Entre comillas

"Siento gratitud con cada voluntario y donante. Por primera vez, se beneficiaron tantos habitantes que vienen de los sectores más vulnerables".

William Forero, alcalde de Cogua.

Universidad de La Sabana

Edición 1.444 | Semana del 30 de octubre al 3 de noviembre del 2017 | ISSN 2256-2397

Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Campus® Empleados

Periódico Universidad de La Sabana

SER SABANA ES + 2
+ ACADEMIA 2
+ DOCENCIA 6
+ SOSTENIBILIDAD 7
+ FAMILIA 8
+ BIENESTAR 8

¡SERVIR, SERVIR, SERVIR!

El domingo 22 de octubre se llevó a cabo la Misión Sabana 2017-2 en el municipio de Cogua. Al menos 500 familias fueron beneficiadas y casi 700 personas de La Sabana apoyaron la actividad.

Pág. 9

DERECHO A LOS ALIMENTOS: MÁS QUE OBLIGACIÓN, MANDATO DEL CORAZÓN

Diana Muñoz, profesora del Instituto de La Familia, habla acerca de la importancia de este derecho en el marco del Día Mundial de la Alimentación.

Pág. 8

¿CÓMO SE CONSTRUYE LA SALUD DESDE LA COMUNIDAD?

Erwin Hernández, profesor de la Facultad de Medicina, nos cuenta su experiencia como formador en salud a líderes comunitarios wayús en La Guajira.

Pág. 2

Para hijos de empleados entre cuatro y 11 años

¡YA VIENEN LAS VACACIONES RECREATIVAS!

Desde el 7 de noviembre y hasta el 13 de noviembre, inscribe a tus hijos en las vacaciones recreativas.

Pág. 10

Alumni Sabana
Siempre en Contacto

"Un panorama distinto del mercado"

ALUMNI SIGUE APOYANDO EL DESARROLLO PROFESIONAL DE NUESTROS GRADUADOS EMPRENDEDORES

El 10 de octubre, 114 graduados emprendedores adquirieron herramientas sobre estrategias de marca y *networking* estratégico por medio de su asistencia a dos conferencias. La primera de estas exposiciones fue "El juego detrás de la marca", la cual permitió que los asistentes pudieran aprehender las ideas que les compartió Alejandro Mojica, Alumni y gerente de cuenta de Alpina quien pudo mostrarles a los emprendedores cómo desarrollar la estrategia de marca en cada una de sus empresas.

Asimismo, Alejandro refirió acerca de su participación en este evento: "es muy grato volver a tener contacto con la Universidad, pero ya desde otra perspectiva: venir a aportar mis conocimientos a otros graduados. Esta experiencia es bastante enriquecedora para mí, y agradezco a Alumni Sabana por tenerme en cuenta para este evento".

Este espacio académico buscaba reunir a todos los emprendedores que desde sus diferentes perspectivas, empresas y proyectos lograron no solo intercambiar ideas, sino adquirir otra visión, como lo compartió María Carolina Patiño, graduada y emprendedora de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: "La conferencia de Alpina fue muy enriquecedora porque nos dio un panorama distinto del mercado a nosotros, los microempresarios, de cómo se construye la estrategia de marca y otros procesos a gran escala, y sirve porque en el futuro a eso debemos apuntarle".

La segunda conferencia, sobre *networking* estratégico, estuvo a cargo de Francy Valencia, economista experta en *neuromarketing* y *coaching* empresarial, con más de 17 años de experiencia en ventas. Por último, el evento concluyó con un ejercicio de *networking* que permitió a los graduados intercambiar opiniones y aplicar las herramientas obtenidas de las exposiciones.

114 graduados emprendedores participaron del taller de *networking*.

"Las estrategias que nos ha dado esta conferencista son muy valiosas. Agradezco a la Universidad por brindarnos estos encuentros a nosotros, los graduados, porque son bastante enriquecedores para nuestro proyecto de empresa", aseguró Carlos Andrés Cleves Cuéllar, graduado de Ingeniería Industrial.

+ ACADEMIA

Viene de portada

¿CÓMO SE CONSTRUYE LA SALUD DESDE LA COMUNIDAD?

A 1,089 km de Bogotá se encuentra Manaure, municipio del departamento de La Guajira, y lugar de vivienda de una comunidad wayú. En este, se presentan problemas para obtener agua potable, tratar adecuadamente los residuos tóxicos, altos niveles de desempleo y, en cuanto a la salud, altas tasas de mortalidad infantil por desnutrición.

Hasta ese municipio se desplazó el profesor de la Facultad de Medicina y médico salubrista, Erwin Hernando Hernández Rincón, con el propósito de formar en salud a líderes comunitarios con una metodología a construir desde el trabajo con la comunidad.

"Primero, me senté a explorar los problemas de la comunidad, y encontré que la raíz de estos es que el Gobierno desconoce su situación, de su cultura, razón por la cual se sienten discriminados. Por ello, realizamos una priorización de las situaciones por la magnitud, la gravedad y la capacidad de resolución, y después planteamos junto con la comunidad soluciones prácticas. Al final, logramos concluir que todo está relacionado con el sistema deficiente de salud, y por eso ellos se comprometieron a iniciar tareas para incidir en la política pública y lograr intervenir", explica el doctor Hernández.

Los líderes comunitarios también hacen parte de esta iniciativa a favor del bienestar de la comunidad wayú.

A este taller de formación asistieron 40 líderes de diferentes disciplinas: médicos, enfermeras, fisioterapeutas, nutricionistas, odontólogas, traductores, profesionales en negocios internacionales, abogados y profesores. "Al tener un grupo tan variable, debo hablar en un lenguaje comunitario, que permita construir la salud desde la comunidad".

"Cuando la comunidad entiende que es el actor más importante, se vuelve fundamental en la toma de decisiones y soluciona sus problemas de salud de una manera más efectiva".

Construir la salud desde la comunidad permite romper el ciclo de la política tradicional al empoderarlos. "Cuando la comunidad entiende que es el actor más importante, se vuelve fundamental en la toma de decisiones y soluciona sus problemas de salud de una manera más efectiva".

Por otro lado, el doctor Hernández transmite a sus estudiantes de la Facultad la importancia de trabajar con la comunidad y en considerar el papel social de su profesión. "A mis estudiantes les explico la importancia de impactar en las comunidades de referencia, y en que los médicos en Colombia deben estar preparados no solo para abordar integralmente todo tipo de enfermedades, sino enfrentar la difícil situación de la inequidad de la salud en el país".

Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Universidad de La Sabana

Dirección General
Comisión de Comunicación Institucional
Dirección de Publicación
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría
Edición General
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría
Nathaly Salamanca Chivatá

Coordinación de Contenido
Nathaly Salamanca Chivatá
Corrección de Estilo
Jairo Enrique Valderrama
Armando Robledo Rico
Nestor Escobar Alfonso
Contenidos
Líderes de Comunicación Unisabana
Carlos José Reyes García
Dirección de Comunicación Institucional

Fotografía
María del Carmen Guarín
Líderes de Comunicación Unisabana
Archivo Universidad de La Sabana
Exprom Studios
Edición de Contenidos Audiovisuales
Andrés Mauricio Galindo
Hipertexto Ltda.
Diseño:
Hipertexto Ltda.
Grafoscopio Estudio Social de Diseño

Diagramación e impresión:
Hipertexto Ltda.
www.hipertexto.com.co
Campus, periódico de la Universidad de La Sabana
Campus del Puente del Común,
km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia
Teléfonos: 861 5555 – 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2017 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial,
así como su traducción a cualquier idioma
sin autorización escrita de su titular.
Todos los derechos reservados.

LAS REDES SOCIALES, EL DESAFÍO DE LA REGULACIÓN ELECTORAL

Felipe García Echeverri, magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), fue el cuarto invitado al conversatorio "¡Elige bien!" que se llevó a cabo el 23 de octubre. García habló sobre las encuestas electorales, la propaganda, el equilibrio informativo y las razones por las cuales hoy la actividad política en redes no constituye propaganda electoral.

"La propaganda electoral en redes sociales no existe", afirmó el magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), Felipe García Echeverri, y no existe por dos razones que él explicó durante el conversatorio "¡Elige bien!" que se realizó el 23 de octubre en la Universidad: el acceso a las redes sociales es libre y para recibir información política se debe ingresar a páginas web, seguir páginas de candidatos y permitir recibir estos contenidos. La segunda razón es que Colombia no tiene jurisdicción sobre los servidores que alojan en estas páginas. De hecho, muchos de esos servidores están fuera del país y las autoridades nacionales no pueden "tumbar" esos sitios.

Felipe García Echeverri, magistrado del Consejo Nacional Electoral (CNE), durante su conversatorio con la comunidad universitaria.

"Con el internet y las redes sociales se rompen fronteras y se abre una discusión sobre territorialidad y la competencia del derecho y las autoridades", añadió García. El caso de las redes sociales se contrasta con la propaganda electoral que hay en las vías públicas y que cualquier ciudadano puede recibir. Por ello, "la legislación busca un equilibrio al fijar unos topes, ya que la ciudadanía tiene el derecho a no vivir en campaña política".

Por esto, García también se refirió sobre la propaganda y el equilibrio informativo. El magistrado le explicó al público que la propaganda electoral tiene como propósito "vender" una campaña o un candidato. De allí la importancia de que el CNE establezca tiempos para hacer campaña y topes máximos de dinero para invertir en las mismas: "El tamaño de la chequera no determina el tamaño de la democracia", sentenció.

ENCUESTAS: UNA FOTOGRAFÍA DE LA OPINIÓN

Debido a la influencia que ejercen las encuestas en la opinión del electorado, el CNE controla y vigila a todos aquellos que realizar encuestas. El magistrado García explicó que parte del trabajo del CNE es verificar que las metodologías de las encuestas cumplan con los requisitos estadísticos y que las preguntas realizadas no influyan en las respuestas de los encuestados.

"El efecto de la publicación de una encuesta puede alterar la toma de decisión de un elector", explicó García Echeverri. "El voto es la herramienta fundamental de la democracia y por eso debe realizarse con absoluta libertad", añadió. Sin embargo, y para explicar fenómenos en los cuales las encuestas no se acercan al resultado final de los comicios, el magistrado citó el triunfo de Trump en Estados Unidos y lo explicó por un fenómeno llamado el "voto vergonzante", el cual es, en otras palabras, la vergüenza que sienten los electores de manifestar públicamente su preferencia electoral.

COLUMNA Columnista invitado

Por Alvaro Turriago, profesor del Departamento de Economía de la EICEA. Publicada en La República.

LAS TIENDAS DE DESCUENTO LLEGARON PARA QUEDARSE

Desde hace relativamente pocos años ha venido consolidándose en el entorno comercial colombiano un novedoso tipo de tienda, con ofertas a precios sorprendentemente bajos. D1, Justo & Bueno y Ara son ejemplos de esta nueva tendencia de tiendas que entregan a sus clientes bienes de consumo de la canasta familiar, de muy buena calidad y precios hasta un 30% más bajos en comparación con las tradicionales.

La acogida entre los consumidores colombianos es alta, y esto se refleja en la sorprendente difusión e incursión en zonas residenciales de estratos bajos, medios y altos, tanto en grandes ciudades como en intermedias. El modelo, pensado en un principio para ser desplegado en estratos socioeconómicos de menor poder adquisitivo, sorprende, pues a la fecha la mayor parte de las ventas se concentra en los estratos altos.

Las cifras ratifican la interesante expansión de estos negocios. Ara, por ejemplo, sostiene haber generado a la fecha 2.500 empleos directos con inversión directa en más de 200 locales en todo el país; sus planes de expansión al 2020 les llevan a pensar en llegar a las 1.000 tiendas. D1, por su parte, reportó la apertura de 150 nuevas tiendas durante el 2016, lo cual la ubica a la fecha con un total de 565 establecimientos en Bogotá, Cundinamarca, Antioquia, Risaralda, Caldas, Quindío y Valle del Cauca.

Estas tiendas de ventas masivas al detalle o *retail*, despliegan modelos de negocio exitosos que siguen principios de gestión precisos y altamente planificados. Michael Porter en uno de sus últimos escritos, *La creación de valor compartido*, se encargaba de recordarnos que, entre las varias formas de generar valor en la economía está la generación de valor compartido por medio de las cadenas de valor; las cuales eran prácticamente la única opción que le quedaba al sistema económico actual para sostenerse.

Entre las estrategias sugeridas por Porter para concretar esta generación de valor compartido, se tiene en primer lugar el tradicional rediseño de productos y mercados a través de la innovación; en segundo lugar, el impulso a la productividad en las cadenas de valor. Esta última opción fue la que escogieron los empresarios del sector comercial en Colombia.

El valor económico en estos negocios se genera directamente en la red de valor al concretar las compras con sus proveedores. La forma de hacerlo es mediante acuerdos con descuentos duros con los proveedores, que permiten a estas tiendas reducir los costos promedios de adquisición, ofreciendo a los consumidores precios de venta más bajos.

Adicionalmente, debemos resaltar la alta rotación de inventarios de estas tiendas, afortunada circunstancia que a su vez hace aumentar la frecuencia de pedidos a los proveedores, potenciando el atractivo de mantener esta modalidad de negocio, pues presenta beneficios a todos los integrantes de la cadena de valor. Si añadimos a todo esto el escrupuloso manejo de gastos operativos y administrativos de estas tiendas, reducidos gastos en publicidad; nóminas reducidas en cada almacén, ahorros significativos en logística, es fácil imaginar sus rentables márgenes de ganancia.

Los beneficios sociales de estas nuevas dinámicas empresariales son innegables. Podemos señalar, en primer lugar, el mejoramiento del poder adquisitivo de los colombianos al conseguir a menores precios muchos de los productos de la canasta familiar, así como el impulso a la productividad de la economía mediante estos modelos de negocio eficientes, la generación de empleos directos e indirectos, el aumento de la inversión conseguido por el ensanche de la infraestructura de producción de estas tiendas y por último, un cambio de cultura inspirado en trabajo bien hecho que garantiza la calidad de lo que el público consumidor va a recibir y que educa además al consumidor a comprar productos de mejor calidad.

Referencias bibliográficas:

- La revolución de las tiendas de descuento. (2017, 21 de enero). *Semana*. Recuperado el 25 de octubre del 2017, de http://www.semana.com/economia/articulo/tiendas-de-descuento-en-colombia/512954
- Ara, D1 y Justo & Bueno generan revolcón en el comercio. (2017, 11 de abril). *Dinero*. Recuperado el 25 de octubre del 2017, de from http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/d1-justo-y-bueno-ara-mercado-de-tiendas-de-descuento/243921

Con ocho grupos de investigación

REPRESENTANTES DE LA UNIVERSIDAD EN EL OPEN INNOVATION SUMMIT

El Open Innovation Summit, fue un evento organizado por Connect Bogotá Región los días 18 y 19 de octubre en Bogotá. A esta versión asistieron actores destacados en la innovación y emprendimiento en el país.

En este espacio, los empresarios se reunieron con investigadores universitarios para discutir y conocer las soluciones que ofrece el sector académico a las demandas empresariales. Además, realizaron la exhibición de tecnologías de punta que brindan la posibilidad de resolver de manera innovadora los retos industriales en diferentes temáticas. El evento también contó con charlas sobre innovación y emprendimiento.

Desde la Universidad de La Sabana, miembro fundador de Connect Bogotá Región, Visión-OTRI, unidad de consultoría y transferencia de conocimiento y articulador de la relación Universidad – Empresa – Estado, se lideró la participación de la comunidad universitaria en el evento, y a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) se promovió la participación de los grupos de investigación, quienes fueron los encargados de acompañarlos a las citas con los empresarios.

Dentro del espacio de la galería de innovación, fueron seleccionadas 20 de las tecnologías más innovadoras; estas tecnologías las desarrollaron los grupos de investigación de diversas universidades del país; sin embargo, entre estas se desatacó Higienización de líquidos con luz ultravioleta (HIL-UV), presentada a través de un prototipo y un *pitch* comercial realizado por Fabián Leonardo Moreno, uno de los autores de la patente e investigador de la Facultad de Ingeniería.

De izq. a der: Ruth Yolanda Ruíz, directora del Grupo de Investigación Procesos Agroindustriales GIPA de la Facultad de Ingeniería, Claudia Vanegas, jefe OTRI de Visión-OTRI, Andrea Romero Cepeda, directora de Investigación, Desarrollo y Tecnología Carboquímica.

Esta tecnología preserva las características fisicoquímicas, sensoriales y nutricionales propias de los fluidos, y responde tanto a las tendencias globales como a los deseos del consumidor para adquirir productos de origen natural.

Ocho grupos de investigación participaron activamente en el espacio de solución de retos, al atender citas con empresas como: Grupo Familia, Súper Ricas, Carboquímica, Fresenius Medical Care, entre otras, lo cual generó que se establecieran contactos valiosos e interesantes entre las partes cuando se llevó a cabo la presentación formal de las propuestas.

Los representantes de los grupos de investigación que participaron fueron: Daniel Alfonso Botero, por Procesamiento de señales e imágenes biológicas (Proseim); Óscar Boude, por Tecnologías para la Academia (Proventus); William Guerrero, por Sistemas Logísticos; Diana Rojas, por Innovación y Estrategia; Luz Indira Sotelo y Annamaría Filomena, por Alimentación, Gestión de Procesos y Servicios; Manuel Valero, por Energía, Materiales y Ambiente, (GEMA); William Moscoso, por Human Centered Design (HCD); y finalmente, Ruth Yolanda Ruiz, por Procesos Agroindustriales (GIPA).

Así mismo, se presencia en el estand el Centro de Tecnologías para la Academia (CTA) actor reconocido en la innovación y la tecnología educativa.

NOTAS DE LA BIBLIOTECA

ANA MARÍA, LA PRIMERA DE LA SABANA Y LA MÁS JOVEN EN EL ESOMAR CONGRESS 2017

Ana María Moreno, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, es coautora junto al profesor Alejandro Salgado, de la EICEA (Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas) del artículo *The Four Moments of Experience: Streamlining the process of packaging development*.

Los resultados de este trabajo fueron presentados en Esomar Congress 2017, espacio donde Ana María se convirtió en la persona más joven en la historia de ese evento en publicar y la primera estudiante de la Universidad de La Sabana en participar bajo la modalidad de experta.

Con base en este logro Ana María respondió las siguientes preguntas:

¿En qué consistió la investigación?

La investigación consistió en desarrollar una metodología que abarcara el momento desde el que el consumidor compra hasta la influencia del empaque en su decisión y el momento en que se desconecta del producto, es decir, deja de utilizarlo.

Con esto, buscábamos ver qué elementos influían en la determinación de adquirirlo y el grado de satisfacción que podía producirles esa adquisición; lo cual, puso de relieve las fortalezas y debilidades de diferentes marcas.

¿Quiénes hicieron parte de este proyecto?

El proyecto fue liderado por el equipo de investigadores de Neurosketch y su director el profesor Alejandro Salgado; empresa donde me encuentro haciendo mis prácticas. Este grupo está conformado por: Carlos Velasco, director de Neurosketch en Europa y profesor investigador del BI Norwegian Business School; Luis Ariza, director del área de Marketing Science; y Rodrigo Salgado director del área de Decision Science.

¿Cómo se llevó a cabo el proceso de investigación?

The Four Moments of Experience es el resultado de varias investigaciones que hemos realizado en Neurosketch a través de experimentos con *mouse tracking*, *eye tracking*, y analizando etnográficamente el proceso de consultoría.

Procesos durante los cuales nos dimos cuenta de que estábamos desarrollando una forma de mostrarle al cliente sus fortalezas y debilidades e igualmente, cómo solucionarlas. A partir de esto, nos dimos a la tarea de estructurar la metodología.

Ana María Moreno, estudiante de Administración de Negocios Internacionales, se encuentra realizando su práctica empresarial como Consultant and Business Developer en Neurosketch.

"Gracias a nuestro trabajo investigativo, puede analizarse en qué circunstancia fallan o triunfan las marcas para mejorarlas o potencializarlas en el mercado, y así ayudar a las empresas en la consecución de sus objetivos".

¿Cuáles son los principales resultados?

Desarrollamos cuatro momentos de compra: *Navigation*, el momento en el que el consumidor busca un producto o servicio; *Buy*, el momento en el que toma la decisión de comprarlo; *Use/Consume*, el momento de utilizar el producto y *Discard* o *Disconnect*, el momento de desechar o dejar de utilizar el producto.

Gracias a esto, puede analizarse en qué circunstancia fallan o triunfan las marcas para mejorarlas o potencializarlas en el mercado, y así ayudar a las empresas en la consecución de sus objetivos.

Entregamos a la academia un estudio en que se demostró cómo los elementos sensoriales del producto influyen en la interacción del consumidor con este, y cómo las empresas han olvidado, por ejemplo, el instante en que se descarta; instante que hoy cobra más relevancia por la creciente concientización sobre el medio ambiente.

¿Qué los motivó a participar en Esomar Congress 2017?

Esomar es la organización más grande del mundo en investigación de mercados. Cada año tiene varios congresos regionales, y uno mundial. En esta ocasión nos presentamos al encuentro mundial porque queríamos dar a conocer nuestra investigación ante la industria y demás agencias, con el propósito de demostrar el impacto que ha tenido para nosotros y nuestros clientes.

Para ver el artículo escanea el siguiente QR:

UNA LECCIÓN DE PERSEVERANCIA Y TRABAJO EN EQUIPO

El Lpeer (Laryngopharyngeal Endoscopic Esthesiometer and Rangefinder) dispositivo médico para el diagnóstico de anomalías deglutorias, es la única tecnología de la Universidad con patente en Estados Unidos y Japón.

En la Facultad de Medicina e Ingeniería, por integrantes de los grupos de investigación de Medicina del Adulto y Human Center Design (HCD), fue desarrollado el dispositivo médico Lpeer (Laryngopharyngeal Endoscopic Esthesiometer and Rangefinder) para el diagnóstico de anomalías deglutorias. Fue ideado por Luis Fernando Giraldo; médico neumólogo, doctor de la Universidad de Navarra, junto a Javier Burguete y Secundino Fernández, sus directores de tesis doctoral; Luis Mauricio Agudelo, director del grupo HCD; y Mario Ricardo Arbulú, ingeniero mecánico-eléctrico de la Universidad de Piura, doctor en ingeniería eléctrica y electrónica. Estos perseverantes investigadores, junto a la Dirección General de Investigación y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad (OTRI), se han dedicado durante los últimos cinco años a aplicar a concursos y convocatorias, que les ha permitido avanzar en el perfilamiento de esta tecnología. Debido a ello, esta hoy se encuentra prototipada industrialmente, validada en el sector real y en proceso de comercialización en el mercado estadounidense. Entre los principales aprendizajes que destacan estos inventores están:

PENSAR EN GRANDE Y PERSEVERAR: "El papel de la Dirección General de Investigación y de la OTRI ha sido fundamental, pues sin su acompañamiento, el Lpeer estaría guardado en un laboratorio sin una posibilidad real de transferencia al mercado y jamás hubiéramos pensado en que podíamos impactar a la sociedad transfiriendo este conocimiento generado", asegura Luis Mauricio Agudelo, investigador de la Facultad de Ingeniería.

PRUDENCIA: "La asesoría que recibimos en propiedad intelectual nos sirvió para saber la importancia de no hacer ningún tipo de divulgación antes de haber iniciado los procesos de protección de la misma" dice Luis Fernando Giraldo, doctor investigador de la Facultad de Medicina.

IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO: "Siempre contamos con el acompañamiento de la Dirección General de Investigación, la OTRI, las facultades de Medicina e Ingeniería y, sería injusto dejar de mencionar a la Divina Providencia. Ese apoyo se materializó, entre otros, en soporte financiero, uso de laboratorios y equipos de la Universidad y la Clínica y asesoría en los trámites de propiedad intelectual para obtener la patente del equipo" dice Luis Fernando Giraldo. Confianza, desprenderse y proteger las propias ideas: "muchas veces en estos ámbitos hay que saber desapegarse de las ideas que no van para ningún lado, aunque al mismo tiempo hay que determinarse a proteger lo que se desarrolla y es novedoso, porque en el mundo científico todo se mueve muy rápido y nos pueden ganar " comenta Luis Mauricio Agudelo.

Más de un centenar de profesores asistentes

ROBÓTICA EDUCATIVA AL TABLERO

Los días 5 y 6 de octubre, el profesor Ronald Gutiérrez del Centro de Tecnología para la Academia (CTA) participó en el V Congreso Internacional de Educación en Tecnología e Informática; congreso organizado por la Red de Programas en Educación en Tecnología e Informática de Colombia (Repetic) y la Universidad del Magdalena en Santa Marta.

La temática principal que trató el evento fueron las nuevas estrategias pedagógicas para enseñar informática y tecnología en las aulas de clase. Espacios donde la robótica educativa es una de iniciativa innovadora que está tomando fuerza en el mundo. Por medio de una ponencia, el profesor resaltó, frente a más de un centenar de profesores asistentes de todo el país, la importancia de la robótica educativa en la educación. No obstante, hubo un espacio en que también se trataron otros temas como: tecnología aeroespacial, impresión en 3D y realidad virtual.

Ronald Gutiérrez, profesor del CTA, y Henry Sánchez Pérez, director de la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Informática de la Universidad del Magdalena.

De acuerdo con Ronald Gutiérrez, es la combinación entre robótica y educación la que logra que los estudiantes no solo logren aprender, sino que la práctica pedagógica sea exitosa. En este caso, la aplicación del modelo Tpack (Technological Pedagogical Content Knowledge) es fundamental, tal como lo expone en las siguientes palabras:

"Este modelo identifica los tipos de conocimiento que un docente debe tener para integrar las TIC de forma eficaz en la enseñanza; modelo que se basa en tres enfoques: pedagógico, disciplinar y tecnológico. En este último, es preciso contar con los diferentes tipos de herramientas robóticas que existen –robots humanoides, robots industriales, robots sociales– o construir otras desde ceros".

Hace poco, el profesor Gutiérrez participó en la más reciente versión del SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía) en Bogotá. Festival que ha dado cabida a los últimos avances de la robótica educativa en América Latina al incluir en su agenda el Robotic People Fest –evento donde diferentes colegios y universidades del país exponen sus proyectos en robótica– y un concurso internacional que reunió 150 robots provenientes de países como México, Ecuador y Colombia.

"Es la combinación entre robótica y educación la que logra que los estudiantes no solo logren aprender, sino que la práctica pedagógica sea exitosa".

Cápsula CIE
008
CTu
Competencia en Informática Educativa

Blanca Cecilia Venegas
Facultad de Enfermería y Rehabilitación

¿Qué estrategia innovadora me recomiendan para realizar promoción de la salud de manera virtual a toda la comunidad universitaria?

Conoce la respuesta completa y anímate a participar en las Cápsulas CIE. https://goo.gl/ZDodVi

Estimada profesora:

El equipo CIE le recomienda una estrategia con piezas audiovisuales no mayores a 120 segundos de creación propia, de colegas o estudiantes, donde puede transmitir los mensajes clave deseados.

La difusión podrá realizarse a través de un canal de YouTube haciendo uso de herramientas como: Toondoo, Voki, Oddcast y VídeoScribe.

Recuerde que si requiere asesoría para la planeación o el uso de recursos para esta estrategia, puede recurrir a los profesores del CTA agendando una cita a través de nuestra página web.

ctaunisabana
Centro de Tecnologías para la Academia | CTA

SOSTENIBILIDAD

FORO GESTIÓN TERRITORIAL DEL AGUA, UNA MIRADA A LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN

El 19 de octubre del 2017 se llevó a cabo el primer foro regional Gestión Territorial del Agua en las instalaciones de la Universidad de La Sabana, convocado por el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos en alianza con el programa Bogotá Cómo Vamos y la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), con el fin de promover un escenario de reflexión sobre el estado actual del recurso hídrico en Sabana Centro y abordar problemáticas existentes como la venta de agua en bloque a los municipios de la provincia y el cuidado de las fuentes hídricas de la región.

El Foro contó con la participación de más de 160 personas, entre funcionarios públicos de los municipios de Sabana Centro; representantes de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente); asociaciones de empresarios y fundaciones; académicos; estudiantes, y medios de comunicación, entre otros.

El Foro contó con la participación de más de 160 personas, entre funcionarios públicos, asociaciones de empresarios, fundaciones, académicos, estudiantes y medios de comunicación.

Dentro de los panelistas invitados, se contó con la participación del doctor Ernesto Guhl, consultor internacional y miembro de la CAEM, quien reveló importantes cifras respecto a las fuentes hídricas de la región y el país, e hizo énfasis en la necesidad de promover una gestión integral del agua en el territorio: "En Colombia debemos transformar la forma en que vemos el agua y la riqueza hídrica con que contamos; ya que la hemos visto más como una fuente de problemas y desastres, y no como fuente de desarrollo y bienestar".

Así mismo, se desarrollaron conversatorios con la participación de académicos de la Pontificia Universidad Javeriana, la EAN y la Universidad de La Sabana, así como de autoridades de la CAR y del MinAmbiente, acerca de los retos para la sostenibilidad del recurso hídrico en la región. Dentro de los principales retos manifestados por los expertos estuvieron: trabajar en el reconocimiento y apropiación del agua por parte de la comunidad; conciliar el territorio hídrico con el territorio político; generar una visión de largo plazo para el recurso hídrico; apropiar, desde los distintos sectores, sobre la recuperación y conservación de todas las fuentes de agua; asegurar una legislación que facilite los procesos de conservación de las mismas.

Para asegurar la calidad educativa

LANZAMIENTO DE LA RED DE RECTORES DE SABANA CENTRO

El 11 de octubre, en las instalaciones de la Universidad de La Sabana, se llevó a cabo el lanzamiento de la Red de Rectores de instituciones de educación inicial, básica y media de la provincia Sabana Centro, liderado por la Facultad de Educación de la Universidad y el Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos como respuesta a los grandes desafíos que enfrenta la educación en la provincia y sus directivos docentes.

La red se focalizará en temas como la deserción estudiantil, las brechas en la calidad educativa entre instituciones públicas rurales y urbanas, o los entornos escolares que hoy dan cuenta de problemas en nuestra población adolescente, como los embarazos a temprana edad, los suicidios y el consumo de sustancias psicoactivas por parte de la población estudiantil.

Esta red, fundada por rectores de instituciones educativas oficiales de los municipios de Chía, Cogua, Sopó, Tabio, Tenjo y Zipaquirá, pretende extenderse a los 11 municipios de la región y tiene como objetivo principal ser un espacio de diálogo, crecimiento y cooperación entre los directivos docentes de las instituciones miembros y sus pares, con el ánimo de compartir experiencias y buenas prácticas en beneficio de todos los que integramos la comunidad educativa de la provincia.

Lanzamiento de la Red de Rectores de instituciones de educación inicial, básica y media de la provincia Sabana Centro.

La Universidad liderará el proceso de consolidación de esta Red de Rectores buscando promover el mejoramiento de la calidad educativa en la región a través de la formulación conjunta de Proyectos Educativos Institucionales (PEI) y la construcción de sistemas de aseguramiento de la calidad educativa para los colegios.

Viene de portada

COLUMNA Columnista invitada

Por Diana Muñoz,
profesora del Instituto de La Familia.

DERECHO A LOS ALIMENTOS: MÁS QUE OBLIGACIÓN, MANDATO DEL CORAZÓN

Cada 16 de octubre se celebra el Día Mundial de la Alimentación, fecha proclamada por la Organización de las Naciones Unidas en 1979 que tiene el objetivo, entre otros, de promover la concientización sobre el derecho a la alimentación como un derecho humano básico y como una de las obligaciones más importantes que se generan en el seno de la familia.

El derecho a los alimentos, de acuerdo con el marco jurídico colombiano, es una obligación que recae en cabeza de la familia y, en virtud de la cual, todas las personas que la conforman tienen el deber de suministrar alimentos a aquellos integrantes que no están en capacidad de asegurárselos por sí mismos. Es decir, por el principio de la solidaridad, cada miembro de la familia es recíprocamente responsable y beneficiario de la obligación alimentaria, la cual, más que una obligación, es un mandato del corazón.

Ahora bien, por alimentos se entiende todo lo que es indispensable para sostener la vida de una persona y, además, todo aquello que la habilita para subsistir modestamente de un modo correspondiente a su posición social; es decir que la obligación alimentaria incluye alimentos, habitación, vestido, asistencia médica, recreación, educación o instrucción, y, en general, todo lo que es necesario para el desarrollo integral de la persona (según el artículo 413 del Código Civil y el artículo 24 del Código de Infancia y Adolescencia).

Sin embargo, surge la pregunta de qué es todo lo que una persona necesita para su desarrollo integral y, para responder a ese interrogante, debemos remitirnos a una de las razones antropológicas que explican por qué una persona es un ser familiar: por la condición de necesidad que tiene todo ser humano en sus distintas dimensiones, las cuales son la biológica o física, la emocional o afectiva, y la espiritual o racional, y que encuentran satisfacción en el entorno familiar.

En ese sentido, los alimentos que una persona necesita por parte de su familia para su desarrollo integral y a los que además tiene derecho legal y moralmente abarcan no solo los elementos materiales necesarios para satisfacer sus necesidades biológicas, tales como la comida, el techo o el vestido; sino los alimentos emocionales y afectivos, como el cariño, la comprensión, el tiempo de calidad, las relaciones interpersonales saludables, y, en un tercer y muy importante lugar, los alimentos espirituales y racionales, como las respuestas a las preguntas sobre el sentido de la vida y la trascendencia, el conocimiento de la verdad, el uso responsable de la libertad, etcétera.

Por lo tanto y con motivo del Día de la Alimentación, los invito a que nos preguntemos cuáles son los alimentos que estamos dando y recibiendo en nuestras familias; si corresponden a las necesidades físicas, emocionales y espirituales que todos tenemos, y, finalmente, si nuestro criterio es el de la obligación legal o el del mandato moral. Como siempre, y en todos los escenarios de la vida, tenemos dos opciones: quedarnos en el lamento del error presente o en la esperanza del aprendizaje futuro.

"…los invito a que nos preguntemos cuáles son los alimentos que estamos dando y recibiendo en nuestras familias; si corresponden a las necesidades físicas, emocionales y espirituales que todos tenemos…"

JUNTOS CONTRA LOS ESTIGMAS DE LAS ENFERMEDADES MENTALES

La Clínica Universidad de La Sabana, desde el programa de la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, te invita a eliminar los estigmas hacia las enfermedades mentales con las recomendaciones de la doctora Yahira Guzmán, psiquiatra de la Clínica y directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Medicina.

Según el *Estudio de Salud Mental en Colombia* (2003), dos de cada cinco personas padecerán de alguna enfermedad mental a lo largo de su vida.

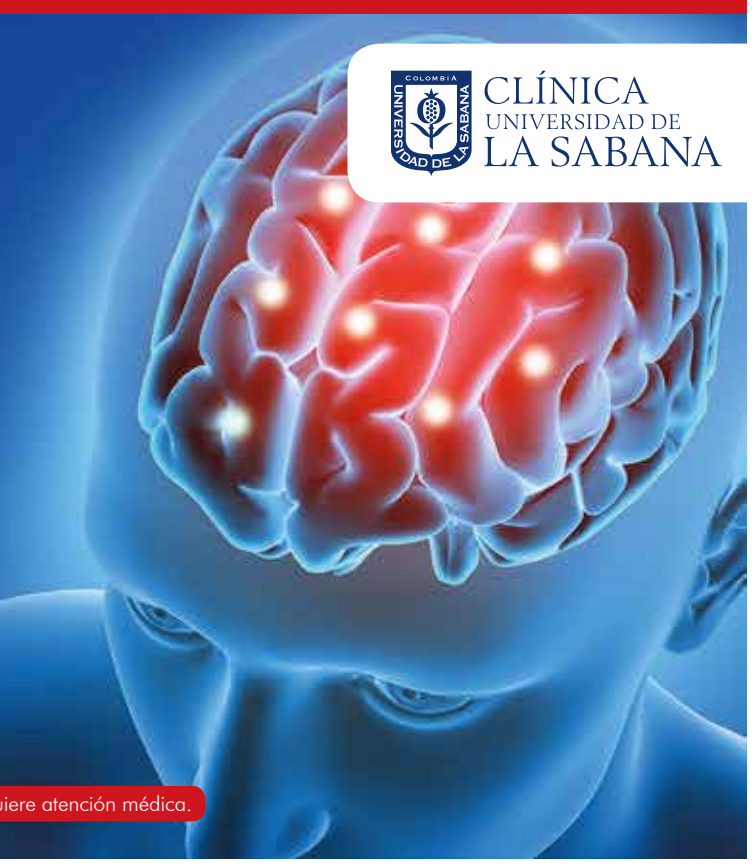
Una enfermedad mental no es "brujería" o "demonios", no implica agresividad, ni significa medicamentos para toda la vida o pérdida de la vida social; es una condición de salud que requiere atención médica, como cuando se sufre de diabetes o de una enfermedad cardíaca. Sin embargo, las personas no consultan por temor al estigma.

Estas enfermedades generan inestabilidad emocional, disfunción en la vida familiar y social, cambios en el comportamiento y sensación de sufrimiento.

¿Sabes cómo se sienten las personas que padecen una enfermedad mental? Según un estudio de la Universidad Complutense de Madrid, el 38% de las personas que sufren de una enfermedad mental se sienten discriminados por su propia familia; 44%, en el ámbito laboral, y el 43% por sus amigos.

En tus manos está la posibilidad de romper los estigmas y poder ser un apoyo para estas personas, escuchar sin juzgarlas, acompañarlas en su proceso de atención y hacerlas partícipes de todos los ámbitos de la vida que sean posibles.

Según el** Estudio de Salud Mental en Colombia **(2003), dos de cada cinco personas padecerán de alguna enfermedad mental a lo largo de su vida.



Una enfermedad mental es una condición de salud que requiere atención médica.

Viene de portada

¡SERVIR, SERVIR, SERVIR!

Misión Sabana

La Misión Sabana del segundo semestre del 2017 fue una actividad en comunidad: participaron 634 estudiantes voluntarios y 60 empleados de la Universidad, se entregaron 417 mercados, se beneficiaron 500 familias en situación vulnerable, se atendieron 1.000 personas en la brigada, se involucraron tres universidades, se recaudaron $624 mil para hacer la jornada cada vez más autosostenible, se ofrecieron 15 actividades de salud y entretenimiento, participaron cuatro grupos representativos de la Universidad y, por primera vez, esta actividad llegó a Cogua, uno de los 11 municipios que integran la provincia Sabana Centro, la zona de influencia de nuestra Institución.

Esta actividad fue "una de las mejores", según Camila Rodríguez, la coordinadora de Solidaridad, puesto que "tradicionalmente se invitan a 300 familias y, en esta oportunidad, se beneficiaron al menos a 500 del municipio de Cogua", añadió. Los beneficiados participaron de las actividades organizadas en las instalaciones del Colegio Cooperativo de Cogua, situado en el costado oriental de la vía principal de acceso al municipio.

Una de aquellas fue la del ropero. Alfredo Quiroga, un adulto mayor que por primera vez asistió a una Misión Sabana, tenía un propósito: encontrar una camisa de manga larga, "formalita y ojalá blanca" para combinarla "con un traje de rayas elegante". Lo logró. Duró casi 20 minutos buscándola en el ropero, un aula del colegio adecuada con mostradores de madera y acero que contenían toda la ropa que las personas donaron.

Allí la ropa se comercializaba entre los $500 y $3 mil. Aunque, al cierre de la actividad a la una de la tarde y al mejor estilo de un *outlet*, hubo una maratón en la que se permitía durante cinco minutos agarrar una cantidad ilimitada de prendas en las manos para adquirirlas solo por $2 mil. Tras cuatro horas de ventas continuas, allí se recaudaron $624 mil "que servirán para cubrir los gastos básicos de la Misión, y también se ahorrará una parte para futuras actividades de solidaridad", explicó Camila Rodríguez.

POR LA COMUNIDAD

A Ana Dolores Suárez, una mujer de estatura media, tez trigueña y acompañada de su hijo menor de edad, le pareció "una maravilla" Misión Sabana. "Me alegra que hayan venido a Cogua y que hayan traído estudiantes para que atiendan a la comunidad", dijo, mientras esperaba en un pupitre de madera a que atendieran en el aula de odontología a su primogénito, quien "tenía un diente flojo". Si bien en la Universidad no se ofrece esta especialidad médica como pregrado, la actividad fue posible gracias a la colaboración de los estudiantes de Odontología de la Universidad Nacional de Colombia.

Esta clase de alianza se replicó con la Universidad de La Salle que ofreció su apoyo en el área de optometría. Además, hubo servicio de peluquería dirigido por la Academia de Belleza de Chía y un taller de finanzas personales y familiares apoyado por estudiantes del SENA.

Sumado a estas sinergias, hubo profesores, estudiantes, administrativos y graduados de La Sabana. Uno de ellos fue David Polanía, quien se graduó de dos programas: Ingeniería Industrial y Administración de Mercadeo y Logística. "Aunque ya salí de La Sabana, sigo entrenando con el equipo de capoeira. Me invitaron a Misión Sabana y acepté porque me encanta promover el deporte", añadió Polanía.

Estos trabajos también fueron apoyados por empleados de la Clínica Universidad de La Sabana y del Inalde Business School. Sin duda, el trabajo lo facilitaron los 634 estudiantes voluntarios que enriquecieron Misión Sabana. "De los 634, 54 apoyaron la fase preliminar de empacar los mercados; 128 se ocuparon de la logística en Cogua el sábado 21; y 453 apoyaron la jornada del domingo 22 de octubre", precisó Camila Rodríguez, la coordinadora de Solidaridad de Bienestar.

> *"Estos eventos son un motivo más para sentirse orgulloso de nuestra Universidad".*

El espíritu de servicio trascendió fronteras. Dos becarios asiáticos del programa de intercambio cultural y estatal Focalae, quienes aprenden español en La Sabana, asistieron también a Cogua: San, de 33 años, oriundo de Camboya; y Eunji Kim, proveniente de Seúl (Corea del Sur). "Me gusta ayudar a la gente. Participar en Misión Sabana me ayuda también a conocer más a fondo a los colombianos", agregó esta voluntaria.

Si bien todas las unidades administrativas, académicas y de servicio aportaron y donaron a Misión Sabana, la Facultad de Psicología —la cual cumple 30 años de servicios este año— organizó una campaña detallada de recolección para que sus integrantes trajeran cajas de gelatina. Con base a esa directriz, la Facultad de Ingeniería también se concentró en una campaña: la donación de juguetes para niños.

PRIORIDAD: LA GENTE

Álvaro Nieto, un hombre de aproximadamente 60 años, pelo entrecano y ataviado con una chaqueta impermeable negra, estaba de pie en el patio central del colegio. Esperaba que se ordenara la fila para reclamar mercados. "Misión Sabana es una actividad muy buena porque ayuda a la gente olvidada", dijo.

Cerca de él, estaba Florentino Cruz, uno de los pocos adultos mayores vestidos de ruana y sombrero. Para él, "lo más importante fue venir a la Santa Misa" realizada en el auditorio del colegio. Ayudar a estas personas era la verdadera misión, puesto que, como lo dijo uno de los profesores de cursos libres de Bienestar, Fernando Rodríguez, "siempre es bueno salir de la academia y ayudar a la gente. Al final, uno queda reconfortado", expresó.

Esa misma sensación la sintió Laura Portella, estudiante de tercer semestre de Administración de Mercadeo y Logística, quien asistió con el grupo representativo Fusión a cantar música colombiana. "Estos eventos son un motivo más para sentirse orgulloso de nuestra Universidad", dijo esta estudiante que, en su repertorio, cantó "Eres" de Café Tacvba; "Cedro" de Adriana Lucía y "Quiero cantarte" de Herencia Timbiquí, entre otras.

Ese trabajo lo respaldó otra estudiante: Juliana Jiménez, quien cursa sexto semestre de Comunicación Social y Periodismo y es una de las 1.400 beneficiarias de Ser Pilo Paga que acoge La Sabana. "Con el grupo representativo Ancestros hoy bailamos música andina, del Caribe y de los Llanos. Me encanta ver cómo sonríe la gente cuando nos ve bailar", agregó.

> *"Siempre es bueno salir de la academia y ayudar a la gente. Al final, uno queda reconfortado".*

En esta oportunidad participaron 634 estudiantes voluntarios y 60 empleados de la Universidad, se entregaron 417 mercados y se beneficiaron 500 familias en situación vulnerable.

Para leer la nota completa, escanea el siguiente código QR:

Viene de portada

Para hijos de empleados entre cuatro y 11 años

¡YA VIENEN LAS VACACIONES RECREATIVAS!

Bienestar Empleados, adscrito a la Dirección de Desarrollo Humano, invita a los hijos de los empleados de la Universidad a disfrutar de las vacaciones recreativas que se ofrecerán desde el martes 28 de noviembre hasta el jueves 7 de diciembre del 2017.

Para estas vacaciones, los niños podrán disfrutar de las siguientes actividades y lugares:

FECHA	28 DE NOVIEMBRE	29 DE NOVIEMBRE	30 DE NOVIEMBRE	1.º DE DICIEMBRE
LUGAR	Mundo Aventura	Centro Urbano de Recreación de Compensar (Avenida 68)	Campo Desafío Odisea (Suesca)	Club Calle 220 de Compensar
ACTIVIDAD	Acceso a 26 atracciones del parque como: Buggies, Dragon Fly, Ikaro, Martillo, Sillas Voladoras y La Granja, entre otros.	Piscina, taller de gorros navideños, juegos de destreza y simulación tecnológica y miniferia recreativa.	Plan Aventúrate, el cual incluye las siguientes actividades: "Escalando hacia mi meta", "Buscando el dinosaurio extinto", "Caminata hacia el valle perdido de los halcones" y "Recolección de insectos".	Acceso a Divertimento Compensar: Juegos de destreza y simulación tecnológica, carrera de observación, karaoke.

4 DE DICIEMBRE	5 DE DICIEMBRE	6 DE DICIEMBRE	7 DE DICIEMBRE
Centro Urbano de Recreación de Compensar (Avenida 68)	Finkana	Club Campestre Cajicá de Compensar	Parque Jaime Duque
Taller cocineritos, golfito (para niños de cinco a siete años), bolos (para niños de ocho a 11 años) y miniferia recreativa.	Ingreso por todas las áreas del parque temático: espectáculo animal, paseo en poni, entrada al carrusel, tributo al caballo colombiano y Andalucía.	Minimatch recreativo, piscina, botes o caminata, "chiquiteca".	Brazalete para acceder a 55 atracciones (reserva natural, cultural y recreativa que fomenta el aprendizaje lúdico): Paseo de la Cultura, Jardín de los Monumentos, Plaza de Juegos, Puerto Caribe, Bioparque Wakatá.

INSCRIPCIONES A LAS VACACIONES RECREATIVAS: desde el martes 7 de noviembre hasta el lunes 13 de noviembre, en la ventanilla de Desarrollo Humano.

DOCUMENTOS PARA LA INSCRIPCIÓN:

- Formato de inscripción y ficha médica de Compensar totalmente diligenciada por ambas caras. Recuerda firmar la autorización al respaldo del formato e incluir una foto del niño y una del acudiente. Reclámalos en Desarrollo Humano o solicítala al correo bienestar.empleados@unisabana.edu.co
- Fotocopia del carné de la EPS y del carné de medicina prepagada (si se cuenta con este servicio).
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía del acudiente.
- Si el empleado desea inscribir a hermanos, sobrinos o nietos, adicionalmente debe presentar una copia de afiliación del niño a la Caja de Compensación Familiar Compensar.
- Para realizar el **pago por nómina**, se debe adjuntar la autorización de descuento por nómina.
- Para realizar el **pago en efectivo**, se debe consignar en Bancolombia, a nombre de la Universidad de La Sabana, en la cuenta de ahorros n.º 20058996304, con la referencia n.º 89, y entregar el recibo correspondiente de pago con los documentos de inscripción. Antes de consignar, por favor verifica en Desarrollo Humano que se cuenta con cupos para el vacacional. **Los cupos son limitados.**

Mayor información:

- **Contacto:** Emilse Niño, coordinadora de Bienestar Empleados
  Correo electrónico: emilse.nino@unisabana.edu.co
- **Contacto:** María Paula Medina Trujillo, jefe de Bienestar Empleados
  Correo electrónico: maria.medinat@unisabana.edu.co

Lugar: Casa Administrativa, oficina 105, Bienestar Empleados
Teléfono: 861 5555. Exts.: 53011 y 53051

TARIFAS	EMPLEADOS A LOS QUE APLICA	TARIFAS PRIMERA SEMANA				TARIFAS SEGUNDA SEMANA			
		VALOR ASUMIDO POR LA UNIVERSIDAD	VALOR ASUMIDO POR LOS PADRES			VALOR ASUMIDO POR LA UNIVERSIDAD	VALOR ASUMIDO POR LOS PADRES		
			PRIMER HIJO	SEGUNDO HIJO	POR CADA HIJO DEL TERCERO EN ADELANTE		PRIMER HIJO	SEGUNDO HIJO	POR CADA HIJO DEL TERCERO EN ADELANTE
TARIFA 1	Empleados con contrato a término indefinido, profesor en formación o por escalafonar con salario inferior a dos Smmlv ($1.475.434).	$277.000	$49.000	$39.200	$29.400	$232.000	$41.000	$32.800	$24.600
TARIFA 2	Empleados con contrato a término indefinido, profesor en formación o por escalafonar con salario mayor a dos Smmlv ($1.475.435) y menor o igual a cuatro Smmlv ($2.950.868).	$227.000	$99.000	$79.200	$59.400	$190.000	$83.000	$66.400	$49.800
TARIFA 3	Empleados con contrato a término indefinido, profesor en formación o por escalafonar con salario mayor a cuatro Smmlv ($2.950.869) y menor o igual a cinco Smmlv ($3.688.585).	$178.000	$148.000	$118.400	$88.800	$149.000	$124.000	$99.200	$74.400
TARIFA 4	Empleados con contrato a término indefinido, profesor en formación o por escalafonar con salario superior a cinco Smmlv ($3.688.586).	$129.000	$198.000	$158.400	$118.800	$108.000	$166.000	$132.800	$ 99.600
TARIFA 5	Profesores catedráticos, empleados con contrato a término fijo con vinculación inferior a un año.	$0	$326.000	$326.000	$326.000	$0	$273.000	$273.000	$273.000
TARIFA 6	Profesores catedráticos, empleados con contrato a término fijo con vinculación igual o superior a un año.	Pagarán las mismas tarifas que los empleados a término indefinido (ver tarifas anteriores y consultar según el sueldo del empleado). Nota: los profesores catedráticos consultarán teniendo en cuenta el promedio de sus ingresos en el último semestre.							

Fueron los mejores en el torneo organizado por Alumni Sabana

STREAKS, PRIMEROS CAMPEONES DE BOLOS

Alumni Sabana
Siempre en Contacto

El primer Torneo para Graduados, organizado por Alumni Sabana y Bienestar Universitario, el cual se celebró el 7 de octubre en el Centro Social de la Policía Nacional, fue disputado por 11 equipos.

El evento reunió a más de 40 graduados de diferentes programas de pregrado y posgrados, y fue un espacio de diversión y reencuentro entre colegas, amigos y compañeros.

El torneo se dividió en dos jornadas. En la primera se enfrentaron seis equipos, a dos líneas; los dos de mayor puntaje pasaron a la final: "Sabaneros" e "Irreales". La segunda jornada enfrentó a cinco equipos, de los cuales salieron finalistas "Streak" y "Maestration".

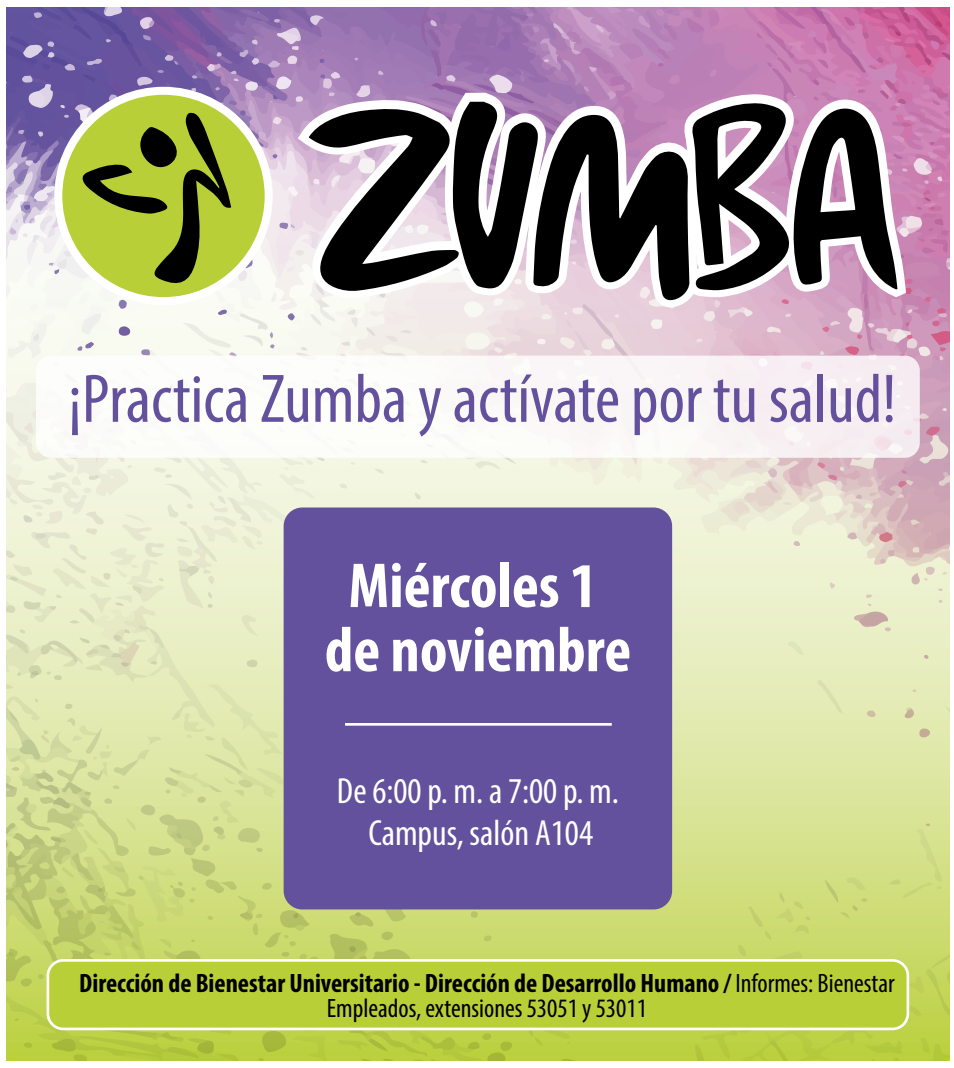
Natalia Duarte, graduada de la Especialización en Contratación Estatal, fue la ganadora del premio a la mejor línea femenina. Estas fueron sus palabras: "para mí es un privilegio estar acá. Alumni Sabana siempre se ha empeñado por brindar este espacio a los graduados. Además de sentirme orgullosa de la Universidad, puedo aportar también de mis conocimientos en el campo de deporte".

La final se tornó muy reñida, pues solo se jugó una línea definitiva, en la cual los equipos estuvieron muy parejos en sus resultados, pero el equipo "Streak" logró imponerse sobre sus rivales, consagrándose campeón de la primera edición de este torneo.

Robinson Rincón, graduado de la Especialización en Contratación Estatal e integrante del equipo campeón y ganador del trofeo a la mejor línea masculina, habló acerca de las sensaciones que le dejó la participación en este evento: "este tipo de eventos son muy interesantes y competitivos. Antes de venir acá, practicamos algunas veces. Es muy chévere, no solo por haber ganado sino por tener un espacio para encontrarse y compartir con tus amigos".

El equipo subcampeón del torneo fue "Maestration". Juan Carlos Arbeláez, graduado de Administración de Empresas e integrante del equipo, agradeció por la apertura de estos espacios para los graduados de la Universidad: "muchas gracias por estos torneos que hacen. También participo en el de fútbol, todos los años; es genial. Nosotros tenemos un grupo de amigos, todos de La Sabana, y uno de ellos vio la publicación del torneo, y no dudamos en inscribirnos".

El evento reunió a más de 40 graduados de diferentes programas de pregrado y posgrado, y fue un espacio de diversión y reencuentro entre colegas, amigos y compañeros.



Inscripciones hasta el 7 de noviembre

¿YA TIENES TRANSPORTE PARA LA CELEBRACIÓN DE NAVIDAD?

Bienestar Empleados informa que, hasta el 7 de noviembre, tienes plazo de realizar la inscripción al servicio de transporte para asistir a la celebración de Navidad para los hijos de los empleados que se llevará a cabo en Multiparque, Autopista Norte #224-60, costado oriental.

Inscripciones en la ventanilla de Desarrollo Humano, Casa Administrativa, en el horario de 8:30 a. m. a 4:00 p. m.

CUMPLEAÑOS

30 DE OCTUBRE

Catherine María Pereira Villa
Director de Programa
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Neila Stella Díaz Bahamón
Director de Especialización
Facultad de Psicología

Luis Fernando López Cardona
Director
Dirección de Biblioteca

Jéssica Julieth Giraldo Ramírez
Coordinador
Visión-OTRI

Yeimy Leandra Garrido Gallego
Profesor Júnior en Formación
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

María Angélica Lozano Rodríguez
Secretaria
Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras

Liliana Margarita García Gutiérrez
Fisiatra
Clínica Universidad de La Sabana

Yaneth Carolina Acuña Acuña
Analista de Facturación
Clínica Universidad de La Sabana

31 DE OCTUBRE

Martha Cecilia Ramírez Torres
Director de Maestrías y Especializaciones
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Tabata Juliana Cuervo Gil
Coordinador de Tu Línea Amiga
Dirección de Bienestar Empleados

Jefferson Galeano Martínez
Profesor
Facultad de Educación

Miguel Ángel Sánchez Rodríguez
Profesor
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Cristian Camilo Aparicio Peralta
Asistente Graduado
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Catherine Romero López
Agente de Servicios Tecnológicos
Dirección de Sistemas y Tecnologías de Información

Olga Lucía Cabezas Bojacá
Auxiliar Júnior de Servicio
Alimentos y Bebidas

Diego Leonel Lavado Murillo
Auxiliar de Cocina Júnior
Alimentos y Bebidas

Acenet García Córdoba
Terapeuta Respiratorio
Clínica Universidad de La Sabana

1.º DE NOVIEMBRE

Liza Leonor Pinzón Cadena
Director de Programa
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

John Jairo Garzón Cifuentes
Analista de Contratación y Nomina
Instituto Forum

Gladys Stella Pachón Cendales
Auxiliar de Aseo
Servicios de Aseo y Cafetería

Osvaldo Crespo Rodríguez
Coordinador de Enfermería
Clínica Universidad de La Sabana

Liliana Andrea Sánchez Cristancho
Terapeuta Respiratorio
Clínica Universidad de La Sabana

Nubia Paola García Ortegón
Supervisor Servicios de Apoyo
Clínica Universidad de La Sabana

2 DE NOVIEMBRE

Iván Eduardo Guayacán Daza
Jefe Administrativo
Facultad de Educación

Juliana Alejandra Correal Vélez
Coordinador de Comunicación
Departamento de Lenguas y Culturas Extranjeras

Gabriela Rabe Cáez Ramírez
Profesor
Facultad de Ingeniería

Mariluz Acosta Cortés
Asesor de Servicios
Contact Center

Sergio Pardo Jaramillo
Asesor
Secretaria General

Diana Milena Gil Rodríguez
Auxiliar de Aseo
Servicios de Aseo y Cafetería

Luis Miguel Ángel Sáenz
Técnico de Almacén
Alimentos y Bebidas

Steven Rubiano Correa
Auxiliar de Cocina Júnior
Alimentos y Bebidas

Francisco José Aldana Valdés
Neuropediatra
Clínica Universidad de La Sabana

3 DE NOVIEMBRE

Lizbeth Sepúlveda Triviño
Coordinador de Desarrollo Profesoral y Gestión Investigativa
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Chiara del Pilar Leal Velásquez
Asesor
Vicerrectoría de Profesores y Estudiantes

Lady Bibiana Torres Pachón
Enfermera Jefe
Clínica Universidad de La Sabana

Martha Patricia Ballesteros Ballesteros
Médico General
Clínica Universidad de La Sabana

Paola Andrea Páez Pinzón
Fisioterapeuta
Clínica Universidad de La Sabana

Nancy Edith Ballén Contreras
Auxiliar de Farmacia
Clínica Universidad de La Sabana

4 DE NOVIEMBRE

José Julián Suárez Rodríguez
Profesor
Core Currículum Persona y Cultura

Gladys Amparo Guerrero Ramírez
Secretaria
Dirección de Docencia y Desarrollo Profesoral

Luisa Fernanda López Neme
Secretaria
Dirección de Sistemas y Tecnologías de Información

Hélber Leonardo Álvarez Rodríguez
Auxiliar de Servicio Junior
Alimentos y Bebidas

5 DE NOVIEMBRE

Paola Soraya Garzón López
Director de Programas
Facultad de Ingeniería

Juan Fernando Bernal Mejía
Coordinador de Beca Excelencia y Scouting
Dirección de Admisiones

María del Rosario Vásquez Piñeros
Profesor
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Fernando Camacho Ospina
Profesor
Facultad de Ingeniería

Óscar Javier Pinzón Otálora
Técnico de Servicios
Dirección de Biblioteca

Andrés Felipe Ospina Gutiérrez
Auxiliar Temporal
Contratación y Compensación

Amanda Lucía Romero Chaves
Asesor Médico
Clínica Universidad de La Sabana

6 DE NOVIEMBRE

María Claudia Panesso Natera
Director de Programa
Facultad de Enfermería y Rehabilitación

María Fernanda Rodríguez Moreno
Director
Dirección de Bienestar Universitario

Yasbley de María Segovia Cifuentes
Director del Centro de Tecnologías para la Academia Centro de Tecnologías para la Academia

María Elena Chaves Moreno
Supervisor
Servicios de Aseo y Cafetería

Lénix Yaneth Tuta Maldonado
Secretaria Auxiliar
Facultad de ingeniería

María del Carmen Cruz Aguasaco
Auxiliar
Servicios de Aseo y Cafetería

Andrea Liliana Socha Jiménez
Auxiliar Júnior de Servicio
Alimentos y Bebidas