

Estudiante Unisabana obtiene la Beca Excelencia Eiffel 2021 por su tesis doctoral

Julián Alberto Espejo Díaz, estudiante del Doctorado en Logística y Gestión de Cadenas de Suministros y profesor de la Facultad de Ingeniería, ha sido galardonado con la Beca Excelencia Eiffel del Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores de Francia.

[Leer +](#)

Building Skills: un videojuego para fomentar la identidad cultural en los niños

En el marco del “Challenge Experience: Educación sin Fronteras”, el equipo “EducaWonderful” de la Licenciatura en Educación Infantil fue uno de los ganadores, con su propuesta de videojuego: Building Skills.

[Leer +](#)



Una semana llena de innovación

En el marco de la “XI Semana de Innovación y Emprendimiento Sabana”, Káskara fue el equipo gran ganador y, Fisioevolution, el que ocupó el primer puesto en la categoría especial. Conoce en qué consisten estos dos emprendimientos.

[Leer +](#)

¿Cómo está avanzando el aprendizaje experiencial Unisabana?

El aprendizaje por proyectos (APP) es una metodología en la que el estudiante adquiere conocimientos y competencias, por medio de proyectos aplicados.

[Leer +](#)

Descubre



Asociación Colombiana de Facultades de Medicina Decano de la Facultad de Medicina, **nuevo** **presidente de Ascofame**

Durante cuatro años, el doctor Álvaro Romero Tapia ha sido miembro de la Junta Directiva y, más recientemente, presidente de la sala de pregrado del Consejo General de Educación Médica de Ascofame. Ahora, asume el cargo de presidente de esta asociación, por un período de ocho meses.

La Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame) está conformada por 55 facultades de todo el país, de las cuales el 72 % corresponde a instituciones privadas y, el 28 %, es de carácter público. Su principal objetivo es coordinar, promover y asesorar el intercambio académico, científico e investigativo entre las facultades de medicina y las instituciones de la salud, con el propósito de dar solución a los problemas de la salud del país, a través del fortalecimiento de la calidad de la educación médica.

Por primera vez desde su creación, un decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de La Sabana asume el cargo de presidente de esta asociación. En entrevista con **Campus**, hablamos con el doctor Álvaro Romero Tapia sobre la importancia y los retos que plantea este nombramiento.

Campus: ¿Qué representa este nombramiento para la Universidad?


Álvaro Romero: Esta designación es muy importante, no solo por ser la primera vez que un decano de Medicina de la Universidad asume este cargo dentro del marco de Ascofame, sino porque se trata de una de las asociaciones más destacadas y longevas de Latinoamérica, que representa

el saber de todas las instituciones educativas formadoras de médicos de los últimos 70 años en nuestro país.

C: ¿Qué acciones concretas espera realizar para este período?

A.R.: El objetivo es continuar con el trabajo que se ha venido desarrollando en los últimos años con la Junta Directiva. En este momento, estamos orientados hacia el fortalecimiento de las recomendaciones para la construcción de currículos en pregrado, la denominación estandarizada de las especialidades médico-quirúrgicas en el posgrado y la regularización del desarrollo profesional permanente, dentro del marco de los mejores estándares de calidad, que permitan una oferta de valor para los médicos.

C: ¿Cuál será el principal aporte de nuestra Facultad de Medicina para este año?

A.R.: Aportamos la experiencia que hemos construido en los últimos años, tanto en el desarrollo de currículos de pregrado como de posgrado, que se encuentran a la altura de los conocimientos y mejores prácticas en educación médica del mundo, y que se alinean con las recomendaciones para pregrado emitidas por Ascofame. 

Liderazgo disruptivo

El efecto de las emociones en los resultados de las empresas

Clío Guerra, gerente de portafolio de centros comerciales Cimento, nos acompañó en el "Forum de la Felicidad", en donde nos habló del liderazgo disruptivo y del impacto de las emociones en las empresas.




Clío Guerra, gerente de portafolio de centros comerciales Cimento.

En esta ocasión, Clío Guerra, compartió su experiencia personal y su transformación, pasando de un liderazgo pasivo a potencializar sus habilidades, y a tener mayor impacto en su entorno profesional y personal. En primer lugar, explicó que la suma de voluntades y de diversos puntos de vista puede construir proyectos de impacto, soluciones innovadoras e, incluso, dar voz a más actores dentro de una organización. Añadió que las emociones están ligadas al desempeño de cada trabajador y que estas pueden determinar si su trabajo es más efectivo o no. Por esta razón, se debe pensar en los beneficios económicos que una organización otorga a sus empleados y también en qué cambios son necesarios, cómo pueden las áreas relacionarse mejor, entender al otro y trabajar por un mismo objetivo.

“Quien tiene magia no necesita trucos”, citó Clío Guerra al referirse al impacto de las personas en sus trabajos, como un factor intangible que permite crear de manera espontánea e imaginativa ideas de mejora para un desarrollo colectivo. Invitó al público a tener un impacto

favorable en los equipos de trabajo para que estos aprendan a transformar el camino de cada uno. Es empezar a ser personajes activos de sus vidas, y liderar sus metas personales y profesionales, buscando su felicidad.

Clío enfatizó en cambiar las tradiciones y en atreverse a descubrir mundos nuevos; se requiere permitirle a la gente impactar con ideas, con planes estratégicos robustos que sumen y, sobre todo, tener aliados reconocidos que sigan una misma cultura del cambio. “El mundo cambia, pero la autogestión permitirá sentirse cómodo con dichas adversidades”, conocer cuáles son las fortalezas o las debilidades, y cómo se gestionan los propios equipos, recursos y cualidades para estar preparados ante situaciones inesperadas.

Finalmente, Guerra dijo: “Siempre hay algo mejor que hacer”, frase que resume las ganas de innovar y de mejorar para llegar más lejos. Esos retos deben asumirse para construir mejores profesionales, más capaces y dispuestos a ir un paso adelante. Estas condiciones permitirán entender los nuevos mercados, las nuevas estrategias de negocio, y enseñará a las empresas a adaptarse a los retos y a las nuevas situaciones, abriéndose espacio en el mercado y ampliando el ser de cada organización. 

Primer "Challenge Experience" de la Facultad de Educación

Building Skills: un videojuego para fomentar la identidad cultural en los niños

Durante la XVII Semana del Educador, la Facultad de Educación organizó el primer "Challenge Experience: Educación sin Fronteras". Este concurso de innovación estuvo enfocado en abrir espacios propositivos y reflexivos, para que los estudiantes de pregrado y posgrado resolvieran el reto: ¿Cómo podríamos fomentar las habilidades para la vida, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), en estudiantes de preescolar, primaria o secundaria en las prácticas educativas del país?

Según María Fernanda Hernández, directora de la Licenciatura en Educación Infantil, del Programa de Integración a la Universidad y una de las organizadoras del evento, el primer *challenge* de la Facultad permitió a los estudiantes desarrollar estrategias de trabajo colaborativo para proponer proyectos, emprendimientos o propuestas innovadoras, con relevancia práctica.

"La educación es un proceso permanente, continuo y lleno de retos. Por esta razón, es indispensable superar posturas instrumentalistas, transmisionistas y comprender que el ambiente de aprendizaje no es solo un espacio físico, sino que es relacional. [...] De allí radica la importancia de este *challenge*, que permitió una reflexión sobre las problemáticas educativas

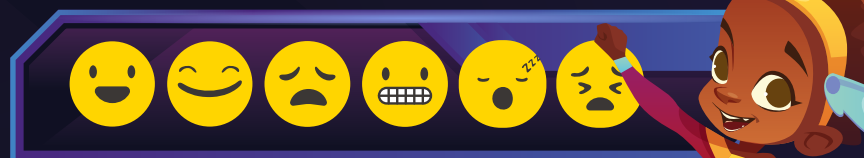
actuales, con el fin de coconstruir, visibilizar el pensamiento y dar respuestas a estas situaciones de manera activa y propositiva", señaló María Fernanda.

En total, se inscribieron 14 equipos. "EducaWonderful" — conformado por Natalia Rodríguez, María Camila Alsina y Lina Rincón, estudiantes de quinto semestre de la Licenciatura en Educación Infantil — ocupó el primer puesto, con su propuesta de videojuego: Building Skills.

"Buscamos rescatar la identidad cultural en los niños y fomentar su desarrollo integral en todas dimensiones, principalmente en la comunicación eficiente, el manejo de emociones y la adaptación al entorno. Sin embargo, no pretendemos que exista una respuesta correcta o incorrecta, sino poner a prueba el pensamiento crítico de los niños, desafiarlos, y que utilicen sus experiencias previas y su contexto para el desarrollo de habilidades", comentó Lina Rincón.

En el videojuego, los niños tendrán que crear un personaje que les permita reconocer sus características propias, tanto físicas como emocionales. Posteriormente, se situarán en el mapa de Colombia, en donde sobresalen cinco regiones del país: Caribe, Andina, Orinoquía, Pacífico y Amazonía. En cada una de estas encontrarán un reto aplicado a la vida real, en el cual se pretende visibilizar el pensamiento de los participantes.

Conoce más sobre este videojuego y sus características, haciendo clic aquí.



Estudiante Unisabana obtiene la Beca Excelencia Eiffel 2021 por su tesis doctoral



Julián Alberto Espejo Díaz, estudiante del Doctorado en Logística y Gestión de Cadenas de Suministros y profesor de Hora Cátedra de la Facultad de Ingeniería

de la Universidad de La Sabana, ha sido galardonado con la Beca Excelencia Eiffel 2021 nivel doctorado, una iniciativa del Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores de Francia, que busca atraer a los mejores estudiantes extranjeros que deseen formarse a nivel de maestría o doctorado.

Julián obtuvo una de las becas para adelantar su investigación doctoral en el Laboratorio de Análisis de Señales y Procesos Industriales (Laspi) de la Universidad Jean Monnet Saint-Étienne (Francia), en el marco de la cotutela doctoral entre esa institución y la Universidad de La Sabana. Su tema de investigación se centra en proponer metodologías para apoyar la logística de vehículos aéreos urbanos, como los drones, e identificar posibles aplicaciones en el campo de la salud. Sus codirectores de tesis son los profesores François Guillet y Edgar Alfonso Lizarazo, ambos de la Universidad Jean Monnet, y el profesor Jairo Montoya, director del Doctorado en Logística y Gestión de Cadenas de Suministros, de la Universidad de La Sabana.

“Mi proyecto de tesis doctoral busca desarrollar metodologías y procedimientos de solución, que permitan abordar y solucionar los problemas logísticos que los vehículos aéreos urbanos enfrentarán. Además, el proyecto de tesis busca aplicar las metodologías desarrolladas en el campo de la salud”, cuenta Julián Espejo, quien se encuentra en su segundo semestre de doctorado.

El estudiante añade que la formación recibida en la Maestría de Diseño y Gestión de Procesos de la Facultad de Ingeniería, y su participación en el Grupo de Investigación Sistemas Logísticos, contribuyeron para obtener la beca. “Competencias, habilidades y experiencias en análisis cuantitativo, simulación computacional y en investigación, adquiridas en la Facultad de Ingeniería, fueron determinantes a la hora de aplicar y obtener la beca”, señala el doctorando.

“Desde la Jefatura de Internacionalización, asesoramos y motivamos a los estudiantes para que apliquen a las convocatorias de becas de movilidad internacional. Estas les permiten afianzar sus competencias interculturales de comunicación, trabajo en equipo, manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pensamiento crítico, perfeccionamiento de una lengua extranjera, ciudadanía global y ser más conscientes de los retos globales a los que se enfrentan como ingenieros. 🐦

Leer +

“ Mi proyecto de tesis doctoral busca desarrollar metodologías y procedimientos de solución, que permitan abordar y solucionar los problemas logísticos que los vehículos aéreos urbanos enfrentarán. ”



Aprendizaje por proyectos

¿Cómo está avanzando el aprendizaje experiencial Unisabana?

Campus Periódico y la Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico comparten la tercera entrega de los avances del aprendizaje experiencial en la Universidad, como parte de la prioridad estratégica: **Aprendizaje Unisabana**, con la cual se escala en el sistema de aprendizaje experiencial con un impacto tangible y se asegura el aprendizaje en todos los programas académicos; así, se fortalecen todos los participantes con una actitud humanista.



¡Continuamos con las metodologías propias del aprendizaje experiencial!

El aprendizaje por proyectos (APP) es una metodología en la que el estudiante adquiere conocimientos, habilidades y competencias, por medio de la planeación, la implementación y la evaluación de proyectos aplicados en la práctica. Su principal finalidad es orientar al estudiante a la acción, por lo cual este debe demostrar sus conocimientos con un producto aplicable en un contexto específico. De la misma forma, busca promover el desarrollo de los proyectos en grupos o equipos de trabajo.

Tipos de proyectos

Existen distintas variaciones de proyectos para implementar en el aula, con diferentes estructuras que pueden partir de un proyecto completamente planteado y orientado por el profesor, hasta un modelo dirigido y terminado por el mismo estudiante. Según las necesidades de la asignatura, se escoge el tipo de proyecto más pertinente.



Dirigido por el profesor

El proyecto es parte del currículo y todos los estudiantes lo desarrollan siguiendo las instrucciones del profesor, quien determina cuál es el objetivo, cómo se desarrollará y cuál será el producto final.



El proyecto se crea entre el profesor y el alumno

El proyecto es interdisciplinar y auténtico, basado en la investigación. Los estudiantes pueden conformar equipos o trabajar en conjunto con toda la clase. Puede desarrollarse dentro del marco del aprendizaje centrado en el servicio, en el entorno o en otros ámbitos.



Planteado por el profesor y formulado por el estudiante

El profesor plantea el objetivo principal del proyecto dentro del plan de estudios y asesora a los estudiantes durante su desarrollo. Los estudiantes formulan cómo desarrollar el proyecto y el producto final; todos cuentan con el mismo tiempo de trabajo y entrega.



El proyecto es impulsado por los estudiantes

El proyecto es facilitado por el profesor y el tema es libre: el "mundo entero" es el currículo. Pueden ser proyectos individuales o grupales, e incluir el aprendizaje centrado en el servicio o basado en el entorno, etc. El proyecto puede ser un trabajo de grado.

Bibliografía:

Wurdinger, S. D. (2016). *The power of project-based learning: helping students develop important life skills.*

Algunos tipos de productos finales del aprendizaje por proyectos

Productos escritos



- ✓ Informe
- ✓ Historias o biografía
- ✓ Pósteres
- ✓ Resumen o *brief*
- ✓ Propuesta
- ✓ Plan de mercadeo
- ✓ Brochure o panfleto
- ✓ Encuesta
- ✓ Ensayo
- ✓ Reseña
- ✓ Guion
- ✓ Campañas de educación

Presentación



- ✓ Discurso
- ✓ Debate
- ✓ Pitch
- ✓ Presentación oral
- ✓ Panel
- ✓ Juego de roles
- ✓ Presentación de producto

Tecnológico



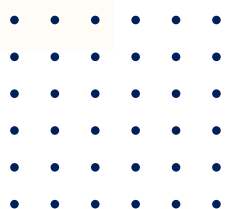
- ✓ Sitio web
- ✓ Aplicaciones
- ✓ Software
- ✓ Algoritmos de programación
- ✓ Diagrama de programación
- ✓ Interfaces gráficas
- ✓ Wireframes o mockups

Medios




- ✓ Videos
- ✓ Podcast
- ✓ Reportajes
- ✓ Crónicas
- ✓ Documentales


Basados en el Buck Institute for Education. (2019). *What is Project Based Learning?* Recuperado de <https://www.pblworks.org/what-is-pbl>








¿? ¿Cómo implementar el aprendizaje por proyectos en mi asignatura?

- 
Identifica los resultados previstos de aprendizaje (RPA) del curso o módulo.


- 
Define de qué manera puedes implementar el aprendizaje por proyectos en tus clases, teniendo en cuenta si será un proyecto transversal con duración de todo el semestre o de una duración más corta.


- 
Especifica los temas curriculares a desarrollar con el proyecto.


- 
Define el tipo de proyecto previsto, y establece los momentos clave y la forma de hacer seguimiento con tus estudiantes.

- 
Preséntales las pautas del proceso a los estudiantes, la organización en grupos y los recursos que se utilizarán (formatos de propuesta del proyecto, formatos de seguimiento, etc.); estos

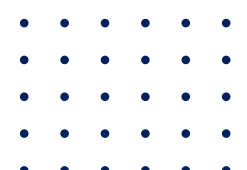
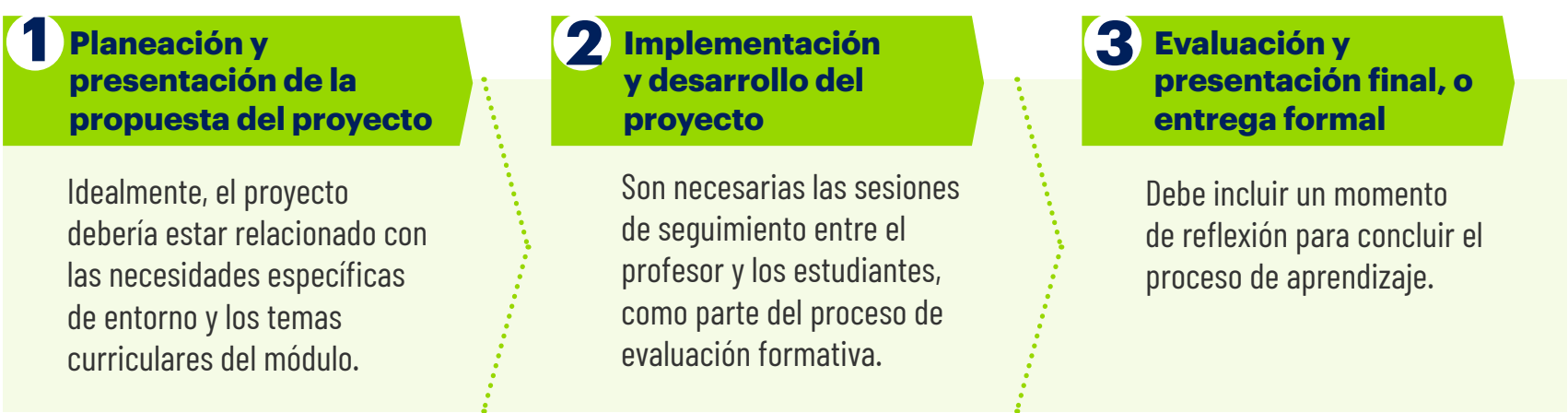
pueden variar según las necesidades de cada área de conocimiento y/o asignatura.

- 
Determina los momentos de seguimiento con tus estudiantes.

- 
Analiza las posibilidades de implementación en el mundo real de los proyectos.

- 
Finaliza el proceso por medio de una presentación final o de una entrega formal, según corresponda.

Momentos de un proyecto:



Aprendizaje experiencial con sello Sabana



El aprendizaje por proyectos promueve la generación lógica de soluciones tangibles en entornos reales.

Daniel Botero

Profesor de la Facultad de Medicina



En esta metodología el estudiante está 100 % conectado, involucrado y comprende a profundidad su proyecto.

María del Pilar Sepúlveda

Profesora de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



El aprendizaje por proyectos facilita desarrollar habilidades en comunicación y colaboración, que permiten aportar a la zona Sabana Centro y al sector real.

Ana Dolores Vargas

Profesora de la Facultad de Educación

Una semana llena de innovación

Como cada semestre, del 11 al 14 de mayo se llevó a cabo la “XI Semana de Innovación y Emprendimiento Sabana”, organizada por la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, que busca incentivar a los estudiantes de distintos programas a crear proyectos alrededor de un producto o servicio, y a aventurarse en el mundo del emprendimiento.

Este semestre, la semana contó con el apoyo de empresas e instituciones, como: Claro, iNNpulsa, CEmprende, Oracle, Olea, El Cielo, Mercado Pago y ELANET, además del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS), las cuales enriquecieron las actividades y el conocimiento de los participantes y asistentes alrededor de temas de tendencias globales, como negocios digitales, gobiernos corporativos, emprendimiento, tecnología e, incluso, eficiencia energética y *smart cities*.

No obstante, los protagonistas y la esencia de esta semana siempre son los equipos de estudiantes que, durante varios semestres, desarrollan ideas innovadoras en distintos sectores: salud, medio ambiente, manufactura, alimentos y bebidas, turismo, comercio, entre otros. Un trabajo que se ve reflejado en los cinco minutos que tienen para presentar su *pitch* ante los jurados, quienes evalúan la viabilidad de los proyectos, la investigación de mercado, la creatividad, la presentación, entre otros, y que terminan por validar el alto nivel académico de nuestros estudiantes.

En los maratón de *pitch*, los equipos que, además de ser de la Escuela Internacional también pueden ser de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación, demuestran las habilidades y competencias adquiridas en clase, permitiéndoles respaldar sus proyectos con un importante bagaje académico y demostrando su vocación de servicio e iniciativa para impactar positivamente la sociedad, en temas económicos, ambientales, sociales y culturales.

En esta edición de la feria, los ganadores fueron:

- Categoría especial: Fisioevolution
- People’s Choice Awards: Káskara
- Categoría Generación CEIS: Blattbox
- Primer puesto enfoque abierto: Blattbox
- Segundo puesto enfoque abierto: Stackgame
- Primer puesto Enfoque Internacional: Greentex
- Segundo puesto Enfoque Internacional: Colombia to go
- Gran ganador: Káskara 🦅

KÁSKARA: INNOVACIÓN EN EL


APROVECHAMIENTO TOTAL DEL CAFÉ

Según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la industria cafetera supone un impacto ambiental negativo para los países productores, consumiendo grandes cantidades de agua y ocasionando la degradación del suelo, la disminución de la biodiversidad y la contaminación de las fuentes hídricas, a causa de los desperdicios. Colombia es uno de los principales productores de café en el mundo, produciendo 14 millones de sacos de 60 kg al año y representando para el país el 63 % del empleo rural. Sin embargo, las condiciones de vida de los caficultores y campesinos son precarias.




un proceso de recompra de botellas, con el fin de llevar a cabo la reutilización de estas o su adecuado reciclaje. [...] Queremos resaltar la labor de los caficultores como un motor de la economía de Colombia, impulsando sus sueños, sus conocimientos y mejorando su calidad de vida”, explican los estudiantes de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Káskara ofrece tres productos inspirados en regiones caficultoras del país: Salento, Andes y Jardín, los cuales, además de ser a base de cáscara de café, involucran otro tipo de ingredientes naturales, siguiendo con la tendencia mundial de bebidas saludables, innovadoras y orgánicas. “Queremos posicionar a Káskara en el mercado nacional, particularmente en tiendas de cafés especiales y, posteriormente, en el mercado internacional. Tenemos varias propuestas sobre la mesa para el mercado europeo y asiático”, cuentan los estudiantes al equipo de **Campus**.

Aunque en el camino para elaborar el producto y consolidar el emprendimiento se encontraron con distintos obstáculos, el equipo ya cuenta con un logro importante: fue el ganador de la “XI Semana de Innovación y Emprendimiento”, compitiendo con las ideas de estudiantes de otros programas. “Esto respalda nuestra capacidad de desarrollar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad, además de ratificar nuestra habilidad en las áreas que cada uno desempeñó durante nuestro paso por la Universidad”. 

// Usamos la cáscara de café como materia prima, un subproducto desaprovechado por los caficultores, generando un mínimo impacto ambiental. //

Respondiendo a esta problemática y buscando generar un impacto ambiental, social y económico positivo, María Alejandra Iturriaga, Laura Zambrano, Carlos Méndez, Esteban Parodi y Esteban Bernal, estudiantes de Administración de Negocios Internacionales, crearon Káskara, bebidas a base de cáscara de café sin conservantes y sin aditivos, en presentaciones de infusiones frías o calientes. “Usamos la cáscara de café como materia prima, un subproducto del café desaprovechado por los caficultores, generando un mínimo impacto ambiental. También, hemos establecido 



Ganadores en la categoría People's Choice Awards en la “XI Semana de Innovación y Emprendimiento Sabana”.

Descubre

Un proyecto del programa de Fisioterapia

“Fisioevolution”:

realidad virtual al alcance de la rehabilitación

La Facultad de Enfermería y Rehabilitación presentó 12 proyectos de innovación y emprendimiento en salud en la “Feria de Innovación y Emprendimiento”, de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Uno de los equipos del programa de Fisioterapia, conformado por Daniela Fandiño y Brandon Silva, ganó en la categoría especial con su proyecto “Fisioevolution”, el cual busca promover el movimiento corporal humano con la implementación de la realidad virtual dentro de las actividades terapéuticas, a fin de permitir que pacientes de los 5 a los 30 años que presentan alteraciones motoras disfruten de su proceso de rehabilitación.

Campus habló con los estudiantes sobre su proyecto:


Campus: ¿Cuál sería su propuesta de valor?

Fisioevolution: Nuestra propuesta de valor es entregar estímulos significativos desde un ambiente elegido por el usuario para realizar su sesión de terapia, acudiendo a la realidad virtual, tanto inmersiva como semi-inmersiva (por ejemplo: estar en la playa, en contacto con la naturaleza o con su personaje animado favorito). De este modo, el aprendizaje se vuelve intuitivo, autoguiado y sin temor a la equivocación.

C: ¿De qué forma se vería reflejado el sello Sabana?

F: El sello Sabana se ve reflejado en el trato humanizado, cálido y cordial hacia todos los pacientes, además de los valores de los fisioterapeutas y del trabajo mancomunado de cada una de las personas que conforman “Fisioevolution”. Además, somos conscientes de las necesidades que enfrenta el mundo y se requiere resolverlas con la creatividad y la innovación, buscando la optimización de la calidad de vida de las personas y contribuyendo al desarrollo social.

C: ¿De qué manera creen que su iniciativa solucionaría problemas reales?

F: El desarrollo de nuestro emprendimiento contribuirá a una problemática ampliamente evidenciada en la mayoría de los servicios de fisioterapia: el bajo porcentaje de adherencia a los procesos de rehabilitación. Por lo tanto, buscamos como objetivo el disfrute y la satisfacción de los usuarios en sus sesiones fisioterapéuticas, para lograr el retorno funcional a las actividades cotidianas. De esta forma, se promueve el desarrollo humano, que es el propósito final de nuestras acciones como fisioterapeutas, en el que el bienestar de las personas se construye a partir de su libertad para funcionar en la sociedad, expresando las potencialidades humanas y teniendo en cuenta el contexto en el que se desenvuelven. 



Ganadores en la categoría especial en la “XI Semana de Innovación y Emprendimiento Sabana”.

¿Cómo identificar las noticias falsas?







La actual situación social de protestas que vive el país ha acelerado la generación de grandes cantidades de contenidos y publicaciones, difundidas por las redes sociales

y en diversas aplicaciones. Los medios de comunicación, por su cuenta, también han realizado los cubrimientos de la situación, basados en gran parte en los contenidos virales de los mismos ciudadanos.

Ante la avalancha de contenidos de todo tipo, como las noticias falsas o sin verificar, Manuel González, decano de la Facultad de Comunicación, resalta que “Esto genera confusión en los ciudadanos, promoviendo intereses de discusión poco transparentes o claros; pero, además, generando inestabilidad en la opinión pública. Esto dificulta encontrar una solución a la problemática nacional”.

De acuerdo con Augusto Ventín, director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, es necesario implementar estrategias formativas en los sistemas educativos sobre el consumo crítico de medios: “La clave está en desarrollar un pensamiento que permita a las personas identificar el origen de la información para ponerla en contexto y, así, entender las noticias o los contenidos que se difunden”.

Pero, ¿cómo podrían las personas identificar el contenido falso? Según Ventín, ayuda bastante considerar las siguientes recomendaciones:

-  **Identificar** el origen de la noticia, si es creada por un periodista o por un medio de comunicación.
-  **Medir** el grado de adjetivos que se emplean, de forma que, si se encuentran calificativos, ya debemos dudar de la veracidad.
-  **Analizar** si las imágenes o los videos corresponden al lugar y al tiempo acordes con el tema mencionado.
-  **Preguntarse** quién genera la noticia y para qué.

// No ser amplificadores de contenidos sobre los cuales hay dudas en su veracidad. Debemos cortar los intereses particulares detrás de estas noticias y no ser difusores de desinformación. //

Manuel González agrega otras recomendaciones: “No ser amplificadores de contenidos sobre los cuales hay dudas en su veracidad. Debemos cortar los intereses particulares detrás de estas noticias y no ser difusores de desinformación”.

De La Sabana a París: un sueño cumplido

París (Francia) es una de las ciudades más afamadas y reconocidas de Europa, debido a su gran impacto en el arte, la cultura y la arquitectura; adicionalmente, también se ha caracterizado por ofrecer grandes oportunidades de crecimiento a todas aquellas personas que quieran aventurarse en esta bella ciudad.

Paola Fierro, graduada del programa de Administración de Negocios Internacionales de La Universidad de La Sabana, cumplió su sueño de trabajar en esta ciudad y aplicar todo el aprendizaje de su carrera en el Boston Consulting Group (BCG), una consultoría americana dedicada a impulsar negocios, considerando los desafíos y las oportunidades.

El camino más afín era la administración

Empezó a estudiar Administración de Negocios Internacionales en la Universidad en 2014, gracias a las asesorías estudiantiles que recibió por parte de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, para aplicar a una carrera relacionada con sus intereses.

Siendo estudiante Unisabana, Paola encontró diferentes beneficios que aumentaron su motivación. Realizó su intercambio en La Universidad de Sidney (Australia), además de cumplir con sus más grandes logros: obtener la doble titulación en Francia y realizar sus prácticas en París.

Paola realizó la doble titulación, en la Escuela de Negocios Rennes, un proceso un poco complicado, pero su persistencia y el gran trayecto educativo de la Universidad fueron la gran oportunidad para que La Sabana le otorgara una beca y pudiera obtener su doble titulación.

Aunque le tomó cerca de cuatro meses hallar sus prácticas, su resiliencia y adaptación le permitieron que se abriera paso para una práctica fuera del país en el BCG.

Hoy estoy donde estoy gracias a La Sabana

Hoy, Paola sigue trabajando con BCG en París, con un contrato a término indefinido, en la parte administrativa. Empieza sus mañanas dedicándole tiempo a Dios, organizando su mesa de trabajo y las actividades del día.

En ocasiones, recuerda con nostalgia su paso por La Sabana y agradece todo el apoyo, resaltando las experiencias que vivió y su graduación en Administración de Negocios Internacionales. Su proyecto de vida sigue en construcción, con algo muy seguro: su habilidad de servicio estará presente en cada paso que dé en su nueva vida en París.

▶ Para leer la nota completa,
haz clic aquí.

La mirada de una Alumni Sabana

Los nuevos retos en el mundo laboral



En general, el mundo afronta nuevos retos laborales que obligan a las empresas y a las personas a cambiar. Para profundizar sobre este tema, Lina María Medina, graduada del programa de Comunicación Social y Periodismo en 2004, cuenta su experiencia en Panamá, donde se desempeña como directora regional de Formación y Desarrollo en Trade Alliance Corporation, la franquicia de Inditex para América Latina, un área que se maneja en cinco países: Colombia, Panamá, Perú, Ecuador y Paraguay.

En general, el mundo afronta nuevos retos laborales que obligan a las empresas y a las personas a cambiar. Para profundizar sobre este tema, Lina María Medina, graduada del programa de Comunicación Social y Periodismo en 2004, cuenta su experiencia en Panamá, donde se desempeña como directora regional de Formación y Desarrollo en Trade Alliance Corporation, la franquicia de Inditex para América Latina, un área que se maneja en cinco países: Colombia, Panamá, Perú, Ecuador y Paraguay.

Campus: ¿Cuáles son los retos y desafíos de la empleabilidad en el mundo laboral actual?

Lina Medina: El mundo de hoy, sin duda, nos está retando por este entorno “vica” (volátil, incierto, complejo y ambiguo). Esto implica que debemos enfrentarnos al cambio, ser flexibles y entender que todo pasa rápido. El reto más grande está en adquirir nuevas habilidades y desarrollar las que ya se tienen, para responder a las nuevas propuestas y trascender en el mundo del trabajo.

C: Hablando de las nuevas habilidades, ¿cuáles considera fundamentales y que debe tener un trabajador de la actualidad?

L.M.: Es necesario desarrollar la fácil adaptación, la capacidad de resolver conflictos, la toma de decisiones, y trabajar mucho en las destrezas de la comunicación (verbal y no verbal), porque todo el mundo laboral se comunica por medio de nuestras relaciones. Además, para ser exitosos, debemos desarrollar

la empatía, ponernos en los zapatos del otro y llegar a acuerdos. Todo esto, entendiendo las macrotendencias que pasan en la actualidad, asociándolas con el negocio en el que se trabaja y con el rol que se desempeña.

C: Para el futuro, ¿cómo ve el panorama del trabajo?

L.M.: Viene una modalidad distinta. Seguirán existiendo los cargos que requieran presencialidad, por ejemplo, en las fábricas de las empresas de consumo masivo. Pero el teletrabajo vino para quedarse. Ahora se plantea que, cuando vaya pasando el COVID-19, habrá una alternancia de trabajo, con gran flexibilidad y capacidad de ser *multitask*.

C: ¿Qué les aconseja a los jóvenes que pronto saldrán al mundo laboral?

L.M.: Ahora somos visibles en cualquier país. Por eso, les aconsejo construir una buena hoja de vida, ser impecables en el trabajo, dejar huella por donde se pase, para que las compañías digan: “esta es la persona que necesitamos”.

C: ¿Qué le aportó la Universidad de La Sabana en su formación?

L.M.: Mi Universidad me abrió el panorama y las puertas de ese mundo organizacional que yo soñaba. Tuve la fortuna de contar con profesores que me empoderaron, y fui formada en valores y en ética.

Ten en cuenta



Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?

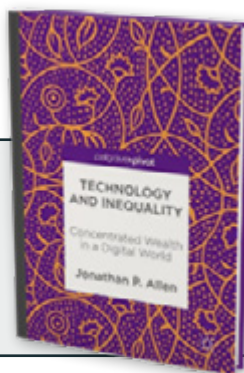


Renacer: vivencias para ser feliz aquí y ahora

Autor: Ricardo Santamaría

Segundo piso

Ubícalo como 248.4 S232r

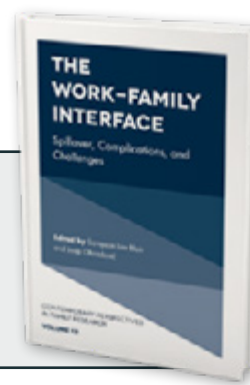


Technology and Inequality

Autor: Jonathan P. Allen

Libro electrónico

SpringerLink



The Work-Family Interface: Spillover, Complications, and Challenges

Autores: Sampson Lee Blair y

Josip Obradović

Libro electrónico

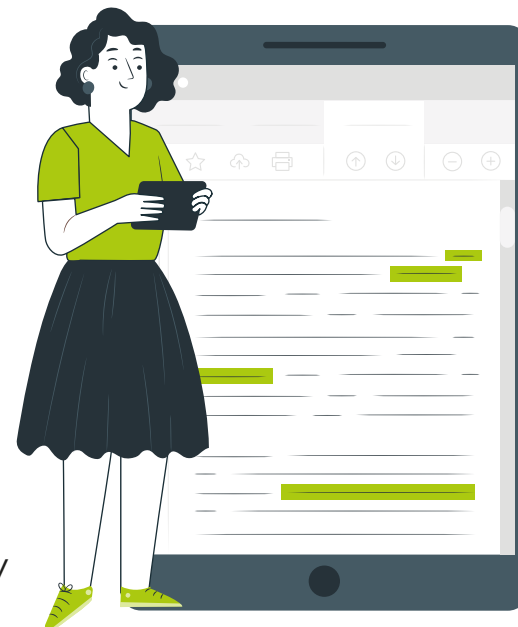
EBSCOhost

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

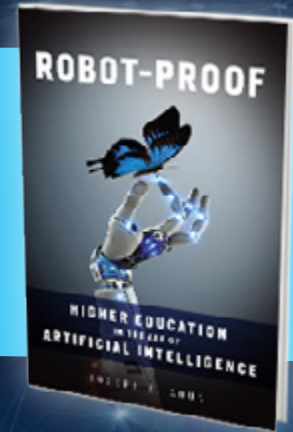
- ▶ *Ecuaciones diferenciales con problemas de valores en la frontera*
- ▶ *Atlas of Human Anatomy*
- ▶ *Agentes físicos en rehabilitación*

- ▶ *Strategic Management*
- ▶ *The Oxford Handbook of Business Groups*
- ▶ *Harvard Business Review*



¿Cómo vas con la lectura del libro *Robot-Proof* de Joseph Aoun?

La Biblioteca Octavio Arizmendi Posada y *Campus Periódico* te comparten algunas frases importantes del libro.



|| *If there are twenty ways to solve a problem and only two or three that are very good, you have to know how to focus on those and creatively think about how to apply them.* **||**

(Aoun, 2017, p. 39)

|| *A person needs to be able to observe, reflect, synthesize, and imagine concepts and information and to communicate the results of the process. In short, critical thinking is the desired end product of much of what we do in education.* **||**

(Aoun, 2017, p. 42)

|| *In google the interview process gauges candidates' responses to broad challenges, rather than quizzing them on any specific area of knowledge: "How do you think? How do you analyze problems? How do you develop algorithms? How do you measure the performance of those algorithms?"* **||**

(Aoun, 2017, p. 38)

Agenda cultural

Club de lectura de administrativos



El árbol de las cerezas, de Paola Peretti.

Jueves, 3 de junio, de 4:30 p. m. a 5:30 p. m

Vía Teams ▶

Libro electrónico disponible aquí ▶

Mafalda tiene solo 9 años y está a punto de perder la vista. Tiene miedo, pero sabe que debe encontrar un lugar para vivir cuando el momento llegue, así que elige un árbol de cerezos. Esta historia resalta el amor de nuestro personaje hacia la literatura, su familia y aquellos que están a su alrededor. ¡Tan joven, pero tan fuerte! ¿Qué esperas para leerlo y acompañarnos en este #ClubdeLecturaAdministrativos?

Para ingresar, haz clic aquí. ▶



Unisabana 
Medios
Facultad de Comunicación

Lo que debes tener en cuenta sobre el comercio bursátil

Invertir en la bolsa de valores se ha vuelto un pasatiempo para miles de jóvenes en el mundo, pero esta actividad, atractiva a primera vista, puede ser riesgosa si no se maneja apropiadamente.

Lee esta columna de opinión en Unisabana Medios:
<https://bit.ly/3bX06V0>



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.