



Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana

les desea una

feliz Navidad

y un

inspirador

•Año Nuevo•

“ Estoy orgulloso de los logros que se pudieron obtener a lo largo de este reto [Unisabana al Parque, tu huella inspira] y confiado en que estos estudiantes continúen haciendo contribuciones significativas a través de las múltiples disciplinas. Su participación fue testimonio de su habilidad para integrar la tecnología con la responsabilidad social, destacando la importancia de la educación integral y el compromiso activo en la resolución de problemas en el mundo real. ”

Juan Carlos Castiblanco, docente del Centro de Tecnologías para la Academia y mentor de los equipos ganadores del desafío del Parque Jaime Duque.



Profesor de La Sabana gana premio por su aporte a la energía limpia

En el marco de la COP28, César Barraza, profesor de la Facultad de Ingeniería, fue seleccionado por parte de la Agencia Internacional de Energía Renovable para recibir el premio *Teaching for Net Zero*, gracias al curso de Energías Renovables y Sostenibilidad.



Leer +

Programa de Ingeniería Industrial, fortaleciendo su relación con el sector empresarial

Gracias a la modificación del plan de estudios del programa de Ingeniería Industrial, se implementaron dos prácticas intermedias que les permitirán a los estudiantes relacionarse con el entorno empresarial.

Leer +

Unisabana al Parque, tu huella inspira

El CTA y la Fundación Parque Jaime Duque trabajaron conjuntamente para que los estudiantes de la asignatura Competencias Básicas Digitales propusieran soluciones innovadoras, para la conservación del Parque.



Leer +

Instituto de La Familia, 34 años de logros para fortalecer la sociedad

El Instituto de La Familia celebra sus 34 años de trabajo, durante los cuales se ha destacado por su compromiso con la promoción y el fortalecimiento de la familia, como la institución primaria de la sociedad.



Leer +



Directivos, profesores y administrativos tuvieron la oportunidad de participar en este acto de reconocimiento, el cual pone de manifiesto que contamos con profesionales comprometidos, quienes abrazan la misión de la Universidad y hacen vida nuestras prioridades estratégicas.



¡Conoce más acerca de los *Champions*!





¡Felicitamos a los nuevos *Champions!*

Empleados de la Universidad, entre profesores y administrativos, fueron reconocidos por su trabajo, dedicación y por dar la milla extra apalancando las capacidades institucionales, en el proceso de transformación institucional.

“Reconocemos la labor que han venido desarrollando, en el marco de la transformación institucional, reflejada en su trabajo, su pasión por aprender, su disposición a arriesgarse, innovar y ser un ejemplo para toda la comunidad universitaria”, mencionó Sandra Patricia Jarro, directora de Desarrollo Humano.



La Universidad de La Sabana asciende en el **UI Green Metric** **World University Rankings**

La Sabana obtuvo un incremento de **1.245 puntos** con relación al 2022, para alcanzar un total de **6.575 puntos de 10.000 posibles**, logrando un ascenso significativo en el *ranking*, de la siguiente manera:

A nivel global, ascendió 116 posiciones, pasando del puesto

615 al 449.

A nivel latinoamericano, ascendió 26 posiciones, pasando del puesto

81 al 55.

Y, a nivel nacional, ascendió siete posiciones, pasando del puesto

33 al 26.



Universidad de
La Sabana



Descubre



Cesar Barraza
(Colombia)

Professor of Engineering,
Universidad de La Sabana

César Barraza recibió el premio, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP28, desarrollada en Dubái.



En el marco de la COP28,

Profesor de La Sabana gana premio por su aporte a la energía limpia

César Barraza, profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Sabana, ha sido seleccionado por parte de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA) para recibir el premio *Teaching for Net Zero*, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP28, desarrollada en Dubái (Emiratos Árabes Unidos).

Su trabajo, en el desarrollo del curso de Energías Renovables y Sostenibilidad, fue elogiado por abordar de manera integral la transición energética justa, la acción climática y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Este reconocimiento se deriva de su enfoque innovador, el cual combina metodologías de aprendizaje experiencial y permite que los estudiantes generen soluciones de energía limpia, de bajo costo y socialmente apropiadas, para afrontar problemas de acceso a los servicios esenciales en comunidades marginadas en Colombia.

“El objetivo del curso de Energías Renovables y Sostenibilidad es introducir a los estudiantes en las tecnologías renovables de punta, y en las barreras y oportunidades para el desarrollo de sistemas energéticos sostenibles, en el marco de la transición energética justa, la acción climática y los ODS”.



En el 2021, el profesor Barraza colaboró con la Fundación Siemens Colombia para llevar a cabo el reto Ranchería Wayuu, con el fin de responder a la pregunta: ¿Cómo proporcionar acceso a los servicios esenciales en una ranchería wayuu? Justamente, fue gracias al desarrollo de este reto que el profesor ganó el premio *Teaching for Net Zero*.

Campus: ¿Cómo surgió la idea de desarrollar un curso que aborde temas de energía renovable y sostenibilidad, desde una perspectiva integral?

César Barraza: El curso de Energías Renovables y Sostenibilidad, del programa de Ingeniería Mecánica, tiene el objetivo de desarrollar las competencias éticas de los estudiantes, en el ejercicio de su disciplina. En ese sentido, este curso es el escenario ideal para abordar de manera integral algunos retos actuales de la humanidad: el cambio climático, la transición energética y los ODS. Con el fin de traer estos retos globales al aula, se diseñó este curso para que los estudiantes contribuyan al desarrollo de las soluciones energéticas sostenibles, técnicas, ambientales, económicas y sociales, para afrontar los posibles contextos.

Así, desde el 2019, el profesor Barraza desarrolla diferentes retos en el aula, muchas veces con socios externos y abordando temáticas, como: energía renovable para la provincia Sabana Centro, soluciones energéticas para sus hogares y la Universidad durante la pandemia, entre otros. Con este último, los estudiantes ganaron el reto Climathon 2020, coorganizado por la Universidad y la Alcaldía de Bogotá.

En este curso, también se desarrollaron el reto Almacenamiento de Hidrógeno, para la empresa Colgas E.S.P., y el reto Ranchería Wayuu, con el cual el profesor recibió este reconocimiento por parte de IRENA.

C: ¿Cuáles fueron los principales desafíos durante la colaboración con la Fundación Siemens Colombia en el reto Ranchería Wayuu?

C. B.: En general, la experiencia de trabajar estos retos con socios externos ha sido siempre muy fluida y gratificante. Estas alianzas representan beneficios para ambas partes: los estudiantes experimentan problemas del contexto real y los socios se benefician de las propuestas de los estudiantes para convertirlas en soluciones reales. Lo especial del reto Ranchería Wayuu fue su fuerte componente social, porque las soluciones propuestas no

solo debían ser técnica, económica y ambientalmente viables, sino apropiadas para el contexto cultural de las comunidades wayuu de interés.

Entender tanto las necesidades particulares de la comunidad como la potencial aceptabilidad cultural de las soluciones constituyó un gran reto, debido a la lejanía geográfica y a las restricciones de viaje durante la pandemia, para que los estudiantes llegaran hasta donde están las comunidades. En ese sentido, el apoyo y acompañamiento permanente de Natalia García y María Fernanda Castillo, de la Fundación Siemens, fue instrumental para contar con la participación de líderes de la comunidad, como Marcela Epiayu, de la Asociación Shipia Wayuu, y el profesor comunitario Juan M. Gómez, a quienes les agradezco su participación, así como al profesor Carlos Barreto, de la Facultad de Educación.

C: Explique brevemente en qué consiste el curso y cómo es su metodología.

C. B.: El objetivo del curso de Energías Renovables y Sostenibilidad es introducir a los estudiantes en las tecnologías renovables de punta, así como en las barreras y oportunidades para el desarrollo de sistemas energéticos sostenibles, en el marco de la transición energética





justa, la acción climática y los ODS. El curso se lleva a cabo en forma de seminarios sobre diversos temas; allí, los investigadores y profesionales expertos en sistemas energéticos y sostenibilidad son los invitados como conferencistas. Parte de los seminarios se dedica a la discusión del tema con el experto y, los estudiantes, participan a partir de su preparación, con base en una bibliografía recomendada.

Para el reto de curso, equipos de tres a cinco estudiantes abordan problemas propuestos por los aliados o identifican a las comunidades vulnerables con problemas de acceso a la energía de bajo carbono y/o bajo costo, y proponen soluciones sostenibles a partir de las temáticas del curso.


Durante cada corte, los equipos trabajan en tareas entregables que incluyen una propuesta de solución conceptual, un diseño en detalle de la solución y la exposición ("pitch") de la solución final. A partir de ello, los profesores y los aliados retroalimentan y orientan a los estudiantes, de tal forma que cada propuesta pueda

mejorarse para las siguientes entregas. La exposición o presentación de la solución final busca responder al objetivo principal del reto, incluyendo el componente técnico y los impactos económicos y sociales de las soluciones propuestas. Los estudiantes deben convencer al jurado evaluador de la replicabilidad y el impacto de su solución, con el menor costo de implementación posible.

C: ¿Cómo cree que su enfoque educativo puede inspirar a otros educadores a adoptar metodologías innovadoras en sus programas académicos?

C. B.: Teniendo en cuenta que la inspiración comienza en casa, siempre he contado con el apoyo de los profesores de la Universidad de La Sabana, como conferencistas expertos en los seminarios del curso, no solo de la Facultad de Ingeniería, sino de las facultades de Derecho y Ciencias Políticas, de Educación y de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas. A ellos les agradezco enormemente sus contribuciones, porque traen la interdisciplinariedad al aula; espero seguir contando con su apoyo y su experticia.

Finalmente, a partir del premio *Teaching for Net Zero Award* que recibí por parte de IRENA, espero que se inspiren los profesores de otras facultades y otras instituciones de educación en Colombia, para generar un impacto tangible desde la docencia, brindando herramientas a las nuevas generaciones para que aborden estos retos de la humanidad.

Actualmente, el profesor Barraza se encuentra en una estancia posdoctoral en Diplomacia Científica para el Cambio Climático en Alemania, cofinanciado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el programa TRAJECTS del DAAD y la Universidad de La Sabana. 

Por **Shanon Espitia**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Ingeniería, y **Andrés Mauricio Gutiérrez**, gestor de comunicaciones de la Dirección de Relaciones Internacionales.



Estudiantes participantes del reto 'Unisabana al Parque: Tu huella inspira', un reto que fusiona la creatividad y el compromiso. El entusiasmo y la dedicación son el motor de esta iniciativa, que deja una huella inspiradora en la Universidad.

Revolucionando la experiencia en el Parque Jaime Duque

Unisabana al Parque, tu huella inspira

El Centro de Tecnologías para la Academia (CTA) y la Fundación Parque Jaime Duque han trabajado en conjunto para unir estrategias en dos frentes clave: preservar el medioambiente y fortalecer entornos educativos, a través de un enfoque de aprendizaje basado en retos. En la segunda edición del desafío "Unisabana al Parque, tu huella inspira", los estudiantes de la asignatura Competencias Básicas Digitales han propuesto soluciones e ideas innovadoras para apoyar los objetivos de conservación del Parque, además de trabajar en estrategias que impulsen su reconocimiento y visibilidad.

El reto no solo ha dejado una huella concreta en la Universidad y el Parque, sino que también ha potenciado y enriquecido la experiencia de aprendizaje de los estudiantes de la asignatura. Natalia Téllez, coordinadora de Aprendizaje Experiencial de la Universidad de La Sabana, señala que este desafío ha tenido un impacto muy positivo en la formación de los estudiantes, al fomentar su creatividad, innovación y habilidades para trabajar en equipo. Esto les permite abordar los desafíos del mundo real y proponer soluciones a problemas sociales.

El CTA y la Fundación Parque Jaime Duque han trabajado en conjunto para unir estrategias en dos frentes clave: preservar el medioambiente y fortalecer entornos educativos, a través de un enfoque de aprendizaje basado en retos.

El esfuerzo de los profesores del CTA ha sido clave para que los estudiantes adopten esta metodología de aprendizaje y se comprometan con generar un impacto real en la sociedad. **Juan Carlos Castiblanco, docente del CTA y mentor de los tres equipos ganadores del desafío,** destaca que "Desde el inicio, los estudiantes mostraron una profunda comprensión de las dificultades que enfrenta la





Estudiantes ganadores del desafío "Unisabana al Parque: Tu Huella Inspira". De izquierda a derecha: primer puesto, equipo El trío del sabor; segundo puesto, equipo Robles; y, tercer puesto, equipo Belle enfance.

Fundación, abordando la falta de visibilidad de sus acciones, el desconocimiento del concepto de turismo con propósito y presentando soluciones concretas para generar en los visitantes del Parque acciones que promuevan los objetivos de conservación".

El compromiso de los estudiantes ha sido fundamental en esta edición del reto, en la que tres equipos se han destacado por impulsar las estrategias del Parque. Sus propuestas, que abarcan la creación de una *app* para facilitar las visitas al Parque, la creación de campañas de marketing en centros comerciales que resalten la importancia de la naturaleza y la integración de campesinos y artesanos de Sabana Centro, han sido seleccionadas tanto por el panel de jueces como por el equipo de Comunicación, Innovación y Desarrollo de la Fundación Parque Jaime Duque. Estas propuestas se alinean con los planes de trabajo y desarrollo del Parque, mostrando el potencial que tienen para generar un impacto significativo.


Por otro lado, esta alianza estratégica entre la Universidad y el Parque ha sido un impulso para quienes trabajan en el Jaime Duque, permitiéndoles no solo mejorar sus servicios, sino también innovar en sus procesos. Así, se ha creado un espacio donde los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en situaciones reales, generando beneficios para todos los involucrados.

Desde la unidad de Innovación y Desarrollo del Parque, Laura Guzmán destaca: "Yo creo que este ejercicio nos ha abierto los ojos en muchos aspectos, ya que hay cosas que ocurren en el día a día y de las que nos damos cuenta. Con estas ideas y estrategias podemos mejorar e innovar.

Esto es gracias a la perspectiva que traen los estudiantes de retornos para mejorar y seguir a la vanguardia en procesos de digitalización, en los que está inmersa la sociedad".

Gracias a este proceso de aprendizaje, los estudiantes logran integrar todas sus capacidades de manera efectiva, involucrando la competencia digital con un enfoque reflexivo y ético, donde puedan dar soluciones a problemas sociales y ambientales. Otro aspecto para valorar en la metodología y en el reto es la combinación de destrezas, competencias y habilidades técnicas, las cuales desarrollan los estudiantes para establecer una comprensión profunda de las necesidades del Parque y la sociedad en general.

Finalmente, para la Universidad de La Sabana y la Fundación Parque Jaime Duque, es importante mantener los lazos de confianza para que sean los estudiantes los principales actores de este proceso de transformación, siendo agentes y líderes de cambio.

"Como profesor, he aprendido valiosas lecciones a lo largo de este desafío, como la importancia de fomentar la creatividad en los estudiantes, al igual que el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo. Igualmente, observar cómo los estudiantes aplican todas estas habilidades digitales, para abordar problemas del mundo real y proponer soluciones significativas, ha reforzado aún más mi convicción en la importancia de la educación, la cual va más allá de la teoría y se puede enfocar en la aplicación práctica", concluye Juan Carlos Castiblanco. 

Por David Felipe Cuesta, gestor de comunicaciones del Centro de Tecnologías para la Academia.





Graduados como vigías de emergencias.



Graduados como brigadistas máster.



¡Se graduaron nuestros vigías y brigadistas!

84 personas, entre estudiantes, profesores y administrativos, fueron reconocidas en la Ceremonia de Graduación de los Vigías y Brigadistas de Emergencia Unisabana 2023. En esta ocasión, se graduaron 31 vigías de emergencias, 27 brigadistas junior, 15 brigadistas sénior y 11 brigadistas máster.

Nuestros vigías y brigadistas, con vocación de servicio y ayuda, están siempre preparados para atender diversas situaciones de emergencia. "Ellos se preparan con gran compromiso para aplicar los protocolos y procedimientos adecuados, con el fin de brindar una atención oportuna y eficaz para toda la comunidad universitaria, siguiendo los criterios de seguridad, calidad y humanización", afirmó Marcela Ordóñez, secretaria general de la Universidad y quien preside el Comité de Emergencias.



Graduados como brigadistas junior.



Graduados como brigadistas sénior.





Una reflexión del Doctorado en Enfermería

Cuidar la salud, un reto para los conductores de transporte público



Por Juan David Montenegro Ramírez, estudiante del Doctorado en Enfermería, y María Elisa Moreno Fergusson, directora del Doctorado en Enfermería.

Ser conductor de transporte público requiere emplear una serie de habilidades y destrezas en la operación segura de un vehículo automotor, lo cual demanda la responsabilidad de garantizar, tanto su seguridad y bienestar, como la de los pasajeros y peatones con quienes comparte el espacio vial.

Para los conductores de transporte público, es una prioridad el cumplimiento de las normas de tránsito, la seguridad de los pasajeros y el alcance de las metas de trabajo. En ese esfuerzo, según el estudio *Truck Driver Occupational Health and Safety*, la mayoría de ellos tiene una vida sedentaria, debido a:



Las largas jornadas de trabajo (superiores a 10 horas).



Una alimentación rica en calorías y bebidas azucaradas, que consumen por fuera de su hogar.



Un consumo elevado de tabaco y alcohol.



Altos niveles de estrés por las características de su trabajo.



Una deuda de sueño que altera el metabolismo de la glucosa.

Estudios como *La salud de conductores de ciclotaxis*, realizado en México, han demostrado que los conductores de transporte público son hombres adultos entre los 37,8 y los 46,5 años, con un bajo nivel educativo, que prestan poca importancia a su estado de salud. En ellos, es cada vez más frecuente observar obesidad, hipertensión arterial, alteraciones psicológicas y musculoesqueléticas, prediabetes y diabetes mellitus tipo II (DM2).

Se calcula que entre el 23 % y el 53 % de los conductores tiene sobrepeso y obesidad, según muestra el informe *Síndrome metabólico en conductores de transporte intermunicipal de Tunja, Boyacá*.

La prediabetes es una condición de transición a la DM2, cada vez más frecuente en adultos jóvenes, residentes en países de medianos y bajos ingresos, personas obesas, sedentarias y con malos hábitos de alimentación. Se estima que 470 millones

de personas tendrán prediabetes para el 2030. Como un aspecto relevante, que inquieta a las entidades de salud, se resalta que nueve de cada diez personas desconocen que tienen este riesgo. Ello implica que entre el 25 % y el 50 % de los casos permanecen sin diagnóstico, tal como se refleja en la investigación *Effects of lifestyle changes on adults with prediabetes: A systematic review and meta-analysis*.

Si esta situación no se interviene tempranamente, con una modificación del estilo de vida, del 15 % al 30 % de los conductores de transporte público desarrollarán diabetes dentro de los próximos cinco años y, con ello, aumentará el riesgo de tener trastornos cardiovasculares y otras enfermedades crónicas no transmisibles; las cuales podrían haberse evitado.

Se calcula que entre el 23 % y el 53 % de los conductores tiene sobrepeso y obesidad, según muestra el informe *Síndrome metabólico en conductores de transporte intermunicipal de Tunja, Boyacá*. Por ello, son prometedores los programas orientados a promover estilos de vida saludables que, se dice, son eficaces, seguros y con costos efectivos para prevenir la prediabetes y reducir su progresión a DM2.

Por esto, las políticas de salud en el mundo propenden por desarrollar modelos enfocados en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, para garantizar una vida sana y mantener el bienestar de la población.




Los profesionales de la salud deben afrontar este desafío, que requiere de un trabajo interdisciplinario e intersectorial, para garantizar una atención integral a toda la población y, en particular, a los conductores de transporte público.

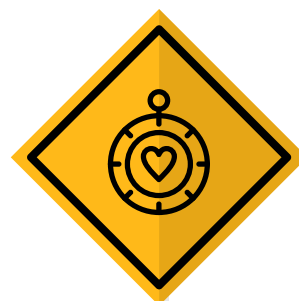
Una de las responsabilidades de los profesionales de enfermería, según la Ley 266 de 1996, por la cual se reglamenta la profesión de enfermería en Colombia, es participar “en la formulación, diseño, implementación y control de las políticas, programas, planes y proyectos de atención en salud y enfermería. Así mismo, establecer políticas y modelos de cuidado de enfermería, en concordancia con las políticas nacionales de salud”.

El desarrollo de programas para promover la salud y reducir la incidencia de enfermedades crónicas en los conductores de transporte público se presenta como una oportunidad para contribuir, desde el Doctorado en Enfermería de la Universidad de La Sabana, en la promoción de estilos de vida saludables dirigidos a esta población y a sus familias, para prevenir el riesgo de prediabetes.

Los programas deben partir de un proceso de valoración que contemple las preferencias personales, la motivación y el desarrollo de habilidades individuales, que se pueden potenciar por medio de intervenciones que se adapten a las condiciones particulares, para que puedan adherirse a ellos sin que interfieran con su vida

laboral y familiar. La meta es que logren mantener una alimentación saludable, realizar actividad física y practicar estrategias para reducir los niveles de estrés, impactando en resultados benéficos, como: reducir el peso y el índice de masa corporal, y mantener los niveles de glicemia en un estado óptimo para la salud.

Por último, nos queda invitar a la reflexión a los entes gubernamentales, a las personas que generan y aprueban las políticas públicas, a los académicos encargados de generar conocimiento científico y a todas las demás personas que pueden generar un cambio significativo en el gremio de los conductores. De esta manera, se puede garantizar la atención integral y un sistema que permita la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles dentro del modelo de promoción de la salud, reconociendo la importancia de cada uno de los actores en esta problemática. Todo ello, para lograr un resultado tangible en los costos que generan las enfermedades crónicas no transmisibles en la economía de un país y en la calidad de vida de poblaciones vulnerables. 



Programa de Ingeniería Industrial, fortaleciendo su relación con el sector empresarial



Gracias a la modificación del plan de estudios del programa de Ingeniería Industrial, se estableció una práctica intersemestral en estrategias de mejora más intensiva, la cual se ofertó, por primera vez, en junio de este año con 43 estudiantes. En esta práctica, se asignaron proyectos de empresas como Itaú, Alianza Team, Ecocables, Nutryr, Restaurante la Granja, Clínica Universidad de La Sabana, entre otras.



La profesora **Luz Mancera, directora de programa de Ingeniería Industrial**, explica que estas prácticas intermedias se adoptan como un factor diferenciador en el plan de estudios vigente. “Este incluye dos prácticas intermedias: una en cuarto

semestre, centrada en el diagnóstico de procesos y, otra, en séptimo semestre, centrada en estrategias de mejora. La última se lleva a cabo en el período intersemestral, de tal forma que los estudiantes desarrollen un proyecto para una empresa de producción de bienes o de prestación de servicios, durante un mes, con dedicación completa”, agrega. De esta manera, los estudiantes fortalecen sus habilidades blandas y técnicas, mientras se acercan al entorno laboral.

La búsqueda de empresas y la definición de proyectos se realizan gracias al trabajo conjunto de la Dirección de Programa, la Jefatura de Prácticas de la Facultad y la Jefatura del Departamento de Tecnologías de la Información y Optimización de Procesos (TIOP). Tres meses antes, la Jefatura de Prácticas convocó a diversas empresas.

Mediante estas modalidades, la Universidad fortalece su relación con el sector empresarial, generando un impacto tangible y permitiendo que los estudiantes apliquen el aprendizaje que han obtenido en su carrera.

“Gracias a este trabajo y al buen desempeño de los estudiantes, en la Práctica de Diagnóstico de Procesos (cuarto semestre) logramos ubicar a 43 de ellos en las empresas, para llevar a cabo proyectos relacionados con la mejora de procesos productivos y administrativos, logística verde, analítica de datos y optimización de la cadena de suministro”, añade Mancera.

Natalia Giraldo, estudiante de Ingeniería Industrial, fue una de las primeras en realizar esta modalidad de práctica. “En Alianza Team, tenían un reto titulado “Huella Verde”, para generar iniciativas y seguir construyendo procesos logísticos amigables con el medioambiente. Cada uno debió elegir un área específica de la compañía, estudiarla en detalle y proponer mejoras destinadas a reducir la huella de carbono de la empresa”, comenta.


Por su parte, Juan Felipe Garnica, también estudiante de Ingeniería Industrial, trabajó en el Banco Itaú en el área de Compensación y Estructuras. “Esta micropráctica constituyó el primer campamento de verano (“summer camp”), y consistió en desarrollar un proyecto de automatización de procesos y análisis de datos. En equipos, analizamos las diferentes bases de datos, a fin de proponer e implementar diversas alternativas para asegurar su integridad, mediante la identificación y evaluación de su composición y trazabilidad”, afirma Garnica.

Los estudiantes resaltan el impacto de esta práctica y cómo este tipo de experiencias significan un referente en su hoja de vida y en su propio desarrollo de habilidades. Juan Felipe destaca que “Afrontar problemas reales, investigar y aprender a usar diferentes herramientas y alternativas para solucionarlos, desarrollar presentaciones y exponer avances en un entorno laboral es una vivencia enriquecedora, porque nos prepara para afrontar todas estas situaciones en un ambiente práctico, adquiriendo experiencia para tener un desempeño superior”.

Entre tanto, para Natalia: “Fue un ejercicio muy enriquecedor, ya que me permitió tener un primer acercamiento a la vida

laboral. Además, pude conocer los retos internos de una compañía y establecer contactos para una posible vinculación para prácticas profesionales, dando a conocer mi forma de trabajo e ideas”.

“Esta práctica es un escenario en el que todos ganamos. Por un lado, las empresas cuentan con estudiantes muy bien formados que aportan al desarrollo de los proyectos, ya que el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad de La Sabana es uno de los mejores del país”, enfatiza la profesora Luz Mancera.

Mediante estas modalidades, la Universidad fortalece su relación con el sector empresarial, generando un impacto tangible y permitiendo que los estudiantes apliquen el aprendizaje que han obtenido en su carrera. Por eso, la invitación de la profesora Mancera es clara: “A aquellos estudiantes que aún no han tenido esta experiencia, los invito a aprovechar al máximo las asignaturas que están cursando, a ser curiosos acerca de cómo aplicar los temas de las clases y a aprovechar a sus profesores, quienes cuentan con altos grados de formación y con experiencia en diferentes áreas. Así, desarrollan sus competencias profesionales y, sin lugar a duda, contribuyen enormemente a su formación integral”. 

Por **Shanon Espitia**, gestora de comunicaciones de la Facultad de Ingeniería.



Instituto de La Familia, 34 años de logros para fortalecer la sociedad



El Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana celebra sus 34 años de trabajo, por y para las familias nacionales e internacionales. Desde su fundación, en el año 1989, el Instituto se ha destacado por su compromiso con la promoción y el fortalecimiento de la familia como la institución primaria de la sociedad, reconociendo su influencia en el desarrollo humano, social y organizacional.

Durante los últimos cinco años, ha beneficiado a más de 140 mil personas con sus programas y servicios. Gracias a su dinámica de estudio permanente, ha brindado una amplia oferta curricular, con un impacto significativo en el país y fuera de este, en el que se destacan sus programas de posgrado, las asignaturas ofertadas al pregrado y los programas de educación continua.

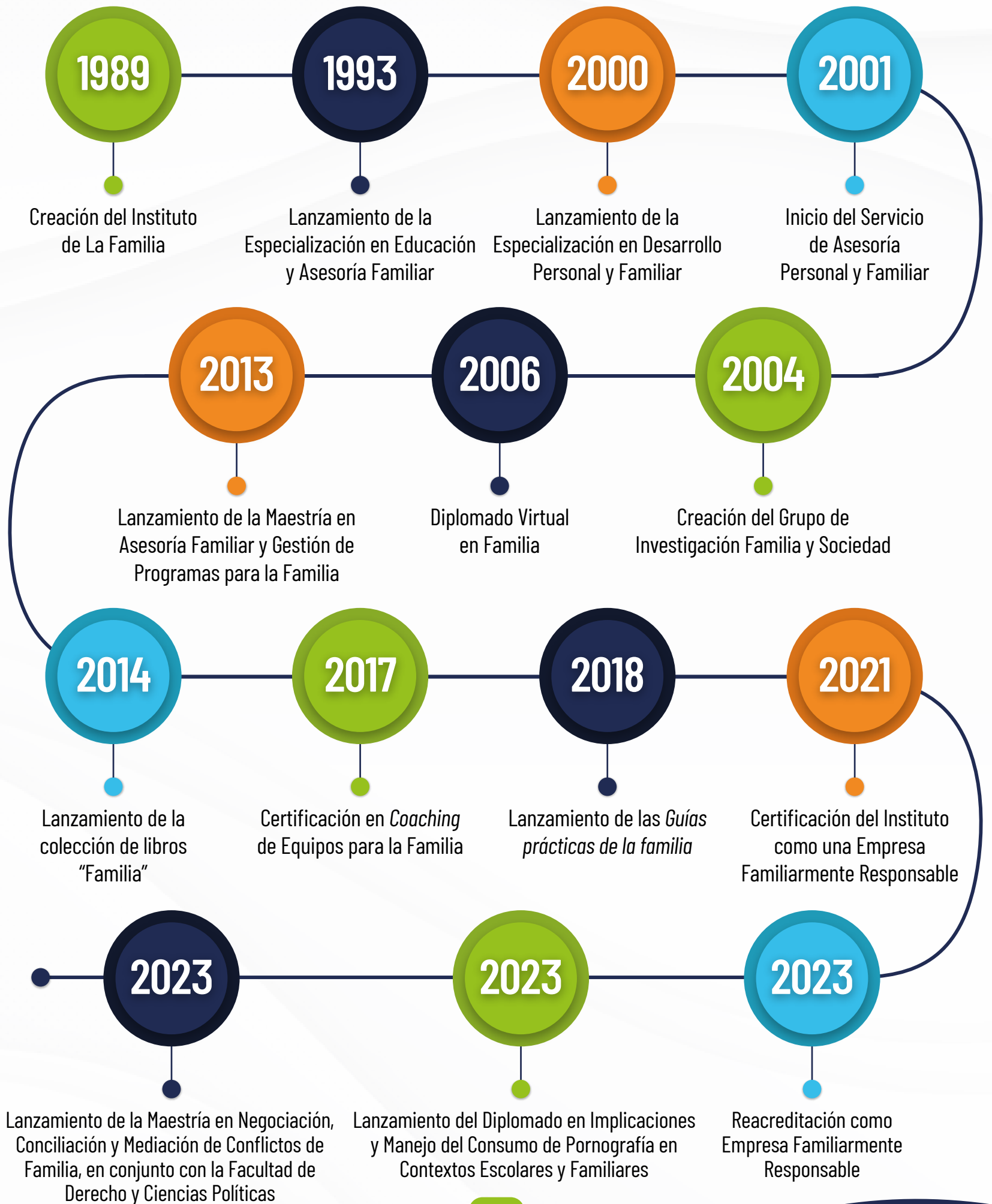
Los espacios de formación están respaldados por la investigación científica e interdisciplinaria que ha liderado el Instituto, la cual ha atendido a las necesidades de las familias y los desafíos que deben afrontar con las transformaciones actuales de la sociedad. Además, el estudio continuo de la familia y sus dinámicas se ha visto

materializado en publicaciones científicas de alto impacto, libros y artículos de carácter divulgativo.

A estos aportes del Instituto, se suman la Asesoría Familiar, la Certificación efr®, el programa de Afectividad, Sexualidad y Salud Humana, los congresos, la revista *Apuntes de familia*, la estrategia de comunicación *La familia en vivo*, y su presencia en los medios de comunicación y las redes sociales, la cual, en 2022, alcanzó una audiencia de más de 7.406.420 personas. Así, ha impactado a las familias, las organizaciones y las comunidades, consolidándose como un referente en la promoción del fortalecimiento familiar.

El Instituto se ha destacado por su compromiso con la promoción y el fortalecimiento de la familia como la institución primaria de la sociedad, reconociendo su influencia en el desarrollo humano, social y organizacional.

Algunos hitos del Instituto de La Familia:



Experiencias y testimonios de la mano del Instituto de La Familia

“El Instituto de La Familia representa para mí un espacio de reflexión permanente, que me ha ayudado a cultivar lazos profundos y significativos en mi entorno familiar. Va más allá de una simple institución educativa, ya que brinda asesorías y acompañamiento, contribuyendo así al crecimiento individual y al fortalecimiento de las relaciones familiares. En este inspirador entorno, profesionales magníficos, con una calidez humana excepcional, hacen posible la transformación de vidas y la construcción de familias más fuertes y resilientes. Ser parte de este Instituto es un privilegio que impulsa a valorar y apreciar la importancia y el poder de la familia en nuestra sociedad”, dice **Paula Martínez, estudiante de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia.**



“Para mí, el Instituto de la Familia significa esperanza. Trabajar por la familia y su fortalecimiento es trabajar por una mejor sociedad; es construir mejores condiciones de desarrollo para las nuevas generaciones. Su labor es muy importante y espero que siga permeando todas las esferas, mostrando la necesidad de realizar cada vez mayores intervenciones a todo nivel, desde la perspectiva del cuidado de la familia”, dice **María Amparo Torres, gerente de la Fundación Parque Jaime Duque.**



“El Instituto de La Familia se convirtió en un refugio en el cual experimenté un significativo crecimiento profesional, gracias a la colaboración de las personas talentosas y apasionadas que forman parte de esta unidad. Al trabajar en conjunto, exploré nuevas perspectivas sobre el papel del comunicador en la esfera de los expertos en temas familiares; así, aprendí acerca de la efectiva interacción en las prácticas diarias relacionadas con estas temáticas”, dice **Daniel León, estudiante de pregrado y PAT del Instituto de La Familia.**



“El Instituto de La Familia ha sido para mí una escuela de aprendizaje; me ha enseñado a ser mejor persona desde que entré en el año 2001, me ha educado, ha impactado positivamente mi vida y la de las personas de mi familia. Si bien yo estaba convencida de que trabajar por la familia es trabajar por la sociedad entera, el Instituto me ha llevado a corroborar esta idea todos los días. Si tenemos buenas familias, las personas serán mejores. Gracias, Instituto de La Familia, por cada uno de los profesores y todas las personas que trabajamos en esta unidad académica y por las familias a las que hemos ayudado”, afirma **Victoria Cabrera García, profesora del Instituto de La Familia.**



“Mi trayectoria en el Instituto de La Familia, desde mi incorporación en 2007, ha resultado sumamente enriquecedora y transformadora. Esta experiencia me ha proporcionado una profunda comprensión de la familia como la unidad fundamental, natural y perdurable, en la cual se cultivan y fortalecen los valores esenciales. Cada responsabilidad que se me ha encomendado ha dejado una impronta significativa, al inculcarme el aprecio por la excelencia en el trabajo. Estas tareas no solo han sido oportunidades para perfeccionar mis habilidades y competencias profesionales, sino que han generado un crecimiento exponencial en mi vida, en los ámbitos personal y familiar. El Instituto ha actuado como un guía esencial en mi búsqueda de coherencia de vida, resaltando cómo alinear mis acciones y decisiones con los valores fundamentales. Esta orientación ha tenido un impacto favorable en mi desarrollo individual y ha sido la fuente y la oportunidad para contribuir de manera constructiva al entorno familiar y social que nos rodea”, declara la doctora **Brenda Rocha, directora de Profesores e Investigación del Instituto de La Familia.**



Por **Andrés Mauricio Gutiérrez**, gestor de comunicaciones del Instituto de La Familia.

Punto de vista

El Instituto Forum en la era tecnológica

Desafíos, innovación y mitos del emprendimiento

Edgar Ibarra Ayerbe, director de la Especialización en Gerencia Estratégica y de la nueva Especialización en Emprendimiento y Negocios Digitales del Instituto Forum.

El Instituto Forum de la Universidad de La Sabana realizó el “II Fórum Internacional de Emprendimiento”, con los invitados Luis Hernández, *Managing Director & Founder Scale Radical* y profesor global tecnológico de Monterrey; Miguel Caballero, de MC Armor y *Shark Tank*; y César Parada, director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Sabana.

Con las nuevas tecnologías, pasando por el gran auge y la inmediatez de la globalización, las empresas afrontan nuevos retos para mantenerse en pie y llegar a los clientes. En eso coincide el mexicano Luis Hernández: “Cada vez el tiempo de vida de las empresas es más corto, debido a múltiples factores, sobre todo al cambio tecnológico, a cómo se conciben los equipos y se enfrentan a la competencia. Eso lleva a que muchas empresas pierdan estabilidad y quiebren”.

Los emprendedores deben aliarse con los avances tecnológicos para tener una mejor oportunidad contra la competencia. “Están apareciendo unas nuevas tecnologías cada vez más económicas

y rápidas, que claramente están al alcance del bolsillo de muchas personas. Los avances tecnológicos también son cada vez mucho más rápidos; eso genera que muchos modelos de negocio no duren lo que antes duraban, 30 o 20 años. Hoy, los modelos de negocio duran poco tiempo y hay que estarlos renovando y agregándoles valor, para tener algo que los haga distintos”, expresó Hernández sobre estar a la vanguardia tecnológica.

De igual forma, el conferencista mencionó que se vive en un tiempo con privilegios, por decirlo así, a la hora de estar preparados profesionalmente. “En esta época, mucha gente mayor se prepara en mucho tiempo. Eso provoca que muchas personas empiecen a emprender porque es la oportunidad de tener una forma de vida. Evidentemente, los cambios sí nos definen; cada generación tiene sus características específicas, debido a la forma en la que consumen, se relacionan y adquieren productos; esta es completamente distinta”.



El "II Fórum Internacional de Emprendimiento" se realizó en el campus y en las extensiones de Medellín y Bucaramanga.

“En nuestro trabajo, promovemos la humildad corporativa y rechazamos la arrogancia empresarial. A veces, se nos olvida que el que manda es el cliente, no nosotros, o a veces nosotros mismos ponemos barreras con los clientes y, entonces, se nos olvida qué piensa, qué habla y cómo actúa”.

La diversidad de mercados generacionales y los diferentes cambios en los modelos de negocio ponen en jaque a la estructura empresarial. Hernández dice: “Entonces, en gran medida, a muchas empresas les está quedando difícil adaptarse a esos cambios. Por ejemplo, un joven hace la mayoría de las cosas desde su teléfono celular; es la forma en la que el producto ya se concibe; es también completamente distinto a como se hacía hace 30, diez o cinco años”.

Hernández observó que el emprendedor debe superar una serie de alteraciones en el mercado, debido a esas circunstancias: “Por tradición, estamos en una época de muchas burbujas financieras y de muchos conflictos bélicos; hay mucho desempleo y, como comenté, la brecha generacional es muy evidente”.

Por otro lado, Miguel Caballero centró sus palabras desde la experiencia en su empresa, dedicada a fabricar chalecos antibalas o, como él dice, “a preservar la vida”. Para Caballero, algo que nunca va a cambiar es que el cliente tiene la razón y, por eso, lo pone en el centro de su empresa.

Dice Caballero: “En nuestro trabajo, promovemos la humildad corporativa y rechazamos la arrogancia empresarial. A veces, se nos olvida que el que manda es el cliente, no nosotros, o a veces nosotros mismos ponemos barreras con los clientes y, entonces, se nos olvida qué piensa, qué habla y cómo actúa. Entre el cliente y nosotros, ponemos tantos obstáculos que a veces creemos que lo entendemos y, al final del camino, debemos contratar un departamento de mercadeo para que nos diga qué piensa el cliente, y no sabemos en qué momento lo perdimos”.

Caballero también habló sobre la industria colombiana: “Desde la industria colombiana, pueden hacerse cosas con calidad. Creo que es el mensaje más importante que yo les quiero dejar esta noche. A nosotros no nos controlan los entes reguladores colombianos, porque aquí no hay forma de hacer pruebas; entonces, nos toca ir a hacer pruebas siempre en los Estados Unidos”.

De igual manera, Caballero planteó que no es fácil fabricar productos de calidad, que al final es el objetivo de su

emprendimiento. “Así, creo que la calidad es el esfuerzo por el cual todos luchamos. Nosotros nos comprometemos a seguir creciendo, pero manteniendo un alto estándar de calidad, y eso implica altos costos y hacer grandes inversiones. En nuestro caso, el 38 % de las utilidades se invierten solamente en investigación y desarrollo”.

“De igual forma, ello implica invertir en alto grado en asuntos estratégicos del mercadeo. Por ejemplo, nuestra marca es más conocida afuera que aquí. Aquí en la práctica, nosotros hemos buscado un muy bajo perfil, aunque tenemos nuestros clientes. Si ustedes ven los chalecos de la Policía, el Ejército, la Fuerza Aérea, todos son de nosotros”, añade Caballero.

En el sentido de innovación y creatividad, Caballero lanzó una dura crítica, pero aterrizada, la cual terminó con un mensaje a las nuevas generaciones: “La creatividad colombiana da pena: nosotros somos el 10 % de las patentes colombianas. Podría tomarse como algo positivo


para nosotros, pero lo cierto es que Colombia solo suma 100 patentes al año. Estados Unidos patenta 10 mil por mes; entonces, nuestra capacidad de creatividad como sociedad está muy rezagada”.

Caballero continúa: “Si vamos a comparar las patentes con Argentina, ganamos por poco, pero con México nos ganan ellos: hacen 200. Entonces, uno mide las patentes con base en la creatividad; eso hace que el reto para las nuevas generaciones no sea copiar, sino mejorar”.

Por su parte, César Parada, director de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de La Sabana, abordó ciertos mitos a la hora de emprender: “Básicamente, uno encuentra una alta diferencia entre el deseo de emprender y quienes realmente han emprendido, porque existen muchos mitos acerca de la innovación, del emprendimiento”.

De esos mitos, el primero es que nunca es tarde para emprender: “Iniciar un emprendimiento es para jóvenes: el fundador de Amazon empezó a los 30 años, el de Ford a los 30 años, el de KFC a los 39 años. No importa la edad que tengamos, siempre podemos emprender”, añade Parada.

Suele decirse que debe tenerse claro el concepto, antes de llevarlo a cabo. Parada explica que esto no tiene por qué ser así: “Otro de los mitos es que debe existir una idea clara de negocio desde el principio. Es decir, si yo no tengo una idea de negocio, yo no puedo emprender: Nintendo empezó con cartas; Nokia, con papel higiénico, y ya sabemos cómo terminó. Por otro lado, Lego empezó con juguetes de madera y, Sony, con una olla arrocera. Entonces, para empezar, no necesariamente debemos tener una idea clara”.

El “II Fórum Internacional de Emprendimiento” dejó varios puntos por resaltar: al emprender, es importante considerar los cambios diarios, los avances de la tecnología, al cliente, la búsqueda de soluciones, pero, sobre todo, creer que siempre se puede emprender y cada vez mejor. 

Por **Juan Camilo Rodríguez**, coordinador de Comunicaciones del Instituto Forum.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

¿qué libros han llegado?



Disciplina con amor. Tu temperamento. Conócete y mejora la relación con los que amas

Autora: Rosa Barocio

*Libro electrónico -
Digitalia Hispánica*



Aprende mejor con gimnasia para el cerebro

Autores: Paul E. Dennison y Gail E. Dennison

*Libro electrónico -
Digitalia Hispánica*



Acuarela creativa con técnica mixta. Guía paso a paso para conseguir efectos asombrosos

Autora: Ana Victoria Calderón

*Libro electrónico -
Digitalia Hispánica*

Bibliotip

Para evitar sanciones, recuerda que debes devolver los materiales que tienes en préstamo. Si tienes dudas sobre el estado de tu cuenta, comunícate a nuestro WhatsApp y te ayudaremos con tus asuntos pendientes.

[Haz clic aquí. ▶](#)

Reconocimientos por servicios prestados

Diana Carolina Gómez Hernández

15
años

Auxiliar de la Librería Universitaria

Dirección de Operaciones




Con gran alegría celebro mis años de servicio en La Sabana. Agradezco a Dios, a mi familia por su apoyo y comprensión, y a la Universidad por la oportunidad de formar parte de esta Institución.

En estos 15 años de trayectoria laboral, he formado parte de la Librería Universitaria, donde he tenido la oportunidad de contar con el apoyo y el

acompañamiento de mis jefes y compañeros, y donde he encontrado a personas maravillosas, de quienes he aprendido que del trabajo en equipo y de los pequeños detalles se logran grandes cosas.

Han sido años de aprendizajes, retos, esfuerzos, alegrías y dedicación al trabajo bien hecho, pero, sin duda, han sido días de experiencias increíbles, porque desde mi trabajo de servicio he logrado ayudar a estudiantes, profesores, empleados y directivos que diariamente están el campus, como también a las personas que llegan por primera vez.

Muchas gracias, Universidad de La Sabana, espero poder seguir sirviendo más y mejor. ”” 





Conoce lo que la
Zona Laboral
tiene para ti

Haz clic **aquí.** ▶

Unisabana 
il Medios
Facultad de Comunicación

La vida detrás de una pantalla

Para la psicóloga Laura Neira, las redes sociales proyectan la ilusión de una vida perfecta, que no representa ni la complejidad ni la diversidad inherentes a una vida real.

Conoce esta historia en:

<https://bit.ly/LaVidaDetrasDeUnaPantallaUSM>

Haz
clic **aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Maria del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2023 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana