

Un convenio que enriquecerá la experiencia educativa y fortalecerá la presencia global de La Sabana

En un emocionante paso hacia el fortalecimiento de la internacionalización y la ampliación de oportunidades para los estudiantes, la Maestría en Gerencia y Desarrollo de Personas concretó un convenio con University of Hull (Reino Unido), consolidando el portafolio de La Sabana en un nivel muy competitivo.



Leer +

Reconocimiento a la excelencia de nuestros estudiantes en la prueba Saber Pro 2022

La Universidad realizó una ceremonia de reconocimiento a 46 estudiantes, quienes obtuvieron los mejores resultados en las pruebas de Estado del año 2022. Esto evidencia el constante trabajo institucional e interdisciplinar en el aseguramiento del aprendizaje y el aprendizaje experiencial.



Leer +

Alumni, premiado por sus estrategias de transformación digital en Univision

Nicolás Hernández, graduado de Comunicación Social y Periodismo y gerente de Contenido Digital en Univision en Houston, fue reconocido con un *Lone Star Regional Sports EMMY Award* y con un premio de la Local Media Association en Estados Unidos.



Leer +

Cómo convertir una organización en una 'vaca morada'

Carlos Martínez Delgado, profesor y director de Tecnología y Transformación Digital de la Universidad, explica qué debe hacer una organización para distinguirse y pasar de ser una 'vaca a blanco y negro' a una 'vaca morada'.



Leer +

“

Gracias a estos resultados, se ha puesto en alto el nombre de la Universidad y sus facultades; pero, lo más importante, es que han evidenciado el desarrollo de muchas competencias y la prueba de que están listos para enfrentar retos más grandes. Al obtener favorables resultados, se convierten en la inspiración para otros, en los guías para quienes caminan en la búsqueda de la excelencia y se comprometen a mantener el impulso y la determinación, incluso a la hora del fracaso o del error que tardó en llegar.”



**Doctor Rolando Roncancio Rachid,
rector de la Universidad de La Sabana.**



Descubre

Universidad de La Sabana y University of Hull

Un convenio que enriquecerá la experiencia educativa **y fortalecerá la presencia global de La Sabana**



“ Para los estudiantes, es fundamental ampliar su posibilidad de hacer *networking* y de formarse en las competencias necesarias para trabajar en compañías locales, regionales y del mundo”;

dice **Juan Guillermo Sandoval**, director de la Maestría en Gerencia y Desarrollo de Personas y profesor de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento.

La Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento y la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas continúan comprometidas con la excelencia académica y la formación de profesionales de alto calibre. En un emocionante paso hacia la internacionalización y la ampliación de oportunidades para los estudiantes, la Maestría en Gerencia y Desarrollo de

Personas ha concretado un convenio con University of Hull, una institución líder en el Reino Unido.

Este convenio enriquecerá la experiencia educativa y fortalecerá la presencia global y el relacionamiento internacional de la Universidad de La Sabana. Para ahondar en los detalles y beneficios de esta colaboración, Juan Guillermo Sandoval contará en términos generales qué significa la firma de este convenio.

“Vamos a facilitar que nuestros estudiantes amplíen su entendimiento de modelos y estrategias de negocios globales y, a su vez, profundicen en comprender la gestión de personas en un mundo cambiante y disruptivo”.



Campus: ¿Qué beneficios trae para la Maestría la firma del convenio con University of Hull?

Juan Guillermo Sandoval: El principal beneficio es que la Maestría puede seguir ampliando sus diferenciales, en la medida en que esto se traduce en la posibilidad de que nuestros estudiantes extiendan su perspectiva de la gerencia y el desarrollo de las personas en un mundo mucho más global, además de conocer las mejores prácticas de gestión de personas en países como Reino Unido.

C: ¿Qué impacto tiene en la Universidad, la Facultad y los estudiantes la firma de este convenio?

J. G. S.: En la Universidad, se amplían los procesos de internacionalización para garantizar que el portafolio se consolide como uno de primer nivel, muy competitivo. En cuanto a la Facultad, es tener la posibilidad de ampliar la perspectiva de investigación de los estudiantes y los profesores.

C: ¿Cuál es el principal enfoque académico que se manejará entre University of Hull y la Universidad de La Sabana?

J. G. S.: Vamos a facilitar que nuestros estudiantes amplíen su entendimiento de modelos y estrategias de negocios globales y, a su vez, profundicen en comprender la gestión de personas en un mundo cambiante y disruptivo.


Un currículo de calidad y presencia internacional

María Carolina Álvarez Guzmán, jefe de Internacionalización de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas,

destaca los procesos de internacionalización de la Maestría: “Esta colaboración permitirá que los estudiantes obtengan un título adicional de maestría en una universidad acreditada internacionalmente con la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y AMBA. Es una opción que aporta valor a aquellos estudiantes que buscan una experiencia internacional para fortalecer sus habilidades interculturales, aprender a trabajar en equipos diversos y afianzar el inglés”.

Con este y muchos más procesos de internacionalización y la firma de convenios, la Universidad de La Sabana impulsa como prioridad estratégica la Investigación U3G, para fomentar la excelencia académica y la innovación constante. Con este convenio de impacto tangible, la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento y la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas se distinguen por la búsqueda constante de oportunidades únicas para los estudiantes y la comunidad académica en general.

Esta alianza, sin duda, agrega un valor significativo a la experiencia educativa de nuestros estudiantes. La internacionalización se convierte en un catalizador de la investigación y la excelencia académica, para generar conocimientos y desarrollos globales.

“El convenio de doble grado con University of Hull es un punto de partida para el relacionamiento entre las instituciones. La intención para el futuro consiste en colaborar con otro tipo de proyectos relacionados con la docencia y la investigación, y continuar afianzando la relación entre ambas instituciones”, concluye María Carolina Álvarez. 

Por David Felipe Cuesta Cuesta, gestor de comunicaciones de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento, y **Daniela Bayona Alba,** gestora de comunicaciones de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Como parte del compromiso de la Universidad con la mejora de la gestión de la información, se designó a un equipo de siete personas para desarrollar este proyecto.

¡Inicia nuestro proceso de transformación digital!

En el camino hacia la transformación institucional, inspirados en una universidad de tercera generación, la Dirección de Tecnología y Transformación Digital y la Dirección General de Investigación han diseñado un sólido ecosistema tecnológico, el cual permite apalancar y evolucionar la gestión de los procesos de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento (IITE).

De acuerdo con la doctora Luz Indira Sotelo, directora general de Investigación, luego de una rigurosa evaluación, se presentó en su primera fase el Proyecto de Gestión de la Investigación IITE, que da lugar a la transición del sistema OLIS —una herramienta utilizada desde el año 2009 en la Universidad— al Sistema de Gestión de la Información académica PURE (Publicaciones y Reportes Electrónicos), desarrollado por Elsevier.

PURE fue diseñado para ayudar a las instituciones académicas y de investigación a recopilar, administrar y presentar información sobre investigaciones y actividades académicas de sus investigadores. Esta nueva herramienta

también traerá consigo beneficios de la gestión integral de la investigación, la consolidación de datos, la colaboración y las redes de investigadores, entre otros.

En la etapa de estructuración de este proyecto, se escucharon a los diferentes actores involucrados y, así, se evidenció la necesidad de contar con un nuevo sistema de gestión de la información que modernizara el sistema actual, con las ventajas competitivas de la transformación digital.

Para hacer más efectiva dicha transición, un grupo de administrativos y profesores, en 2021 y 2022, acompañaron las sesiones de trabajo, cocreación, análisis y viabilidad, que permitieron identificar los desafíos, las oportunidades, las estrategias y los indicadores que influyen en las múltiples tipologías de proyectos que generan diferentes activos de conocimiento, entre ellos, la producción de artículos científicos.

María Alejandra Rebellón, analista de información de Investigación y líder del proyecto, destacó que, entre las necesidades y oportunidades de mejora, se identificó la relevancia de contar

Descubre

con una plataforma que proporcione diferentes herramientas para mejorar la visibilidad de la actividad investigativa docente. Dichas herramientas permiten automatizar el registro de la producción científica y mejorar el seguimiento de los proyectos registrados, así como la identidad y huella digital de cada investigador. De esta manera, como Universidad, se busca una mayor visibilidad y un relacionamiento internacional que permita la atracción de redes y recursos para la participación en proyectos de IITE con la llegada de PURE.

El nuevo ecosistema IITE se enfoca en facilitar, por medio de la tecnología y la analítica, la cocreación de conocimiento transferible y tangible en proyectos con impacto en las empresas, los sectores y la sociedad. Todo ello, fundamentado en la investigación, la innovación y el emprendimiento.

Así mismo, como parte del compromiso de la Universidad con mejorar la gestión de la información, se designó a un equipo de siete miembros para desarrollar el proyecto:

El objetivo de la primera fase del proyecto es implementar el proceso de gestión de la investigación en áreas clave, las cuales incluyen a grupos de investigación, hojas de vida del

profesor e investigador, proyectos y productos de investigación e integraciones (ORCID, Web of Science, Clarivate Analytics, Scival, Gestión Financiera, Gestión Humana). Además, se espera una visibilidad nacional e internacional, así como una mejor gestión presupuestal.

Este proyecto de transformación digital está diseñado para impulsar la excelencia en la investigación y la innovación en la Universidad de La Sabana, apoyando al profesor en su quehacer como investigador.

Está previsto adelantar jornadas de capacitación que desarrollará el equipo, a fin de usar la nueva herramienta de acuerdo con el ritmo de la implementación del proyecto. 🐦

Conoce más sobre el proyecto en el siguiente video:



Conoce al equipo del proyecto:





46 estudiantes fueron reconocidos por obtener los mejores resultados en las pruebas Saber Pro del año 2022.



Reconocimiento a la excelencia

de nuestros estudiantes en la prueba Saber Pro 2022



El 26 de septiembre de 2023, la Universidad de La Sabana realizó la ceremonia de reconocimiento a 46 de sus estudiantes, quienes obtuvieron los mejores resultados en las pruebas de Estado del año 2022. Esto evidencia el crecimiento sostenido de la Institución, gracias al constante trabajo institucional e interdisciplinar en el aseguramiento del aprendizaje y el aprendizaje experiencial.

“Gracias a estos resultados, se ha puesto en alto el nombre de la Universidad y sus facultades; pero, lo más importante, es que han evidenciado el desarrollo de muchas competencias y la prueba de que están listos para enfrentar retos más grandes. Al obtener favorables resultados, se convierten en la inspiración para otros, en los guías para quienes caminan en la búsqueda de la excelencia y se comprometen a mantener el impulso y la determinación, incluso a la hora del fracaso o del error que tardó en llegar”, dijo el rector de la Universidad de La Sabana, doctor Rolando Roncancio Rachid.

Este reconocimiento ha sido posible gracias al proyecto denominado *+ Apasionados por el Aprendizaje Saber Pro*, el cual cuenta con un plan integral con estrategias formativas, como los cursos de Virtual Sabana, los simulacros y los encuentros sincrónicos, la Trivia Saber Pro, entre otros, que fomentan el desarrollo de las competencias que necesita cualquier profesional para desempeñarse con éxito en el mundo laboral.

Asimismo, los esfuerzos de los decanos, directores de programa, profesores, administrativos, estudiantes y familiares permitieron, en conjunto, obtener estos resultados institucionales. Han aportado y apoyado este proceso y han generado estrategias adicionales, fundamentales para este logro.

“Sabemos que estos notables resultados son consecuencia de su esfuerzo, compromiso y trabajo bien hecho, así como el reflejo del Proyecto Educativo Institucional que nos habla de ‘La realización del trabajo y del estudio, como medios

de perfeccionamiento personal y social, de crecimiento y trascendencia del hombre, lo que implica que también tienen una gran responsabilidad: seguir haciendo vida este proyecto y poner al servicio de la sociedad esas competencias, para transformar vidas y servir más y mejor a la sociedad”, señaló el vicerrector de Procesos Académicos y Estudiantes de la Universidad de La Sabana, Javier Bermúdez.

“En este día en particular, tratemos de ser un poco más amables con las personas que nos han ayudado a construir el camino que nos ha traído hasta este auditorio. Es un

buen momento para estar agradecidos con ellos”, dijo Pablo Andrés Casas Tovar, estudiante de Ingeniería Industrial y el mejor Saber Pro-2022 de la Universidad.

Así, la Universidad sigue consolidándose como una de las mejores en Colombia, además de continuar fortaleciendo sus estrategias y todas las acciones que lleven a un crecimiento sostenido de estos buenos resultados de los estudiantes, en cada una de las competencias evaluadas. 🐦

Por la Dirección de Currículo.



Los estudiantes que obtuvieron los mejores resultados Saber Pro y que habían realizado el simulacro de la prueba recibieron diferentes beneficios, como becas, el pago de sus derechos de grado, entre otros.

Estos resultados son gracias al esfuerzo de los estudiantes y sus familias, los decanos, los directores de programa, los profesores y los administrativos.





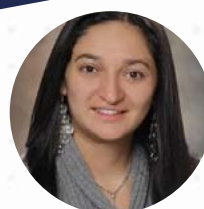
Brigadista cumpliendo el rol de líder de evacuación.

Un simulacro de más de 4.000 personas

La preparación previa, clave para responder ante una emergencia

El pasado 4 de octubre, más de 4.000 personas, entre estudiantes, personal administrativo, contratistas y visitantes, participaron en el Simulacro de Emergencia Nacional en el campus central y la Calle 80, para responder ante una supuesta emergencia de sismo, buscando un lugar seguro y atendiendo a las indicaciones de los brigadistas, para después regresar a las actividades regulares de la Universidad. En la jornada, se precisó cómo afrontar algunos casos, como dos quemaduras en los puntos de comida y la respuesta a un estudiante que simuló entrar en pánico a causa del sismo.

El simulacro fue exitoso y se cumplió con los objetivos de evacuar todo el campus central, sin que se presentaran emergencias reales y con la respuesta inmediata, rápida y el acertado manejo de control por parte de los vigías y brigadistas. De igual manera, quedan varias acciones por mejorar continuamente en este Plan de Emergencias Institucional, tanto por parte de los vigías y brigadistas, como de la comunidad universitaria.



La brigadista **Diana Isabel Guerrero** dice: “Como brigadistas, notamos cómo son de relevantes los simulacros en la comunidad para evidenciar las fortalezas y debilidades, a fin de atender las emergencias de nuestros equipos, monitorear nuestras herramientas de comunicación y evaluar los conocimientos adquiridos para esta bella labor”.




Daniel Felipe Gómez, también brigadista, añade: “Los simulacros muchas veces se ven como un ejercicio que nos quita tiempo y como algo innecesario. Pero, cuando

una emergencia real se presenta, entendemos por qué es determinante estar preparados para afrontar este tipo de sucesos, ya que muchas veces pueden dejar consecuencias devastadoras. La invitación es a asumirlos con compromiso y a prepararnos, porque así podemos salvar vidas”.

En caso de una emergencia, es fundamental contar con la **Guía de Emergencias** ▶. Se requiere pensar en la seguridad y la protección de los demás, y prepararse para servir.

Te invitamos a ser miembro de la Brigada de Emergencias Unisabana.

Para más información, escribe al correo seguridadysalud@unisabana.edu.co. 



¿Qué opina la comunidad universitaria sobre el simulacro? Haz clic aquí. ▶



Más de 4.000 personas participaron en el Simulacro de Emergencias 2023 y en la simulación de cuatro escenarios (dos de quemaduras en punto Wok y Kioskos, uno de emergencia psicológica y una fractura de miembro inferior en la sede de la Calle 80).



Revive algunos momentos del simulacro, haciendo clic aquí ▶





La Sabana, presente en la conferencia anual de la Society for Experiential Learning

Este año, la Conferencia Anual de la Society for Experiential Education se celebró en Orlando (Estados Unidos) y reunió a universidades y organizaciones educativas comprometidas con la educación experiencial.

La 52.ª Conferencia Anual de la Society for Experiential Education se celebró en Orlando, Florida (Estados Unidos). En este evento, que tiene lugar anualmente, se reúnen universidades y organizaciones educativas comprometidas con la educación experiencial, con el propósito de compartir sus experiencias, investigaciones, programas educativos, entre otros, a fin de contribuir al desarrollo del aprendizaje experiencial en diversas instituciones.

Como lo indica la presidenta de la Asociación, Beth Odahlen, las presentaciones y actividades de la conferencia ayudan a establecer redes entre los asistentes y sus instituciones, aprender de las experiencias y la creatividad de los demás, y aprovechar al máximo los beneficios de ser miembro de esta Asociación.

Actualmente, La Sabana es la única universidad latinoamericana miembro de este espacio y, la Jefatura de Aprendizaje Experiencial, hace parte de la nueva Red de Líderes de Aprendizaje Experiencial de la Asociación. Este es el segundo año consecutivo en que la Universidad participa en este evento, con el desarrollo de una ponencia o taller.

La participación, tanto en la Asociación como en la Red, ha permitido hacer referenciación, conocer experiencias de otras universidades respecto a cómo se vive el aprendizaje experiencial y explorar oportunidades de relacionamiento y colaboración a nivel internacional.

Actualmente, La Sabana es la única universidad latinoamericana miembro de este espacio y, la Jefatura de Aprendizaje Experiencial, hace parte de la nueva Red de Líderes de Aprendizaje Experiencial de la Asociación.

En la conferencia, Catalina Chica, directora de Currículo, y Laura Bermúdez, jefe de Aprendizaje Experiencial, lideraron un taller titulado "Challenge-Based Learning: Resolución de Necesidades del Mundo Real desde el Aula". En este, se trabajó en la metodología de Aprendizaje Basado en Retos, al mismo tiempo que se presentaron los avances de la Universidad en esta área.

A raíz de la presentación y la participación en la conferencia y en la Red de Líderes de Aprendizaje Experiencial, surgieron ideas y posibles oportunidades de colaboración con diversas universidades a nivel internacional, con el propósito de seguir impulsando el desarrollo de competencias esenciales, disciplinarias e interculturales, así como el impacto en la sociedad a través de programas de aprendizaje experiencial.

Por la Dirección de Currículo.



Alumni, premiado por sus estrategias de transformación digital en Univision



Nicolás Hernández, graduado del programa de Comunicación Social y Periodismo y gerente de Contenido Digital en Univision en Houston, fue reconocido con un *Lone Star Regional Sports EMMY Award* y con un premio de la Local Media Association en Estados Unidos.

Nicolás empezó haciendo su práctica profesional en Univision y, sin sospecharlo, ha sumado ya seis años de experiencia en diferentes roles en esa cadena de televisión estadounidense. Durante el último año, en medio de sus labores, ganó dos de los premios más grandes a los que pueden aspirar los medios de comunicación y periodistas locales en ese país. Tras esos grandes reconocimientos, Nicolás continúa enfrentando el gran reto de liderar la transformación digital de Univision Houston, como gerente de Contenido Digital.

“Me encargo de convertir el contenido de la televisión tradicional en un producto totalmente digitalizado para la audiencia, con la misma calidad que se ve en la pantalla. Hacemos coberturas en ambas plataformas y garantizamos que no compitan, sino que se complementen”, explica Nicolás, quien ejerce su función de líder desde Bogotá.

Para Nicolás, el camino recorrido es “La prueba de que los colombianos estamos al nivel de cualquier periodista y cualquier editor en el mundo”.





“Algo que es clave para nosotros es nuestra promesa de valor para la audiencia. Nos aseguramos de mantener nuestros límites, de ser responsables y respetuosos con el abordaje de las noticias.”

Para él, asumir esa Gerencia es el resultado de las oportunidades que ha obtenido desde que ingresó al canal. Recuerda que se inició como practicante, en 2016, en la redacción de Miami, cubriendo los huracanes María, en Puerto Rico; Harvey, en Texas; e Irma, en Florida. Así, pensó en la trascendencia de las decisiones profesionales que se toman desde la carrera. Al respecto, reflexiona: “La práctica profesional es tan importante que puede cambiar la vida de una persona”.

Esa idea tomó más sentido cuando, en Univision, le propusieron extender su estadía después de la práctica para vincularse al equipo de periodismo local. Ahí llegó al que cataloga como el ‘*dream team*’ del periodismo hispano digital. “Estaba rodeado de los mejores periodistas de Colombia, Chile, Bolivia, España... Eran personas que habían ganado los grandes premios del periodismo mundial y yo no tenía ninguno en mi repertorio. Lo que hice fue absorber como una esponja todo el conocimiento posible”, cuenta.

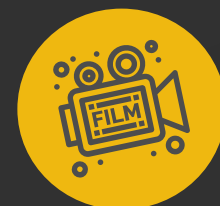
Eso le sirvió para más tarde ejercer el cargo que considera que es “Hoy por hoy, uno de los más importantes en una redacción”. Tuvo a cargo las redes sociales de los 17 mercados locales de Univision, lo cual le implicó construir las estrategias digitales que harían llegar el contenido a la audiencia hispana. “Entendí las características de cada público según su ciudad, sus necesidades, sus gustos, la hora a la que consumen noticias,

todo”, cuenta el graduado, quien señala que el papel de las redes sociales es esencial para los medios de comunicación. “Creo que el contenido siempre debe ser lo más importante; pero, si no hay una estrategia detrás de este, nadie lo va a consumir”, afirma.

Su labor en ese cargo fue muy esencial para la responsabilidad que asumió más tarde. Se convirtió en editor digital de los periodistas que atienden los diferentes mercados locales en Estados Unidos. “Al ser tan joven, me sentía siempre con el deber de pensar en cómo innovar con nuevas narrativas, en cómo romper con las notas cuadrículadas y buscar la mejor forma de contar las noticias”, dice Nicolás. Ese asunto fue determinante para que, en el mercado de Houston, le confiaran la Gerencia de Contenido Digital al poco tiempo.

“Llegué a Univision 45 Houston, un equipo ambicioso que cada año se gana algún premio en televisión. Mi jefe, desde que me contrató, me habló de que era tiempo de empezar a ganar premios en digital también”, recuerda Nicolás. En función de ese indicador de éxito, se dispuso a construir la estrategia para lograr la migración del canal a las plataformas digitales. Trabajó en empoderar a los periodistas tradicionales sobre su responsabilidad en comprometerse con el proyecto para que los contenidos tuvieran éxito, insistió en ser eficientes para adaptar el contenido noticioso a las diferentes plataformas y, por último, logró que las grandes coberturas televisivas se tomaran también las redes sociales del canal.

Con esa labor, logró su cometido: a principios de este año, el equipo digital de Univision 45 Houston recibió el premio *Best Social Media Strategy*, entregado por la Local Media Association, considerada la organización más grande de medios locales en Estados Unidos. “Reconocieron que esa estrategia permitía impulsar nuestro canal de YouTube y nuestra página de Facebook, hasta alcanzar 100.000 suscriptores”, explica Nicolás.





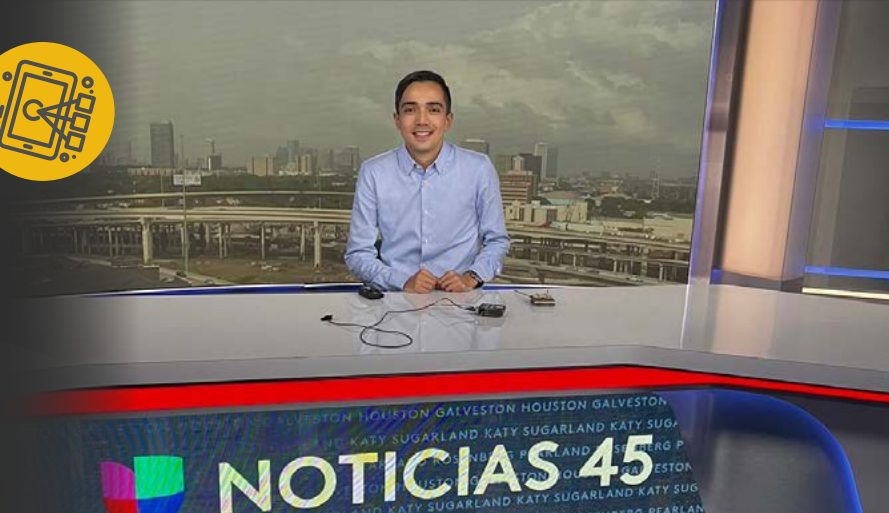
Ocho meses más tarde, volvió la satisfacción de recibir un premio de periodismo: el *Lone Star Regional Sports EMMY Award*, considerado el más grande reconocimiento para un periodista en un medio local en Estados Unidos. Con ese galardón, Nicolás fue premiado por su labor como productor digital de un cubrimiento especial enfocado en contar, desde semanas antes de que terminara la Serie Mundial de Béisbol 2022, cómo el equipo Houston Astros se encaminaba a convertirse en campeón.

“Lo determinante para alcanzar el premio fue, sin duda, el rol editorial. Tomábamos decisiones en torno a la data disponible en las plataformas digitales, viendo qué estaba siendo tendencia en las redes sociales, qué era lo más consumido y cuáles eran las preguntas de la audiencia en sus búsquedas de Google”, cuenta el graduado.

Para Nicolás, utilizar los datos como argumento editorial hace viable el éxito del contenido, cuando se acude también al criterio y la ética periodística. “Algo que es clave para nosotros es nuestra promesa de valor para la audiencia. Nos aseguramos de mantener nuestros límites, de ser responsables y respetuosos con el abordaje de las noticias. Eso es importante siempre, pero lo es más cuando hablamos de contenido digital, porque, una vez que algo se publica, queda en la red a lo largo de los años”, explica.

Los resultados de su gestión en los últimos dos años como gerente de Contenido Digital le han permitido a Nicolás identificar y valorar su capacidad de liderazgo. Aunque reconoce que uno de los mayores retos de su trabajo es hacerlo en remoto, desde Colombia, se complace al evidenciar que el rigor que aprendió de sus profesores de la Universidad de La Sabana marca su quehacer e impacta a su equipo. “De ellos aprendí que lo más importante es ser una buena persona. Me exigían con respeto y eso es algo que traje al mundo de los medios”, concluye. 🐦

Por Alumni Sabana.



Para Nicolás, estar en la redacción de Univision 45 Houston ha sido uno de sus más grandes logros. Allí ha dejado en alto el nombre de nuestra Universidad.





¡Unidos por la pasión por los asuntos internacionales! Profesores, coordinadores y estudiantes del Semillero de Asuntos Internacionales, compartiendo conocimientos y experiencias.

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Los semilleros de investigación, escenarios de aprendizaje y crecimiento

En la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, los semilleros de investigación se han convertido en espacios para que los estudiantes y profesores exploren sus áreas de interés, perfeccionen las habilidades investigativas y compartan los conocimientos, para profundizar en los temas que les apasionan, adquirir destrezas en investigación y ganar experiencia en la presentación de sus descubrimientos.

Desde sus inicios, estos grupos han evolucionado constantemente, transformándose en una fuente de conocimiento en crecimiento. El profesor Juan Nicolás Garzón, uno de los coordinadores del Semillero en Asuntos Internacionales, recuerda que estos solían funcionar como espacios de discusión y lectura, en donde los estudiantes compartían literatura y dialogaban sobre diversos asuntos relacionados con las ciencias políticas.

Sin embargo, con el tiempo, han avanzado hacia una dirección más centrada en la investigación. Hasta la fecha y desde octubre de 2021, el Semillero cuenta con 20 estudiantes activos, ha participado en cuatro congresos nacionales e internacionales (V Congreso de Relaciones Internacionales de la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú, el Congreso Nacional de Ciencia Política 2023, el ISA-LAC Conference 2023 y el ICON-S 2023) y en siete eventos. Estas participaciones han posicionado al grupo, muy nuevo aún, dentro de la Facultad.



María de los Ángeles Pinilla, estudiante de octavo semestre del programa de Ciencias Políticas y miembro actual del Semillero en Asuntos Internacionales, comparte su experiencia.

Después de solo un semestre en el semillero, se embarcó en una investigación sobre juicios políticos en América Latina, comparando a Brasil y Perú para evaluar su impacto en la democracia. Al comienzo, se encontró con algunos desafíos para iniciar su trabajo, como qué variables comparar y qué teorías aplicar en su investigación. En esa etapa, el apoyo de los coordinadores y profesores, como Juan Nicolás y la profesora Luisa Lozano, resulta esencial. El proceso de investigación le permitió a María de los Ángeles consolidar sus habilidades investigativas y ser más receptiva a las retroalimentaciones y críticas constructivas que recibió a lo largo de su trabajo. Esto fue fundamental para su crecimiento académico, porque la capacidad de recibir comentarios y mejorar es esencial en la investigación y la academia en general. El trabajo en equipo le proporcionó a María de los Ángeles múltiples perspectivas que enriquecieron su comprensión de los temas que investigaba.

Los semilleros de investigación se han convertido en espacios para que los estudiantes y profesores exploren sus áreas de interés, perfeccionen las habilidades investigativas y compartan los conocimientos.




Estudiantes, profesores y coordinadores del Semillero participaron en el Congreso de la Asociación Colombiana de Ciencia Política, en la Universidad de los Andes.



Por otra parte, **Juan David Gutiérrez**, miembro fundador del Semillero y estudiante de Ciencias Políticas, considera que trabajar junto a los profesores y otros

estudiantes en condición de pares ha sido de gran utilidad para analizar las problemáticas de carácter internacional de forma más amplia y, así, tomar nuevas posturas. “El trabajo en el Semillero fortaleció mis habilidades para llegar a un escenario como el de mi práctica profesional, en el cual, si bien no trabajé con asuntos internacionales, aporté con mi trabajo en otros campos más rigurosos, basados en la evidencia y pensados desde las capacidades de cada una de las personas que conformaban el equipo con el que trabajé”, resalta Juan David.

Espacios académicos como estos desempeñan un papel fundamental en la formación de estudiantes y profesores. Así, se impulsa el desarrollo de habilidades investigativas, adquirir conocimiento en un área específica y ganar experiencia en la presentación de sus hallazgos. Estos grupos forjan el futuro de los estudiantes de Ciencias Políticas y contribuyen al avance del conocimiento en este campo crucial de estudio. 

Por **Valentina Zapata**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.



Orquídea, la obra artística que llega a enriquecer el campus



A la Universidad de La Sabana llegó la escultura *Orquídea* del maestro Germán Botero. Se trata de una pieza representativa del arte colombiano, que enriquece el espacio del campus en uno de los senderos más emblemáticos e irrumpe como una pieza artística que estimula la capacidad de asombro y la creatividad, como impulsos formativos de una academia con amplias perspectivas.

Orquídea es una muestra de la obra más original de Germán Botero, realizada mediante la adición de pequeños módulos que definen o dibujan el vacío, donde el espacio negativo es tan importante como el positivo. Es una escultura que refleja su producción inicial basada en la geometría pura cúbica, en la cual domina la línea y no el plano, el espacio más que la forma, la estructura y no la apariencia, el vacío y no el lleno.

Respecto al material e impacto de las obras de Germán Botero, el crítico Eduardo Serrano señala: “[...] el metal ha sido básicamente su materia prima y, en particular, el aluminio anodizado, cuyos colores a la vez tenues y brillantes colaboran en la organización y la lectura, tanto de los módulos como de los planteamientos totales de las obras. [...] El color en las obras de Botero destaca y enfatiza la consistencia del metal y, al mismo

tiempo, le otorga destellos y reflejos que solo por instantes pueden alterar ópticamente su inapelable precisión”.

En la escultura *Orquídea*, se unen la representación industrial con su simbología orgánica, la fragilidad de la flor con la solidez del aluminio. Es una escultura en la que se integran la genialidad compositiva con la brillantez técnica de la realización material. Una geometría sutil que, en medio del amplio espacio del sendero, permite ser rodeada y apreciada en su excelencia.

Esta es una nueva pieza del **Museo Abierto** en el campus, que será referente y punto de encuentro.

Se trata de una pieza representativa del arte colombiano, que enriquece el espacio del campus en uno de los senderos más emblemáticos e irrumpe como una pieza artística que estimula la capacidad de asombro y la creatividad.




Germán Botero Giraldo
(Fresno - Tolima, 1946)

*Foto tomada de la Universidad de Antioquia.

El maestro Germán Botero ha representado la escultura abstracta contemporánea en Colombia.

En 1976, obtuvo el Premio Nacional de Escultura en el XXVII Salón de Artes Visuales, por la obra *Torre*. En 1999, ganó el Concurso Internacional Parque de la Memoria en Buenos Aires, en honor a los desaparecidos. Ha instalado obras monumentales en: Seúl (Corea del Sur); Shanghai, Beijing, Changchun (República Popular China); la región Maya de Chetumal (México); San Juan de Puerto Rico; Montreal (Canadá); Resistencia (Argentina) y Cuba.

Se han publicado varios libros sobre su obra. 

Por Alberto Estrada, arquitecto y asesor del Campus Cultural, de la Asociación de Amigos.



Punto de vista

Cómo convertir a una organización en una

'vaca morada'

La Especialización en Gerencia Estratégica del Instituto Forum de la Universidad de La Sabana impartió la conferencia **"Estrategia Digital: Cómo Convertirse en una 'Vaca Morada' Marca la Diferencia"**, a cargo de Carlos Alberto Martínez Delgado, profesor y director de Tecnología y Transformación Digital de la Universidad de La Sabana.

El concepto 'vaca morada' se viene desarrollando desde hace varios años y, para entenderlo, debe verse desde un enfoque que resalta dentro de la cotidianidad. El ejemplo más claro es con una familia que viaja en su carro por el campo y, después de ver a cientos de vacas blancas con negro, ven a una morada. La familia detiene inmediatamente su vehículo porque el color de la vaca se destaca entre las demás. El término 'vaca morada' fue acuñado por el gurú del mercadeo, Seth Godin, en su libro *La vaca púrpura* (2003), en el

cual sostiene que lo fundamental es destacarse y ser diferente. Según él, "lo corriente tiende a volverse aburrido y termina siendo parte del paisaje".

Es fundamental un análisis detenido de cómo deseamos que la organización se destaque y adquiera el estatus de una 'vaca morada'. Según el profesor Carlos, en el mundo actual esta tarea se ha vuelto esencial: "Hoy, es obligación y requisito ser una 'vaca morada'. Para serlo, debo pensar estratégicamente en cómo cambiar la percepción hacia una 'vaca morada'".

Pero ¿cuál es ese primer paso para convertirse en una 'vaca morada'? La respuesta está en que debemos tener claro qué hacemos mejor y que sea diferente al resto de las organizaciones. Para el profesor Martínez, es fundamental saber cómo sobresalir más que la competencia: "Una 'vaca morada' primero debe destacarse en cuanto a las otras. Es decir, las organizaciones hoy tienen ambientes muy competitivos y, la organización que se destaca, es la que aborda la mayor parte del mercado. Eso es fundamental hoy en día".

Cuando una organización se destaca entre sus pares, resulta esencial continuar atrayendo a los clientes y mantener viva su atención. Simplemente, destacarse por sí misma no es suficiente: "Para que una organización pueda considerarse una 'vaca morada', debe atraer a los clientes. La cuestión crucial radica en cómo lo hace, no solo para que adquieran sus productos y servicios, sino, lo que es aún más importante, para establecer una diferenciación significativa en comparación con la competencia".

Como organización, es fundamental lograr una diferencia visible con respecto a la competencia, ya sea en el producto o servicio ofrecido, o incluso en la atención a los clientes. Martínez piensa en que siempre debemos ofrecerle al cliente 'algo' que no consiga en otra compañía: "Al final, el concepto es cómo colocar una propuesta de valor en el mercado, para que los clientes finales valoren esa propuesta, paguen y elijan a nuestra compañía, a esa 'vaca morada', y no a las otras compañías, a esas vacas de negro con blanco".

Es fundamental destacarse de otras compañías, ya que, de lo contrario, la organización será percibida como una más del montón. En ese sentido, Martínez plantea que siempre debemos obligarnos a ver el entorno para saber cómo destacarse en el mercado: "Ese concepto de la 'vaca morada', aplicado a la estrategia, es lo que se llama la diferenciación. ¿Cómo empieza una organización a diferenciarse? Es evidente que nos obliga el entorno en el que estamos; ya no significa 'chévere diferenciarnos', sino que ahora sí nos obliga como organización a volvernos una 'vaca morada'".



"Para que una organización pueda considerarse una 'vaca morada', debe atraer a los clientes. La cuestión crucial radica en cómo lo hace, no solo para que adquieran sus productos y servicios, sino, lo que es aún más importante, para establecer una diferenciación significativa en comparación con la competencia".

La necesidad de destacarse está estrechamente vinculada a la evolución de los comportamientos y la percepción en nuestra sociedad, que ahora se encuentra inmersa en la era digital. Las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, proporcionan herramientas adicionales para mantener esa diferenciación respecto a otras empresas. La pregunta clave es si la organización está lista y capacitada para aprovechar plenamente estas herramientas. Martínez señala: "Esto se debe a la creciente presión que está provocando una disrupción, impulsando un cambio en la estructura de las organizaciones, un cambio que ya no tiene marcha atrás. Lo que enfrentamos hoy, tanto en la sociedad como en las empresas, es la Revolución 4.0, en la que la inteligencia artificial está al servicio del ser humano, generando cambios drásticos en todos los sectores de negocio".


También, el profesor Martínez destaca que la interacción de varias generaciones está dando lugar a nuevas dinámicas comunicativas entre los empleados, la empresa y los clientes. En sus palabras: "Por un lado, estamos presenciando cambios significativos en los comportamientos sociales. En una organización tradicional, convergen diferentes generaciones, cada una con sus propios comportamientos. Por ejemplo, algunos de los empleados pertenecen a generaciones más longevas y su forma de comportarse difiere de la generación actual".

Como compañía u organización, es más que importante mirar el comportamiento de los trabajadores, pero también de los clientes, para saber qué necesitan o quieren obtener, puesto que para cada generación los intereses son diferentes y, por ello, el mercado es tan cambiante: "Este tipo de generaciones está haciendo unos cambios de comportamiento muy importantes, como, por ejemplo, desde el consumo. Hoy, la mayoría de *millennials* o *centennials* están concentrando su consumo en cosas más *fitness*, saludables y ecosostenibles; algo que no pasaba en años anteriores. Inclusive, hoy ese tipo de personas está consumiendo productos y servicios que no necesariamente tengan que comprarse y eso genera una enorme presión en las organizaciones", explicó.

Es esencial considerar las tendencias de consumo de las diferentes generaciones, ya que, según Martínez, son las que impulsan cambios en diversos tipos de negocios: "Por supuesto, las nuevas tendencias de consumo están haciendo que los negocios cambien y se transformen; en ese sentido, solo quiero mencionar algo que podría presentarse alrededor, por ejemplo, la

banca tradicional. ¿Quién hace hoy una fila en un banco para consignar, comprar o pagar alguna cuenta? Eso ya no existe; incluso, las generaciones más antiguas están adoptando este nuevo modelo de operación y, la mayoría de nosotros, nos movemos en esa dirección en el mercado actual".

Sin lugar a duda, aparte de los factores previamente mencionados, hay un elemento que nos ha forzado a destacarnos en la organización. Según el profesor Martínez, la pandemia del COVID-19 nos ha impulsado a adoptar herramientas digitales y, en consecuencia, a diversificar las fuentes económicas: "La pandemia nos enseñó una cosa gigante: la gente sí puede comprar por internet. Hoy, grandes tiendas por departamentos están empezando a migrar su modelo a tiendas *online*, inclusive, el primero que cambió ese modelo fue Amazon, el cual hizo una apuesta gigantesca y le resultó".

Ser una 'vaca morada' implica estar constantemente a la vanguardia, anticipándose a las necesidades de los clientes potenciales y asegurando que la organización se destaque continuamente para atraer nuevos clientes. Tal como lo hizo Amazon en su momento, esta estrategia impulsa la innovación y mantiene a la organización en una posición competitiva sólida en el mercado. 

Por Juan Camilo Rodríguez,
coordinador de Comunicaciones
del Instituto Forum.



Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

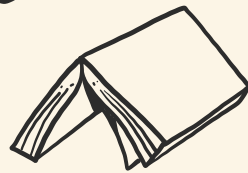
¿qué libros han llegado?



Bordar con color. 27 proyectos para trabajar en bastidor

Autor: Miriki

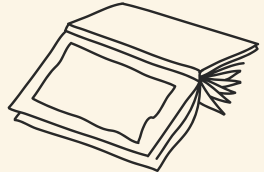
Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Empoderamiento de equipos. La clave para construir equipos innovadores, proactivos y resolutivos

Autor: Jorge Melero

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Bibliotecas escolares para el siglo XXI. Desarrollo de comunidades de lectura

Autores: Constanza Mekis y Christian Anwandter

Segundo piso

027.8 M516b



Salud mental en el trabajo

Autor: James Routledge

Libro electrónico - SpringerLink





Mira y fotografía. Aprende a usar tu cámara para crear las fotografías que imaginas

Autor: Jesús Pastor

Libro electrónico – Digitalia Hispánica



Estudios sobre motivación en contextos educativos

Autora: Solanlly Ochoa Angrino

Tercer piso

Encuétralo cómo:
641.59861 A496h



Agenda cultural

Club de lectura estudiantes

La primera obra del Nobel de Literatura Jean Paul Sartre fue este relato sobre la navidad que removerá los corazones de creyentes y no creyentes. ¡Acompáñanos en el club de lectura!

- Libro:** *Barioná*, de Jean Paul Sartre
- Fecha:** viernes, 24 de noviembre
- Hora:** 12:00 m. – 2:00 p. m.
- Sala de juntas, primer piso de la Biblioteca

Regístrate ▶

Club de lectura empleados

El maestro del terror, Stephen King, despliega toda su maestría narrativa en esta apasionante novela fantástica, que fue también adaptada al cine con mucho éxito.

- Libro:** *La milla verde*, de Stephen King
- Fecha:** viernes, 17 de noviembre
- Hora:** 12:00 m. – 2:00 p. m.
- Sala de PL, Biblioteca.

Regístrate ▶





Conoce lo que la
Zona Laboral
tiene para ti

Haz clic **aquí.** ▶

Unisabana 
il Medios
Facultad de Comunicación

Las mujeres en la política: ¿Conveniencia o inconveniencia para las otras mujeres?

La igualdad de género en la política no solo implica aumentar la representación de las mujeres, sino también garantizar que sus voces y necesidades sean tenidas en cuenta en las políticas públicas y en la toma de decisiones.

Conoce esta historia en:
https://bit.ly/MujeresEnPolítica_USM

Haz
clic **aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
María del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales
Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación
Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana