

¡Ganamos la competencia global de robótica!

David Galvis, estudiante de Ingeniería Mecánica, fue el ganador de la región Américas en el AMER Altair Global Student Contest, con un proyecto en el que utilizó algunas de las funciones más avanzadas del *software* Altair Inspire.



Leer +

Cuidando con amor: el cuidado al final de la vida

Cuidando con amor es un proyecto de investigación de la Maestría en Enfermería, el cual busca impactar en las familias de los pacientes oncológicos por medio de estrategias de guía y educación en salud, para disminuir la incertidumbre en la etapa final de la vida.



Leer +

Alumni, trabajando para garantizar la educación de cada niño argentino

Juanita Sánchez, graduada de la Licenciatura en Educación Infantil, vive en Argentina y trabaja para Varkey, una fundación global encargada de fortalecer la labor docente y pedagógica.

Leer +

Cómo salir de la quiebra y sobrevivir en la clase media

Aldemar Moreno, profesor de la Facultad de Comunicación y periodista económico, escribió el libro *Sobrevivir en la clase media*, en el cual explora su historia familiar en torno al dinero y brinda detalles de cómo ha logrado salir de la quiebra.



Leer +



Manteniendo el estilo humano de la Universidad de La Sabana, la Especialización en Liderazgo y Coaching fortalece las habilidades humanas de sus integrantes, un objetivo central del programa, ya que se ve al líder como creador y promotor de escenarios donde las personas se sienten en la libertad de entregar su mejor versión como seres humanos y creadores de valor dentro de su organización, para que inspiren las acciones en los otros y se logren coordinar acciones hacia el logro de los objetivos en común. ”

entre
comillas

Sandra Suárez, directora de la nueva Especialización en Liderazgo y Coaching del Instituto Forum.



Descubre



David Galvis, estudiante de Ingeniería Mecánica.

AMER Altair Global Student Contest

¡Ganamos la competencia global de robótica!

David Galvis, estudiante de Ingeniería Mecánica, fue el ganador de la región Américas en el AMER Altair Global Student Contest, con un proyecto en el que utilizó algunas de las funciones más avanzadas del *software* Altair Inspire para acoplar las capacidades de movimiento y optimización. Con ese enfoque, eliminó el 57 % de la masa del brazo de su robot para aligerarlo y conseguir que tenga un movimiento más rápido alrededor de cargas pesadas.

Según su página web, Altair Engineering Inc. es una empresa multinacional estadounidense de tecnología de la información, encargada de proporcionar *software* y soluciones en la nube para simular una arquitectura abierta, inteligencia artificial, computación de alto rendimiento y análisis de datos. Desde hace 30 años, esta compañía creó el Altair Global Student Contest, con el fin de potenciar y evidenciar el talento de los estudiantes de ingeniería de todo el mundo. Así, cada mes convoca a los estudiantes a exponer ideas, acudiendo a la optimización de la topología (una modificación a la geometría de una pieza

para reducir su peso, pero sin que esta pierda su resistencia), para crear diseños innovadores, sostenibles y ligeros.

“Como estudiantes, no podemos quedarnos únicamente con lo que aprendemos en las clases. Hay que ir más allá y participar en diferentes competencias; incluso, si hay algún proyecto pendiente, se puede proponer para que se realice”.



“Me enteré de la competencia gracias a Mario Juha, profesor del programa de Ingeniería Mecánica. Me propuso que participara. Ambos estábamos pendientes de los eventos de Altair, porque es la empresa que nos brinda los *softwares* de simulación que utilizamos en la carrera”, comenta Galvis. El concurso está diseñado para ampliar la conciencia sobre el aligeramiento,

con la optimización de la topología, y para exponer a los estudiantes a las capacidades de la tecnología mientras desarrollan habilidades técnicas relacionadas con su medio de trabajo. “El reto consistía en realizar una optimización topológica en cualquier diseño de un mecanismo de ingeniería. Podía ser cualquier cosa que uno se imaginara, desde que tuviera una aplicación real”, expone el estudiante.


La propuesta se basó en la optimización de una pieza de un brazo robótico, en el cual se disminuyó la masa del brazo con la ayuda del *software* Altair Inspire, simulando también su movimiento. Para el estudiante Galvis, este proyecto tiene varias ventajas: “Puede reducir la carga de los motores del brazo y hacer el brazo más fácil de manipular y fabricar; por ejemplo, si se va a imprimir una pieza en



Proyecto ganador en el AMER Altair Global Student Contest.

3D, al reducir su masa cuesta menos la impresión y se demora menos tiempo”.

Galvis resalta que su participación en el equipo de Shell Eco Marathon de la Universidad le ha permitido afianzar y expandir sus conocimientos. “Desde segundo semestre hago parte del grupo y ahí aprendí a usar los *softwares* de Altair que nos brinda La Sabana. Además, también he aprovechado el aporte de las clases con el profesor Mario Juha, en donde aprendemos el uso correcto de los *softwares* de simulación y cómo interpretar sus resultados. Asimismo, en algunas clases, como Resistencia de Materiales, Mecánica de Fluidos o Dinámica de Maquinaria, se aprende acerca de los fundamentos teóricos necesarios para desarrollar estas propuestas”.

Por todo ello, Galvis invita a los demás estudiantes de la carrera a participar y aprovechar estas oportunidades: “Como estudiantes, no podemos quedarnos únicamente con lo que aprendemos en las clases. Hay que ir más allá y participar en diferentes competencias; incluso, si hay algún proyecto pendiente, se puede proponer para que se realice”. 

Por **Shanon Espitia**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Ingeniería.

¿Qué es el subsitio de **Expedición Unisabana U3G?**

Es un subsitio repositorio que te permitirá mantenerte informado sobre todos los temas clave de la transformación institucional.

¿Qué encontrarás?



Banner principal: Elecciones estratégicas y la hoja de ruta 2023.



Proyectos institucionales:

Conoce el portafolio de proyectos institucionales alineados con las prioridades estratégicas y los comportamientos ganadores que hoy hacen parte de la transformación y la Expedición Unisabana U3G.



Cimas conquistadas:

Descubre los avances de las unidades y las facultades durante 2022. Además, podrás conocer algunas victorias tempranas y la evaluación del primer año de ejecución del Plan Estratégico.



El Rector recomienda:

Descarga los libros recomendados por el rector y conéctate con temas de transformación digital.



Retos del Rector:

¿Te quieres inscribir a un Reto del Rector? Esta es la sección. Conoce a los ganadores de versiones anteriores e inspírate para los próximos retos.



Glosario:

¿Tienes dudas sobre el vocabulario de la transformación? Encuentra aquí la respuesta.



Historias que transforman:

Únete a la Expedición Unisabana U3G por medio de historias que inspiran a otros y te invitan a soñar en grande.

Clic aquí para ingresar ▶



Alumni, trabajando para garantizar la educación de cada niño argentino

Juanita Sánchez, graduada de la Licenciatura en Educación Infantil.

Juanita Sánchez, de 21 años y graduada de la Licenciatura en Educación Infantil, reside en Argentina y trabaja para la Fundación Varkey, una fundación global encargada de asegurar que cada niño tenga un gran maestro.

Desde Buenos Aires (Argentina), Juanita expresa cómo llegó a ser la primera colombiana en el equipo de la fundación que trabaja en proyectos de educación en Latinoamérica. “En la Fundación Varkey, nuestra misión es asegurar que cada chico tenga un gran maestro. De esta manera, celebramos la profesión docente, formamos y generamos comunidades. En mi rol como tutora, participo del equipo pedagógico de la fundación, en la red de liderazgo escolar que coordinamos junto a Global School Leaders y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Apoyo al equipo de alfabetización en el diseño de un *Massive Open Online Course* (MOOC) para formar a los profesores de primaria y estoy con el equipo de investigación en un proyecto destinado a presentar una propuesta para reformar el estatuto que rige el acceso a la carrera directiva en las escuelas secundarias de la provincia de Mendoza (Argentina)”.

¿Cómo llegó Juanita a la Fundación Varkey?

En su trabajo, Juanita ha tenido la fortuna de conocer a muchos maestros excepcionales y escuchar historias inspiradoras. Sin embargo, en esta ocasión, fue ella quien

tuvo la suerte de tener a uno cuando llegó al salón de clases. Sin siquiera saberlo, este maestro despertó su curiosidad y la condujo a descubrir el libro de Agustín Porres, director de la Fundación. Era tanto el deseo de leer ese libro, que decidió escribirle por Instagram y, para su sorpresa, él respondió.

Agustín Porres hizo una visita a la Universidad, impulsada por este maestro, siendo ese el punto de partida de una emocionante aventura que le permitió a Juanita conocer la magia de la Fundación Varkey: **“Esta experiencia me enseñó que la curiosidad y los sueños tienen el poder de llevarnos muy lejos, pero son los maestros quienes nos guían en ese viaje, con un consejo, planteándonos desafíos y, sobre todo, sirviendo como ejemplos”, afirma Juanita.**

¿Cómo le aportó La Sabana para llegar a Varkey?

Desde su pregrado, Juanita trabajó siempre en proyectos educativos y participó en iniciativas que fomentaron el intercambio cultural. Una experiencia sobresaliente en



este sentido fue en el programa *Study of the US Institutes*, de la Embajada de Estados Unidos, el cual se enfocó en el liderazgo femenino. Al principio, jamás imaginó que como estudiante participaría en un intercambio de esta magnitud.

Juanita también lideró el proyecto *Reconstrucción de bibliotecas escolares y formación en recursos para la literatura infantil a maestros*, el cual contó con el respaldo de la Universidad. En este proyecto se realizó una recolección de libros, mediante la cual se obtuvieron más de 1.000 ejemplares y en la que participaron profesores y estudiantes. Esta iniciativa se realizó en varias ocasiones, logrando la participación de más personas. Esta colaboración y el impacto favorable en la comunidad se alinean a la perfección con el impacto tangible que diferencia a la Facultad de Educación y la Universidad de La Sabana.

Juanita, además, participó en siete retos (*challenges*). De esos, ganó tres y quedó finalista en uno más. Esto le permitió desarrollar habilidades resolutivas de cocrear con otros, pero también de emprender esas experiencias enseñadas por sus maestros. "Personalmente, es un orgullo poder contarles que estoy implementando herramientas o compartiendo con otros algo enseñado por ellos. Ahora, en mi papel en la Fundación Varkey, desde la investigación, la primera infancia y el liderazgo, puedo seguir aprendiendo y sirviendo como me enseñaron aquí: ¡cada vez más y mejor!", afirma Juanita.


Desde su segundo semestre en el pregrado, Juanita Sánchez también hizo parte del Programa Aprendamos a Trabajar (PAT) de La Sabana. Esto le abrió las puertas para conocer mucho más a la Universidad y su relación con el servicio. Ella comenzó sus labores en la unidad de financiación y, aunque no era un campo alineado con su carrera, afirmó: "Esta experiencia marcó el comienzo de un viaje en el que adquirí numerosas habilidades profesionales. En el camino, apoyaba eventos, tareas de investigación con profesores y terminaba teniendo muchos roles a la vez".

Su conexión más significativa se mantuvo dentro de la Facultad. Allí, experimentó un aprendizaje constante y la oportunidad de presentar propuestas que contribuyeran a su desarrollo. Su mayor enriquecimiento fue aprender

de todo el equipo, incluyendo a las secretarías, los coordinadores y los directores. Todos ellos le brindaron enseñanzas invaluableles.

"En especial, agradezco mucho a Javier Bermúdez. Lo conocí siendo él mi profesor en cuarto semestre y, aunque su clase me desafiaba, reconocí que eso fue lo que me impulsó a soñar más grande. Él es un gran ejemplo y su acompañamiento durante todos estos años me la permitido reconocer que tenemos la mejor profesión del mundo", expresa Juanita.

Algunos consejos de Juanita para los estudiantes que ven en ella un ejemplo son: "Denle la oportunidad a la educación de transformarles la vida. Esto lo digo porque la manera en que llegué a Fundación Varkey es asombrosa: escribirle al autor de un libro que me interesó, viajar a desarrollar mi práctica buscando recursos de fundaciones que me patrocinaran... Hoy, estar trabajando ahí es un sueño. Pero detrás de estas líneas hay muchos maestros que me inspiraron, además de las experiencias como maestra en escuelas que me llenaron de esperanza y una actitud de servicio que aprendí de todas las personas de mi Universidad".

Juanita añade tres consejos: "(1) aprovechen al máximo la oportunidad de aprender de sus maestros, (2) vivan la Universidad como un segundo hogar y (3) cuestionense siempre para ir más allá y tocar las puertas de más soñadores". 

Conoce más de la experiencia de Juanita en el siguiente video:



Por Mateo Ballén, gestor de comunicaciones de la Facultad de Educación.



Cuidando con amor: el cuidado al final de la vida

Cuidando con amor es un proyecto de investigación de la Maestría en Enfermería de la Universidad de La Sabana, que busca impactar en la familia del paciente oncológico con estrategias de guía y educación en salud para disminuir la incertidumbre. Las investigadoras María Mercedes Durán de Villalobos, doctora y profesora meritoria en Enfermería, y Luz Marina Ardila Pinzón, magíster en Enfermería de la Universidad de La Sabana, cuentan cómo brindar un acompañamiento caluroso a los pacientes y a quienes viven de cerca todo el proceso de una enfermedad terminal: los cuidadores y las familiares.

¿? ¿A qué nuevo escenario se enfrentan los familiares de un paciente diagnosticado con una enfermedad terminal y cuál es el papel de la enfermería?

Los familiares cuidadores de pacientes con cáncer, u otras enfermedades que están en el final de la vida formulan con frecuencia algunas preguntas: ¿por qué no quiere comer?, ¿por qué el dolor es cada vez más intenso?, ¿por qué respira tan mal?, ¿por qué sigue vomitando si tiene medicamentos?, ¿cuándo va a levantarse? O,

en otras ocasiones: ¿cuánto tiempo va a durar así? Es ahí cuando el profesional de enfermería entra a cumplir su papel determinante en esta situación de incertidumbre: debe abordar al familiar y brindarle toda la información sobre el proceso.

Con base en este papel del profesional de enfermería en la educación, se requiere conocer con suficiencia la situación familiar, a fin de manejarla y afrontarla. El familiar debe ser educado para que adquiera las herramientas necesarias y reciba el apoyo requerido en un momento difícil. Muchas veces no podemos curar, pero sí acompañar y cuidar.

¿? ¿En qué consiste Cuidando con amor y cómo este tipo de intervenciones se convierte en una guía para la familia?

Para ayudar a los familiares, se diseñó una intervención en enfermería para explicarles qué es el fin de la vida, los síntomas que el paciente presenta en este momento, el manejo del dolor

y la alimentación, los cambios de los signos vitales, los cuidados de la piel y las medidas de confort. Además, se les brinda una serie de herramientas para aprender a modular el grado de incertidumbre en este difícil momento.

El familiar debe ser educado para que adquiera las herramientas necesarias y reciba el apoyo requerido en un momento difícil. Muchas veces no podemos curar, pero sí acompañar y cuidar.

La intervención *Cuidando con amor* se aplicó a un grupo de 28 familiares de pacientes oncológicos en la etapa del fin de la vida en la Clínica Reina Sofía y se utilizó la escala de incertidumbre de Merle Mishel. Tras la aplicación, se observó un cambio en el nivel de incertidumbre del grupo de familiares a quienes dijeron que se sentían mejor informados respecto a la situación.

¿? ¿Cómo se enmarcaría la incertidumbre dentro de un proceso de cuidado durante el final de la vida?

Según los expertos en cuidados paliativos, D. Achury y M. Pinilla, durante el final de la vida la familia del paciente se convierte en un elemento terapéutico para aliviar el dolor. Merle Mishel, creadora de la teoría de la incertidumbre frente a la enfermedad, define la incertidumbre de mediano rango como la incapacidad para determinar el significado de los eventos relacionados con la enfermedad y aparece cuando la persona no es capaz de predecir los resultados. En ese difícil momento, el familiar o cuidador afronta una serie de sentimientos y, teniendo en cuenta que el diagnóstico del

paciente afecta también la calidad de vida de sus cercanos, el acompañamiento a un ser querido en el final de su vida representa un sufrimiento para toda la familia.

La información facilitada a los familiares con relación al estado de salud de los pacientes, desde el punto de vista médico y de cuidados de enfermería, entraña una gran relevancia, en la medida en que el profesional de enfermería brinda un cuidado al paciente y brindar información hace parte de este cuidado. Para los familiares, el profesional de enfermería es reconocido por todo un núcleo como la parte fundamental del sistema de salud, pues además del cuidado del paciente, es el encargado de brindar la educación y la información necesarias para tener familiares cuidadores más sanos. Ellos tendrán menos incertidumbre durante el proceso al cual se enfrentan cuando su familiar tiene un diagnóstico difícil, como el cáncer, y además está llegando al final de la vida, en condiciones que tal vez ellos no logran comprender y les generan incertidumbre.

En Colombia, según las estadísticas del Ministerio de Salud y Protección Social, 33 mil personas fallecen al año por cáncer, 16.800 son mujeres y 16.300 hombres. Las causas más comunes son el cáncer de estómago, pulmón, próstata, colorrectal y leucemia. Estas patologías generan una alta incidencia de pacientes que se encuentran en los servicios de hospitalización. Las intervenciones, como *Cuidando con amor*, ayudan a mejorar el conocimiento sobre las enfermedades terminales y la apropiación de los tratamientos de salud.

Por Yuri Johana Montaña,
gestora de comunicaciones
de la Facultad de Enfermería
y Rehabilitación.





Alumni Sabana

Custom Pet, snacks naturales para perros



Julián Redondo y Juan Sebastián Ochoa fueron compañeros en la carrera de Administración de Negocios Internacionales, programa que iniciaron en 2010.

Dos graduados de la Universidad se asociaron para producir y distribuir colaciones (“snacks”) naturales para perros.

“ Siempre he tenido la inquietud de comunicar a Colombia con el mundo”, dice Julián Redondo, graduado de Administración de Negocios Internacionales y gerente general de Custom Pet, una empresa dedicada a la producción y distribución de colaciones (*snacks*) naturales para perros. Cuando terminó su carrera, descubrió su pasión por el comercio exterior y se dio cuenta de que su deseo era tener un negocio propio. Para lograrlo, debía iniciar un plan.

De la misma forma pensaba Juan Sebastián Ochoa, también graduado de ese programa académico y gerente comercial de Custom Pet. Él demostró gran interés por el emprendimiento desde que cursó su etapa escolar, cuando les vendía a sus compañeros diferentes productos para reunir algo de dinero que le permitiera correr con sus gastos. Desde entonces, escuchaba a su mamá insistirle en que lo mejor para su futuro era emprender.

Con esa motivación, este par de compañeros graduados se unieron y emprendieron un viaje a los Estados Unidos, con la idea de empezar a trabajar y buscar alguna opción que les permitiera

iniciar su negocio. Confiaban en que, en ese país, por las dimensiones de su economía, encontrarían mayores probabilidades de éxito y con mayores beneficios.

En ese momento, Juan Pablo Peñaranda, primo de Julián, veterinario y actual socio de Custom Pet, sugirió considerar la venta de un producto de comida para perros que estaba siendo exportado a los Estados Unidos. Al cabo de un tiempo, surgió un comprador interesado. De una reunión con ese primer cliente, se dio la idea de inspirarse en ese producto para crear uno nuevo. “En ese momento, el cliente nos dijo que exploráramos la posibilidad de cambiarle algunas características, como el olor. Ahí entendimos que, si lo íbamos a intentar, debíamos meternos hasta el punto de producir y controlar la calidad. Así empezaron varios meses en los que nos dedicamos a aprender sobre este negocio”, cuenta Julián.

Debido a sus perfiles profesionales, ninguno de los tres socios tenía conocimiento acerca de cuál era el proceso de producción que debía surtirse para obtener los *snacks*. Por eso, empezaron de cero: visitaron plantas de producción, leyeron documentos hasta el cansancio, se asesoraron de expertos, tomaron riesgos y aprendieron de sus errores. Volvieron a Colombia con la idea de instalar su primera



planta de producción en Fusagasugá y dedicaron todo el año 2015 a trabajar en su producto e iniciar las ventas en los Estados Unidos.

“Todos los días, el reto era lograr que las cosas pasaran y superar una a una las barreras que se presentaran”, cuenta Julián, quien recuerda todas las dificultades para cargar su primera exportación en alguna aerolínea, por la desconfianza que les generaba la compañía al ser muy nueva. Después de insistirles mucho a diferentes agencias de carga, encontraron una que les creyó. “Hicimos el curso completo: nosotros mismos llevábamos y descargábamos la mercancía en el aeropuerto, firmábamos los documentos y acompañábamos todo el proceso hasta que la carga se iba”, recuerda el graduado.

“ La formación integral que recibimos permite construir relaciones de valor. Nuestra promesa a los clientes es que ellos saben que tratan con personas buenas, lo cual le aporta una diferencia a nuestras marcas. Eso es algo que viene de La Sabana. ”

Con humor y agradecimiento, cuentan que el aprendizaje de esos primeros años de Custom Pet se debió, en parte, a la paciencia de sus propios clientes. “Esta industria está llena de personas buenas. Nos hemos encontrado con gente que ha decidido irnos enseñando qué esperan y qué necesitan de nosotros como proveedores y han aceptado nuestro proceso. El papel que hemos cumplido ha sido el de poner todo de parte nuestra para crecer”, cuenta Julián.

Sin duda, eso es algo que han logrado con creces. Hoy su equipo está compuesto por 120 personas, cuentan con una planta de producción de 3.000 metros cuadrados en la Zona Franca y, en ella, funciona la operación de dos marcas. Por un lado, por medio Custom Pet, venden sus productos al por mayor a distribuidoras en los Estados Unidos. “Nos encargamos de todo el desarrollo con los clientes. Tenemos más de 200 referencias de producto y, además de la variedad, para ellos genera valor que Colombia esté cerca de ese país, lo que hace que las cargas lleguen rápido.

También les interesa que la mano de obra aquí sea más económica que allá”, explica Juan Sebastián.

Por otro lado, cuentan con Three Pets, una marca de *snacks* naturales para perros presente en Colombia, que está buscando llegar a otros mercados de Latinoamérica. Hoy, venden este producto por tres canales: almacenes de cadena, tiendas en línea y tiendas especializadas para mascotas.

Con sus dos marcas, los graduados ofrecen un estilo de vida sostenible para los perros y los hogares que los acogen, lo cual implica el uso de productos naturales. “Nos dimos cuenta de que ellos acaban siendo como un miembro más de las familias y que, por tanto, el producto debe tener una calidad que no solo beneficie su salud, sino la de las personas que lo rodean”, explica Julián.

El evidenciar la evolución que ha tenido su empresa a lo largo de estos ocho años, significa para los graduados: “Es un primer logro que nos enorgullece y que nos prepara para enfrentar otros mil retos”, dice Juan Sebastián. Para ambos graduados, un elemento valioso para asumir esos desafíos ha sido la capacidad que adquirieron en su paso por la Universidad para relacionarse con otros, lo cual ha favorecido el crecimiento de su negocio. Al respecto, Julián dice: “La formación integral que recibimos permite construir relaciones de valor. Nuestra promesa a los clientes es que ellos saben que tratan con personas buenas, lo cual le aporta una diferencia a nuestras marcas. Eso es algo que viene de La Sabana”.

A eso, se suma haber cursado el Programa de Desarrollo Directivo del INALDE Business School. “Nos ha permitido preguntarnos cómo hacer las cosas mejor cada día. Hemos podido validar y desvirtuar muchos de nuestros aprendizajes empíricos como emprendedores y elevar la profesionalización de lo que hacemos”, concluye Julián. 🐦

Por Alumni Sabana.





Transformando a los jefes en líderes

El Instituto Forum lanza la Especialización en Liderazgo y Coaching

El Instituto Forum de la Universidad de La Sabana lanzó la Especialización en Liderazgo y Coaching, la cual busca abordar la creciente necesidad de formar a líderes conscientes, más humanos y que generen cambios estratégicos en el entorno organizacional, en un mundo en constante evolución. Sandra Suárez, directora de la nueva Especialización, compartió la relevancia de este programa.

de la educación, hay un déficit en la parte humana. Debe pensarse que la actitud de las personas debe representar un 80 % y la aptitud el restante 20%. Esto nos sitúa en un contexto de gran relevancia, donde se vuelve cada vez más crucial contar con herramientas que fomenten el crecimiento de los equipos de trabajo, potencien sus habilidades y promuevan su desarrollo, entre otros aspectos.

Campus: ¿Por qué es crucial esta nueva especialización en el contexto organizacional actual?

Sandra Suárez: Tenemos unas organizaciones llenas de jefes, no de líderes. Entender a las personas desde otro punto de vista diferente al organizacional, con un enfoque humanista, es fundamental. Las habilidades blandas necesitan de una formación, porque la dirección, que se basaba en la autoridad, ya no va. Si no se tiene una formación personal para llegarle a la gente, de nada sirve. Todas las personas con cargos directivos en las empresas deberían aprender a manejar el liderazgo, el *coaching* (práctica que busca asistir a otros en el proceso de aprendizaje para alcanzar objetivos desafiantes, produciendo resultados significativos y sin precedentes) y la inteligencia emocional con un enfoque humanista, que es el que identifica a la Universidad de La Sabana; eso es clave. Los pregrados no tienen unos énfasis suficientes con variables como el liderazgo y el *coaching*. Hay una crisis de liderazgo y, en el ámbito formal

C: ¿Por qué el Instituto Forum ofrece esta especialización única en el mercado?

S. S.: El Instituto Forum lanza esta especialización debido a su compromiso con la innovación educativa y para seguir fortaleciendo la prioridad estratégica del Portafolio Ágil. Además, manteniendo el estilo humano de la Universidad de La Sabana, este programa fortalece las habilidades humanas de sus integrantes, un objetivo central del programa, ya que se ve al líder como creador y promotor de escenarios donde las personas se sienten en la libertad de entregar su mejor versión como seres humanos y creadores de valor dentro de su organización, para que inspiren las acciones en los otros y se logren coordinar acciones hacia el logro de los objetivos en común.

También, es un programa con una oferta innovadora en el campo de la educación, porque responde a la velocidad de cambio que vive el mundo, que desafía a los líderes a cambiar permanentemente, a aprender en la acción cotidiana con sus equipos de trabajo y a responder a la necesidad de la sociedad colombiana y del mundo en general. Se requiere contar con líderes capaces de aplicar el potencial humano instalado para coordinar las acciones necesarias que generen el cambio de las prácticas y las



Sandra Suárez, directora de programa de la Especialización en Liderazgo y Coaching.

formas de pensar de los empleados, y los lleve al logro de los resultados organizacionales esperados.

Además, la trayectoria del Instituto Forum en la formación de profesionales en nuestro Diplomado en Liderazgo y Coaching permite contar con un destacado grupo de profesores con amplia experiencia académica y organizacional en la materia, y una completa identificación con el estilo humano de la Universidad de La Sabana.

“ Todas las personas con cargos directivos en las empresas deberían aprender a manejar el liderazgo, el *coaching* y la inteligencia emocional con un enfoque humanista, que es el que identifica a la Universidad de La Sabana.”

C: ¿Qué significa un liderazgo consciente?


S. S.: Para el siglo XXI, los líderes están llamados a explorar otras formas de movilizar acciones en sus equipos de trabajo, con el desarrollo de habilidades como la capacidad de hacer que las cosas pasen; la capacidad de movilizar disposiciones anímicas para que la gente quiera entregar lo mejor de sí; la capacidad de construir ambientes de confianza para el aprendizaje colaborativo y social; el manejo adecuado de la comunicación asertiva para articular el logro de resultados en común; la capacidad de escuchar a los diferentes grupos de interés para crear valor y la capacidad de aprender a crear conversaciones para que las cosas pasen. Este es el verdadero liderazgo consciente, que

se fomenta desde los resultados previstos de aprendizaje de la Especialización en Liderazgo y Coaching.

C: ¿Cómo puede un especialista en liderazgo y coaching generar transformaciones en el contexto organizacional actual?

S. S.: El programa le brinda al líder la posibilidad de integrar varias dimensiones: la interior (consciencia, autoconocimiento y crecimiento interior) y la exterior (proyección, relacionamiento y la capitalización de experiencias de vida), para que al final esté en la capacidad de desarrollar sus habilidades de liderazgo y se convierta en un agente de movilización del aprendizaje y la transformación de otras personas con las habilidades de *coaching*. Así, responderá a las metas que la empresa quiere alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

C: ¿Qué habilidades desarrollará el especialista en liderazgo y *coaching*?

S. S.: De manera general, el objetivo principal de formación de la Especialización en Liderazgo y Coaching es integrar el crecimiento interior de cada persona con el desarrollo de su capacidad de transformar a la organización desde su liderazgo, para crear nuevos roles, innovar, emprender, desarrollar la resiliencia como valor fundamental en un mundo cambiante. Así mismo, tener consciencia, autoconocimiento y plenitud, y desarrollar habilidades de *coaching* que le permitan convertirse en un agente de cambio, capaz de movilizar los procesos de aprendizaje y movilización de otras personas. 

Conoce más de la nueva Especialización en Liderazgo y Coaching haciendo clic aquí. 

Por **Juan Camilo Rodríguez**, coordinador de Comunicaciones del Instituto Forum.





Facultad de Comunicación

Estrategias de posverdad y desinformación en las elecciones presidenciales 2022

En cercanías de las elecciones regionales de 2023 en Colombia, en las que se elegirán a los gobernadores, alcaldes, concejales y ediles, vale la pena que los ciudadanos estén alertas ante los mensajes falsos o imprecisos que circulan cada día por las redes sociales, los cuales representan un peligro para el libre albedrío de los electores y, por ende, para el proceso democrático.

Un reciente artículo publicado por los profesores Liliana Gutiérrez Coba, del Departamento de Periodismo, y Carlos Rodríguez Pérez, del Departamento de Gestión, ambos de la

Facultad de Comunicación, da cuenta de las estrategias discursivas de desinformación a las que recurren tanto los políticos como aquellos que quieren desprestigiarlos, y que es necesario identificar para evitar caer en el error.



Carlos Rodríguez Pérez, profesor del Departamento de Gestión de la Facultad de Comunicación.

En el artículo, titulado ***Estrategias de posverdad y desinformación en las elecciones presidenciales colombianas 2022***, y publicado en la revista de *Comunicación* de la Universidad de Piura (Perú), los autores señalan que la posverdad alienta la idea de que solo hay una verdad (la propia), negando a todo contrario y basándose más en la emocionalidad que en los hechos. En este contexto, el debate político se torna propicio para que se desarrollen estrategias discursivas que distorsionan la verdad y desinforman a la ciudadanía.

Apoiados por las estudiantes Alejandra Ruge y Daniela Rey, del Semillero de Investigación de Calidad Informativa orientado por el Grupo de Investigación en Periodismo (GIP), los





Liliana Gutiérrez Coba, profesora del departamento de periodismo de la Facultad de Comunicación.





investigadores realizaron un estudio descriptivo usando técnicas para el análisis de contenido y de sentimiento. La muestra se compuso de mensajes catalogados como desinformación por medios de verificación colombianos, entre enero y junio de 2022; el período más intenso de la campaña electoral, cuya primera vuelta se llevó a cabo el 29 de mayo y la segunda el 19 de junio de 2022. Estos mensajes mencionaban o eran atribuidos directamente a los candidatos Gustavo Petro, líder de la candidatura del Pacto Histórico, y Rodolfo Hernández, líder de la candidatura Movimiento de Gobernantes Anticorrupción, quienes compitieron en la segunda vuelta presidencial.

Los investigadores encontraron algunos resultados que pueden ser claves a la hora de consumir información, de cara a las próximas elecciones:

-  En las contiendas electorales es común que circulen mensajes impostores, es decir, que aparentemente vienen de los candidatos, pero que en realidad provienen de cuentas falsas, con la intención expresa de engañar.
-  También hay ocasiones en las que son los propios candidatos quienes en sus discursos desinforman, acudiendo a estrategias como el contexto falso, es decir: se basan en acontecimientos reales pero que ocurrieron en un tiempo diferente al reportado, en otras circunstancias o con un alcance menor al que se presenta en la información.

Hay que estar alerta ante los mensajes que circulan en las redes sociales sobre temas de la próxima contienda electoral y, antes de compartirlos, asegurarse de que sean ciertos.

-  Recurrir a falacias, especialmente las que apelan al miedo o a la descalificación de los oponentes, ya sea como personas o en una situación específica.

Por tal razón, hay que estar alerta ante los mensajes que circulan en las redes sociales sobre temas de la próxima contienda electoral y, antes de compartirlos, asegurarse de que sean ciertos. Esto se puede hacer a través de páginas de verificación, como ColombiaCheck o el **Detector de Mentiras de La Silla Vacía.** 

Te invitamos a leer el artículo completo, haciendo clic aquí. 

Por **Liliana Gutiérrez Coba**, profesora del Departamento de Periodismo, y **María Alejandra Vázquez Galvis**, gestora de comunicaciones; ambas de la Facultad de Comunicación.



Diálogo Bogotá y Cundinamarca

La Sabana, un espacio para fortalecer la democracia y la transparencia

La Universidad de La Sabana tuvo la oportunidad de recibir a los candidatos a la Alcaldía de Bogotá y a los de la Gobernación de Cundinamarca, brindando a la ciudadanía la oportunidad de estar informada.

Estando muy próximas las elecciones del 29 de octubre, los candidatos se presentaron a un debate que tuvo lugar en el Auditorio Álvaro Portillo, el cual arrojó luz sobre las propuestas y visiones que guiarán el destino de la región en los próximos cuatro años del mandato del candidato que sea elegido. Este evento se dio gracias a una alianza entre más de seis organizaciones del sector privado y la academia de la sabana de Bogotá.

Con más de 1.150 personas inscritas al evento, mil asistentes virtuales y más de 700 asistentes presenciales, el evento estuvo enfocado en la reforma constitucional que creó la Región Metropolitana. En ese orden de ideas, durante la jornada se discutieron las propuestas de los candidatos en términos de seguridad, movilidad, sostenibilidad, seguridad alimentaria, vivienda y servicios públicos.



“Ahora, cuando muchos de nosotros hemos tenido el privilegio de formarnos en diversas disciplinas, llegan oportunidades como estas, buscar las mejores propuestas para construir ciudad-región



desde nuestra ciudad capital Bogotá y su importancia e interdependencia con nuestro departamento y municipios, en aras de encontrar caminos que benefician a miles de personas, millones de personas, que confiarán en quienes consideren que podrán mejorar su entorno y sus condiciones de vida”, dijo previo al debate el doctor Rolando Roncancio, rector de la Universidad de La Sabana.

Los eventos políticos desempeñan un papel crucial en la formación de una sociedad informada y participativa, y tienen una serie de ventajas importantes en la promoción de la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos.

Entre los asistentes se encontraban los candidatos a la Alcaldía de



Descubre

Voces y visiones: diversos candidatos políticos se reunieron para socializar sus propuestas, en un evento clave para las elecciones del país.

Bogotá, como: Diego Molano, Rodrigo Lara, Jorge Vargas, Nicolás Ramos, Rafael Quintero, Juan Daniel Oviedo y Jorge Robledo. Para la Gobernación se contó con los candidatos: Nancy Gutiérrez, Alfredo Molina, Ricardo López, Jorge Lozano, Yorly García, Jorge Rey y Orlando Salcedo.

Los candidatos a la Alcaldía de Bogotá y a la Gobernación de Cundinamarca se enfrentan a un reto significativo, ya que sus decisiones y compromisos en estos ámbitos determinarán el rumbo de la región y el bienestar de sus

ciudadanos. Con el debate, se pudo conocer un poco de la gestión que llevaría a cabo cada candidato, en caso de ser elegido.

Los eventos políticos desempeñan un papel crucial en la formación de una sociedad informada y participativa, y tienen una serie de ventajas importantes en la promoción de la toma de decisiones informadas por parte de los ciudadanos. Por medio de este debate, los asistentes pudieron tener información directa, comparar propuestas, aclarar dudas y conocer a los candidatos.



Si no pudiste asistir al debate, te invitamos a acceder a toda la información haciendo click aquí.



“Somos más de 700 espectadores presenciales y muchos más conectados, todos preocupados por el futuro de Bogotá. Esperemos que los que ganen trabajen coordinadamente. La Universidad se ha ofrecido como mediadora para que los diferentes partidos trabajen y hablen conjuntamente sobre la región, el departamento y todas las ecuaciones con Bogotá”, dijo Enrique Bayer, presidente de la Asociación de Amigos de la Universidad de La Sabana.

Estos espacios fortalecen la democracia, demuestran transparencia y control. 🐦

Por la Asociación de Amigos.



La convergencia de las ciencias en

el análisis del comportamiento del elector

En el cruce interdisciplinario que caracteriza a la investigación contemporánea, la convergencia de las ciencias sociales, que abarcan disciplinas tan relevantes como la psicología y la ciencia política, ha emergido como un pilar de conocimiento fundamental para comprender en profundidad temáticas tan pertinentes como el comportamiento del elector. Esta convergencia es un fenómeno de creciente importancia en el mundo, ya que, a medida que la sociedad se vuelve más compleja y diversificada, comprender cómo y por qué las personas votan es un desafío que requiere colaboración de diversas ramas del conocimiento. Así como la ciencia política se encarga de analizar las estructuras políticas y las instituciones, la psicología proporciona información sobre las motivaciones de los votantes. Ahora bien, uno de los aspectos más intrigantes y fundamentales en este análisis es la búsqueda de una respuesta a la pregunta: ¿cómo toma decisiones un elector en un proceso electoral?



El profesor de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, **Juan Nicolás Garzón**, explica cómo la teoría del elector racional se ha convertido en un marco

de referencia fundamental en este campo. Esta teoría, arraigada a la noción de que los individuos toman decisiones racionales, basadas en cálculos de costo-beneficio para maximizar su bienestar dentro de las restricciones que enfrentan, ha encontrado aplicaciones significativas en diversas esferas, desde la economía hasta la política.

Según el profesor Garzón, los votantes son considerados agentes racionales que se esfuerzan por tomar decisiones informadas y calculadas al elegir a quién otorgar su voto. Esto implica que los ciudadanos, al momento de decidir, examinan cuidadosamente las plataformas políticas de los candidatos, evaluando cuál de ellos sirve mejor a sus intereses personales. Esta perspectiva también se extiende al ámbito legislativo, donde la teoría del elector racional se utiliza para comprender el comportamiento de los legisladores al votar en proyectos de ley. Los políticos, al igual que los votantes, realizan un cálculo sobre sus preferencias políticas y, en función de ello, toman decisiones de voto. Esta teoría, cuya influencia se ha extendido ampliamente, demuestra cómo la convergencia de las ciencias sociales proporciona un marco sólido para comprender el complejo mundo del comportamiento electoral y político.





De acuerdo con **Camilo Rincón**, profesor de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento, las personas votan por aquel candidato que represente o genere un mayor beneficio para su propio fin. El

hecho de votar es un comportamiento que requiere que la persona sepa del candidato, esté informada, hable y defienda su posición. Según la teoría de los grados de racionalidad, el elector es relativamente racional para votar luego de evaluar el beneficio de su posición. El elector busca la información y la procesa, pero en dicha búsqueda va a elegir con el objetivo de tener la razón y no equivocarse con su intención de voto. “No es el candidato el que me convence, es la forma en la que yo pienso la que determina cómo voto al final. Me parece fascinante pensar que se puede entender que las personas primero eligen y luego votan. Entonces, primero pienso, luego existo. Esa sería una forma de ver la teoría de la racionalidad en principio”.

Los modelos políticos son simplificaciones de la realidad, diseñados para generalizar y ofrecer una comprensión simplificada de la complejidad de la toma de decisiones electorales. Sin embargo, en un mundo cada vez más marcado por la exposición a las redes sociales y los fenómenos mediáticos, el comportamiento de los votantes puede verse influenciado por factores emocionales y la simpatía que los candidatos despiertan en ellos.

Esta dinámica emocional puede desempeñar un papel fundamental en las decisiones de los votantes, desviándolos de la lógica de la elección racional. Como lo explica el profesor Garzón, “Si yo siento una especie de conexión, empatía o simpatía por el candidato, puede que la decisión no sea tan racional, simplemente me estoy dejando llevar por esas emociones o porque es muy carismático”. Este fenómeno tiene amplias implicaciones, particularmente en el campo del marketing político, que

enfatisa la importancia de la imagen, el discurso y el carisma de los candidatos. Además, puede llevar a que los votantes se aparten en cierta medida de las afiliaciones partidistas o las ideologías, optando por apoyar a candidatos que representen una ideología o un partido político con el que se sientan afines, incluso si no reflejan completamente sus preferencias individuales

Por otra parte, el uso de las redes sociales, en principio X o Facebook, permite a los psicólogos realizar el análisis del sentimiento o de las emociones que hay detrás del comportamiento político del elector. En cuanto al análisis del sentimiento, Rincón indica: “Aparece el análisis del sentimiento, una gran área de estudio en la psicología que tiene que ver con el uso de la analítica de datos para comprender los comportamientos que naturalmente las personas desarrollan a nivel político, por ejemplo, lo que publican desde la imagen hasta las palabras o cómo unas elecciones pueden afectar la intención y percepción de voto de las personas”. En este análisis del sentimiento o el comportamiento, es importante entender el efecto que produce escuchar información contraria del candidato por el cual se tiene la intención de voto. ¿Eso me afecta? ¿Qué produce que dicho mensaje tenga favoritismo o negación? Gracias al trabajo de Rincón en los laboratorios de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento, se están replicando proyectos, estudios e investigaciones internacionales que permiten conocer ampliamente la percepción del elector.

Las ciencias políticas deben mantenerse ágiles y adaptativas para comprender y analizar de manera efectiva el comportamiento electoral, reconociendo la creciente influencia de las emociones y la simpatía en las decisiones de los votantes, y entendiendo que los modelos simplificados deben ser complementados por un enfoque multidimensional que refleje la complejidad de la realidad política contemporánea.

Preparándonos para las Elecciones Regionales en Colombia


En diferentes contextos electorales, como las elecciones con mayoría simple, las decisiones por consenso o las segundas vueltas, los votantes pueden cambiar su enfoque y estrategias de voto. Por ejemplo, cuando se trata de elecciones con segunda vuelta, los votantes pueden enfrentar el dilema de si su candidato preferido no llega a esta fase. En tales casos, como lo menciona Juan Nicolás Garzón, “Pueden optar por votar estratégicamente, no necesariamente por el candidato que refleja sus preferencias ideales, sino por aquel que consideran el mal menor entre los finalistas”. Esta dinámica refleja cómo la teoría del elector racional se aplica para explicar cómo los votantes evalúan cuidadosamente las opciones disponibles y adaptan sus decisiones en función de las circunstancias y sus objetivos estratégicos.

Estos cambios en las circunstancias y preferencias electorales son áreas en las que la teoría de la elección racional busca proporcionar modelos y explicaciones. Al comprender cómo los votantes ajustan sus estrategias en diferentes situaciones electorales, esta teoría contribuye a arrojar luz sobre la complejidad de la toma de decisiones políticas y electorales en contextos cambiantes y variados.

Básicamente, el elector busca interpretar creencias que importen en el contexto político. Desde la psicología, la autoeficiencia es la creencia que tiene una persona para marcar la diferencia socialmente; esto quiere decir que el elector piensa que si votando marcará o creará un cambio que le aporte a la sociedad, este votará; de lo contrario, se abstendrá de hacerlo. En la intención de voto, el elector evaluará si el candidato es poco competente y votará diferente. Pero, si se evalúa que el candidato es competente y puede crear un cambio, votará por los ideales que está presentando. “Es muy curioso que la

gente se vincula al partido político no tanto por lo que cree, sino por contra quién está jugando; pero lo que sí diferencia a los seguidores de un partido con los del otro son sus valores, no sus creencias fundamentales sobre la ideología; importa más lo que la gente valora que lo que la gente piensa”, anota Rincón.

La convergencia de las ciencias en el análisis del comportamiento del elector emerge como un enfoque esencial para comprender las complejidades de la participación política y la toma de decisiones en el siglo XXI. Esta sinergia entre disciplinas como la psicología, la sociología, la política y otras ciencias del comportamiento permite adentrarse en las capas más profundas de la mente del votante y los factores que influyen en sus elecciones. A medida que se avanza en esta nueva era de investigación interdisciplinaria, es crucial reconocer que el compromiso con la colaboración y la diversidad de perspectivas lleva a un nivel más profundo de conocimiento y, en última instancia, a la posibilidad de desarrollar estrategias políticas y sociales más efectivas y sensibles a la realidad.

“La colaboración es orgánica. Implica que la gente se reúna, tome cafés, que sean amigos, que formen proyectos juntos (...) El punto en el que uno encuentra una colaboración fructífera es en el que entiende que esa persona que piensa distinto a mí a nivel analítico se interesa mucho, mucho más por el problema que por el método, la pureza y la elegancia metodológica, que es lo que nos caracteriza. Con esa diferencia uno puede generar una intención, pero ciertamente el llamado a la colaboración tendrá que girar en torno a que yo no soy ni politólogo ni psicólogo ni sociólogo; yo resuelvo problemas y esa es una postura epistemológica en la ciencia”, concluye Camilo Rincón. 

Por **David Felipe Cuesta**, gestor de comunicaciones de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento, y **Valentina Zapata**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.



Cómo salir de la quiebra y sobrevivir en la clase media

Para muchas familias de clase media en Colombia, alcanzar una buena salud financiera es un desafío apoteósico. Para retratarlo de la mejor manera, Aldemar Moreno, periodista de economía, se dio a la tarea de escribir ‘Sobrevivir en la clase media’, un libro que explora su historia familiar en torno al dinero y donde entrega detalles de cómo ha logrado salir de la quiebra.


Cuando a Aldemar Moreno comenzó a irse una gran parte del día atendiendo las llamadas de los bancos para cobrar las deudas que tenía pendientes, comenzó a ser consciente de su situación económica. No era para menos. Desde que había tomado la decisión de irse de la casa y contraer matrimonio, se había acostumbrado a llegar a fin de mes sin un peso en el bolsillo, asumiendo los gastos restantes con créditos que lo ahogaban.

Los reclamos de los bancos indagando cuándo iba a hacer el pago de la cuota pendiente y la frustración de no poder dar respuesta porque no tenía con qué recursos hacerlo lo llevaron a estudiar opciones para recortar gastos, hacer un presupuesto y comenzar a pagar una a una las deudas pendientes que alzaban a sumar más de 400 millones de pesos.

Lo anterior hace parte de Sobrevivir en la clase

media, un libro que, como bien señala su autor, más allá de pretender ser de coaching financiero, se construye a raíz de su propia experiencia, es decir, como una biografía financiera en la que capítulo a capítulo se desarrolla una reflexión sobre cómo balancear las finanzas y no quebrarse en el intento.

“Creo que, para la clase media en el mundo, es muy difícil mantenerse y esto es así porque es casi imposible volverse millonario. Los recursos son escasos siempre y quienes empiezan a concentrar riqueza, lo hacen por unos caminos que ni siquiera son claros para los mismos economistas. Entonces es muy difícil mantenerse en la clase media porque es muy fácil caer. Mi reflexión apunta a la importancia de que como sociedad seamos más ricos. Yo creo que la clase media en Estados Unidos, Europa y todas partes del mundo, sufre por incertidumbre y vulnerabilidad permanente. Lo único que permitiría un panorama diferente es que la sociedad prospere con productividad, competitividad, educación y acceso a financiamiento”, explica el periodista.



Aldemar Moreno, profesor de la Facultad de Comunicación.

Foto tomada por: Diana Rey Melo ©

En ese sentido, a lo largo del libro, el autor va hablando de varios conceptos importantes, como el capital de trabajo, el flujo de caja, los ingresos y gastos, el ahorro, el emprendimiento, el patrimonio líquido, la pobreza oculta, la inversión, el interés compuesto, el costo de oportunidad entre otros, que se van explicando sin tabúes.

No obstante, Aldemar es enfático en la importancia del costo de oportunidad, pues explica que para muchas personas es difícil identificarlo porque constantemente buscan realizarse por medio de proyectos. "Lo que pasa es que hacerlo con problemas de caja significa echarse al agua y no tener en cuenta el costo de oportunidad. Por ejemplo, en mi caso, recién casado, los primeros meses fueron en mi cama de soltero. Pero en el proyecto familiar uno piensa que hay que mostrarle a los demás que se está avanzando, entonces toca comprar la cama doble con la tarjeta de crédito. Si hubiéramos tenido conciencia de nuestra situación económica y financiera y del costo de oportunidad, tal vez dormir un tiempo más en la cama sencilla, sin endeudarnos y ahorrando para comprar la cama doble, hubiera sido una mejor opción", cuenta el autor mientras añade que no hay que adquirir créditos de consumo para nada, pues las matemáticas hablan por sí solas y, solo cuando se tiene en cuenta la tasa de interés y se entiende que una cama que vale 100 pesos pasa a costar 150 pesos con tarjeta de crédito, lo mejor es ahorrar.

"Yo pregunto, ¿no es más lógico seguir durmiendo en la cama de soltero, ahorrar, ahorrar, ahorrar, llegar a cien y comprar la cama? De entrada, con eso te estas ahorrando la tasa. Eso es una plata que te libera", dice.

Aldemar es enfático en la importancia del costo de oportunidad, pues explica que para muchas personas es difícil identificarlo porque constantemente buscan realizarse por medio de proyectos.

Pero la posición del experto difiere en cuanto a créditos educativos, pues sugiere que tras su fracaso como emprendedor y la estabilidad que le ha dado hasta la fecha el hecho de ser egresado y a la vez profesor de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, la mejor retribución que ha podido obtener es la educación.

"El programa de Ser Pilo Paga fue súper polémico por el hecho de que los recursos públicos se fueran para las universidades privadas. Pero el fundamento de ese programa era un estudio en donde hacían el cálculo de la rentabilidad de la tasa interna de retorno de una inversión en educación y era una tasa del 25 % al año.



O sea que en cuatro años pagas la inversión, pero si uno compra una televisión a crédito está pagando una tasa y eso no tiene ningún sentido. Es mejor ahorrar, es mejor cambiar la carga magnética”.

De la crisis al ahorro


Moreno es enfático en la importancia del ahorro. Explica cómo tras tener su salario comprometido con los pagos de los créditos, se dio a la tarea de tomar la dura decisión de hacer un recorte de gastos, sacrificar la calidad de vida que ofrece un automóvil para tomar el transporte público, bajar el presupuesto del mercado de la casa reemplazado algunos artículos de la canasta familiar por otros de marcas menos reconocidas, y cambiar el lugar de residencia por uno más pequeño y con un arriendo más económico.

Lo anterior lo justifica basado en el hecho de pagar cada una de las responsabilidades llevando por delante la premisa de la ética del trabajo, esa que según él es la excusa para no parar y seguir adelante.

Sin embargo, ante la pregunta de cómo pretender fomentar el ahorro en un país como Colombia, donde el salario mínimo es de 1.160.000 pesos, el autor destaca que la clave se encuentra en la organización. “Claro que, si tú me dices que con el salario mínimo viven cinco personas, olvídete, no hay nada que hacer, es imposible pensar en ahorrar. Sin embargo, comúnmente en las familias, el mínimo se lo ganan dos o tres personas. Así que pueden reunir dinero y es más posible lograrlo, no es imposible”, dice.

En ese sentido, lo que el autor sugiere, más que seguir al pie de la letra la conocida regla del ahorro del 50, 30, 20

(destinando el 50 % a las necesidades primarias, un 30 % a los caprichos y un 20 % al ahorro) es aumentar el capital ahorrando, no tocar la rentabilidad y convertirla también en capital. “Más allá de un porcentaje determinado, lo que yo creo es que hay que hacer un cajoncito para imprevistos. Ahí no hay ciencia, porque muchos economistas consideran que lo más práctico para cualquier persona es moverse aleatoriamente. Ahí es donde yo admiro mucho a la clase media porque como no tenemos resuelto nada, nos tenemos que ir moviendo y adaptando”.

Finalmente, como una última opción para la salir de la crisis, y como bien lo menciona el autor del libro, queda ganarse la lotería, es decir, esperar el golpe de suerte que, si bien puede terminar en un gasto de dinero para algunos, para otros puede representar ese ingreso extra con el que no se contaba. En ese sentido, y pese a que Moreno advierte que no volvió a comprarla, dice que en el escenario de ganársela terminaría de pagar las deudas y comenzar a invertir. “Optaría por una vida independiente laboralmente, me sentaría a escribir, a leer, dictaría clases, escribiría más libros y viajaría mucho con mi esposa. Tal vez compraría una casa, aunque hay que considerar que, si uno se compra una casa lujosa, es plata enterrada. Me gusta conceptualmente hablando la inversión en bitcoin, pero me parece una inversión de alto riesgo. Me gustaría comprar acciones. Yo creo que en Colombia hay muchas acciones subvaloradas. Invertiría principalmente en Colombia porque acá los activos están baratos. Creo que hay un potencial de crecimiento de las empresas enorme y que el país está en un momento decisivo para que su clase media se fortalezca”, concluye. 

Por María Alejandra Gómez Cabrera, coordinadora de Comunicación Externa de la Dirección de Comunicación Institucional.



Reconocimientos por servicios prestados

Edilma Cruz Sanabria

15
años

Secretaria auxiliar

Facultad de Ingeniería

Estos 15 años en la Universidad han sido una experiencia de vida personal y familiar que ha cambiado en el transcurso del tiempo.

Al comienzo pensé que era un trabajo, un buen trabajo, después me di cuenta de que no trabajaba sola, que tenía personas a mi alrededor de las que aprendía y a quienes

servía. Y, casi simultáneamente, aprendí por medio del ejemplo de muchas personas el valor trascendente del trabajo bien hecho.

En septiembre de 2014, experimenté cómo los sueños se hacen realidad cuando fui invitada por la Universidad para asistir a la beatificación de don Álvaro del Portillo.

Con las otras personas también invitadas, vivimos los detalles y el cariño de quienes nos acompañaron.

En lo profesional, he contado con jefes y compañeros que me han impulsado a formarme en varios campos, me han retado a ser más competente y han afianzado mi vocación de servicio.

Mi familia y yo damos gracias a Dios por el llamado de esta Universidad. Le pido que me permita retribuir de la mejor manera todo lo recibido, atendiendo y sirviendo a las personas que me rodean, acogiéndolas con una sonrisa y respondiendo a sus solicitudes.

“ Mi familia y yo damos gracias a Dios por el llamado de esta Universidad. Le pido que me permita retribuir de la mejor manera todo lo recibido, atendiendo y sirviendo a las personas que me rodean, acogiéndolas con una sonrisa y respondiendo a sus solicitudes. ”



Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Educar el carácter de nuestros estudiantes. Reflexiones y propuestas para la escuela actual

Autores: Josu Ahedo Ruiz, Juan L. Fuentes y Carmen Caro Samada

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



¡Yo también tengo esa foto! El álbum familiar de Bogotá

Autor: Ximena Bernal, Catalina Cavelier Cavelier y Alfredo Barón

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Lo que necesitamos es calidad de vida

Autor: Luis Germán Pirazán Orduz

Libro electrónico - Digitalia Hispánica

Agenda cultural



Cineforo de terror

Parásitos

Ganadora del Óscar en 2021, esta brillante película pasa de la comedia a la tragedia y al terror de manera magistral, a la vez que plantea una crítica social muy interesante.

¡No faltes!



Fecha: martes, 24 de octubre



Hora: 4:00 p. m.

Regístrate ▶

Club de lectura de empleados

Ficciones

Jorge Luis Borges

Este querido autor, que decía que se enorgullecía más de las cosas que había leído que de las que había escrito, es uno de los más importantes de la literatura universal. Leeremos *Ficciones*, una de sus obras cumbre de cuentos

¡Acompáñanos en el Club de lectura!



Fecha: viernes, 27 de octubre



Hora: 12:00 m.

Regístrate ▶

Conoce lo que la
Zona Laboral
tiene para ti

Haz clic **aquí.**

Unisabana
il Medios
Facultad de Comunicación

Aires sin paz

“Los toques de queda, se dice entre la comunidad, son para proteger a la población. El no estar en las calles después de las cinco de la tarde es para 'prevenir' que en los ataques de las disidencias caigan personas de la sociedad civil, como mi abuela, quien vive en el pueblo”, expone María Narváez, autora de esta columna de opinión sobre la situación de seguridad en el Cauca.

Conoce esta historia en:

https://bit.ly/AiresSinPaz_USM

Haz
clic **aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

María del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana