

Forma Emprende: **haciendo vida nuestra proyección social en Sabana Centro**



Forma Emprende, una iniciativa del programa de Administración de Empresas, ha impactado a 2.515 emprendedores de municipios de la zona Sabana Centro y, por medio de alianzas, se ha expandido a otros municipios de Cundinamarca.

[Leer +](#)

Informe de calidad de vida 2021

Conoce los principales datos del *Informe de calidad de vida 2021*. En esta segunda publicación, te presentamos los resultados obtenidos en las categorías de Dinámica empresarial, Competitividad y Finanzas Públicas.

SABANA CENTRO 
cómovamos

[Haz clic aquí.](#) 

Challenge Experience Prosalud: **soluciones innovadoras para la comunidad**

El grupo Prosalud de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación junto con Nestlé llevaron a cabo este evento que reunió a 121 jóvenes para que generaran soluciones innovadoras relacionadas con la promoción de la salud.

[Leer +](#)

El honor de representar **a Colombia y a La Sabana en Catar 2022**

Juan Felipe Mejía, graduado de Comunicación Social y Periodismo, y Alejandro Soler, graduado de Medicina, fueron llamados a participar en el Mundial Catar 2022 aplicando sus conocimientos y representando a la Universidad y el país.

[Leer +](#)

Descubre

Cursos de formación para emprendedores

Forma Emprende:

haciendo vida nuestra proyección social en Sabana Centro

Forma Emprende, una iniciativa de proyección social del programa de Administración de Empresas, ha impactado a 2.515 emprendedores de municipios de la zona Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cota, Gachancipá, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Además, las alianzas estratégicas con la fundación Prodena y la Gobernación de Cundinamarca —con su programa Cipuedo— han beneficiado a otros 34 municipios del departamento.

Forma Emprende tiene un doble propósito:

- 1 Brindar** formación de calidad a los emprendedores de la región para desarrollar sus negocios.
- 2 Vincular** a los estudiantes como mentores en la práctica social de Administración de Empresas, para que afiancen sus conocimientos con la enseñanza y la consultoría.

Asimismo, con esta iniciativa se permite el trabajo colaborativo entre los emprendedores y los mentores (los estudiantes). Desde 2015 hasta la

fecha, el programa Forma Emprende ha tenido a 139 estudiantes en práctica social y, en 2019, fue distinguido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Project Management Institute (PMI) en Lima (Perú).

En alianza con las alcaldías de los municipios aledaños, el programa ofrece cursos de formación dictados por estudiantes de octavo semestre en costos y gastos, Customer Relationship Management (CRM), Emprendimiento y Plan de Negocios, Estrategia, Procesos Administrativos, Redes Sociales y Herramientas Digitales y Talento Humano. Todo esto: “Les permite (a los emprendedores) tener una formación práctica y tomar decisiones estratégicas con el objetivo de



Graduados de Forma Emprende 2022-2



escalar sus negocios”, afirma Pablo Moreno, director de programa de Administración de Empresas.

Lizeth Chacón, beneficiaria de Forma Emprende, dice al respecto que “Esta experiencia me ha enriquecido muchísimo porque he aprendido cosas que nunca había hecho: establecer una visión, una misión y un plan de negocios, además de destacar el trámite financiero”. A su vez, Carolina Núñez, otra participante, dice que Forma Emprende le permitió

“Dar un nuevo enfoque a las diferentes necesidades del emprendimiento y a entender la diferencia entre tener una idea y construir una base sólida para la empresa”.

También, el Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS) ha sido un aliado estratégico y, en 2022-2, otorgó a 11 emprendedores la posibilidad de continuar en un plan de formación adicional para potenciar sus proyectos.

Enrique Sierra, practicante social del programa, afirma que “El beneficio ha sido mutuo, ya que he aprendido bastante. Es muy gratificante saber

que, por parte de la Universidad, estamos dejando huella en estos emprendedores de la región”.

Para Emilio Torres, tutor de Prácticas Sociales de Forma Emprende, esta es una oportunidad para que los alumnos “Fortalezcan sus competencias y conocimientos, pero, sobre todo, ayuden a las personas”.

Así mismo, Pablo Moreno asegura que “Este es un programa en el que estudiantes y participantes se ven beneficiados, desarrollan competencias blandas y fuertes y, entre todos, estamos construyendo una mejor sociedad”. Al mismo tiempo, los estudiantes se benefician y viven una experiencia humanizadora y flexible con la cual generan conocimiento y aprendizaje transformador, con impacto tangible, en la región Sabana Centro y el departamento de Cundinamarca. 🐦

Conoce los testimonios de los beneficiarios del programa:



Este es un programa en el que estudiantes y participantes se ven beneficiados, desarrollan competencias blandas y fuertes y, entre todos, estamos construyendo una mejor sociedad.





Conoce los resultados del *Informe de calidad de vida 2021*

Campus te da a conocer los principales datos del informe. En esta segunda publicación, te presentamos los resultados obtenidos en las siguientes categorías:



Dinámica empresarial

5,0 %

de aumento en el número de matrículas activas

6,6 %

de aumento en el número de matrículas creadas

Empresas activas en Sabana Centro (matriculadas y renovadas)

2020: 27.666
2021: 29.055

Empresas matriculadas (creadas) en Sabana Centro

2020: 5.430
2021: 5.786

Valor Agregado (VA) Sabana Centro

Valor agregado 2019:
17.189 millones

Valor agregado 2020p*:
16.979 millones

1,2 %

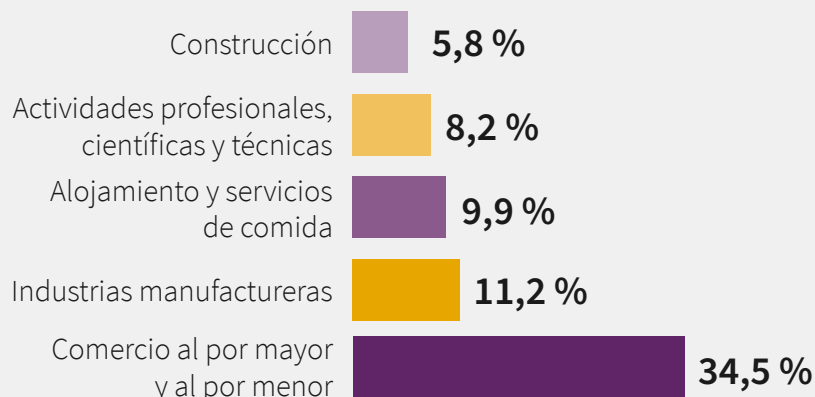
Variación

Participación de SC en el VA de Cundinamarca 2020p:

30,8 %



Principales actividades económicas, empresas activas 2021



Nota: el último dato disponible es a 2020

*p: información preliminar, sujeta a actualización por parte de la fuente.

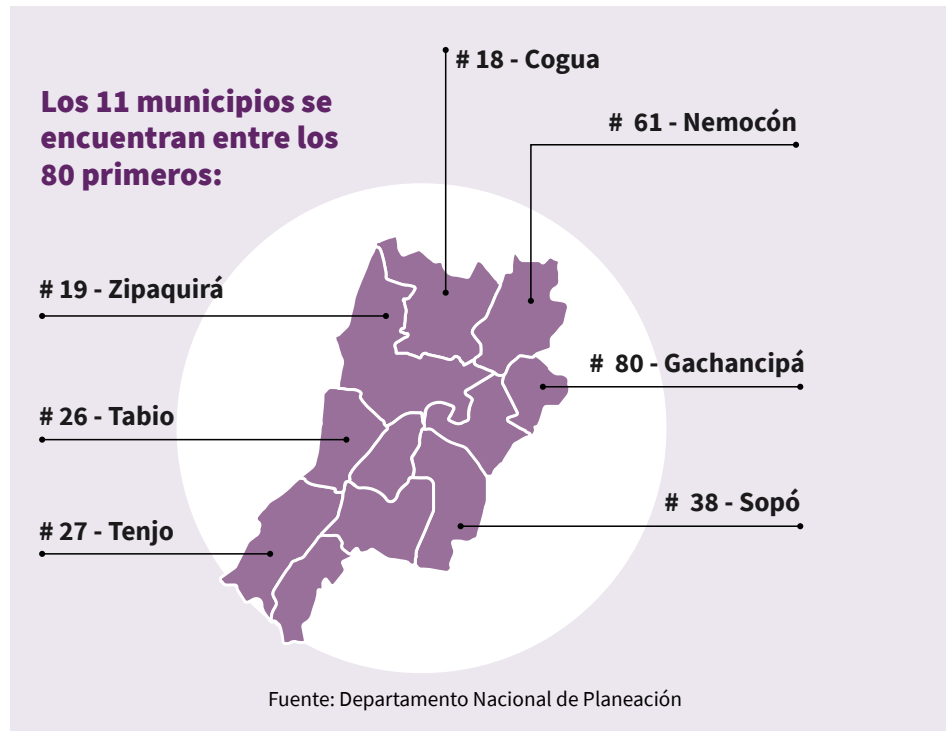
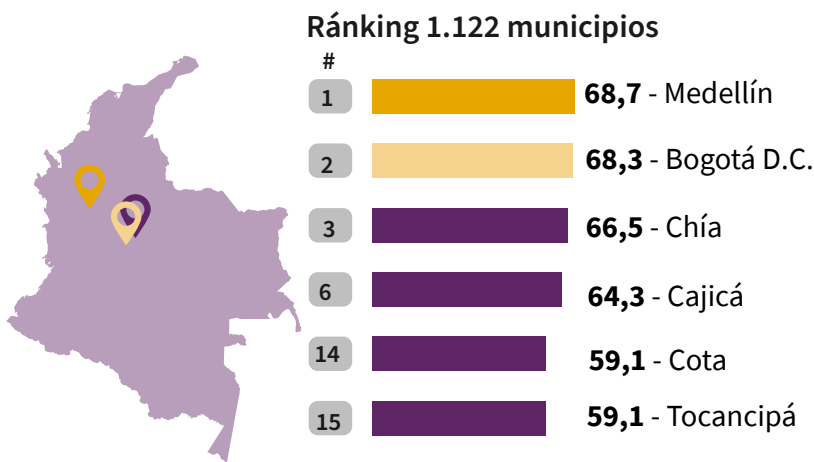
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá/DANE



Competitividad

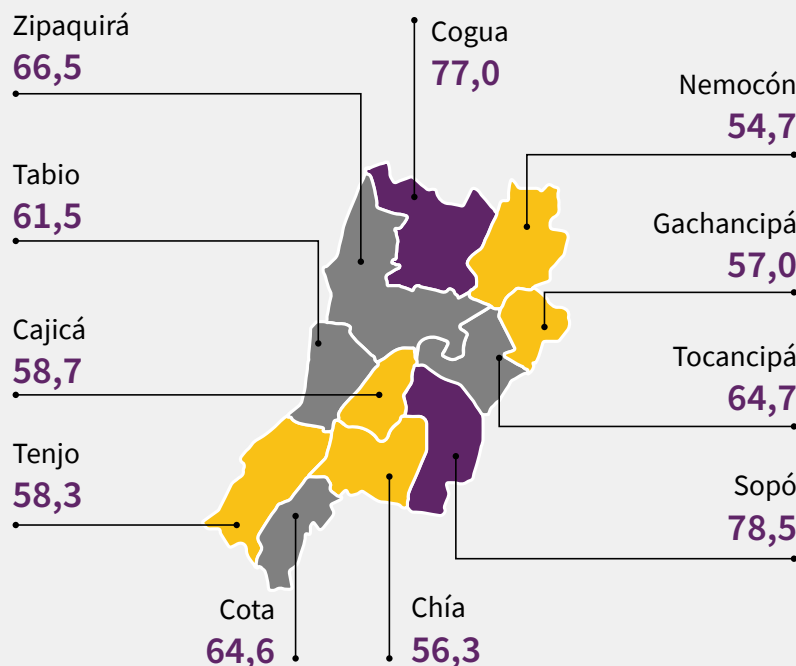
Índice de Ciudades Modernas 2021

Mide el desarrollo integral de las ciudades, en los ámbitos social, económico, tecnológico, ambiental, gobernanza y de seguridad, desde la perspectiva de una ciudad moderna (puntaje 0 a 100).



Finanzas públicas

Índice de Desempeño Fiscal (IDF 2021)



■ Sostenible (>=70 y <80) ■ Vulnerable (<=40 y <60) ■ Riesgo (>=40 y >60)

Ingresos totales Sabana Centro

2020: 1.060.900 millones (supera el billón)
2021: 1.428.350 millones (supera el billón)

34,6 % de aumento en los ingresos

Gastos en Sabana Centro:

Gasto 2020: 842.300 millones
Gasto 2021: 1.078.383 millones (supera el billón)

28,0 % de aumento en los gastos

Principales ingresos tributarios 2021 (cifras en miles de millones):

- Impuesto de Industria y Comercio: **297.195 millones**
- Impuesto Predial Unificado: **202.060 millones**
- Impuesto de Delineación: **60.769 millones**

Nota: cifras de ingresos y gastos en miles de millones
 Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)/Formulario Único Territorial - Contaduría General de la Nación.

Centro de Servicios de Psicología,
Instituto de La Familia y Unisabana HUB

iComprometidos con el bienestar digital **de los niños y jóvenes colombianos!**

i Sabías que en Colombia el 68 % de la población obtuvo su primer *smartphone* o *tablet* antes de los 10 años y que la mayoría de los usuarios de la red se encuentra entre los 7 y los 37 años (Guía para familias, 2021)? De esta manera, los riesgos y peligros a los cuales está expuesta la población infantojuvenil son innumerables, pues la conectividad no garantiza el buen uso del dispositivo, ni en términos de seguridad ni en el contenido que se consume.

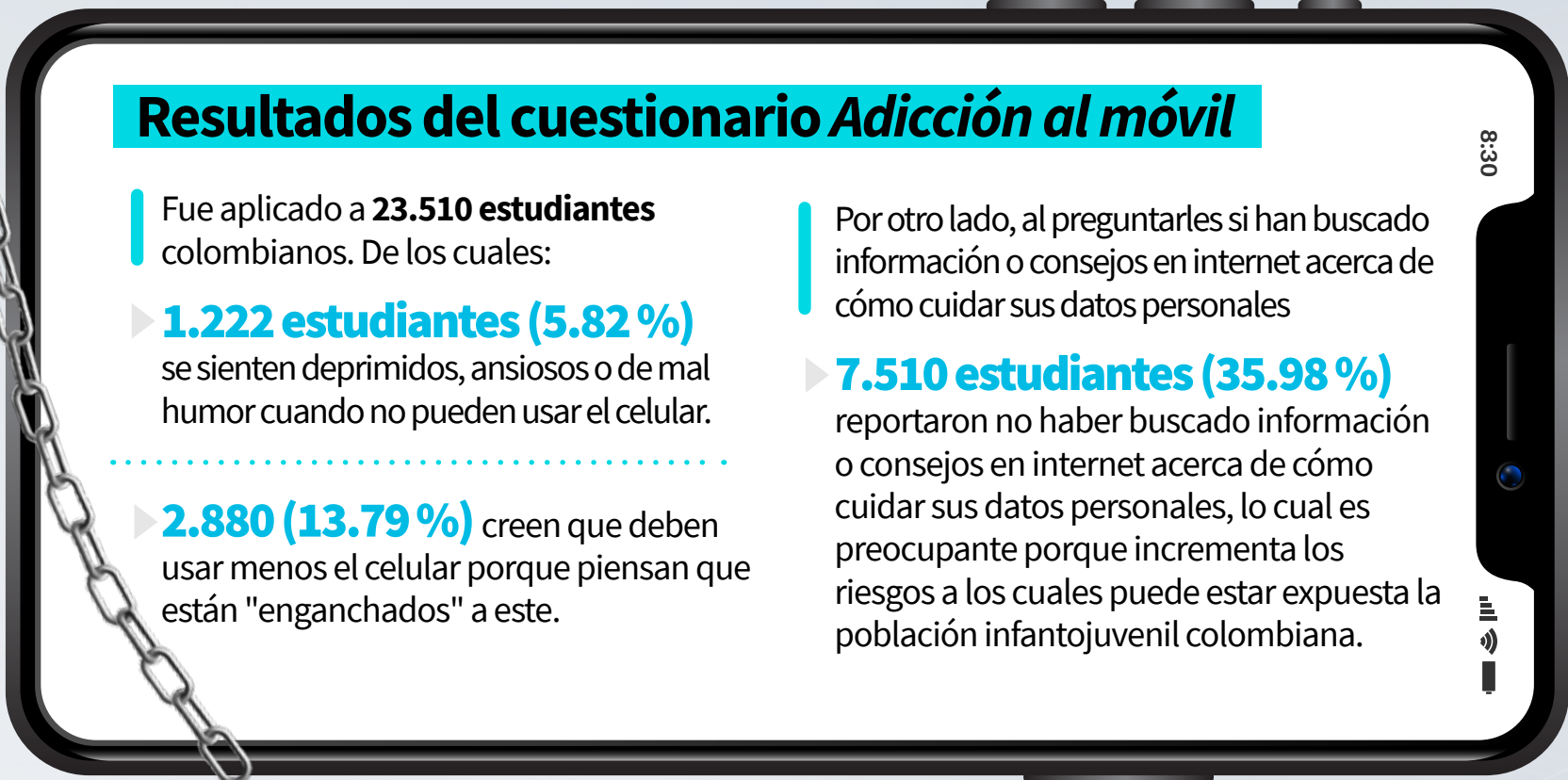
Por ese motivo, la Fundación MAPFRE España ha dispuesto recursos económicos para llevar a cabo proyectos encaminados a disminuir la tecnoadicción en diferentes países de Latinoamérica, apoyados por diferentes universidades, entre ellas La Sabana. Estos proyectos pretenden reducir esta problemática que ha ido en aumento desde la pandemia del COVID-19, para poder brindar estrategias que contribuyan a solucionarla dentro del territorio colombiano.

Así nace el proyecto *Desconéctate*, una iniciativa liderada por el Centro de Servicios de Psicología de la Universidad de La Sabana, apoyado por Unisabana HUB (María Juliana Herrera, John Mur, María Claudia Copete y Jineth Royero), el Instituto de La Familia (MsC. María Docal y MsC. Aida Casadiego) y la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento (MsC. Johanna Romero), así como también el equipo de facilitadores conformado por Alumni Sabana (María Paula Sánchez, María José Cuervo, Christopher Quintero, Andrea Cárdenas y Mariana Varela Jaramillo).

Este proyecto tiene como objetivo sensibilizar sobre hábitos saludables en el adecuado uso de las tecnologías de la información (TIC) para la prevención de las tecnoadicciones y la promoción de una buena salud digital, a través de estrategias

educativas como talleres y *webinars* desarrollados a lo largo del 2022 con estudiantes, profesores y padres de familia de más de 184 instituciones educativas privadas y públicas de Colombia.

Durante su ejecución, se realizó la captura de datos, haciendo uso del cuestionario de *Adicción al móvil*, construido por Fundación MAPFRE España:



A continuación, por medio de tres de las cinco prioridades estratégicas de la Universidad, se describe el alcance que ha tenido la campaña *Desconéctate*:

1. Portafolio Ágil

Por medio de la creación y ejecución de talleres educativos sobre tecnoadicciones , con temáticas como el uso seguro del Intenernt , en modalidades presencial y remota sincrónica, que se ofreció a la población específica priorizada con estudiantes de grados 5° de primaria a 11° de bachillerato, padres y/o cuidadores y docentes de las instituciones educativas y la generación de convenios de financiación con la Fundación MAPFRE España.

2. Aprendizaje Unisabana:

Esta prioridad estratégica se ve evidenciada en la participación de más de 35 estudiantes que se encuentran cursando las prácticas formativas en el Centro de Servicios de Psicología y su vinculación con programas de prevención y promoción, como parte de sus prácticas profesionales. Adicionalmente, se contó la vinculación de Alumni Sabana de la Facultad de Psicología y Ciencias del Comportamiento.

Adicionalmente, se construyó y ejecutó un *challenge experience* que contó la participación de varios de los colegios inscritos en la campaña y el cual invitó a proponer una solución duradera y sostenible a problemáticas reales, como la tecnoadicción, a partir de la pregunta: “¿Cómo podríamos disminuir los riesgos en el uso de

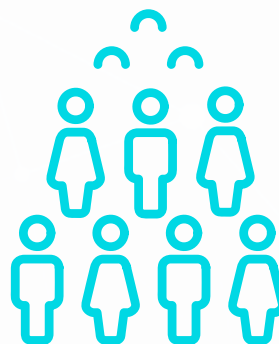
dispositivos electrónicos a los cuales estamos expuestos como estudiantes dentro de nuestra institución educativa y nuestros hogares?”. Esto, en aras de fortalecer el sistema de aprendizaje experiencial con impacto tangible.

Igualmente, se contó con la participación de diez colegios a nivel nacional, de los cuales siete asistieron presencialmente y tres de manera remota. Para el desarrollo del reto se contó con jornadas de inmersión en el campus de la Universidad de La Sabana y con el acompañamiento de mentores expertos en tecnoadicciones para las presentaciones del *pitch* final, en el cual se presentaba la propuesta de solución al reto.

La institución ganadora fue el colegio público IED las Villas de Cogua, ubicada en una zona rural de Sabana Centro y la cual en su propuesta incluyó un trabajo articulado entre la familia, los estudiantes y la institución educativa, por medio de elementos como la creación de una comisión de estudiantes para reportar los riesgos a los cuales están expuestos, talleres de exploración de tecnología para padres de familia y la unificación de la comunidad educativa, mediante un cómic sobre la buena salud digital y con protagonistas como "Tecnovillas", el héroe, y "Overvillas", el villano.

3. Ciudadanía Inspiradora

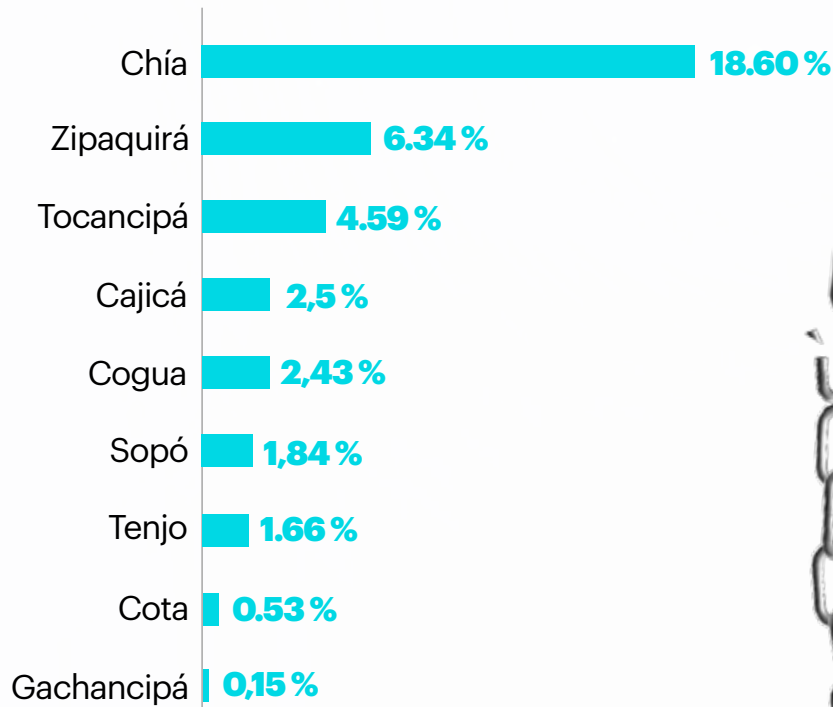
Gracias a los esfuerzos de promoción, difusión e inscripción masiva a nivel nacional, fue posible la implementación de talleres y *webinars* en los colegios de los municipios pertenecientes al área de Sabana Centro —zona de influencia de la Universidad— y ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín, Villavicencio, Manizales, Pasto, Popayán, Barranquilla, Neiva, Cali, Soledad (Atlántico), María La Baja (Bolívar), Itagüí (Antioquia), Guarné (Antioquia), Aguachica (Cesar), Sopetrán (Antioquia), Arjona (Bolívar), Pupiales (Nariño), Villa María (Caldas), Riosucio (Caldas), Cascasi (Santander), Envigado (Antioquia), Albania (La Guajira), Ipiales (Nariño), Carmen de Carupa (Cundinamarca), Bello (Antioquia) y Bojacá (Boyacá).




La ejecución de esta campaña logró impactar a **35.235 personas** en todo el territorio nacional, pertenecientes a **35 instituciones públicas** y **58 privadas** de todo el país, formando a ciudadanos inspiradores como una contribución al progreso de la sociedad y el bien común.

Teniendo en cuenta la figura anterior:

El **87.9 %** de los participantes se ubica en la zona Sabana Centro en el departamento de Cundinamarca, con la participación de **11 municipios**, entre ellos:



Ejercicios como los *challenge experience* son una herramienta para desarrollar capacidades de resiliencia, trabajo en equipo y fortalecimiento de conceptos. La Universidad de La Sabana reitera su compromiso con la formación integral de la comunidad universitaria y su zona de influencia, coconstruyendo futuro hacia un mismo fin, valorando la contribución de todos, compartiendo talentos y retándonos permanentemente para generar nuevo conocimiento, así como ideas frescas e innovadoras que llevemos a la acción. 



El cuidado de la salud física y mental

Challenge Experience Prosalud: soluciones innovadoras para la comunidad

El grupo Prosalud de la Facultad de Enfermería y Rehabilitación y Nestlé llevaron a cabo el "Challenge Prosalud", un evento que reunió a estudiantes "formadores" de la región Sabana Centro, pertenecientes al programa "Formadores saludables".

El objetivo se centró en buscar que 121 jóvenes participantes generaran soluciones innovadoras para las problemáticas de su comunidad, relacionadas con la promoción de la salud y aplicando la solución de cuatro retos enfocados en las dimensiones Prosalud: hábitos alimenticios, actividad física, red de jóvenes, salud mental.

Retos:

Hábitos alimenticios

¿Cómo promover conductas alimentarias saludables en los escolares de la zona Sabana Centro?

Estos espacios son oportunidades para generar conciencia en las nuevas generaciones sobre el cuidado de la salud, desde la juventud y la participación en espacios de cocreación comunitaria y social.

Actividad física

¿Cómo promover en los colegios que todos los miembros de la comunidad educativa sean más activos en sus actividades cotidianas?


Red de jóvenes

¿Cómo motivar a los adolescentes de su colegio o contexto a participar de manera activa en actividades o grupos que promuevan mejores condiciones de salud, bienestar y vida?

Salud mental

¿Cómo fomentar en los adolescentes de Sabana Centro estrategias de afrontamiento ante situaciones difíciles de la vida diaria?

La actividad también evidenció el trabajo colaborativo entre los estudiantes de colegio y aquellos de los pregrados de Enfermería y Fisioterapia. Se contó con 22 mentores conceptuales, entre semilleros y estudiantes de salud pública y salud mental, quienes desarrollaron sus prácticas durante la jornada del reto, poniendo a prueba el aprendizaje experiencial a partir de cada una de sus asignaturas.

Estos espacios son oportunidades para generar conciencia en las nuevas generaciones sobre el cuidado de la salud desde la juventud y la participación en espacios de cocreación comunitaria y social, que incentivan el liderazgo y la apropiación de aspectos relacionados con los desafíos actuales, en materia de salud, bienestar físico y mental. 



El honor de representar a **Colombia y a La Sabana en Catar 2022**

Para muchos, llegar a representar a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en una de las competiciones más importantes del mundo parece una meta distante y complicada. Sin embargo, eso no detuvo a dos de nuestros Alumni: Juan Felipe Mejía será el Media Operations Manager Venue, encargado prestar el servicio a toda la prensa internacional que cubrirá los encuentros, y Alejandro Soler será uno de los oficiales de control al dopaje.

Juan Felipe Mejía, graduado de Comunicación Social y Periodismo en 1997 y de la Especialización en Gerencia Comercial en 2004, lleva más de un año viviendo en Catar junto a su familia, organizando todo el proceso de planeación y logística para que la prensa internacional haga el cubrimiento de la Copa del Mundo. Él trabajará con cerca de 15.000 periodistas —los más destacados del mundo del fútbol—. “Para mí es un orgullo representar, no solo a mi país, sino a La Sabana. El compromiso más grande es dar la mejor imagen posible y poder abrir así un mejor camino para los que vienen detrás, persiguiendo ese mismo sueño”, afirma Mejía.

Juan Felipe siempre tuvo claro que su meta en la vida iría enfocada al periodismo deportivo; en su niñez, el deporte lo acompañó y el fútbol se convirtió en una de sus más grandes pasiones.

De su paso por la Institución destaca sus trabajos de redacción, los cuales eran calificados con rigurosidad, hecho que lo formó como un gran escritor y lo llevó a identificar qué era lo que le gustaba para dedicarse a ello en un futuro.

En 2009 llegó a la Federación Colombiana de Fútbol (FCF) como director de comunicaciones, en donde tuvo a su cargo ser la cabeza de la organización de medios en el Mundial Sub-20 en 2011. Juan Felipe afirma que esta experiencia fue como obtener un “máster en FIFA”, ya que lo que aprendió en esos dos años de preparación le dio las bases que hoy aplica en sus nuevos desafíos.

Esta experiencia le dio su boleto directo para trabajar con la FIFA, en donde ya ha cubierto varios eventos del mundo del fútbol, siendo, por ejemplo oficial de medios en el Mundial de Rusia 2018.

Juan Felipe finaliza comentando que una de sus principales metas es dejar un legado y compartir sus experiencias de vida, “Siempre pienso en el hecho de que hay muy pocos colombianos presentes en la FIFA, eso me entristece y soy consciente de que



podemos ser muchos más, tenemos el talento y las ganas. Mi objetivo es poder dar charlas en La Sabana y hacer que más estudiantes se enamoren del periodismo deportivo, para así guiarlos en su camino hasta aquí”.

Por su parte, Alejandro Soler es graduado de Medicina y fue deportólogo en la Universidad hasta hace poco menos de un año. En la actualidad, se encarga del departamento médico del equipo profesional femenino y de las categorías inferiores de Millonarios F.C.


Por otro lado, desde hace ocho años hace parte de la comisión médica antidopaje de la Conmebol y la FIFA, en donde realiza el control al dopaje en las competencias correspondientes a estas dos entidades. Esto significa que al final de los partidos toma las muestras de determinados jugadores y las envía al laboratorio donde son analizadas.

Producto de esta labor, ha podido estar en diversos torneos de gran magnitud —como el Mundial Juvenil realizado en India en el 2017 y la final de la Copa Sudamericana (la segunda competición más importante a nivel continental) ese mismo año—. Dichas actuaciones le permitieron estar en un mundial de mayores, en Rusia 2018.

Esa trayectoria tan amplia hizo que la FIFA volviera a llamarlo para ser parte de los médicos que estarán haciendo el control antidopaje a los jugadores en el Mundial Catar 2022. “Es un honor para mí como colombiano volver a recibir el llamado de la FIFA; también lo es como médico del deporte, porque ser parte de los colegas que representan al continente significa que de este lado del mundo estamos haciendo bien las cosas en el control al dopaje”, afirma Alejandro sobre lo que simboliza asistir nuevamente a una cita mundialista.

“Siempre pienso en el hecho de que hay muy pocos colombianos presentes en la FIFA, eso me entristece y soy consciente de que podemos ser muchos más, tenemos el talento y las ganas.”

Sus expectativas frente este mundial son amplias y positivas, ya que será muy interesante ver hechos realidad los esfuerzos del Gobierno de Catar junto a la FIFA, quienes hicieron un trabajo muy arduo en una sede que no es propiamente futbolera. A su vez, han hecho una gran labor alrededor de aspectos fuera del fútbol, como la puesta en marcha de eventos y actividades para los hinchas. En cuanto a su ámbito más personal, le encanta conocer la gastronomía de cada país que visita, además de compartir la cultura del país sede.

Alejandro se considera una persona muy afortunada, no solo por estar en un Mundial, sino también por todos los logros que ha tenido como profesional. Por esto le agradece a La Sabana, porque estos reconocimientos son producto de su formación. Oportunidades como esta las recibe con mucha humildad, ya que aún le cuesta creer todo lo que ha conseguido. “Uno mismo es el que se pone el techo, hay que ir creciendo para seguir cosechando logros y oportunidades”, expresa Alejandro. 



Alejandro Soler



Facultad de Comunicación y Alumni Sabana

“Nuestro mayor patrimonio son nuestros graduados”

La Facultad de Comunicación llevó a cabo la cena de encuentro de graduados, con motivo de la celebración de sus 50 años. El evento fue organizado junto a la iniciativa de Alumni Sabana.

El decano de la Facultad de Comunicación, doctor Manuel Ignacio González Bernal, y la directora de Alumni, María Fernanda Rodríguez Moreno, recibieron a más de 300 graduados de todas las generaciones de la Facultad. El espacio permitió que se integraran con sus antiguos profesores y tuvieran la posibilidad de recordar los años de experiencias vividos.

La Facultad de Comunicación nació en 1972 como un proyecto de personas visionarias en Quinta Camacho, quienes la fundaron buscando contribuir al país con su programa de Comunicación Social y Periodismo y con la formación de profesionales íntegros. Durante sus primeros 30 años, la Facultad inauguró el campus de Chía y consolidó el prestigio que la llevó a ser referente en el país.

Durante los años 2002 a 2012, se vivió una etapa de profesionalización en la cual buscaron consolidarse como una institución universitaria por medio de la certificación de calidad. Hoy, cuenta con tres programas de pregrado, cuatro de posgrado, educación continua y un programa de internacionalización, propiciando así nuevas habilidades y competencias que seguirán impactando positivamente el futuro de la comunicación.

El doctor Manuel Ignacio González Bernal abrió la ceremonia recordando cómo los fundadores creyeron ese sueño con esfuerzo y dedicación, pasando de ser un proyecto a ser un referente en la escena de la comunicación en el país. “A pesar de que hemos experimentado momentos difíciles, como la inundación y la pandemia, siempre hay algo que nos pone por delante y nos motiva a continuar. Somos una comunidad comprometida con mejorar constantemente y buscar servir un bien común [...] nuestro mayor patrimonio son nuestros más de 7.000



graduados que son y seguirán siendo nuestro más grande orgullo”, agregó el decano.

Posteriormente, Marcela Uribe Villegas, primera graduada de la Facultad, presentó un emotivo discurso en el que repasó esos 50 años de historia que vivió junto a la Institución, desde que fue estudiante hasta su paso como docente y profesional, “Cuando inicié mi carrera, los medios de comunicación que conocemos hoy en día, como la televisión, apenas estaban iniciando y los periodistas que trabajaban en el medio ni siquiera necesitaban un título. Sin embargo, fuimos 30 personas que nos arriesgamos y creímos en este sueño”.

Hoy, la Facultad cuenta con tres programas de pregrado, cuatro de posgrado, educación continua y un programa de internacionalización, **propiciando nuevas habilidades y competencias** que seguirán impactando positivamente el futuro de la comunicación.



Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Competencias mediáticas e informacionales

Autoras: María Felicidad Campal García y Ana Ordás García

Libro electrónico – Digitalia hispánica



Cuerpo, comunicación y emociones

Autora: Marta Rizo García

Libro electrónico – Digitalia hispánica



El cura sin sotana. Historias de liderazgo compasivo

Autor: Hernán Polanía

Ubicación: tercer piso

Código: 341.481 P259r Ej.1

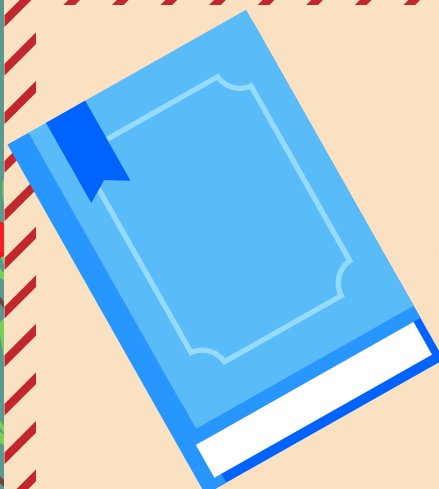


¿Quieres leer durante las vacaciones?

Si eres estudiante, profesor o administrativo, acércate a #Bibliosabana y toma en préstamo el material que necesites.

¡Contáctanos y te contamos cómo hacerlo!

Haz clic aquí para más información



¡Ya casi llega la #Navidad! ¿Estás listo?

Te traemos una variedad de títulos increíbles que sabemos que te encantarán.

¡Comencemos a celebrar!

Haz clic aquí para más información

Justo después de ganar el Nobel de Literatura, Kazuo Ishiguro publicó este precioso libro en el que una #InteligenciaArtificial reflexiona sobre nuestro mundo.

¿Qué esperas para conocerlo y contarnos tu experiencia? ▶

Encuentra el libro como: PL 823.914 I79k
disponible aquí ▶





El niño emperador, un síndrome que puede tratarse a tiempo

La psicóloga Laura Yazmin Sotelo afirma que este trastorno en la conducta infantil lleva a que los niños desarrollen una posición de poder y autoridad sobre sus padres. Se puede detectar a tiempo, tanto en casa como en el colegio. Dialogar, trazar límites y guiar en el manejo de las emociones hace parte del tratamiento.

Escucha todos los episodios de A su Salud en:
<https://www.unisabanamedios.com/a-su-salud>

Haz clic aquí



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
María del Pilar Vélez Robledo
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales
Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación
Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana