el aporte de mi trabajo es la resignificación de la teoría de la elección, desde el aspecto emocional”, comentó.

Su tesis, *cum laude*, tiene como objetivo reflexionar sobre los elementos que enmarcan la teoría de la elección de Glasser, como teoría educativa, y sobre las características constitutivas de las emociones que permiten la educabilidad de estas.

“Los pueblos indígenas sembraron en mí una semilla de respeto, reconocimiento y sabiduría; es lo que pongo a disposición en este proyecto”, señaló María Elena Tovar, quien desarrolló la tesis *Política pública educativa de los pueblos indígenas de Colombia. El Sistema Educativo Indígena Propio*.

De acuerdo con la doctora Tovar, en el país habitan 115 pueblos indígenas y, pese a que la nación colombiana posee un amplio marco jurídico, favorable al cumplimiento del bienestar de estos pueblos, aún dista mucho de aplicarlos a favor de la población. “La educación indígena es un proceso integral, que va desde antes de nacer hasta después de morir; no la dividen en

niveles educativos. Se da en relación con la naturaleza y la espiritualidad; corresponde a su cultura e identidad, y no se limita a las actividades del aula escolar. Sin embargo, no reconocerla como una política pública pone en riesgo la pervivencia de los pueblos y su identidad”, comentó.

Por eso, desde la academia, María Elena enfocó su tesis en describir cómo han sido las negociaciones, durante los últimos 14 años, entre los pueblos indígenas y el Estado colombiano, en pro de una política pública que permita asumir funciones y competencias del Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP) en sus territorios.

El sistema Educativo Indígena Propio



Huellas digitales y conocimiento en entornos educativos digitales



“Siempre me ha intrigado conocer cómo las personas construimos conocimiento y cómo, en la sociedad actual, se representa ese conocimiento, se transmite y se usa”, dice Mauricio Esteban Buitrago Roper, quien a partir de esa curiosidad y de una tarea escolar que le dejaron a su hijo, cuando este apenas tenía seis años, comprendió que el conocimiento corresponde a una actividad humana que se construye, se desarrolla y se evidencia, entre otras, a partir de esquemas y expresiones lingüísticas y humanas.

Con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las personas comenzaron a ser coconstructoras y moduladoras de una sociedad digital. Así, se entendió más que con la educación es muy posible rediseñar la manera en la que se concibe el fenómeno de la construcción y representación del conocimiento. “En este sentido, las huellas digitales pueden ser usadas como indicadores de la actividad cognitiva, y hasta emocional, de las personas [...], pueden aportar información valiosa que permita entender los procesos de generación y de representación de los contenidos utilizados para el aprendizaje”.

Conoce los testimonios de los doctores:



María Elena Tobar



Alirio Qutián



Andrea Polanco

Gamificación

¿Cómo está avanzando el aprendizaje experiencial Unisabana?



Por Fabián Alberto Dulcé Salcedo, profesor de la Facultad de Ingeniería.

Campus Periódico y la Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico comparten la quinta entrega de los avances del aprendizaje experiencial en la Universidad, como parte de la prioridad estratégica: Aprendizaje Unisabana. Con esta, se busca el escalamiento del sistema de aprendizaje experiencial con impacto tangible y del aseguramiento del aprendizaje, en todos los programas académicos, para fortalecer a sus participantes en una actitud humanista.

¡Continuamos con las metodologías propias del aprendizaje experiencial!



¿Qué es la gamificación y por qué es relevante para el aprendizaje experiencial asociado al presente y al futuro de la educación?

Apreciado lector, cuentas con 10 segundos para solucionar el siguiente reto:

Menciona el nombre de cuatro países que empiecen con la letra 'F'. Listo... ¡Ya!

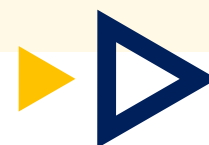
Diez, nueve, ocho, siete, seis...

Pista #1: en este preciso momento, puedes preguntarle a "Orlo" (un ser que todo lo sabe) y recibirás de inmediato la respuesta. Solo debes escribir tu solicitud al correo orlolosabe@gmail.com.

Pista #2: ve al final de este artículo y encuentra inspiración.

...cinco, cuatro, tres, dos, uno. ¡Tiempo!

¿Cómo te fue?, ¿acertaste con los cuatro países?, ¿revisaste las respuestas al final del artículo?, ¿le preguntaste a "Orlo"? Si intentaste resolver el reto o sentiste curiosidad sobre las pistas, entonces acabas de experimentar la gamificación.



La gamificación (término proveniente del inglés *gamification*) o ludificación es una estrategia pedagógica de aprendizaje experiencial, que permite potenciar cualquier proceso de aprendizaje, modificar positivamente comportamientos en las personas y generar una mejor experiencia de clase. Esta incrementa la interactividad del estudiante con los contenidos temáticos de la asignatura, con sus compañeros y con el profesor. Funciona eficazmente en ambientes híbridos o *hyflex*, y puede integrarse con otra(s) estrategia(s) de aprendizaje experiencial.

La gamificación le permite al profesor imaginar, estructurar e implementar el tipo de experiencias con elementos cognitivos y emocionales, adecuados y pertinentes, para que sus estudiantes progresen escalonadamente en el logro de los objetivos de aprendizaje, de una manera lúdica, segura y divertida, aprovechando el error como un paso más hacia el objetivo, y como una fuente valiosa para apropiarse de conocimientos o desarrollar habilidades.

¿Qué es?

- ✓ La gamificación **permite el uso estructurado del pensamiento lúdico**, para resolver problemas y consolidar el aprendizaje al usar componentes, mecánicas, dinámicas y la estética del juego.
- ✓ Las experiencias gamificadas están **dirigidas a la motivación intrínseca** de los estudiantes, al integrar elementos como la emoción, la sorpresa, la toma de decisión, el pensamiento creativo y crítico, entre otros.
- ✓ **Es posible gamificar** un quiz, un ensayo, un taller, un video, un laboratorio, un proyecto, un trabajo de campo, un proceso de *feedback*, una asignatura, etc.

¿Qué no es?

- ✗ **La gamificación no es un proceso lineal**, sino una forma de agilidad educativa que sirve para experimentar y crear experiencias de aprendizaje innovadoras para los estudiantes.
- ✗ **No es solo el acto de jugar**. La gamificación aprovecha, tanto el acto de jugar, como los diferentes tipos de sistemas estructurados que puedan jugarse.
- ✗ **La gamificación no es solo puntos, emblemas y recompensas**. Estos son solo una parte de la estrategia de gamificación, y es una forma de motivación extrínseca.



¿Qué debo saber para implementar las estrategias de la gamificación en el aula?

La implementación de estrategias de gamificación requiere que el profesor desarrolle nuevos hábitos para pensar como diseñador de juegos, con el fin de ser capaz de experimentar de manera estructurada y sistemática con los contenidos de su asignatura. Para esto, no es necesario ser un experto en diseñar juegos.

Es clave vivir en primera persona las experiencias de la gamificación, conociendo el trabajo de colegas que practiquen esta estrategia educativa, y que sirvan como inspiración para la creación de experiencias de aprendizaje innovadoras.

La gamificación permite **potenciar cualquier proceso de aprendizaje**, modificar positivamente comportamientos en las personas y generar una mejor experiencia de clase.



Tres parámetros claves para diseñar las experiencias de aprendizaje gamificadas

Meta/ objetivo

- 🎯 ¿Cuál es el objetivo que quiero lograr con la experiencia de aprendizaje?
- 🎯 ¿Cómo se alinea mi diseño de experiencias con los resultados previstos de aprendizaje (RPA) de mi clase?
- 🎯 ¿Quiero que los estudiantes cooperen, compitan, exploren o cuenten historias?
- 🎯 ¿Por qué?

Tiempo

- 🕒 ¿En qué momento quiero que los estudiantes interactúen?
- 🕒 ¿Quiero que interactúen sincrónica o asincrónicamente?
- 🕒 ¿Por qué?

Reglas

- 🎮 ¿Cómo quiero que los estudiantes interactúen?
- 🎮 ¿Cómo evaluaré la experiencia y el proceso de aprendizaje?
- 🎮 ¿Por qué?

Cinco pautas para diseñar las experiencias de gamificación de contenidos

1. Debe **generar** curiosidad, expectativa o intriga en cualquier momento de la experiencia de aprendizaje.
 2. Según los objetivos de aprendizaje, **realiza** con los estudiantes actividades gamificadas que permitan, a través de la experiencia, desarrollar los contenidos teóricos.
 3. **Formula** una actividad retadora teniendo en cuenta el nivel de dificultad, y las habilidades o capacidades requeridas para resolverla.
 4. **Incluye** momentos de elección para orientar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones.
 5. **Reflexiona** sobre la experiencia con la actividad gamificada, para consolidar los aprendizajes.
- Te invito a que te preguntes: ¿qué contenidos de mi asignatura me gustaría gamificar para mejorar la experiencia de aprendizaje de mis estudiantes?**


Pista #2: esta es una lista de nombres de países que empiezan con 'F': Finlandia, Francia, Fiyi, Filipinas. ¿Cómo te fue?

Recursos sobre aprendizaje experiencial

- ✓ Csikszentmihalyi, M. (2014). *Applications of Flow in Human Development and Education*.
- ✓ Kapp, K. (2012). *The Gamification of Learning and Instruction*.
- ✓ Kolb, A., Kolb, D. (2009). *Learning to play, playing to learn: A case study of a ludic learning space*.
- ✓ Lego Foundation (2018). *Value of Play Report*. <https://www.legofoundation.com/en/learn-how/knowledge-base/value-of-play-report/>
- ✓ Lego Foundation (2018). *Neuroscience and Learning Through Play: A Review of the Evidence*. <https://www.legofoundation.com/en/learn-how/knowledge-base/neuroscience-and-learning-through-play-a-review-of-the-evidence/>
- ✓ Nicholson, S. (2013). *Exploring Gamification Techniques for Classroom Management*.

Aprendizaje experiencial con sello Sabana




La gamificación permite tener impactos positivos en la flexibilidad cognitiva, la empatía, la motivación y la interactividad, en distintos escenarios de aprendizaje. 

Fabián Dulcé

Facultad de Ingeniería



A través de esta estrategia, los profesores orientan a los estudiantes para entrar en un estado creativo que permita desarrollar los procesos de aprendizaje, de una forma atractiva y participativa. 

Óscar Boude

Facultad de Educación



U-Connect: la propuesta ganadora de

El Reto

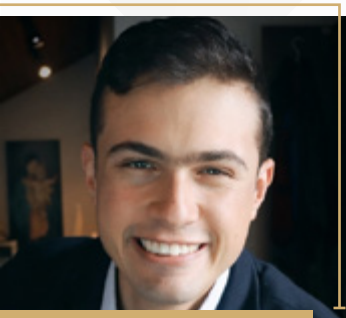
del Rector  Graduados Unisabana

¿Cómo pueden los graduados de la Universidad de La Sabana potenciar el emprendimiento en nuestra comunidad de graduados?

Esta fue la pregunta que el rector, doctor Rolando Roncancio, le planteó a todos graduados de la Institución. 53 equipos, conformados por 149 Alumni Sabana, decidieron participar en este primer Reto.

Después de la primera etapa, cinco equipos presentaron sus propuestas ante un selecto grupo de jurados, presidido por el rector, Rolando Roncancio: Alejandro Moreno, director general de INALDE Business School; Erick Vilaró, director de programa de Comunicación Social y Periodismo; y, Beatriz Duque, directora de Desarrollo Estratégico.

“Hay que reconocer con nombres y apellidos cuando la creatividad y el ingenio trabajan para solucionar problemas palpables. Eso es lo que queremos: problemas, ideas, soluciones, trabajo en equipo, con impacto tangible”, afirmó el rector.



1 Felipe Bernal



1 María Fernanda Bohórquez



El primer lugar del Reto lo ocuparon Felipe Bernal y María Fernanda Bohórquez, graduados del programa de Comunicación Social y Periodismo e integrantes del

equipo Puro Flow, con su propuesta U-Connect, la cual buscaba crear la primera red social de innovación y emprendimiento, enfocada en una comunidad Alumni en el mundo. Esta red, a través de su algoritmo, conectaría al "genio que tiene la idea del emprendimiento" con los socios, inversionistas, empresas, redes aliadas y expertos, que comparten intereses asociados y que desean unirse al proyecto. Además, la iniciativa busca poner todo el ecosistema académico e investigativo de la Universidad (INALDE, el CEIS, la Clínica, aliados como CEmprende, los expertos de este ecosistema y sus espacios, auditorios, laboratorios y tecnología) a disposición de la solución de problemas reales de emprendedores, de sus desarrollos de producto y de la colaboración en la generación de patentes.

Colombia necesita más emprendimientos humanos, que pongan a la persona en el centro, no solo como consumidora sino como un ser complejo, con ilusiones, sentimientos y sueños. Considero que nuestra comunidad es la más llamada a liderar emprendimientos enfocados en la persona y, por eso, quisimos apoyarla con U-Connect, afirmó **Felipe Bernal**.

Más allá del reconocimiento, es muy gratificante ver cómo los Alumni regresamos a casa para trabajar en pro de un objetivo común. Las ideas maravillosas llegarán, pero debemos tener listo el terreno. Si esos sueños se hicieran realidad, el emprendimiento estaría lleno de creatividad y talento Sabana, y ese es nuestro sueño con U-Connect, comentó **María Fernanda Bohórquez**.



2 David Cobo



2 Laura Marcelo



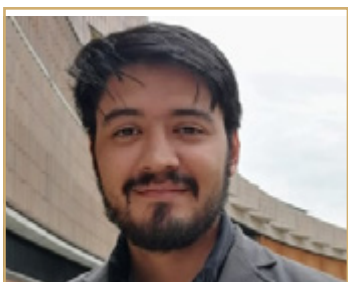
2 María Camila Coca



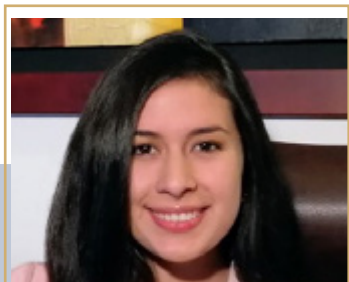
2 David Sogamoso



El segundo lugar lo ocuparon Los Rockstars del Emprendimiento, equipo conformado por: David Cobo, graduado de Psicología; David Sogamoso, graduado de Comunicación Social y Periodismo; María Camila Coca, graduada de Ingeniería Industrial y Laura Marcelo, graduada de Ingeniería Química, con su propuesta Sabana Boosters, la cual busca consolidar una comunidad emprendedora, a través de una plataforma didáctica que reúne los mejores elementos de conectividad entre emprendedores, *crowdfunding*, cultura de innovación, mentorías, colaboración activa y reconocimiento de diferentes actores del ecosistema.



3 Christian Bunch



3 Luisa Fernanda Ochoa



El tercer lugar lo ocupó el equipo conformado por Christian Bunch y Luisa Fernanda Ochoa, graduados del programa de Administración de Negocios Internacionales, con su propuesta Inspair, una plataforma que permitirá conectar lo más valioso que puede ofrecer un profesional: su talento. A través de esta aplicación Unisabana, se conectarán las diversas habilidades de nuestros graduados para crear equipos interdisciplinarios, con la mezcla de *skills* (habilidades) necesarias para emprender exitosamente.

Los retos llegaron para quedarse y el rector le propone un negocio a toda la comunidad de graduados: «Tráiganme problemas reales de lo que viven en sus empresas, en sus sitios de trabajo. Trabajemos juntos en la solución de esos problemas. Aquí hemos tenido algunos, muy retadores, pero hay muchos más, y soñamos con tener al menos 60.159 problemas. Ese es el número de nuestros graduados», concluyó. 🐦



Hay que reconocer con nombres y apellidos cuando **la creatividad y el ingenio** trabajan para solucionar problemas palpables. Eso es lo que queremos: **problemas, ideas, soluciones, trabajo en equipo, con impacto tangible.** ■■

Basy Bakery: horneando innovación, sueños y empleo

Con más de 6.600 seguidores en las redes sociales, Basy Bakery, el emprendimiento de Diana Parra y Fabián Chaves, graduados del programa de Gastronomía, en 2017 y 2018 respectivamente, se ha consolidado como una de las pastelerías de vanguardia preferidas por los amantes de la repostería y el café.

“Nos dedicamos a hacer pasteles con diseños únicos, a tostar y a producir café 100 % colombiano, y de alta calidad. Estamos ofreciendo una nueva propuesta a nuestros clientes, con la pastelería de vanguardia o moderna. Es apasionante tener la libertad de innovar cada día”, afirmaron Diana y Fabián.

En muchas ocasiones, hacer crecer un negocio propio es sinónimo de enfrentarse a los retos diarios, sobre todo si este camino va acompañado de una pandemia en la que el empleo y los comercios entraron en crisis.

Al preguntarles cómo han podido sobrellevar esta coyuntura y cómo han mantenido su insignia de generación de empleo, respondieron: “Con la pandemia, sentimos mucho temor por la responsabilidad de tener diez empleados que dependían de la empresa. Tratamos

de conservar todos los empleos; sin embargo, las horas laborales se redujeron muchísimo. El buen trabajo en equipo permitió que todos conservaran su empleo; la solidaridad primó frente a la situación”.

Para esta pareja de esposos, graduados y colegas, una de las ganancias más grandes ha sido aprender a tener empleados: “En Basy, generar empleo es nuestra mayor pasión, es algo increíble. Sin embargo, es un reto muy grande. En algunos casos hemos tenido experiencias decepcionantes, pero, en muchos otros, hemos aportado un poco de nosotros a los muchachos que trabajan aquí”, aseguraron.

Esta pareja de Alumni se conoció en la Universidad de La Sabana, en donde oficializaron su relación y crearon Basy: “Siempre voy a agradecer a la Universidad por lo que me dio: el amor de mi vida y el trabajo que amo. También me gusta mucho la comunidad que se genera en torno a La Sabana. Somos muy felices cuando nuestros clientes nos cuentan que tienen un vínculo con la Institución”, concluyó Diana.

“Nos dedicamos a hacer pasteles con diseños únicos, a tostar y a producir café 100 % colombiano, y de alta calidad. Estamos ofreciendo una nueva propuesta a nuestros clientes, con la pastelería de vanguardia o moderna.”

de conservar todos los empleos; sin embargo, las horas laborales se redujeron muchísimo. El buen trabajo en equipo permitió que todos conservaran su empleo; la solidaridad primó frente a la situación”.

Para esta pareja de esposos, graduados y colegas, una de las ganancias más grandes ha sido aprender a tener empleados: “En Basy, generar empleo es nuestra mayor pasión, es algo increíble. Sin embargo, es un reto muy grande. En algunos casos hemos tenido experiencias decepcionantes, pero, en muchos otros, hemos aportado un poco de nosotros a los muchachos que trabajan aquí”, aseguraron.

Esta pareja de Alumni se conoció en la Universidad de La Sabana, en donde oficializaron su relación y crearon Basy: “Siempre voy a agradecer a la Universidad por lo que me dio: el amor de mi vida y el trabajo que amo. También me gusta mucho la comunidad que se genera en torno a La Sabana. Somos muy felices cuando nuestros clientes nos cuentan que tienen un vínculo con la Institución”, concluyó Diana.



Conoce los resultados de la estrategia CRM de la Universidad

CRM

Implementación de la estrategia CRM en Alumni

Como parte del proceso de transformación en el cual nos encontramos para convertirnos en una organización innovadora (prioridad estratégica), y como fruto del trabajo colaborativo con foco en el servicio, los equipos de Admisiones, Forum, INALDE, Alumni, Sabana HUB, Unisabana E-learning y la Dirección de Sistemas y Tecnologías de Información han implementado la estrategia CRM (*Customer Relationship Management*), que ha permitido caracterizar y conocer las necesidades, las expectativas, las percepciones, entre otros datos, de los aspirantes, los estudiantes, los graduados y las organizaciones, con el fin de ofrecerles una mejor experiencia de servicio, con sello Sabana.

Alumni y la Facultad de Educación trabajaron en una campaña de microcursos, en la cual se invitó a los graduados de esta Facultad que trabajan en la Secretaría de Educación. La campaña tuvo una duración de 25 días y se enviaron 1.047 invitaciones, logrando que el 26 % de estas fuera leído y que se inscribieran 152 graduados. De esta manera, se evidenció el resultado exitoso del trabajo articulado con unidades, la segmentación adecuada, y la automatización de una campaña y de las inscripciones, a través de la estrategia CRM.

Otro de los procesos constantes de Alumni Sabana es la actualización de datos de los

graduados. En la plataforma Eloqua, la primera campaña que se realizó tuvo 3.434 datos actualizados, además de identificar el número real de los correos válidos de todos los graduados, que son 45.520 datos.

A través de la implementación del CRM, la Dirección de Alumni Sabana logró la consolidación de un modelo de comunicación que permite el contacto segmentado y personalizado con los graduados.

A la fecha, se han hecho 135 campañas por el CRM. Dentro de este número, se evidencia que los eventos y correos que tienen formulario de inscripción o actualización de datos han sido efectivos en el 70 % de las personas que abren el formulario; datos que permiten la actualización de la información de Alumni Sabana.

Por último, la plataforma del CRM ha unificado la base de datos de graduados de la Universidad, integrándose exitosamente con el sistema SIGA. Ha promovido también el trabajo colaborativo, la comunicación y la sinergia entre las diferentes unidades, generando un relacionamiento más cercano con el graduado. 🐦

Tener el valor de ver el "rostro del otro"

Humanismo digital: de los bits al espíritu



Por Érika Teresa Duque Bedoya, profesora del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA).

Los avances tecnológicos nos han hecho vivir cómodamente: imaginar la vida sin autobuses, teléfonos, computadoras o internet es difícil. Sin embargo, la tecnología también nos plantea una paradoja: o nos hace vivir mejor o nos esclaviza, estando hiperconectados, pero pagando el precio de la pérdida de privacidad y quizás de nuestra propia identidad.

La leyenda de Pigmalión es una buena aproximación a la metáfora que nos propone la tecnología: el hombre está tan enamorado de su creación, que está suplicándoles a los dioses que cobre vida para alcanzar una felicidad artificial que supere la muerte y le permita persistir digitalmente. Estos temas parecen ciencia ficción, pero no lo son: iniciativas mundiales promueven el estudio genético para ralentizar (disminuir el ritmo) el envejecimiento con técnicas de regeneración o almacenar todo el conocimiento de nuestros cerebros en un chip. Sin embargo, cuando nos planteamos inventar un robot para conversar con nuestros ancianos porque carecemos de tiempo para escucharlos, podemos preguntarnos: ¿realmente estamos avanzando como humanidad?


El humanismo está más vigente que nunca y está en clave de bits: cuando la tecnología abre un portal insospechado, propuesto desde el transhumanismo, están servidas en la mesa las cuestiones éticas, sociales y tecnológicas que invitan a reflexionar sobre los temas de siempre, pero vistos desde otro ángulo, como el anhelo de inmortalidad o el superbienestar. Por ejemplo: ya existen *cyborgs*: es posible implantarse un ojo biónico o un sismógrafo como extensiones del cuerpo; pero, ¿por qué no estamos siempre conformes con nuestro cuerpo?, ¿por qué nos cuesta aceptarnos cómo somos? Y, ¿por qué nos cuesta aceptar las diferencias entre nosotros? ¿Puede la tecnología ayudarnos a superar esta cuestión? Otro aspecto: los creyentes de la inteligencia artificial fuerte están convencidos de que tarde o temprano será posible construir individuos mitad hombre y mitad máquina, provistos de inteligencia muy superior a la común. Entonces, ¿qué tipo de seres serían?, ¿personas?, ¿tendrían un alma?, ¿una máquina superaría al ser humano en sus potencialidades? Y, en caso de ser posible vaciar mi memoria y mi capacidad cerebral en un computador, ¿seguiría siendo "yo"?

Ante estas realidades inquietantes, debemos nuevamente preguntarnos: ¿qué nos hace humanos? Humanismo proviene del latín *humanitas* y se refiere a la dignidad del hombre, a los sentimientos nobles, a la empatía, la fraternidad, la benignidad y la educación. Si bien es cierto que el nivel de vida ha mejorado, es paradójico ver que los grandes magnates invierten ingentes cantidades de dinero para explorar soluciones humano-tecnológicas (pueden explorar el proyecto Cálico, de Google, por ejemplo), pero no se invierte en mitigar la pobreza mundial. ¿Cuál es el trasfondo? ¿Selección capitalista tecnosocial? ¿Es cuestión de dinero o de poder, o ambas? El principal obstáculo es, como siempre, la soberbia de creer que dominamos todo. Y, mientras sigamos masticando la manzana prohibida, el paraíso se aleja cada vez más.

Quando nos planteamos inventar un robot para conversar con nuestros ancianos porque carecemos de tiempo para escucharlos, podemos preguntarnos: ¿realmente estamos avanzando como humanidad?

En ese sentido, la invitación es a aprender a pensar con ojos humanistas en el bien del prójimo y de la naturaleza, y no con ojos tecnicistas, si no queremos anularnos como especie. Esa es la invitación del humanismo digital. La tecnología no es mala, pero es preciso pensarla y utilizarla con fines rectos, alzando la mirada y dignificando a la persona, pero no empobreciéndola y mucho menos excluyéndola o anulándola. Humanizar lo digital implica tener el valor de ver el “rostro del otro” (parafraseando a Emmanuel Lévinas) que está necesitado de mí como persona, pero a través de medios digitales. Así, la tecnología

puede ser una máscara para ocultar nuestro rostro infundiendo miedo, o una posibilidad de descubrir las potencialidades de los demás en actitud de acogida. La tecnología es un medio, no un fin; es una herramienta para conocer el mundo y, para ello, también es preciso tener un poquito de humildad, que nos reconozca como seres frágiles y desvalidos, inmersos en un sistema complejo, interconectado, pero que se vale de su inteligencia para sobrevivir, como afirman algunos filósofos; uno de ellos, Gehlen. El humanismo digital está vigente porque debemos pensar de nuevo acerca de nosotros mismos, descubrirnos como humanos, abrir horizontes en el arte, en la ciencia y en el espíritu, en clave de bits, pero sin perder nuestra esencia: abrir la mente. Estamos en la obligación intelectual de imaginar nuevas formas de vida, pero en los límites de la sensatez; esto es una deuda que vamos a contraer con las futuras generaciones.

Nota: un espacio académico para debatir estos temas es el curso Humanismo Digital, una asignatura electiva del CTA, abierta para el encuentro humano digital. 



¿Cómo fortalecer en casa las capacidades ciudadanas y los valores?

Desde el ejemplo y aprovechando las experiencias, favorables o no, los padres de familia deben enseñarles a los hijos los valores, las reglas y las virtudes que los ayuden a ser mejores personas. Victoria Cabrera, profesora e investigadora del Instituto de La Familia, resalta la institución familiar como la primera para educar al ser humano. “Los padres son los principales educadores el colegio, las normas sociales y las leyes son un complemento a esa educación; pero los padres son quienes deben ser los principales protagonistas de esta”, señala la profesora.


El papel de la familia en la sociedad se vuelve trascendental, porque el aprendizaje de la casa se reflejará en ella. La profesora e investigadora del Instituto de La Familia, María del Carmen Docal, dice al respecto que “La familia, como lugar primario de socialización, forma para la acción ciudadana y la construcción de lo común. En consecuencia, es central para construir sociedades más justas, respetuosas, solidarias y humanas; un imperativo para formar a los miembros más jóvenes de la sociedad”. Con el fin de construir una mejor sociedad y de comenzar por acciones desde casa, la profesora Victoria Cabrera da las siguientes recomendaciones:

Aprovechar las experiencias. Si un hijo habla mal de un amigo o viceversa, es el momento indicado para enseñarle la virtud de la tolerancia. De igual manera, si el niño llega a presentar un conflicto con otro compañero, hay que aprovechar para enseñarle la importancia del diálogo, la conciliación y la resolución de conflictos de forma pacífica.

Otra estrategia para formar en casa es desde la cotidianidad. Si un hijo está haciendo tareas, es el momento para enseñarle a ordenar sus implementos y útiles escolares, con el fin de beneficiarse a sí mismo, ya que al otro día podrá encontrar esos objetos fácilmente y también le hará la vida agradable a los demás, en la medida en la que su casa esté ordenada.

En ciertas actividades, como cocinar en familia, se puede enseñar la generosidad y el esfuerzo. Si alguien llega de visita a casa, puede hablarse de la empatía y la amabilidad; por ejemplo, ofreciendo algo de comer y cediéndole al visitante la silla para que se siente y se sienta acogido. La importancia de estas enseñanzas radica en aprovechar los momentos y las experiencias, para dar ejemplo y resaltar el valor que se está fortaleciendo.

Hay otras formas de enseñar dichos valores y capacidades ciudadanas, como ver una película o leer un libro. Analizar a los protagonistas o a los antagonistas permite saber qué se debe y qué no debe hacerse; ello propicia el debate familiar y deja enseñanzas a los hijos.

Aunque haya diferentes escenarios, la recomendación general es educar con amor y conciencia desde casa, apoyándose en las otras instituciones, pero recordando la importancia de los padres para formar ciudadanos. 



Si quieres comprar el libro *Educar para la ciudadanía: una cuestión de la familia*, de la profesora María del Carmen Docal,

haz clic aquí.

¿Cómo ver las redes sociales

críticamente?

Según Global Web Index, en la actualidad, el usuario promedio pasa dos horas y 16 minutos cada día en plataformas digitales; por esto, es importante determinar si las redes sociales pueden tener un uso más allá del ocio.

Según el profesor de la Facultad de Filosofía de la Universidad de La Sabana, David Girado, es clave ver las redes críticamente para ir construyendo personas autónomas y críticas en sus planteamientos. También señaló que los usuarios de redes sociales no solo son los jóvenes, sino que también las personas de todas las generaciones deben aprender a utilizar las redes de una forma adecuada y no exclusivamente con fines de ocio, pues aunque estas fueron diseñadas en primera instancia para el entretenimiento, lo cierto es que, con el pasar del tiempo, se han convertido en la principal fuente de información. Además, los recursos tecnológicos permiten que los conocimientos se aprecien de una manera efectiva, por eso las redes sociales son el principal campo educativo de hoy.

Girado resaltó que las redes están modificando nuestra forma de entender la política y el ejercicio de la ciudadanía, pero también la búsqueda de justicia, por el alto flujo de usuarios y de opiniones en estos espacios sociales. Si vamos a los datos referidos por el profesor:

f 2.449
millones de usuarios

▶ 2.000
millones de usuarios

📞 1.600
millones de usuarios

@ 1.000
millones de usuarios

🐦 340
millones de usuarios.

En ese sentido y según el profesor Girado:



El aumento del flujo de información y de discusión no ha significado que seamos mejores políticos, mejores ciudadanos o más sabios (o por lo menos más críticos); aunque sí es cierto que la libre discusión debe ser conservada porque es valiosa; de lo contrario, los regímenes totalitarios prohibirían las redes sociales.



En segundo lugar, hay prácticas peligrosas, como la del escrache (o linchamiento en el Gólgota público); un intento de sustitución de la justicia, precisamente porque el analfabetismo político lleva a algunos a creer que no hay diferencia entre justicia y venganza; todo esto detrás de un usuario anónimo.



En tercer lugar, la reafirmación de una cultura de la cancelación, que consiste en poner etiquetas que deshabilitan *a priori* a quien tiene un pensamiento u opinión contrarios, basados en binomios prejuiciosos: machista-feminista, homófobo-progay, izquierda-derecha. 🐦

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



*Las dos caras del servicio:
34 experiencias que nos
recuerdan la importancia
de servir*

Autor: Gabriel Vallejo
López

Ubicación: tercer piso

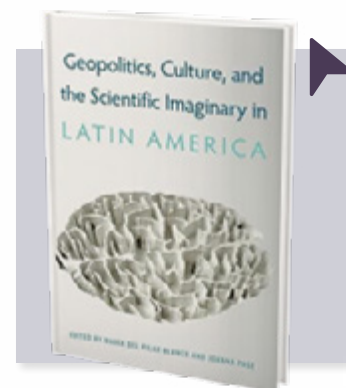
Encuétralo cómo:
658.4092 V182d



*Planetary Health:
Protecting Nature to
Protect Ourselves*

Autores: Samuel Myers
y Howard Frumkin

Libro electrónico –
EBSCOhost



*Geopolitics, Culture,
and the Scientific
Imaginary in Latin
America*

Autoras: María del Pilar
Blanco y Joanna Page

Libro electrónico –
EBSCOhost

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

- ▶ *Histology and Cell Biology*
- ▶ *Advanced Quantitative Research Methods for Urban Planners*
- ▶ *The Oxford Handbook of Business History*
- ▶ *International Business*
- ▶ *Álgebra lineal (octava edición)*
- ▶ *Ciudadanía mediática: una mirada educativa*

¿Cómo vas con la lectura del libro **Robot-Proof** de Joseph Aoun?



La Biblioteca Octavio Arizmendi Posada y **Campus Periódico** te comparten algunas frases importantes del libro.

“ Owever, we need a new model of learning that enables learners to understand the highly technological world around them and that simultaneously allows them to transcend it by nurturing the mental and intellectual qualities that are unique to humans—namely, their capacity for creativity and mental flexibility. ”

(Aoun, 2017, p. 53)

“ The humanities are among the most fertile grounds on which to nurture a complete human being. They form the foundation of a life well-lived and the furnishings of a civilized mind. ”

(Aoun, 2017, p. 59)

“ Experiential learning is a model unlike any traditional format in that it integrates classroom and real-world experiences. It flings open the gates of the campus and makes the entire world a potential classroom, library, or laboratory. ”

(Aoun, 2017, p. 81)

La Biblioteca te recomienda

Taller de mercadeo **investigativo**

Si quieres generar posicionamiento y un impacto en la comunidad científica, nuestro servicio recomendado te trae el Taller de mercadeo investigativo, con muchas más posibilidades para aumentar tu visibilidad como investigador.

¡Agéndate ya!
Haz clic aquí.

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Mónica Sarmiento Rodríguez



Auxiliar de Aseo

**Servicios de Aseo
y Cafetería**

**20 años de
servicios prestados**

☞ Hace 20 años, se me presentó la oportunidad de ingresar a esta Institución y, al recordar todo lo que ha sucedido en mi vida desde que empecé a trabajar en la Universidad de La Sabana, se genera en mí un enorme sentimiento de gratitud por el crecimiento personal y familiar que he experimentado, gracias al acompañamiento de la Universidad.

Ingresé como auxiliar de Servicios Generales, cargo que aún desempeño y en el cual he

descubierto que lo que más me gusta de trabajar en La Sabana es poder evidenciar día a día la capacidad de resiliencia que tiene esta comunidad, ya que he estado aquí en momentos muy difíciles, como la inundación de las instalaciones y, actualmente, la pandemia. En los dos casos, me he dado cuenta de las ganas de salir adelante que están presentes en cada una de las personas que trabajamos en la Institución, y de que estos hechos van alimentando la fuerza y los valores que forjan a una familia unida.

Luego de este tiempo, es muy importante tener la satisfacción de ver cómo ha crecido esta gran Universidad y saber que he aportado un granito de arena para que las cosas funcionen como debe ser, contribuyendo al embellecimiento del campus. Sin duda, me llena de alegría y orgullo hacer parte de este grupo de trabajo tan valioso y único. 🎧 🐦

Conoce lo que la
Zona Laboral
tiene para ti



Haz clic aquí.

Encuentra

información para mejorar tu **bienestar**, tu **salud** laboral y mental, las **condiciones** de trabajo flexible y la **atención** del núcleo familiar.

La Sabana
te cuida

Haz clic aquí

Unisabana 
Medios
Facultad de Comunicación

El triage ético en la pandemia

Los médicos están llamados al servicio y al cuidado de la vida. Sin embargo, en los últimos meses, se han sometido al debate ético de optar por priorizar a unos pacientes con COVID-19 sobre otros.

Conoce en qué consiste esta tipología de triage en el Informativo 15/30.

Haz clic aquí



Universidad de
La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana.
Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana