

La Escuela de Pacientes:

por un adecuado control de las enfermedades

La Escuela de Pacientes es una iniciativa liderada por la Clínica Universidad de La Sabana, en conjunto con estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad, con el fin de cubrir las necesidades de información y educación en salud de nuestra comunidad de pacientes.

[Leer +](#)



Uncounted:

dentro de la selección oficial del festival Filminute

El filminuto realizado por estudiantes del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedios fue elegido entre 3.000 productos audiovisuales de todo el mundo.

[Leer +](#)



Conoce el cronograma y las tarifas de las vacaciones recreativas

Unisabana 2021-2

[Haz clic aquí](#)

Nada más constante que el cambio

El año 2022 será desafiante y traerá muchos cambios a nuestra vida. Tenemos dos opciones: luchar contra estos negándonos a su existencia, o aceptarlos y aprender a vivir de la manera más feliz posible con ellos.

[Leer +](#)

Descubre

Clínica Universidad de La Sabana

La Escuela de Pacientes: por un adecuado control de las enfermedades

La Escuela de Pacientes es una iniciativa liderada por el Grupo Primario de Educación de la Clínica Universidad de La Sabana, en conjunto con los estudiantes de ciencias de la salud de la Universidad, en la cual se articulan los trabajos de los programas de Medicina, Enfermería, Fisioterapia y Psicología, con el fin de cubrir las necesidades de información y educación en el ámbito de la salud de nuestra comunidad de pacientes y la población en general.

Mediante el desarrollo de módulos virtuales que le brindan al paciente información útil y práctica que favorece su bienestar, se aporta a la razón de ser como hospital universitario, al unir la docencia, la formación de personas y el trabajo interdisciplinario con los estudiantes de la Universidad de La Sabana.

¿Por qué nace la Escuela de Pacientes?



A la fecha, hemos desarrollado tres escuelas de pacientes, centradas en el cuidado de la columna vertebral, la hipertensión arterial y la diabetes

mellitus, contando con la participación de más de 300 pacientes que han recibido su certificado. Con ellos hemos trabajado en el adecuado control de las enfermedades, con el fin de evitar la aparición de complicaciones, y se han identificado los cambios de hábitos para implementarlos de manera saludable en su estilo de vida, buscando mejorar el funcionamiento del cuerpo con las herramientas que favorezcan el autocuidado e identificar los posibles signos de alarma.

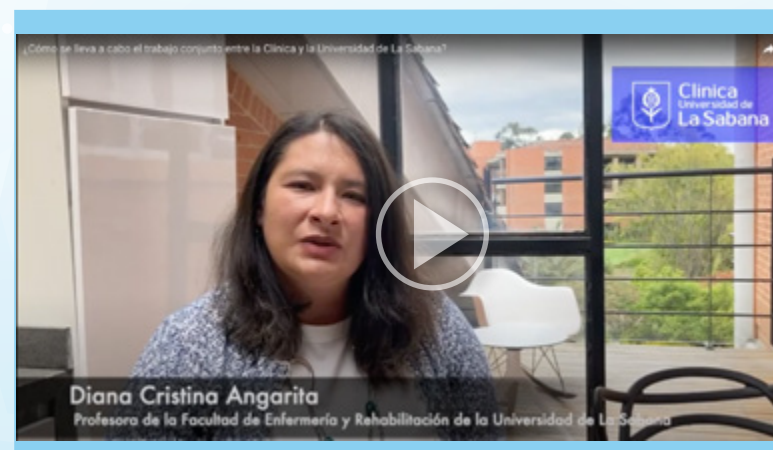
El desarrollo de las escuelas, la interactividad y un lenguaje claro les ha permitido a los pacientes mejorar la autoestima, disminuir las complicaciones en enfermedades crónicas y consultar con menos frecuencia el servicio de Urgencias de la Clínica.

¿Cómo se estructuran los módulos de estudio?



Asimismo, el trabajo colaborativo con las facultades de Medicina, Enfermería y Rehabilitación, y Psicología de la Universidad de La Sabana ha aportado al crecimiento académico de los estudiantes durante las prácticas en nuestro hospital universitario.

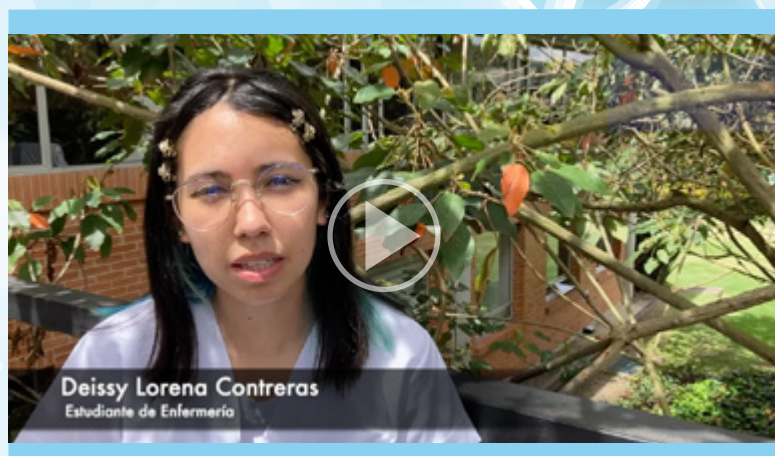
¿Cómo nació esta iniciativa?



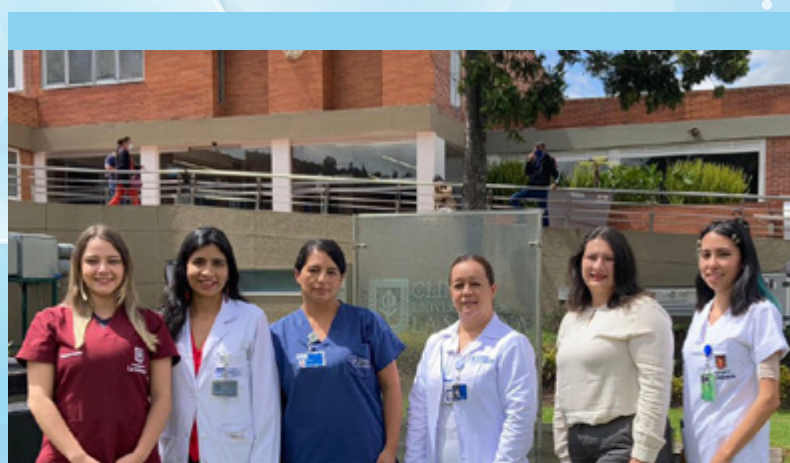
La Escuela de Pacientes ha sido una oportunidad para aplicar los conocimientos y vivir de manera integral la realidad de los pacientes y sus familias. Así, se fomenta el crecimiento ético y profesional.

La Escuela de Pacientes ha sido una oportunidad para aplicar los conocimientos y vivir de manera integral la realidad de los pacientes y sus familias. Así, se fomenta el crecimiento ético y profesional.

¿Cómo se involucran los estudiantes?



Hoy, debido el impacto masivo de la pandemia, el Grupo Primario de Educación de la Clínica adelanta una nueva Escuela de Pacientes sobre salud mental, con el apoyo de las facultades de Medicina, Psicología y Enfermería y Rehabilitación de la Universidad de La Sabana.



Los invitamos a participar en nuestra segunda Escuela de Pacientes sobre hipertensión arterial, la cual iniciará el próximo lunes, 22 de noviembre. Abordaremos temas como la generalidad de esta enfermedad, la nutrición y actividad física que debe tener una persona que la padece, entre otros. Recuerda que, al realizar esta Escuela de Pacientes, obtendrás un certificado de participación.

Inscríbete haciendo clic aquí.

XVII Concurso Nacional de Neurociencias

Medalla de plata para el Semillero de Investigación de Neurociencias

En el marco del XVII Concurso Nacional de Neurociencias organizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), que contó con la participación de más de 15 universidades del país, el Semillero de Investigación de Neurociencias de la Facultad de Medicina, en cabeza del doctor Kemel A. Gothme y con el apoyo de cinco estudiantes del programa de pregrado, se quedó con la medalla de plata del concurso.


Este concurso mide y desafía a los participantes a demostrar un amplio conocimiento en neurociencias, a partir del alto nivel académico y clínico, tanto de estudiantes como de internos de Medicina de la Universidad de La Sabana. Además, el proceso de preparación para este evento demandó la rigurosa y estratégica búsqueda de la información disponible sobre las neurociencias, así como su síntesis para obtener una validez adecuada y concreta. Ello demuestra la capacidad crítica, de análisis y síntesis de información de los futuros médicos e investigadores de nuestra Facultad.

Juan Diego Martínez, interno especial del semestre XIV, enfocado en neurología crítica y líder del semillero, expone algunos detalles de cómo se trabaja en neurociencias en la Facultad de Medicina. También, precisa los adelantos en la investigación y el aporte a la sociedad médica de la neurociencia: “En la Facultad contamos con un grupo de investigación en neurociencias, llamado Translational Neuroscience Research Lab, del cual soy líder desde hace dos años. Con la tutoría del doctor Kemel, en el semillero se nos instruye

sobre cuáles son los métodos de investigación en humanos y modelos animales. Esto nos permite a los apasionados por las neurociencias aprender más sobre el cerebro y contribuir al avance de la ciencia en este tema”.

Este concurso mide y desafía a los participantes a demostrar un amplio conocimiento en neurociencias, a partir del alto nivel académico y clínico, tanto de estudiantes como de internos de Medicina.

Los semilleros de investigación de Medicina aportan al investigador con las publicaciones en revistas indexadas, con lo cual se enriquece su hoja de vida. Asimismo, la Facultad también obtiene beneficios porque con estas publicaciones hay una mejor ubicación en el escalafón de las mejores facultades del país y del mundo. Además, así es posible conseguir fondos de inversión para las investigaciones, muchos de estos procedentes de entes públicos nacionales e internacionales (por ejemplo, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación).

La Universidad extiende sus felicitaciones al doctor Kemel A. Gothme y a Juan Diego Martínez, así como a Alejandra Jaimés, Juan Felipe Perdomo, Juan Camilo Tobo y Juan José Bello, quienes también hacen parte del grupo de ganadores. 

Un cortometraje de la Facultad de Comunicación

Uncounted:

dentro de la selección
oficial del festival Filminute

1920X1080 25 FPS

MENU ≡

La última y heroica vez en que una madre juega a las escondidas con sus dos hijas. Esta es la sinopsis de *Uncounted*, un cortometraje realizado por estudiantes del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, bajo la dirección del profesor Carlos Andrés Reyes. El filminuto hace parte de la selección oficial del festival Filminute, elegida entre 3.000 productos audiovisuales de todo el mundo. Es el único de Colombia y uno de los tres latinoamericanos.

“El cineminuto, filminuto o videominuto es un formato tan viejo como el cine, pero en los últimos años ha tenido gran acogida en festivales y plataformas digitales. En este caso, elegimos este formato y una duración de 60 segundos exactos porque permite afianzar en los estudiantes los conceptos de ritmo y movimiento dentro de un tiempo preciso”, aseguró Reyes.

El filminuto fue elegido entre 3.000 productos audiovisuales de todo el mundo. Es el único de Colombia y uno de los tres latinoamericanos.

El rodaje de *Uncounted* tuvo una duración de cuatro horas, se grabó en formato 4K y contó con la participación de ocho personas en total, incluyendo a los actores. Por primera vez se utilizaron los terrenos aledaños al campus universitario como locación de un proyecto de ficción.

El guion del producto fue escrito por Alejandra Wilches, graduada del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, y quien afirma que “Utilicé como inspiración una experiencia similar que tuve cuando era niña. Escribir ha sido una manera de gestionar mis sentimientos y, mi intención con mantener estas temáticas en mis expresiones artísticas, es no permitir que la situación de conflicto pase a segundo plano. Considero que sigue siendo necesario mantenerlo en el pensamiento colectivo, hablar sobre las víctimas y sobre el dolor”.

Luciana Simeone Moreno, estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedia, hizo parte de la dirección de fotografía y aseguró que “Grabar este cineminuto fue una experiencia bastante enriquecedora, gracias a la dirección del profesor Reyes, a los actores y el contacto con la naturaleza que promovió la locación. Estoy alegre por el resultado final, fruto de un proceso de aprendizaje divertido y diferente”.

Para ver el cortometraje, haz clic aquí. ▶

Si quieres votar por *Uncounted* en el festival Filminute, haz clic aquí. ▶

Queremos escucharte

¿Ya conoces nuestro canal institucional “Comunícate con Nosotros”?



Contamos con un canal institucional abierto para todos los públicos, por medio del cual recibimos solicitudes que permiten mejorar tu experiencia y facilitar la información sobre los servicios y productos de la Universidad.

¿Cómo funciona nuestro canal institucional “Comunícate con Nosotros”?

01

Envía tu solicitud a través de uno de los dos formularios: **Ayúdanos a mejorar** o **Infórmate aquí**.

02

Recibirás un *ticket* en el correo electrónico que hayas registrado.

03

Podrás hacer seguimiento y conocer el estado de solicitud a través de ese *ticket*.

04

Se escalará tu *ticket* con la persona responsable del servicio o de la solicitud.

05

Recibirás respuesta a tu solicitud.

06

Una vez cerrado el *ticket* te llegará una encuesta para conocer tu grado de satisfacción, la cual nos ayuda a seguir mejorando.

COMUNÍCATE CON NOSOTROS

A través de la página web, encontrarás dos formularios de la siguiente manera:

Ayúdanos a mejorar

Déjanos saber tus sugerencias, quejas, reclamos, felicitaciones y agradecimientos sobre nuestros servicios

Infórmate aquí

Resuelve tus dudas sobre los servicios de la Universidad

O a través de:

861 5555 o 861 6666 Ext. 58301 / 310 217 3636

Horario de atención: 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y 2:15 p. m a 5:30 p. m.

[Ingresa aquí](#)

Cero papel:

hacia una cultura sostenible Unisabana

El medio ambiente pide a gritos una ayuda porque el cambio climático es cada vez más intenso y notorio. Por eso, los comportamientos, las culturas y las decisiones serán fundamentales para mitigar el grave impacto ambiental. Desde esta perspectiva, en los últimos días se desarrolló la COP 26, que reunió a 196 países en el evento más determinante de la Organización de Naciones Unidas (OUN) en asuntos medioambientales, y que será la ruta para efectuar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados para cumplirse en 2030.

Por esa razón, desde la Universidad de La Sabana también se desarrollan diferentes iniciativas en conformidad con esos objetivos estratégicos globales, para disminuir la huella ecológica y aportar en la construcción de una universidad de tercera generación.


Estos proyectos son liderados por el Comité de Sostenibilidad Ambiental, el cual trabaja en la aplicación de estrategias muy favorables con el medio ambiente, para contar también con agentes multiplicadores de mensajes que promocionen, divulguen, promuevan y participen de actividades y acciones que permitan tomar conciencia de esta situación, e incentiven una educación ambiental.

Una de las iniciativas es el proyecto "Cero papel", con el cual se quiere estimular la responsabilidad, el cuidado y la conservación del medio ambiente en la comunidad universitaria, con la reducción significativa del uso del papel.

Esta idea surgió después de la pandemia, cuando se identificó la oportunidad de reducir el gasto de este material en las diferentes unidades académicas y administrativas.

Para ello, se ha fortalecido la cultura digital en la Universidad, con la cual se redujo en un 41 % la cantidad de equipos disponibles para imprimir y consumir papel. Esta iniciativa se ha replicado en las facultades y unidades administrativas que incentivan la digitalización de procesos, la reducción de la huella ecológica, la construcción de una universidad más sostenible y alineada con las buenas prácticas medioambientales.

Leonardo Moya, coordinador de Gestión Ambiental, dice al respecto que "En un año esperamos tener un menor número de impresoras en funcionamiento, realizar la compra de papel con sellos y certificaciones verdes que garanticen su compromiso y prácticas amigables y trabajar articuladamente con la planta profesoral y administrativa para que la educación ambiental sea parte de la cultura sostenible Unisabana".

Finalmente, es importante resaltar que este tipo de iniciativas permitirá que la Universidad de La Sabana mejore su posible puntuación en el *ranking* internacional de campus sostenibles, Green Metric; a través del proyecto "Cero papel", se contribuirá en la categoría de residuos que evalúa. 

Para conocer más, te invitamos a seguir conectado con #UnisabanaSostenible.

Dirección de Relaciones Internacionales

Consejos para conseguir una beca de posgrado en el exterior

La internacionalización es una gran oportunidad para abrir muchas puertas y adquirir una experiencia determinante en el desarrollo de cualquier profesional. Esa es una de las grandes metas para algunas personas, conocer más acerca del mercado internacional, y las becas constituyen uno de los recursos. Según María Carolina Serrano, directora de Relaciones Internacionales, el tiempo de antelación es un factor esencial para aplicar a las becas. Por lo regular, en estas se establecen convocatorias anuales y la persona debe prepararse para cumplir los requisitos de cada una. Además, se requiere revisar las condiciones de financiación, las alternativas y el perfil integral que se les exige a los candidatos: “Los financiadores, más allá de un desempeño académico alto o de una experiencia profesional rica, también buscan a personas con perfiles integrales; es decir, a personas con aficiones y orientadas al liderazgo, que evidencien preocupación y acción frente a sus comunidades”.



Paula Andrea Castro es graduada del programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia (2018), y hoy se encuentra finalizando su Máster Internacional de Fotografía y Video de Boda en la escuela Too Many Flash en Madrid (España), con una beca del 100 % que le fue otorgada en 2020 por medio de una convocatoria difundida por redes sociales.

Para la convocatoria, nuestra Alumni debía enviar su portafolio, la descripción del proyecto con el que

quería emprender y una carta de motivación. “Se inscribieron 8.621 personas de 27 nacionalidades diferentes a tres programas distintos de Máster. Pasé a la segunda fase, la de entrevistas, y, unos meses después, me dieron la noticia de que me habían otorgado una beca del 100 %”.

Cuando te llenas de conocimiento y vivencias es más fácil atravesar cada reto con sabiduría.

Para Paula, las competencias fundamentales para acceder a una beca son la creatividad en la planeación del proyecto, seguida por la determinación, la buena comunicación en las entrevistas, la flexibilidad y adaptación.

En su caso, la determinación fue considerada por su amor al cine, inculcado en la Universidad, una cualidad notoria también en todos sus proyectos. “Esa pasión y ese amor por el campo audiovisual, que traíamos desde la Universidad, nos mueven a seguir estudiando y a continuar nuestra formación”.

Por último, ella reconoce que estudiar en otro país, con una cultura distinta, lejos de la familia, también trae situaciones desafiantes. “Cuando te llenas de conocimiento y vivencias es más fácil atravesar cada reto con sabiduría”, concluye Paula Andrea Castro.

Hiperpaternidad

¿Padres

“helicóptero” o

“mayordomo”?

Si bien la expresión “papá helicóptero” es la más popular, esta puede enmarcarse en un concepto más amplio, llamado “hiperpaternidad”. Ser sobreprotector, impedir la autonomía de los niños o intentar vivir por ellos son algunas características de estos padres.

Victoria Cabrera, profesora del Instituto de La Familia, habla sobre la hiperpaternidad, algunos de estos términos derivados y sus consecuencias. Aunque no haya una fórmula exacta, la profesora ofrece unas estrategias y herramientas para mejorar la crianza de los hijos.

Primero están los padres “helicóptero”, quienes sobrevuelan la vida de los hijos. En otras palabras, están pendientes de todos sus movimientos y necesidades. Cabrera explica que estos hijos tienden a echarle la culpa de sus errores, fracasos e irresponsabilidades a todo el mundo, y ellos no los aceptan porque sus papás suplen las tareas que les corresponden a los pequeños. De igual manera, la experta les recomienda a estos padres que “Dejen a su hijo cumplir con las responsabilidades propias de su edad”. Por ejemplo, progresivamente inducirlos a vestirse solos, tender la cama, prepararse algo de comer o lavar la loza.

Si el niño desconoce cómo ejecutar ciertas actividades, el padre debe enseñarle. Cuanto más pronto, más le facilitará el futuro al niño.

Los padres “mayordomo” son muy similares a los “helicóptero”, pues estos

están para asistir a los hijos, los ayudan constantemente en las tareas básicas y satisfacen sus deseos, y, en cualquier situación, les impiden a los menores asumir sus responsabilidades. La estrategia que propone Cabrera para estos casos es: “Si el niño desconoce cómo ejecutar ciertas actividades, el padre debe enseñarle. Cuanto más pronto, más le facilitará el futuro al niño, porque este deberá enfrentar a estas actividades o desafíos en cualquier momento”.

Finalmente, la profesora Victoria Cabrera recomienda llevar la crianza sin temor, ejerciendo la autoridad como padres, pues los “hiperpadres” son muy permisivos con los hijos y, con el paso del tiempo, cambiar algunas conductas se vuelve más complicado. Para educar con autonomía es necesario darle las herramientas al niño, pero debe ser él quien resuelva los problemas; es decir, si rompió o dañó algo, que sea él quien repare el daño, que ahorre para pagarlo (dependiendo de la edad). No debe ser el padre quien pida la disculpa o solucione el problema al instante por el niño. “Hay que enseñarle que la vida depende de él, que debe ser responsable de lo que hace y deja de hacer”, concluye Victoria Cabrera.



La reactivación económica avanza a grandes pasos

Nada más constante que el cambio



Por Sandra Suárez Romero,
directora de Programa en el
área de Talento Humano y
Servicio.

La vida está llena de altibajos que nos conducen a cambios, radicales o pequeños, y que modifican aspectos de nuestras vidas, bien sea en el ámbito personal, familiar, social u organizacional. Como dijo el filósofo Heráclito: “No hay nada permanente, excepto el cambio”. Algunos cambios llegan de manera inesperada e imponen realidades fuertes y complejas; otros pueden ser divertidos y llegan a alegrar nuestros días. Sin embargo, la relevancia está en que las experiencias nos aporten valor, bien sea por los beneficios o por el aprendizaje que extraemos de estas.


Durante este año, la reactivación económica ha avanzado a grandes pasos, pero se experimenta un decaimiento generalizado, un sentimiento entre la prosperidad y la depresión; es una sensación desinteresada de ver pasar el tiempo, de falta de energía, de no contar con un rumbo claro; quizás es estancamiento y vacío. Como describió Adam Grant en el *New York Times*, estamos “mirando la vida a través de un parabrisas empañado”.

Al final del año, abundan las predicciones en el mundo laboral para el 2022. Al parecer, las principales tendencias para América Latina, según Infobae (noviembre 2021), son:



Lo primero es la salud: la pandemia puso en primer lugar la salud física, el autocuidado y el cuidado de los demás, con la adopción de las medidas de bioseguridad, ya muy cotidianas. Sin embargo, la nueva tendencia es la del cuidado de la salud mental y emocional; esta pasa a ser una prioridad en la agenda empresarial. El desafío clave para las organizaciones será pasar de un equilibrio entre la vida laboral y personal a las vidas integralmente balanceadas.

Fidelización del talento clave: el “*employee experience*” (experiencia de los empleados) toma un protagonismo fundamental para incorporar y preservar a las personas más talentosas. En este aspecto, la diversidad, equidad e inclusión adquieren relevancia, como vías para ampliar la oferta de nuevos talentos.



Aprendices de por vida: el futuro del trabajo se ha acelerado velozmente y el presente requiere mejorar cada vez más las habilidades para afrontarlo. El mejoramiento y la optimización de los saberes (*upskilling*), el reciclaje profesional (*reskilling*) y el despliegue de personas hacia los sectores más necesarios (*redeployment*) serán las estrategias a las cuales se destinarán elevados presupuestos. Estamos ingresando en una época de revalorización de las aptitudes y competencias, con fuertes inversiones en las capacidades críticas y el impulso de la mentalidad de crecimiento en todos los empleados. Cada vez más los propios individuos asumirán un rol protagónico en su formación, entendiendo que todos seremos aprendices de por vida. En esa dirección, la educación continua y las especializaciones, como las ofertadas por el Instituto Forum, brindan opciones de formación y actualización que responden a los requerimientos dinámicos de las organizaciones.

Tecnologías para potenciar la gestión de las personas: si hay un aspecto que ha crecido sustancialmente en este período es el de la utilización de diferentes tecnologías para facilitar los procesos de gestión de las personas.

La cultura es la mejor estrategia: como afirma un estudio de Deloitte, el propósito pasó de ser una aspiración para convertirse en una prioridad estratégica. Un asunto que empezará a discutirse más es la conexión del propósito personal con el organizacional, centrado en su coherencia y consistencia. La experiencia del empleado será una preocupación creciente, a fin de impulsar la cultura en cada momento definitivo, tanto a distancia como presencialmente. Será clave fomentar el compromiso y promover cada vez más la agilidad, el aprendizaje del error y la rápida capacidad de respuesta.

Nuevos modelos de trabajo y organizacionales: la nueva realidad les ha permitido a las empresas empezar a diseñar nuevos esquemas organizacionales: más simples, con menos niveles y eliminando procesos de bajo valor agregado, que generen mayor interacción entre los empleados. El desafío estará en definir un modelo de trabajo híbrido, flexible y distribuido, pero que conserve el capital social, considerando las expectativas de todos los integrantes y generando nuevas maneras de colaborar. La propuesta de valor de la oficina física será un desafío novedoso para atender.

Con este panorama, anticipamos que el año 2022 será tan desafiante como apasionante y, como cuando ocurre un cambio en nuestra vida, tenemos dos opciones: luchar contra él negándonos a su existencia, o aceptarlo y aprender a vivir de la manera más feliz posible con este. Finalmente, hasta Caperucita Roja necesitaba de un cambio inesperado en su historia; de lo contrario, hubiera sido un cuento bien aburrido y corto: Caperucita salió de su casa a donde la abuelita para llevarle unas manzanas. Por el camino no pasó nada. Fin. 🐦

Reflexiones sobre la ética empresarial y la responsabilidad social

¿Qué fue primero, la persona o la empresa?

En el Forum de Ética y Responsabilidad Social Empresarial, organizado por el Instituto Forum y que se llevó a cabo el 6 de noviembre, el profesor emérito del IESE Business School de la Universidad de Navarra (España), Antonio Argandoña, brinda, desde su experiencia y conocimiento, el valor de la ética en las empresas.



Las personas, pilar de la empresa

Las empresas no solo son capital o activos, son una comunidad de personas, por ende, debemos conquistar a esas personas todos los días dentro de la institución, puesto que "Son las que hacen que una empresa sea diferente a las demás", según Arangoña.

De acuerdo con el profesor, se crean motivos de acción personal y estos se dividen en: extrínsecos, los cuales se

enfocan en que la persona trabaja, y la empresa le paga y reconoce ese *performance*; los intrínsecos, que son aquellos sujetos que trabajan porque la pasan bien y disfrutan desarrollar capacidades; y los trascendentes, quienes laboran por sacar adelante a su familia y servir a los clientes, por ejemplo.



El propósito

Para motivar a las personas se necesita un propósito común, por ende, este viene desde adentro de la organización y necesita a los demás y su contribución. Aun así, el propósito también se puede definir a nivel externo preguntándose qué necesidades les suplen a sus clientes.


Si se implica de una manera asertiva a las personas en el propósito común, los resultados esperados serán la lealtad, el desarrollo de las personas y beneficios para todos. "La empresa está en constante relacionamiento con los demás", afirma Arangoña.



La empresa y la sociedad

La función de la empresa en la sociedad se concreta a partir del objetivo o propósito de esta. Frente a esta afirmación, el académico Arangoña cita a John Mackey, fundador de Whole Foods, respecto a entender esta relación

como un círculo virtuoso, al afirmar que el trabajo de los directivos es cuidar de sus empleados, el de los empleados es cuidar a los clientes satisfechos y estos últimos cuidan a los accionistas.



La responsabilidad de la empresa es un itinerario, no un destino. La debes crear cada día.



¿Qué es la responsabilidad social de la empresa?

Está alineada con la responsabilidad de las empresas por el impacto en la sociedad y su gestión. Por ende, la empresa adquiere compromisos de carácter legal, social y ético. “La ética es un compromiso con la excelencia”, destaca Arangoña frente a este último.

La acción de la empresa con la sociedad es una acción conjunta con esa sociedad. Por ende, es la empresa misma la que debe determinar de qué es responsable. “La responsabilidad de la empresa es un itinerario, no un destino. La debes crear cada día”, afirma Arangoña.



¿Qué significa la responsabilidad social de la empresa (RSE)?

La RSE empieza en la cumbre de la empresa, pero todos deben estar involucrados con esta. Por ende, debe ser personal, colectiva, recíproca y compartida.

La sostenibilidad toma un papel esencial para la RSE, puesto que la empresa debe tener una sostenibilidad económica, psicológica (social y emocional), ética y medioambiental.



La ética empresarial


Existen tres niveles de ética: el de la persona, la organización y la sociedad. También, se puede entender la ética como el conjunto de reglas de uso de la persona, puesto que el individuo está en constante aprendizaje. “Lo

más importante no son los resultados externos, sino la capacidad de la persona para desarrollarse y tomar mejores decisiones en el futuro”, destaca Arangoña. La ética, por ende, no existe separada de la acción.



La ética del directivo

La ética es una exigencia de calidad humana y profesional del directivo, por lo cual termina siendo una condición para dirigir mejor, basándose en tener otro planteamiento de las situaciones, tener presentes las consecuencias de sus

actos, ponerse en la piel del otro y generar una cultura del diálogo. Además, gracias a su buen actuar, se anticipa a los problemas, crea confianza y ve el futuro de otra manera. 

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



El concreto. Fundamentos y nuevas tecnologías

Autor: Ricardo Matallana Rodríguez

Ubicación: tercer piso

Código: 624.1834 M425c Ej.1



Gestión de infraestructura vial

Autor: Hernán de Solminihac

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)



Guía de laboratorio de mecánica de fluidos

Autor: Andrés Felipe Hatum Pontón

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)



La transformación de la mente moderna. Cómo las buenas intenciones y las malas ideas están condenando a una generación al fracaso

Autor: Jonathan Haidt

Ubicación: segundo piso
Código: 303.6 H149t Ej.2



Educación para la paz. Conflictos y construcción de cultura de paz desde las escuelas, las familias y las comunidades

Autor: Francisco José del Pozo Serrano

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)



Teatro para aprender, enseñar y curar

Autores: Arley Fabio Ossa Montoya, José Joaquín García García y Nubia Jeannette Parada Moreno

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)



Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

- The Machinima Reader* ▶
- Diccionario de psicología* ▶
- International Humanitarian Law and Human Rights Law: Towards a New Merger In International Law* ▶
- Kant's Shorter Writings: Critical Paths Outside the Critiques* ▶
- The Letter For the King* ▶
- Hábitos atómicos* ▶



Bibliorrecomendado

En épocas de lluvia, entendemos que no quieres cargar con tus textos para no estropear sus páginas.
Por eso, te traemos el escaneo de documentos.

¡Solicítalo! Haz clic aquí.



La ruta de la convivencia

Universidad de La Sabana

Con el **uso adecuado** del tapabocas, **respetas y cuidas** tu salud y la del otro.

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados


Marlene del Rosario Bernal Luque



**Profesora Docencia
Planta**

**Facultad de
Educación**

**25 años de
servicios prestados**

 Agradecimiento es la primera palabra que viene a mi mente al cumplir 25 años en la Universidad. Gratitud infinita a Dios por darme la oportunidad de trabajar en esta Institución, donde he podido crecer personal y profesionalmente en mi labor como educadora, ayudando a muchos jóvenes a realizar sus sueños.


"Ha sido una etapa de grandes aprendizajes y logros, que me llevan a agradecer profundamente a la Universidad por todas las enseñanzas y experiencias vividas".

Considero que lo más significativo durante este tiempo ha sido contribuir a la formación

de estudiantes de pregrado y posgrado para la realización de sus proyectos de vida, de sus metas y búsquedas, y felizmente encontrar como evidencia a exalumnos exitosos y agradecidos, ejerciendo un importante liderazgo en contextos profesionales y familiares.

Durante estos 25 años de labores, también he tenido la fortuna de compartir con excelentes personas de la Facultad de Educación y de la Universidad, quienes, con gran sabiduría y entrega, como directivos, compañeros y amigos, me han enriquecido en esta carrera académica. Gracias a todos por su cariño, generosidad y confianza.

"Considero que lo más significativo durante este tiempo ha sido contribuir a la formación de estudiantes de pregrado y posgrado para la realización de sus proyectos de vida, de sus metas y búsquedas".

Sin duda, ha sido una etapa de grandes aprendizajes y logros, que me llevan a agradecer profundamente a la Universidad por todas las enseñanzas y experiencias vividas. 



Unisabana 
 il Medios
 Facultad de Comunicación

¿Cuáles son las ventajas de la Ley de Internet?

Si la conectividad se convierte en un servicio público provisto por el Estado, se amplía su cobertura y se reducen los costos para el usuario final. Comprende por qué esto hará de Colombia un país más competitivo a nivel global, escuchando *Solución en Propiedad*.

Todos las emisiones de *Solución en Propiedad* en:
unisabanamedios.com/solucion-propiedad



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
 Dirección de Comunicación
 Institucional

Contenidos audiovisuales
 Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana.
 Campus del Puente del Común,
 km 7, Autopista Norte de Bogotá,
 Chía, Cundinamarca, Colombia.
 Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021
 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
 Prohibida su reproducción total o
 parcial, así como su traducción a
 cualquier idioma sin autorización
 escrita de su titular. Todos los
 derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana