



## La historia de La Sabana: los rostros de quienes soñaron en grande

[Leer +](#)

## Ingeniería de Bioproducción, el nuevo programa de la Universidad

El programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial de la Facultad de Ingeniería pasará a llamarse Ingeniería de Bioproducción, un cambio que implica varios ajustes y muchas oportunidades. Conoce cuáles son.

[Leer +](#)

## ¡Así se vive el **aprendizaje basado en retos en la Universidad!**

Como parte del proceso de innovación curricular, este mes estamos profundizando en la metodología del aprendizaje basado en retos que se viene implementando en la Universidad.

[Leer +](#)

## *Eureka*, una iniciativa radial de la Licenciatura en Ciencias Naturales

*Eureka* es un programa radial que busca fomentar los procesos de alfabetización en ciencias naturales, permitiendo que el conocimiento sea accesible para la comunidad de impacto.

[Leer +](#)

# Descubre



## La historia de La Sabana: los rostros de quienes soñaron en grande

**Campus** te invita a consultar nuestra edición especial en reconocimiento y gratitud a los hombres y mujeres que soñaron en grande, y quienes hoy, 40 años después, siguen inspirando el crecimiento de nuestra Universidad.

Visita este especial de *Campus*,  
haciendo clic aquí.



# Las consecuencias de la orfandad en un contexto de guerra


El miedo, la desesperanza, la falta de identidad, la baja autoestima y el temor a la muerte son algunas de las consecuencias de la orfandad, que se da en el marco del conflicto armado en Colombia. Tales emociones se relacionan en el artículo *Condiciones emocionales de adultos huérfanos en su niñez a causa del conflicto armado colombiano*, escrito por Mónica Gualdrón Romero e Isabel Neira, graduadas de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia, y por Iván Moreno, profesor del Instituto de La Familia. Otras consecuencias de aquellas personas que quedaron huérfanas por la violencia son los duelos no resueltos, la rabia, la impotencia, la tristeza y la revictimización, precisa Mónica Gualdrón.

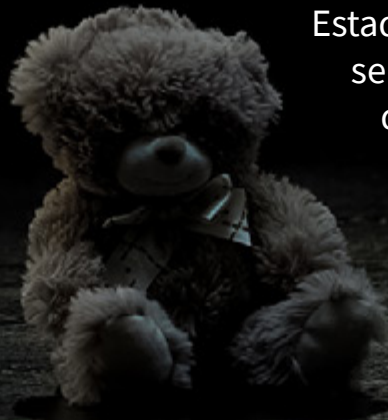
En los resultados de la investigación, también se encontró que las personas que durante su infancia enfrentaron la orfandad, desarrollaron hacia sus nuevas familias unos sentimientos de mayor protección y cuidado, como una forma de brindar a sus hijos lo que a ellos les faltó. No obstante, Gualdrón explica que en algunos entrevistados se evidenció falta de confianza y dificultad para entablar lazos con otras personas.

Por otra parte, Neira explica que los resultados muestran cómo se dieron los cambios emocionales de estas personas. Por ejemplo, se

evidenciaron conductas de aislamiento social y secuelas que desarrollan las víctimas aún en la etapa adulta, como consecuencia del impacto emocional por la pérdida violenta de sus padres.

Otro efecto es el cambio de roles que asumen los niños dentro de las familias. Ellos deben pasar de ser hijos y hermanos a figuras de protección, apoyo y provisión. “Sobre algunos de ellos recae la carga económica de su casa, la crianza de los hermanos menores y el abandono de los estudios y sus sueños de infancia”, explica Gualdrón. Estos cambios abruptos exigen a los menores nuevas responsabilidades, tergiversan su identidad y posición en la familia, además de deteriorar las relaciones familiares.

Finalmente, los expertos del Instituto de La Familia destacan cómo la familia debe acompañar y apoyar el proceso de reparación integral de los menores, pues ellos, por su corta edad, no cuentan con el conocimiento sobre los procedimientos que deben seguir para acceder a los programas y ayudas del Estado. Gualdrón concluye que “También se evidencian los deseos de superación que los llevaron a salir adelante, iniciar nuevas vidas y conformar nuevas familias, esfuerzos clave para cobrar el ánimo y superar los traumas del pasado”. 



Reemplaza al programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial

# Ingeniería de Bioproducción, el nuevo programa de la Universidad

**E**l programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial de la Facultad de Ingeniería pasará a llamarse Ingeniería de Bioproducción, un cambio que implica varios ajustes, como lo explica a continuación la directora del programa, Tebbie Chacón.

**Campus:** ¿Qué cambios tendrá el programa, además del nombre?

**Tebbie Chacón:** El programa pasa de diez a nueve semestres y se reduce a 161 créditos. Además, se crearon tres énfasis en: alimentos, bioprocesos y emprendimiento. En cada énfasis, los estudiantes cursarán al menos una asignatura en coterminal con una maestría de la Facultad, la cual sería homologable si deciden continuar los estudios de posgrado en dicho programa.

**C:** ¿Qué pasa si un estudiante entra como ingeniero de producción agroindustrial?, ¿se gradúa como ingeniero de bioproducción?

**T.C.:** Si un estudiante ingresó al programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial,

tiene cuatro opciones: (1) continuar su plan de estudios actual y graduarse como ingeniero de producción agroindustrial. El programa, la Facultad y la Universidad se comprometen a mantener los mismos estándares de calidad para todos los estudiantes que deseen continuar con sus estudios, tal y como los iniciaron. (2) Si el estudiante lo desea, puede cambiarse al plan de estudios de Ingeniería de Bioproducción y graduarse con el nuevo plan y el nuevo nombre del programa. (3) También, si tiene un promedio de 3.8 o más, puede solicitar cursar ambos planes de estudio de manera simultánea. (4) Existe una opción adicional para quienes se gradúen del plan de estudios en el 2015-2 de Ingeniería de Producción Agroindustrial; pueden regresar a matricularse en la Universidad por un semestre adicional y, de esta manera, obtener también el título de ingeniero de bioproducción.

**C:** ¿Cómo cambia el perfil del aspirante?

**T.C.:** El perfil del aspirante se mantiene. Seguimos buscando estudiantes con pasión

por las matemáticas, la física, la química y la biología, apasionados por el desarrollo de productos de origen biológico y que deseen aportar a la construcción de la bioeconomía del país. Podrán transformar los recursos biológicos en productos de mayor valor agregado, mediante la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

**C: ¿Por qué el cambio de nombre?, ¿cuál es la diferencia?**

**T.C.:** Se busca revitalizar el programa y mostrar la amplitud del campo de acción de nuestros graduados. En este tiempo, el programa de Ingeniería de Producción Agroindustrial se ha venido adaptando a las necesidades de la industria, en especial del sector productivo de la zona de influencia, atendiendo ahora a la transformación de todo tipo de material biológico, no solo de origen agrícola. Por ello, se desea que el programa refleje ese gran potencial de nuestros graduados.

**C: ¿En qué campos se puede desempeñar un ingeniero de bioproducción?**

**T.C.:** El ingeniero de bioproducción de la Universidad de La Sabana está en capacidad de planear, controlar y optimizar sistemas productivos, administrar y gerenciar plantas,

gestionar el aseguramiento de la calidad, diseñar productos y procesos. Puede ejercer cargos de investigación y desarrollo, además de la consultoría y la asesoría industrial. Todo eso, en el ámbito de la industria de la conservación y transformación de materiales de origen biológico, en un contexto de economía circular. Por su capacidad de liderazgo e innovación, el ingeniero de bioproducción está en capacidad de participar activamente en la creación de emprendimientos.

**C: ¿Por qué estudiar Ingeniería de Bioproducción?**

**T.C.:** Porque es un programa con más de 30 años de trayectoria, con graduados que trabajan con éxito en Colombia y el mundo. Es un programa único en el país, en constante evolución y actualización. Los estudiantes podrán estudiar y trabajar en laboratorios equipados con tecnología de punta, y aprender de la mano de sus profesores. De esta manera, se amplía el campo del saber con los proyectos de investigación y el desarrollo de patentes.

**El perfil del aspirante se mantiene. Seguimos buscando estudiantes apasionados por el desarrollo de productos de origen biológico y que deseen aportar a la construcción de la bioeconomía del país.**



## Innovación curricular

¡Así se vive el aprendizaje >>>>  
basado en retos  
en la Universidad!

Conoce dos experiencias de esta metodología:

### Reto: Comparative Legal Systems Marathon

Carlos Enrique Arévalo, profesor y director de Profesores e Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, implementó durante un semestre la metodología del aprendizaje basado en retos en la asignatura Comparative Legal Systems. **El desarrollo se hizo bajo la modalidad de Maratón 5K, en la cual los estudiantes completaban las fases de solución como si fueran etapas de una carrera.**

Estos retos se relacionaban con las necesidades actuales del sector del derecho internacional comparado, como, por ejemplo, la propiedad intelectual de las vacunas.

### Reto: La seguridad del periodista durante el cubrimiento de movimientos sociales

José Augusto Ventín, profesor y director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, trabajó algunos retos para la Maestría con dos grandes aliados: la Casa Editorial El Tiempo y la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). En este caso, **se trabajaron retos que responden a necesidades identificadas en el sector de la comunicación, como la seguridad de los periodistas y el fortalecimiento del ecosistema de medios de comunicación en las regiones de Colombia.**





**Carlos Enrique Arévalo**

Profesor y director de Profesores e Investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.



**José Augusto Ventín**

Profesor y director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital.

**¿Quieres incorporar esta metodología en tus asignaturas, pero no sabes cómo?**



Asiste a los Encuentros de Cocreación de Aprendizaje Experiencial en el Centro de Innovación Curricular, donde recibirás asesoría y trabajarás con otros profesores que estén llevando a cabo procesos similares.

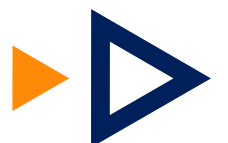
El Centro está ubicado en el segundo piso de la Biblioteca, frente al ascensor. Los encuentros se realizan los martes, **de 3:00 a 5:00 p. m., y los jueves, de 10 a. m. a 12 m. Para más información, puedes escribir al correo [laura.bermudez3@unisabana.edu.co](mailto:laura.bermudez3@unisabana.edu.co).**

Si quieres conocer más sobre esta metodología, te invitamos a consultar nuestra publicación del mes.

**Haz clic aquí.**

También puedes conocer más testimonios de profesores que han implementado la metodología.

**Haz clic aquí.**



Con diferentes enfoques académicos,  
ambientales y sociales

# Eureka, una iniciativa radial de la Licenciatura en Ciencias Naturales

*Eureka es un programa radial que se emite en la emisora Alegría Stereo (94.4 FM) de Tocancipá, los domingos a las tres de la tarde. En él se presentan contenidos científicos, entrevistas a expertos de distintas áreas, informes de gestión de las instituciones aliadas, trivias científicas y recomendaciones culturales.*

El programa *Eureka* surge a partir del trabajo realizado entre la Universidad de La Sabana y la Institución Educativa Rural Departamental (IERD) La Fuente de Tocancipá, y su desarrollo se ha consolidado en los espacios de práctica pedagógica de la Licenciatura en Ciencias Naturales. El propósito de este proyecto es fomentar los procesos de alfabetización en ciencias, a partir de su divulgación, permitiendo que el conocimiento sea accesible para la comunidad en general y abarcando fenómenos de las ciencias naturales, tales como la herencia y la genética, las misiones aeroespaciales, el origen de la vida, la materia y sus propiedades, entre otros.

*Eureka* se ha convertido en un referente de divulgación científica en la región. En sus tres temporadas, se han emitido 30 programas. El equipo de trabajo está conformado por Carlos Humberto Barreto Tovar, director de la Licenciatura en Ciencias Naturales, líder y gestor del proyecto; Niyired Carvajal, profesora de Ciencias de la IERD La Fuente, mentora de la práctica pedagógica de la Licenciatura en Ciencias Naturales y líder del

equipo; los estudiantes Estefani Martínez, Laura Ballesteros, Leidy Alonso, Lorena Triana, Karen Guzmán, Sebastián Castaño y Catalina Quecán, encargados de gestionar la estructura y grabación de los libretos, los contenidos científicos y las redes sociales.

Para Niyired Carvajal, este proyecto “Es importante ya que estamos organizados en un equipo en el cual trabajamos profesores y estudiantes del colegio La Fuente y la Licenciatura en Ciencias Naturales, en el cual cada uno juega un papel en el engranaje del programa para fortalecer las competencias en esta disciplina y consolidar los procesos educativos en ambos escenarios”.

**La importancia de *Eureka* en la zona de influencia es la formación de la ciudadanía en ciencias, siendo una estrategia que genera y motiva el desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo-sistémico en la comunidad.**



Estos proyectos impactan en la región Sabana Centro a través de la formación ciudadana en saberes científicos, logrando así ciudadanos socialmente activos con capacidad de decisión, acción y participación, en los diferentes espacios de diálogo de las ciencias. Esto puede alcanzar una incidencia en la vida y el desarrollo de las personas y comunidades.

“La Licenciatura en Ciencias Naturales lleva a cabo este tipo de iniciativas con el fin de lograr un proceso de divulgación científica. Esta labor educativa fomenta la formación de ciudadanos y dicho conocimiento no se limita, sino que puede ser desarrollado en espacios formales y no formales. A su vez, se puede incentivar la motivación de los estudiantes, mejorar las prácticas de enseñanza y abordar temáticas transversales desde distintas perspectivas”, expresa Estefani Martínez acerca de porqué estos proyectos ayudan a transformar la educación en la zona de influencia.

Por su parte, Carlos Barreto afirma que “*Eureka* nos ha permitido articular a la comunidad educativa del colegio, el sector productivo y

algunas fundaciones que aportan desde sus saberes a cada uno de los programas. Como Universidad de La Sabana, hemos logrado generar alianzas entre diferentes unidades académicas para aportar en la generación de contenidos de educación, ciencias, familia y salud. *Eureka* nos ha permitido trabajar de la mano de la Universidad de La Sabana y la IERD La Fuente, para que sigamos aportando a la educación y divulgación científica de la región”.

La importancia de *Eureka* en la zona de influencia es la formación de la ciudadanía en ciencias, siendo una estrategia que genera y motiva el desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo-sistémico en la comunidad estudiantil a la cual impacta este programa. Así mismo, a la Facultad de Educación le permite el fortalecimiento de habilidades y capacidades de los profesores en formación y, a la Universidad, la consolidación de proyectos de índole educativa que aporten al desarrollo de las sociedades. 🐦



# Las empresas, llamadas a tomar una postura ante el contexto global


**E**l 24 de febrero inició la invasión rusa a Ucrania. En el marco de los bloqueos comerciales y económicos que se comenzaron a gestar desde el inicio de la escalada militar, múltiples marcas y compañías que hacen parte de todo tipo de mercados decidieron manifestar su postura con acciones concretas, como la suspensión de operaciones o el cierre de comercios físicos y electrónicos. La Universidad de Yale (Estados Unidos) estima que son más de 400 las compañías que han salido de Rusia, incluyendo a Apple, Coca Cola, McDonald's, Zara, Adidas, Airbus y Airbnb, entre otras.

De acuerdo con Javier Andrés Mayorga Gordillo, profesor del Departamento de Gestión en Comunicación de la Facultad de Comunicación, que una marca tome postura frente a diversas situaciones del contexto global tiene varias implicaciones: “Hay que conocer profundamente a las audiencias y los consumidores para tomar este tipo de decisiones, que son muy complejas. Si esto se toma a la ligera, puede tener costos muy altos de reputación. Esta clase de acciones se deben tomar a nivel estratégico y directivo”.

**La Universidad de Yale (Estados Unidos) estima que son más de 400 las compañías que han salido de Rusia, incluyendo Apple, Coca Cola, McDonald's, Zara, Adidas, Airbus y Airbnb, entre otras.**

Según el experto, al interior de las empresas también se presentan todo tipo de reacciones por parte de los colaboradores, una vez la marca toma posición frente a un tema: “El estallido social de 2021 nos mostró que no siempre los empleados están totalmente de acuerdo con la cultura corporativa de las compañías, muchas de las cuales estaban en contra de las manifestaciones sociales. Aquellos empleados con posturas a favor se encontraron en una disyuntiva”.

Hilba Guzmán Romero, directora del programa de Comunicación Corporativa, aseguró que el análisis de este caso está directamente relacionado con nuevos tipos de activismo: “Según el estudio Global Communications Report de la University Southern California (Estados Unidos), la falta de confianza en los políticos, las instituciones e incluso en las organizaciones genera una oportunidad para las compañías y sus líderes, pues están llamados a inspirar, compartir su postura frente a coyunturas y realidades globales, así como a actuar en coherencia con la cultura y el propósito de la marca que representen”.

Sin embargo, según la experta, vale la pena tomar postura cuando hay una estrategia de comunicación sólida, clara, concreta y pertinente que realmente inspire y obedezca al propósito de la organización y no cuando, de manera oportunista, represente una ventana para atraer la atención y captar un mercado, reduciendo la comunicación y el relacionamiento a un ámbito netamente económico. 

Emprendimiento Alumni Sabana

**Resolú:**

*el sabor de tus ideas*



Con la convicción de superarse personalmente, Juliana Ñungo, graduada de Gastronomía en 2020, visualizó en la nutrición y la dietética el camino perfecto para construir los primeros cimientos de su emprendimiento vocacional. Aunque al comienzo su oferta gastronómica se reducía a crepes y lasañas, con el paso del tiempo comenzó a explotar más su creatividad; hoy, ya lleva cuatro años trabajando en su iniciativa y no piensa detenerse. Su empresa se llama **Resolú: el sabor de tus ideas** y está enfocada en la creación de platos balanceados para servicios empresariales y eventos gastronómicos, siendo el área de laboratorios médicos y profesionales de la salud los sectores que más la cotizan.

Juliana participó en el programa Ser Pilo Paga e hizo parte de su primera generación; aunque pudo escoger dentro de una gran variedad de universidades y carreras, optó por la Universidad de La Sabana. Aún recuerda la primera vez que puso un pie dentro del campus: iba acompañada de sus padres y, mientras adelantaba su recorrido, tuvo la oportunidad de conocer a los chefs y sus cocinas, conversó con ellos y pudo percibir la pasión y el cariño por

la profesión que sus futuros maestros le estaban transmitiendo.

Con sentimiento, Juliana comenta que durante el recorrido por el campus su papá le preguntó: “¿Tú no te imaginas así, vestida de blanco?, ¿toda linda, cocinando y enseñándole a la gente?”. Confiesa



**Ser Sabana es ayudar, es tener la esperanza de cumplir todos los sueños.**

que en ese momento vio en los ojos de su padre la ilusión y el orgullo que la terminarían de convencer para formar parte de la Universidad.

Juliana les recuerda a los actuales estudiantes que si bien la Universidad está para aprender y “ser juiciosos”, tampoco pueden dejar de “gozarse” esos semestres que la vida les regala para disfrutar de La Sabana. Por eso, es necesario conseguir un equilibrio entre aprender y disfrutar del proceso. Nuestra Alumni agradece el sentido de pertenencia que los años de estudio gestaron en su corazón, los aprendizajes y cada momento de su carrera que, según ella, le ayudaron a formarse como profesional ejemplar.

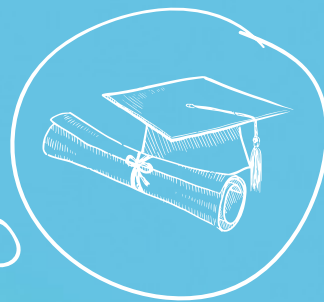
Para Juliana, La Sabana es como una “universidad de la vida” y está convencida de que ser Sabana es ser feliz, disfrutar, aprender, conocer el mundo y todos sus tesoros. Para ella, ser Sabana es ayudar: es tener la esperanza de cumplir todos los sueños. 🐦



# Convocatoria de becas y ayudas económicas



Universidad de La Sabana



PARA PREGRADO  
DEL 15 AL 25 DE MARZO DEL 2022



Ingresa tu solicitud en: <https://sigaacademico.unisabana.edu.co>

*\*Aplican condiciones y restricciones.*



## CONCURSO BECA FAMILIA NUMEROSA

Inscripciones del 15 al 25 de marzo del 2022

3 hijos o más



*\*Aplican condiciones y restricciones.*

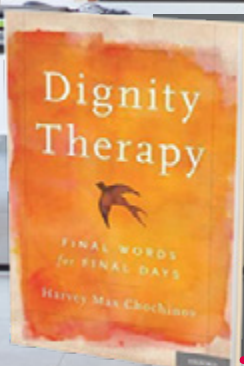


# Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

## ¿qué libros han llegado?

### Enfermería y Rehabilitación

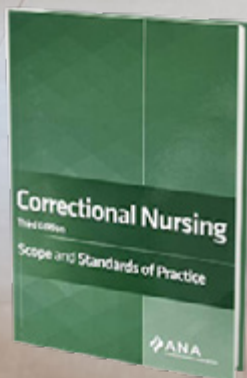


*Dignity Therapy: Final Words for Final Days*

**Autor:** Harvey Max Chochinov

Tercer piso

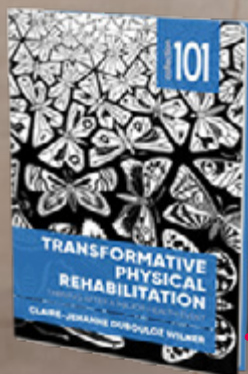
Encuétralo como: 616.029 C545d



*Correctional Nursing, Scope and Standards of Practice, Third Edition*

**Autor:** American Nurses Association

Libro electrónico - EBSCOhost



*Transformative Physical Rehabilitation. Thriving After a Major Health Event*

**Autores:** Wilner Dubouloz y Jehanne Claire

Libro electrónico - EBSCOhost



### Multidisciplinarios



*Las lecturas de los jóvenes. Un nuevo lector para un nuevo siglo*

**Autora:** Gemma Lluch

Tercer piso

Encuétralo como: 372.64 L471 Ej.1



*El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad III*

**Autores:** Lorena Noyola Piña, Héctor Ponce de León y Laura Silvia Iñigo Dehud

Libro electrónico - Digitalia Hispánica




*Cerca de la empatía, lejos de la violencia. Cartas a mi hijo*

**Autora:** Aleida Hernández Cervantes

Libro electrónico - Digitalia Hispánica





# Club de lectura para empleados

Iniciamos el año leyendo al Premio Nobel de Literatura 2021, **Abdulrazak Gurnah**, quien en esta bella novela, titulada *Paraíso*, aborda críticamente el colonialismo padecido en países africanos.

**¡Inscríbete!**



## ¿Ya sabes cómo renovar el material prestado?

**¡Haz clic aquí!**



**Tómate** unos minutos **para saludar y preocuparte** por el otro en cada reunión.

**Fomentemos la comprensión.**

**La ruta convivencia**

Comité de Convivencia Laboral

# Conoce el servicio de correo electrónico certificado

## Buscando ser más eficientes,

la Universidad de La Sabana ahora cuenta con el **correo electrónico certificado**, el cual te permitirá, de forma segura y certificada, administrar comunicaciones de manera ágil y verificable, conservando un registro de envío, entrega y contenido.



**Podrás ahorrar hasta el 90 % en costos de envío y, sin importar el destino, tendrá un valor fijo de \$960.**

- ▶ Envío de documentos físicos: entre \$5.000 y \$16.000, según destino.



**¡Ya no tendrás que esperar!** Tiempo de entrega entre 2 y 3 minutos; la prueba de entrega estará disponible al minuto.

- ▶ El tiempo de entrega del documento físico está entre uno y tres días, según destino; la prueba de entrega según tiempos del courier.



**¿Mantiene su validez jurídica?**

- ▶ Sí, la misma de las notificaciones físicas, con algunas ventajas adicionales.



**Cuidamos del planeta**

- ▶ El impacto ambiental es positivo, dado que se disminuyen las emisiones de carbono, se elimina el uso de papel, de impresoras y de los gastos asociados a su uso.



Universidad de  
**La Sabana**

# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

### Jerónimo León Rivera Betancourt



Profesor

Facultad de  
Comunicación

15 años de  
servicios prestados

En enero de 2008 llegué a la Universidad de La Sabana proveniente de mi ciudad natal, Medellín, con muchas ilusiones y ganas de progresar. Hoy puedo decir que las expectativas han sido superadas. Desde los primeros días descubrí compañeros muy amables, con espíritu de servicio, y un campus hermoso que hizo sentir a mis pequeños hijos (de 4 y 6 años) como si estuvieran de paseo. Hoy en día, ellos son estudiantes de la Universidad: Sebastián está en séptimo semestre de Ingeniería Informática y Laura en tercero de Psicología; siempre han sentido a La Sabana como su segunda casa.

Aunque el campus es lo que deslumbra al llegar, poco a poco fui descubriendo que el principal activo de nuestra Institución son las personas; un asunto que se ha puesto a prueba de las maneras más extremas, como

cuando tuvimos que trasladarnos hacia Arrayanes, después de la inundación de hace 11 años, o en los casi dos años que llevamos de pandemia.

Los avances de la Facultad y la Universidad han sido significativos y ampliamente reconocidos; van mucho más allá de la infraestructura física. Es bonito sentir que pude hacer parte de algunos de esos cambios o estar allí para presenciarlos. Vivir el espíritu de servicio durante la inundación, participar en el proceso de diseño y dotación de la infraestructura del edificio K, en la creación de los planes de estudio de Comunicación Audiovisual y en la consolidación de *Palabra Clave* como revista líder en Iberoamérica son grandes satisfacciones para mi vida profesional.

Solo me queda agradecer a mi familia por su apoyo permanente y a esta gran comunidad de personas, en la cual cuento con algunos buenos amigos, a mis compañeros profesores, a quienes han sido mis jefes, a los que han estado en algún momento bajo mi dirección, a mis estudiantes que tanto me han enseñado, a las secretarías, auxiliares y técnicos de la Facultad de Comunicación y a los servidores de la Universidad que, aun sin conocerme, todos los días me ofrecen una sonrisa y me saludan de la manera que más me gusta: “buenos días, profe”. 🎧🐦



Descubre  
**lo que la Zona Laboral**  
tiene para ti.

Haz clic  
**aquí**

Unisabana   
il Medios  
Facultad de Comunicación

## Urbanas: participación femenina en el arte callejero

En el mes de la mujer, cuatro artistas hablan sobre la participación femenina en el arte urbano en Bogotá y las dificultades que enfrentan por su relación con el arte en el espacio público.

### Conoce su historia:

<https://www.unisabanamedios.com/>



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

#### **Dirección y Edición General**

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

#### **Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Anamaría Monroy Rodríguez

#### **Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

#### **Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

#### **Fotografía**

Dirección de Comunicación  
Institucional

#### **Contenidos audiovisuales**

Laura María Pazmiño

#### **Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana.  
Campus del Puente del Común,  
km 7, Autopista Norte de Bogotá,  
Chía, Cundinamarca, Colombia.  
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2022  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Prohibida su reproducción total o  
parcial, así como su traducción a  
cualquier idioma sin autorización  
escrita de su titular. Todos los  
derechos reservados.

**Campus**<sup>®</sup>  
Periódico Universidad de La Sabana