

Nueva Maestría en Fisioterapia, potenciando las habilidades en investigación

La Facultad de Enfermería y Rehabilitación lanzó la Maestría en Fisioterapia, en una modalidad 100 % virtual, con el propósito de brindar un programa que esté enfocado en la investigación en distintas áreas de la profesión.



Leer +

¡Inicia el trabajo de la Célula de Competencias Transversales!

En el marco del Macroproyecto de Transformación Académica, inició el trabajo de la Célula de Competencias Transversales, la cual está compuesta por directivos, profesores y administrativos. Conoce en qué consiste esta nueva etapa.



Leer +

Compras, el motor estratégico que está impulsando el éxito empresarial

Durante muchos años, las compras empresariales se caracterizaron por ser altamente transaccionales; sin embargo, actualmente han evolucionado hasta tener una función estratégica en las organizaciones.

Leer +

La psicología, una profesión flexible para "vivir y servir"

Allain Amortegui Lozano, graduado del pregrado y la Maestría en Psicología, es el jefe de Talento Humano en el Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación, y el fundador de Coaching y Terapia Integral.



Leer +

“ El objetivo central de la Maestría es formar a magísteres competentes en investigación, de tal forma que promuevan la integración de las ciencias, la innovación y la gestión de acciones en torno al movimiento corporal humano, con una fundamentación centrada en la persona y con un compromiso social. De esta manera, se generan e implementan soluciones de alto valor, considerando los recursos del entorno para responder a las necesidades de la sociedad.”

María Claudia Panesso, directora de las maestrías y especializaciones en Fisioterapia.



Descubre



La Facultad de Enfermería y Rehabilitación lanzó la Maestría en Fisioterapia, con la cual busca fortalecer la investigación y el conocimiento con sentido crítico.

En modalidad 100 % virtual

Nueva Maestría en Fisioterapia, potenciando las habilidades en investigación

Comprometidos con la prioridad estratégica de Portafolio Ágil y con el propósito de brindar un programa enfocado en la investigación en fisioterapia, la Facultad de Enfermería y Rehabilitación lanzó la Maestría en Fisioterapia, en una modalidad 100 % virtual.

La directora de las maestrías y especializaciones en Fisioterapia, María Claudia Panesso, cuenta los aspectos y las propuestas diferenciales de este nuevo programa, y precisa por qué es una excelente opción para que los fisioterapeutas potencien sus habilidades investigativas, en distintas áreas de la profesión.

Campus: ¿Cuál es la importancia de la investigación para la fisioterapia?

María Claudia Panesso: La fisioterapia es una profesión que cumple 70 años en Colombia. Durante este tiempo, ha venido consolidando su objetivo social para responder a las diversas situaciones de salud. Por esto, el gremio de fisioterapeutas ha estructurado su quehacer profesional, a partir de un cuerpo

de conocimientos específicos que ha evolucionado a la par con: la transformación de los conceptos de salud, cuerpo y movimiento; la generación de nuevas leyes; las tendencias nacionales e internacionales; y el desarrollo de la tecnología y la innovación en salud y en otros campos del conocimiento.

En ese sentido, la investigación desempeña un papel crucial en el avance y la consolidación de la fisioterapia. Con el ejercicio analítico y práctico, la investigación contribuye a transformar y visibilizar la profesión, por medio de la generación de nuevos descubrimientos y el fortalecimiento del cuerpo de conocimientos. Además, la investigación cumple un papel fundamental para generar un impacto tangible en el ámbito de la salud y en la sociedad en general.

En la Maestría en Fisioterapia de la Universidad de La Sabana, los fisioterapeutas reconocen y aplican estrategias de investigación que, sin duda, aportarán a la transformación y la consolidación profesional, tanto nacional como internacional.

C: ¿Por qué la Maestría será un aporte para los fisioterapeutas que la cursen y cómo amplía la visión y el campo profesional?

M. C. P.: El fisioterapeuta que investiga, desarrolla habilidades para generar un conocimiento con sentido crítico, en conformidad con las necesidades en salud que impactan el movimiento corporal humano, además de identificar los problemas prácticos de la profesión y reconocer las soluciones factibles.

En este sentido, los retos para un fisioterapeuta graduado de la Maestría en Fisioterapia son: la creación de nuevas tecnologías y nuevos modelos de procesos, nuevos horizontes para tomar decisiones profesionales, nuevas técnicas de interacción en fisioterapia, la integración de nuevos conocimientos y ciencia en la solución de problemas del movimiento corporal humano,

y el impulso y la generación de políticas en salud que mejoren la calidad de vida de las personas. Así, adquirirá unas competencias profesionales y humanas en el área de la investigación.

C: ¿De qué manera las líneas de investigación fortalecen las habilidades para la gestión social y el liderazgo?

M. C. P.: El Grupo de Investigación Movimiento Corporal Humano soporta el desarrollo de investigación de la Maestría en Fisioterapia. En los 14 años de trayectoria, el grupo ha desarrollado tres líneas de investigación, con los siguientes objetivos:

1. Línea de salud pública y gestión social desde la fisioterapia:

proponer dispositivos para promover la salud, considerando la relación entre el cuerpo, el movimiento y la salud, desde la disciplina de la fisioterapia, con el propósito de comprender las condiciones de salud individuales y colectivas. Ahí, se reconocen las dinámicas sociales que condicionan la vida de las personas, las familias y las comunidades, con acciones interdisciplinarias e intersectoriales. Estas acciones se respaldan desde la investigación formal, relacionada con el perfil de factores asociados a la condición de salud de los universitarios, la salud escolar, la salud integral del adulto mayor y la relación entre la salud, el movimiento y el

desarrollo humano. También se apoyan en los procesos que ayudan a gestionar la política pública, la ciudadanía para la salud, la gestión social desde la fisioterapia, las capacidades y diversidades, así como la inclusión social, la relación y la promoción de la salud y su relación con el movimiento corporal humano.

2. Procesos de interacción fisioterapéuticos:

fortalecer y comprender los procesos de interacción entre el fisioterapeuta y las personas en su contexto sociocultural, alrededor de la relación entre el cuerpo, el movimiento y la salud. En estos procesos, se entiende la interacción fisioterapéutica como un proceso complejo que incluye el examen, la evaluación, el diagnóstico, el pronóstico y la intervención, en el marco de las relaciones humanas. En esta línea de investigación, se trabaja actualmente de forma dinámica y flexible en torno a la relación entre el cuerpo, el movimiento y la salud, acudiendo a diferentes herramientas metodológicas aplicadas en las áreas de salud infantil, la salud musculoesquelética y la actividad física.

3. Línea de educación en fisioterapia:

reflexionar y contribuir en los procesos de enseñanza y aprendizaje, innovación curricular y evaluación de los aprendizajes, en torno a la relación entre el cuerpo,

el movimiento y la salud en fisioterapia. El desarrollo de conocimiento y la producción académica de esta línea se han enfocado en temáticas de aprendizaje experiencial, basadas en la simulación clínica y la autoeficacia. Esta línea ha permitido construir material educativo digital para los procesos de enseñanza-aprendizaje en fisioterapia. Se han explorado las experiencias corporales en prácticas formativas y reflexiones en torno a los conceptos de evaluación.

C: ¿Qué nuevos perfiles se forman con la Maestría?

M. C. P.: La Maestría en Fisioterapia forma un talento humano altamente calificado en la investigación, el cual, aplicado a la práctica fisioterapéutica, aporta y fortalece la interacción profesional desde el cuerpo, el movimiento y la salud.

El objetivo central de la Maestría es formar a magísteres competentes en investigación, de tal forma que promuevan la integración de las ciencias, la innovación y la gestión de acciones en torno al movimiento corporal humano, con una fundamentación centrada en la persona y con un compromiso social. De esta manera, se generan e implementan soluciones de alto valor, considerando los recursos del entorno para responder a las necesidades de la sociedad.

C: ¿Cuáles son los aspectos diferenciales de la Maestría en Fisioterapia?

M. C. P.: Según el reporte del Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), en Colombia, al año 2023, existen 15 programas activos de maestría en áreas afines a la fisioterapia; dos de ellos con la denominación de “Maestría en Fisioterapia” y con un enfoque en la investigación, ofertados por universidades públicas en los departamentos de Santander y el Valle del Cauca. Los

otros programas son interdisciplinarios o de profundización en las áreas de desempeño específico de la profesión.

"La Maestría en Fisioterapia forma un talento humano altamente calificado en la investigación, el cual, aplicado a la práctica fisioterapéutica, aporta y fortalece la interacción profesional desde el cuerpo, el movimiento y la salud".

La Maestría en Fisioterapia de la Universidad de La Sabana se diferencia de los otros programas que se ofertan en el país, debido a:

1. El enfoque hacia la investigación disciplinar, enfatizando en el cuerpo, el movimiento y la salud de las personas a lo largo del curso de la vida (individuo, familias y grupos de la comunidad), según sus necesidades y sus experiencias, con un contenido humanístico, una clara orientación a la investigación como elemento fundamental de la salud y dando respuestas a las necesidades sociales.

Desde sus contenidos y desarrollo, aporta elementos relevantes para la participación del fisioterapeuta en las problemáticas que requieren su intervención, con la incidencia política directa, el pensamiento creativo, la innovación y el emprendimiento.

2. La modalidad virtual asociada a su oferta resulta atractiva para los profesionales en fisioterapia, tanto en Colombia como en el exterior. Este aspecto hace parte de las estrategias de flexibilidad del programa y le imprime un destacado elemento al proceso de aprendizaje del estudiante. La virtualidad del programa también busca generar un impacto en el ejercicio profesional en las diversas regiones del país, aumentando el impacto de la investigación de manera descentralizada.

3. La propuesta de su plan de estudios incluye tres semestres académicos, un factor diferenciador frente a la oferta existente. El 60 % de los créditos están relacionados con la investigación y, por eso, el estudiante contará con las herramientas metodológicas para plantear y resolver problemas, relacionados con el objeto de estudio de la profesión. 

Por **Yuri Johana Montaña**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación.



Estudiantes, profesores y directivos de la Universidad asistieron al lanzamiento de la Maestría en Fisioterapia, en donde conocieron cuáles serán las ventajas competitivas de este nuevo programa.





La Célula de Competencias Transversales está compuesta por directivos, profesores y administrativos, quienes trabajarán en la construcción y organización de las competencias transversales que se incorporarán a los planes de estudio.

Macroproyecto de Transformación Académica ¡Inicia el trabajo de la Célula de Competencias Transversales!

¡Continuemos el viaje!

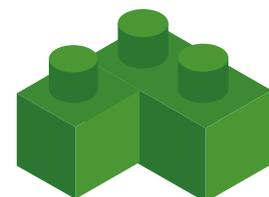
Descubre la siguiente etapa de nuestra apasionante travesía en el Macroproyecto.



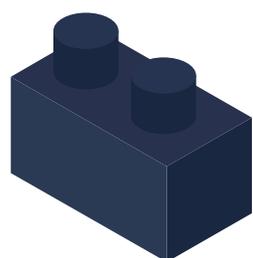
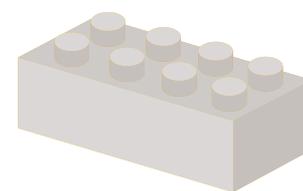
El 15 de noviembre de 2023, en INALDE Business School, se realizó el *Kick off* (reunión inicial) de la Célula de Competencias Transversales. El rector, doctor Rolando Roncancio Rachid; el vicerrector de Procesos Académicos y Estudiantes, doctor Javier Bermúdez Aponte; y el vicerrector de Profesores e Investigación, doctor Juan Fernando Córdoba Marentes, dieron la bienvenida a esta Célula de trabajo, compuesta por directivos, profesores y administrativos, quienes junto al equipo del Macroproyecto trabajarán durante los próximos meses en la construcción y organización

de las competencias transversales que se incorporarán a los planes de estudio, previstos dentro del Modelo de Transformación Académica.

La conformación de este equipo permitirá contar con una amplia visión desde diferentes experticias y áreas del conocimiento, para la actualización de las competencias que distinguen un actuar profesional propio del universitario, con la impronta de la Universidad de La Sabana, que es la base fundamental en la construcción de los nuevos planes de estudio.



Miembros de la Célula de Competencias Transversales



● Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

● Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento

● Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

● Facultad de Derecho y Ciencias

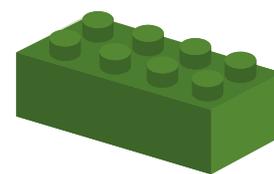
● Facultad de Medicina

● Facultad de Comunicación

● Facultad de Enfermería y Rehabilitación

● Facultad de Ingeniería

● Facultad de



Adriana Álvarez Vesga
Directora Core Curriculum
Persona y Cultura



Juana María Jaramillo Gómez
Profesora de la
Facultad de Medicina



María Carolina Chona Niño
Directora de Bienestar y
Experiencia del Estudiante



Mónica Montes Betancourt
Profesora de la Facultad de Filosofía
y Ciencias Humanas



Ivonne María González de Pindray
Directora del Centro Internacional de
Lenguas y Culturas Extranjeras



Olga Reyes Ramírez
Profesora de la
Facultad de Educación



Hugo Rozo García
Director del Centro de Tecnologías
para la Academia



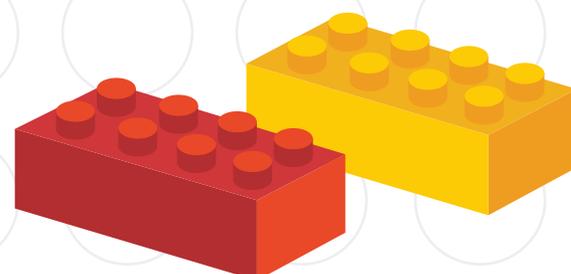
Carlos Monroy Barrero
Profesor de la Facultad de Psicología
y Ciencias del Comportamiento



María José Jaramillo Gómez
Profesora de la Facultad de
Filosofía y Ciencias Humanas



Luis Gabriel Pineda Arteaga
Profesor de la Facultad de
Filosofía y Ciencias Humanas



La conformación de este quipo permitirá contar con una amplia visión desde diferentes experticias y áreas del conocimiento, para la actualización de las competencias que distinguen un actuar profesional propio del universitario.



Ingrid Anzelin, líder de Vida y Desarrollo Profesional del Macroproyecto de Transformación Académica, menciona que “Las competencias transversales son fundamentales para el desarrollo del diseño curricular modular por competencias que propone el Macroproyecto.

Con estas, se precisa el metaperfil de nuestros estudiantes, incorporando tanto los elementos inmanentes de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI), como aquellos elementos dinámicos que se organizan a partir de nuestra visión, para responder a los desafíos del entorno profesional”.

Así mismo, la doctora María de los Ángeles Mazzanti, directora de Cultura Institucional, hace énfasis en la importancia de conformar esta célula: “Participar en la Célula de Competencias Transversales me permitirá profundizar con el equipo de trabajo en los rasgos que configuran la identidad de la Universidad de La Sabana, y aportar los valores fundacionales y permanentes de nuestra cultura institucional, de modo que la comunidad universitaria los conozca, los apropie y, finalmente, los difunda”.



El rector, doctor Rolando Roncancio Rachid, dio la bienvenida a la Célula de Competencias Transversales, en el marco del Kick off realizado en INALDE.

Allain Amortegui también se formó como *coach*, lo cual le permite dictar charlas de formación a diferentes organizaciones sobre liderazgo y resolución de conflictos.

Alumni Sabana

La psicología, una profesión flexible para “vivir y servir”

Allain Amortegui Lozano, graduado del pregrado y la Maestría en Psicología, es jefe de Talento Humano en el Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación. También es el fundador de Coaching y Terapia Integral, un emprendimiento ubicado en el centro de Bogotá.

Allain Amortegui se declaró amante del conocimiento cuando era muy joven. Su vocación profesional partió del interés de “Aprender sobre el mundo, la realidad y las personas, para servir y ayudar a la humanidad de alguna forma”.

Cuando definió que quería ser psicólogo, se preocupó por hallar una institución para formarse en los diferentes campos del ejercicio de esa profesión; así, la Universidad de La Sabana fue su afortunado destino. “El ser humano es también integral y, para comprenderlo, se requiere saber de neurociencias, entender de estadísticas, de psicología clínica y de procesos cognitivos... Si no se entiende de nada de eso, no habrá un abordaje objetivo del paciente”, reflexiona el graduado.

Allain aplicó esos conocimientos en los diferentes roles en la Universidad de La Sabana. Después de graduarse del pregrado, se vinculó como profesor e investigador en la Facultad de Psicología. “Esa experiencia me encantó, porque la docencia tiene un amplio valor. Más allá del aspecto académico, un profesor forma vidas. Los conceptos son importantes, pero las experiencias que se dejan en el aula de clase y en la formación de los estudiantes incidirán en los profesionales del futuro”.



“La formación humana es, sin duda, un sello que nos acompaña a los graduados vayamos adonde vayamos, y es lo que más se valora hoy en el ámbito organizacional”.

Esa misma idea lo acompañó luego, cuando ejerció durante cinco años la Coordinación de Éxito Académico de la Facultad de Comunicación. En ese cargo, además de haber sido el único psicólogo de su equipo, capacitado para apoyar a los estudiantes en situaciones de crisis, amplió su formación desde el punto de vista administrativo. Esta experiencia fue muy valiosa para el camino profesional que empezó más tarde. “Al cabo de un tiempo, me di cuenta de que había crecido y aprendido tanto en la Universidad, que tenía las capacidades para estar

en cualquier parte ejerciendo mi profesión, bien fuera desde la psicología organizacional, la clínica o la gestión administrativa”, cuenta Allain.

Por eso, hace año y medio se vinculó al Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación (IDCBIS), donde se ejercen labores de investigación médica y biotecnológica para ofrecer soluciones que impacten el sector de la salud en Colombia. En esa organización, Allain es el jefe de Talento Humano: “Eso me compromete a mantener un liderazgo efectivo y transformador con los miembros de mi equipo, y me implica estar en permanente contacto con las personas de toda la organización, para comprender las diferentes áreas desde un punto de vista interdisciplinar, integrar las capacidades de todos y sacar los proyectos adelante”.

Asimismo, para Allain, el rol que ejerce en el IDCBIS le permite trabajar en favor de uno de los valores más determinantes para él, como persona y profesional: la protección de la vida. “Estoy aquí también salvando vidas. Quizás no directamente, pero mi labor es contratar a profesionales cualificados y a buenas personas para que el Instituto tenga el impacto que se espera en la sociedad”, plantea el graduado.

Su espíritu emprendedor

Desde hace años, Allain buscaba la forma de emprender con un negocio propio. Por eso, hace tres años, descubrió que la mejor opción posible para él era crear Coaching y Terapia Integral, un emprendimiento que cuenta con su

propio consultorio en el centro de Bogotá. Allí, atiende a sus pacientes durante las noches y los fines de semana, y ofrece charlas como *coach* para empresas. “¿Qué lo lleva a uno a ser emprendedor? Las ganas de vivir más allá y servir, de impactar más con lo que uno está haciendo. Me di cuenta de que, si se intentan hacer las cosas bien y se tiene la habilidad, uno debe apostarle a emprender con un proyecto que impacte a las personas”, reflexiona.

Para Allain, empezar este emprendimiento fue la prueba de que se había formado de manera integral y de que, además, había logrado ser flexible sobre la amplia gama de posibilidades para ejercer su profesión. “Por un lado, hago psicología organizacional en el Instituto y, en mi consultorio, hago psicología clínica, porque hay muchos caminos por emprender. En determinado momento, llegamos a creer que somos buenos para algo, pero ese ‘algo’ no nos define; contamos con la capacidad de desarrollarnos para ampliar todavía más nuestro potencial”, explica.

Sus logros como magíster en Psicología en diferentes escenarios son asociados por el graduado con la formación académica y profesional que recibió en La Sabana. “Ahí aprendí sobre la excelencia. La idea del trabajo bien hecho siempre va a estar marcada en mi cabeza, porque eso le da significado a lo que uno hace. Además, la formación humana es, sin duda, un sello que nos acompaña a los graduados vayamos adonde vayamos, y es lo que más se valora hoy en el ámbito organizacional”, concluye. 🐦

Por Laura Camila Nieto, practicante de Alumni Sabana.



Punto de vista

Cadenas de suministro

Compras, el motor estratégico que está impulsando el éxito empresarial



Por Santiago Alzate Cotes, director de las especializaciones en Gerencia Logística y en Gerencia de Producción y Operaciones del Instituto Forum.

La gestión de compras se enmarca como un proceso logístico que adquiere bienes y servicios, en el marco de la cadena de suministro, con el objetivo de apoyar las operaciones internas y externas de la organización de manera planificada, y orientada hacia los objetivos y las necesidades específicas de la empresa. Además, implica identificar y evaluar a los proveedores potenciales, negociar acuerdos comerciales favorables y mantener una relación sólida y efectiva con los proveedores seleccionados (Barata et al., 2022).

La relevancia estratégica de las compras en los últimos años radica en su capacidad para contribuir al logro de los objetivos competitivos de la empresa, como la reducción de costos, la mejora de la calidad del producto y el tiempo de comercialización, y el aumento de la variedad de productos. Además, la gestión estratégica de las compras (también la llamaremos "abastecimiento estratégico") permite a las empresas obtener ventajas competitivas específicas, al establecer relaciones sólidas con los proveedores clave y

alinear sus actividades de adquisición con la estrategia general de la cadena de suministro.

Durante muchos años, esta función se caracterizó por ser altamente transaccional y centrada en la obtención de bienes y servicios al mejor precio posible, y enfocada en la adquisición eficiente (tiempo) para apoyar la operación interna de la organización; un enfoque completamente transaccional. A partir de las presiones inflacionarias, la incertidumbre en la tasa de cambio, las presiones en la cadena de suministro y las demandas cambiantes del mercado, las compras han evolucionado de una función operativa a una estratégica en las organizaciones. La estrategia de compras implica ahora tomar decisiones que van más allá de la simple adquisición de productos, considerando varios aspectos, como la selección de proveedores, la gestión de relaciones, la mitigación de riesgos y la innovación en la cadena de suministro.

“Las compras son el ejecutor del gasto en la organización y no pueden ser vistas como un simple trámite administrativo. Este nuevo enfoque permite optimizar la eficiencia y efectividad de las compras estratégicas, agregando las mejores prácticas y tecnologías posibles”.

Dadas las condiciones actuales de las empresas, el proceso de compras se convierte en un motor estratégico que impulsa la cadena de suministro y contribuye al éxito empresarial. Direccionar el proceso de compras desde un enfoque realmente estratégico permite a las empresas optimizar sus operaciones, al garantizar la obtención de productos y servicios de calidad al mejor precio posible y en el momento adecuado. Además, ayuda a las empresas a gestionar eficientemente sus recursos financieros, al negociar acuerdos favorables con proveedores, lo cual puede resultar en costos más bajos y en mayores márgenes de beneficio.

Para desarrollar un proceso de abastecimiento estratégico, se han identificado de manera resumida las siguientes etapas:

• Análisis y evaluación de la situación actual

En esta etapa, se analiza la situación actual del proceso de compras en la empresa. Esto implica identificar las fortalezas y debilidades del proceso, así como las oportunidades y amenazas en el entorno empresarial.

Esta etapa también incluye la evaluación de los proveedores actuales y su desempeño, así como la identificación de posibles proveedores alternativos.

Debemos responder a la pregunta: ¿dónde estamos?

• Establecer objetivos

Partiendo de un involucramiento y respaldo de la gerencia, debemos establecer qué queremos lograr del proceso de abastecimiento, identificando objetivos claros y medibles. Estos pueden incluir la reducción de costos, la mejora de la calidad de los productos y servicios adquiridos, el aumento de la eficiencia en la cadena de suministro, el desarrollo de relaciones estratégicas con proveedores y la innovación en el proceso de compras.

• Resistencia al cambio

El tercer elemento que debe abordarse al implementar una estrategia de compras estratégicas es la resistencia al cambio, que puede surgir tanto de los empleados como de los proveedores. Debe empezarse en las personas. Cambiar los viejos enfoques y las maneras de ejecutar ciertas tareas es determinante para implementar mejores prácticas de abastecimiento estratégico. Es necesario capacitar y comunicar a los empleados sobre los beneficios y objetivos de la estrategia de compras estratégicas, para que comprendan la relevancia del cambio y se comprometan con ello, pero también escuchar requerimientos, necesidades, inquietudes e ideas.

• Gestión por categorías

La gestión por categorías es una herramienta fundamental en el proceso de compras estratégicas. Permite dividir los distintos productos o servicios que la empresa necesita adquirir en diferentes categorías, lo cual facilita analizar y tomar decisiones estratégicas. Se basa en una división de los bienes o servicios comprados, en función de las características comunes, como proveedores, materiales o tecnología utilizada. También, con base en sus ritmos de compra, considerar la ubicación de los proveedores, el impacto en el gasto y la dificultad en su consecución, entre otros factores relevantes.

• Gestión de riesgo - impacto

La gestión del riesgo es otro aspecto clave en las compras estratégicas. Se refiere a la identificación, evaluación y mitigación de los posibles riesgos asociados a las compras, como la falta de suministro, la calidad deficiente de los productos o el incumplimiento en los plazos de entrega. En cuanto a la gestión del impacto, es determinante evaluar y comprender los posibles efectos de las decisiones de compras en la organización y sus diferentes procesos.



Esto puede incluir el análisis de los costos totales de propiedad, el estudio de diferentes escenarios de riesgo y la adopción de medidas para minimizar los impactos negativos. Además, es fundamental establecer relaciones sólidas con los proveedores estratégicos. Se pueden utilizar diversas herramientas, como la Matriz de Krailjic, el análisis de riesgos SWOT o el análisis FODA, al igual que matrices de riesgo - impacto o análisis de mercado de proveedores. La gestión por categorías y la gestión del impacto de riesgo son dos aspectos clave en las compras estratégicas. Estos enfoques y prácticas permiten a las empresas tomar decisiones informadas y mitigar los riesgos asociados a las compras, al tiempo que optimizan los recursos y maximizan el valor agregado para la organización.

• Alianzas estratégicas y gestión de relaciones

El siguiente paso consiste en identificar a aquellos grupos de interés internos que generan mayores necesidades de abastecimiento, ya sea por volumen, impacto financiero o priorización. Debe trabajarse "junto" a los clientes internos, no "contra" ellos; es determinante que el equipo de compras sea altamente relacional y esté en constante comunicación con todos. Pero también es determinante que ubique, seleccione, conozca y desarrolle a los proveedores con los cuales se establecerán alianzas estratégicas y se generará un trabajo en cooperación. Estas alianzas estratégicas y la gestión de las relaciones con los proveedores son fundamentales para garantizar un suministro confiable y satisfacer las necesidades de la empresa de manera eficiente.

• Medición de resultados y mejora continua

Por último, el equipo de compras debe desarrollar sistemas basados en una analítica de datos, que permitan medir y evaluar constantemente los resultados y el desempeño de las compras estratégicas, evaluando los indicadores clave, como los tiempos de cotización y de entrega, el cumplimiento y la calidad, el costo total de la propiedad, la satisfacción del cliente interno, entre otros. Es absolutamente obligatorio que los datos gobiernen las decisiones de las nuevas compras o de los contratos, asegurando que se tomen acciones correctivas cuando sea necesario y que se busquen constantemente oportunidades de mejora. Los datos no son solo una herramienta para medir y evaluar, sino que brindan información valiosa para la toma de decisiones estratégicas de compras en el futuro.

No podremos hacer nada sin datos; debe ser una decisión clave, estratégica y obligatoria.

De esta manera, se garantiza que las compras estratégicas sean un proceso continuo de mejora, adaptación y optimización, permitiendo a la organización mantener una ventaja competitiva en el mercado y lograr sus objetivos comerciales a largo plazo.

Las compras, ahora visibilizadas desde una conceptualización diferente, obligan a las empresas a profesionalizar a las personas que toman decisiones en este ámbito y a observar el proceso desde una perspectiva más integral y estratégica: la contratación. Las compras son el ejecutor del gasto en la organización y no pueden ser vistas como un simple trámite administrativo. Este nuevo enfoque permite optimizar la eficiencia y efectividad de las compras estratégicas, agregando las mejores prácticas tecnológicas posibles, como sistemas de automatización robótica de procesos (RPA, por sus siglas en inglés), subastas y catálogos en línea, inteligencia artificial o plataformas de *e-procurement* (subastas electrónicas de precios).

Por último, se destaca cómo las compras estratégicas deben ser un proceso continuo de mejora y adaptación, a medida que cambien las necesidades y condiciones del entorno empresarial. La presión en las empresas que deben mejorar sus márgenes lleva a revisar la posibilidad de comprar mejor, convirtiendo a esta función en una ventaja competitiva clave. Además, es una oportunidad fundamental para innovar en cómo se obtienen los bienes y servicios necesarios para el negocio. 

Consulta las referencias aquí. 

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

¿qué libros han llegado?



Armonía de color para artistas. Guía para crear combinaciones bellas y personales en acuarela

Autora: Ana Victoria Calderón

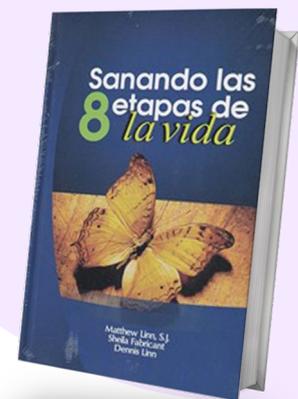
Libro electrónico - Digitalia Hispánica



¡Vamos a Jugar! Por la equidad de género y la no discriminación en el deporte

Autores: Juan Camilo Lombo Herrán y Lina María Hernández Cortés

Libro electrónico - Digitalia Hispánica



Sanando las 8 etapas de la vida

Autores: Matthew Linn, Sheila Fabricant y Dennis Linn

2do Piso

248.482 L758s

Bibliorecomendado:

Explora nuestro Banco de Recursos para el Aprendizaje Experiencial, donde encontrarás nuestros juegos de mesa:

Haz clic aquí. ➔



Conoce lo que la
Zona Laboral
tiene para ti

Haz clic **aquí.** ▶

Unisabana 
Medios
Facultad de Comunicación

Freestyle: el camino de los sueños

Este reportaje, publicado en alianza con *El Espectador*, sigue la ruta de quienes buscan entre eventos formales e informales ganarse un nombre entre los *freestylers* de Bogotá. El vistazo compara las 'peleas de gallos' en parques y plazas, y explora los aspectos emocionales, físicos y mentales que hay detrás de quienes lanzan impactantes rimas.

Conoce esta historia en:

<https://bit.ly/FreestyleUSM>

Haz
clic **aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Maria del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana