

“ Durante este tiempo, he visto crecer a la Universidad de una forma maravillosa; el campus es en realidad hermoso, especialmente por el cuidado de la naturaleza y la infraestructura innovadora, creando espacios agradables para el buen desarrollo de las actividades, tanto académicas como administrativas. En La Sabana, se vive un ambiente de respeto y compromiso.”

Marisol Cuevas Castro, coordinadora de Compras de Compras y Suministros.



¿QUIERES OBTENER LAS MEJORES NOTAS?

La Dirección Central de Estudiantes te invita a participar en la "Maratón de Estudio 6K", para que fortalezcas tu proceso de aprendizaje.

P. 8

Campus®

Periódico Universidad de La Sabana



Universidad de La Sabana

Edición 1.563 • Semana del 10 al 14 de febrero del 2020 • ISSN 2256-2397 • Dirección de Comunicación Institucional

¿Qué hay detrás de las protestas en América Latina?



P. 6

Las claves del éxito en la innovación educativa



Andrés Chiappe, profesor del CTA, habló con *Campus* sobre la necesidad de que los profesores y las instituciones enfatizen en la innovación educativa, que es la puesta en práctica del mejoramiento continuo.

P. 5

Una beca llena de experiencias y oportunidades

Isabella Lopera Arango, estudiante de la Universidad y becaria de la Fundación Botín, compartió su experiencia al participar en el Programa de Fortalecimiento para la Función Pública en América Latina.

P. 2

Lenguaje y emociones: ¿el idioma que hablamos define lo que sentimos?

Expertos de la Universidad hablan sobre la relación que existe entre el lenguaje, las emociones y la cultura en nuestra forma de expresar lo que sentimos.

P. 4

La planeación estratégica como cimiento de la organización

Édgar Ibarra, director del área de Estrategia del Instituto Forum, habla de la importancia que tiene la planeación estratégica en la consecución de las metas y objetivos propuestos en una empresa.

P. 4

Descubre

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**



Una beca llena de experiencias y oportunidades



Isabella Lopera Arango, estudiante de la Licenciatura en Pedagogía Infantil y becaria de la Fundación Botín, comparte con Campus su experiencia respecto a qué significó participar en la X edición del Programa de Fortalecimiento para la Función Pública en América Latina.

Era el 2 de julio de 2019. Juanes debutaba en un concierto de Rock al Parque, mientras que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) le manifestaba al Gobierno colombiano su preocupación por la decisión de Jesús Santrich de abandonar su esquema de seguridad. Mientras tanto, en un apartamento al norte de Bogotá, Isabella Lopera recibía la noticia de que se había ganado una beca para participar en el Programa de Fortalecimiento para la Función Pública en América Latina, por la Fundación Botín.

del comunicado del correo, revisó la página web oficial del programa. En ese momento se dijo a sí misma: “Esto es irreal”. Entre más de 6.315 candidatos de 20 nacionalidades, Isabella había sido una de las 32 seleccionadas para participar en el programa. Su madre estaba hecha un mar de lágrimas.

“Nunca creí que fuera a ganar porque estaba compitiendo con estudiantes de la Universidad, de todo el país y de cientos de universidades de Latinoamérica. Sin embargo, a pesar de que se veía tan lejana la meta, siempre me he caracterizado por hacer las cosas con excelencia y por dar todo de mí”, señaló Isabella.

Llegar a obtener esa beca fue un proceso de varios meses, en el cual la Facultad de Educación y la Dirección Central de Estudiantes estuvieron siempre para apoyarla. “Me dieron todas las herramientas para poder aplicar, algo que me resultó vital. Realmente estoy muy agradecida con las personas que me acompañaron a lo largo de este camino”, afirmó.

Una experiencia inolvidable

El viaje de Isabella se inició en Washington (Estados Unidos), en la Universidad de Georgetown. Adicionalmente, recorrió las instalaciones del Capitolio, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y compartió tiempo con diferentes personalidades de talla mundial, como el director de la Organización de Estados Americanos (OEA). “Haber estado allá y vivir todos esos momentos no tiene comparación alguna”, expresó Isabella. Dentro del programa, los estudiantes también deben desarrollar un proyecto de innovación que impacte el servicio público. Por eso, Isabella, junto con otros

siete compañeros, desarrolló la plataforma formativa Areté, la cual busca empoderar a los jóvenes y crear redes de interacción, para desarrollar herramientas y convertir sus intereses y preocupaciones en proyectos con impacto en su comunidad.

Su recorrido siguió a España y la primera parada fue en el Valle del Nansa. “No me lo vas a creer, pero apenas nos bajamos del bus había un montón de cámaras, luces y micrófonos por todos lados. Nos sentíamos como estrellas del rock”, señaló Isabella entre risas.

En tierras españolas, Isabella asistió a sesiones de *coaching*, conferencias que buscaban humanizar el servicio público y visibilizar todo lo que hay detrás de este. Recibió un diploma de la Universidad de Salamanca y recorrió el Camino de Santiago de Compostela. “Es una experiencia inimaginable. En la residencia, se desayuna con el ganador de un Premio Nobel de Medicina,

después hay una sesión con el asesor de comunicaciones del presidente para crear un buen discurso con argumentos y se finaliza con visitas a lugares que nunca creí llegar a conocer. Sencillamente, es increíble”, dijo.

Por último, el recorrido finalizó en Cartagena, en un encuentro con los egresados de las otras nueve ediciones. Allí también participó en conferencias con el presidente Iván Duque y el expresidente Andrés Pastrana.

Para Isabella, este programa le abre las puertas a un mundo de oportunidades, en el que quisiera aplicar para obtener nuevas becas, hacer parte de los proyectos de innovación (Botín) y profundizar en aquellos que se iniciaron dentro del programa. Además, desea representar al país en eventos académicos y, por supuesto, ocupar cargos públicos para mejorar la vida de las personas.

Cuatro puntos de lo que significa para Isabella pertenecer a la Red Botín

- 1** **Estar en contacto** con funcionarios de otros países.
- 2** **Tener acceso a un sinfín de información** valiosa (apoyo).
- 3** **Construir en conjunto** (hacer parte de una familia).
- 4** **Hacer parte de una fuente constante de ánimo y motivación**, para persistir en la lucha por propósitos en común.

Consejos de cómo prepararse para una beca

-  **Hablar/asesorarte** con alguien que ya haya ganado a la beca.
-  **Tener todos listos** los requisitos con antelación.
-  **Organizar** documentos y **priorizar** fechas clave (*deadlines*).
-  **Soñar en grande** (creer que es posible).
-  **Tener en cuenta** lo que la institución que ofrece la beca **espera de los candidatos** (misión, visión, perfil).
-  **Utilizar las palabras correctas** para la aplicación.



Universidad de La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición general
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 María del Carmen Guarín
 Exprom Estudios

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Impresión
 Imagen Editorial

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2019 UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.



Tres iniciativas para mejorar la calidad educativa

Fortaleciendo las prácticas directivas en los colegios

Javier Bermúdez, decano de la Facultad de Educación, y los profesores Crisanto Quiroga y Clelia Pineda, hablan sobre la importancia de la Mesa de Liderazgo Escolar, la Red de Rectores de Sabana Centro y la Cátedra de Rectores que Aprenden Juntos en el proceso para mejorar la calidad educativa del país.



De izquierda a derecha: Crisanto Quiroga, coordinador de la Red de Rectores de Sabana Centro; el doctor José Javier Bermúdez Aponte, decano de la Facultad de Educación; y Clelia Pineda, profesora de la Facultad de Educación.

Ser rector o directivo docente no solo significa ser un buen líder, sino una persona que orienta el trabajo de toda la comunidad educativa hacia el logro y el éxito académico; es un compromiso con el estudiante, su familia y el desarrollo profesional de sus docentes, el cual debe estar orientado a la mejora y a la calidad institucional. A pesar de que Colombia cuenta con cerca de 20.000 directivos docentes oficiales, todavía no existe un marco para las buenas prácticas directivas en las instituciones educativas. Eso significa un desafío para el Ministerio de Educación y para las universidades formadoras.

Así, la Facultad de Educación, en cabeza de su decano, el doctor José Javier Bermúdez Aponte, se encuentra liderando tres iniciativas para mejorar las prácticas y la cualificación de rectores y directivos docentes: la Mesa de Liderazgo Escolar, la Red de Rectores Sabana Centro y la Cátedra de Rectores que Aprenden Juntos.

Mesa de Liderazgo Escolar

En noviembre de 2018, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); la Universidad de La Sabana, La Salle, la Pontificia Javeriana, la Jorge Tadeo Lozano; las fundaciones Compartir, Cavalier Lozano y Empresarios por la Educación, junto con el British Council y el Ministerio de Educación Nacional, se reunieron para crear este proyecto e incidir en el diseño e implementación de las políticas públicas relacionadas con la formación de directivos en el país.

“Para esto, la Mesa ha realizado un análisis de todos los

programas que forman directivos en Colombia y, adicionalmente, se encuentra estudiando siete marcos internacionales para la buena dirección, utilizados como una guía para entender qué debe hacer un director escolar, cómo hay que formarlo, cuáles son sus necesidades y cómo debe seleccionarse”, afirmó el doctor Bermúdez.

Para el decano, un aspecto que la Mesa tiene en cuenta es el contexto particular en el que se desenvuelve cada directivo. “Lo que le dará validez a este es el mismo proceso de construcción. Es decir, hay que hacer mesas de trabajo, en todas las regiones y con diferentes actores. No solamente con los directivos, sino con universidades, sindicatos, profesores, fundaciones, etc. Así lograremos hacer un gran acuerdo nacional, donde la sociedad civil será quien realice el derrotero en cuanto a las prácticas directivas”, señaló.

Se espera que, para mediados de este año, la Mesa de Liderazgo Escolar obtenga un primer borrador del marco, destinado a favorecer la buena dirección en Colombia.

Red de Rectores de Sabana Centro

Desde su nacimiento, en el 2017, la Red de Rectores de los 11 municipios que conforman la zona Sabana Centro ha definido una planeación estratégica que se enfoca en tres ejes temáticos: la formación de docentes y directivos, la proyección social de las instituciones educativas y la investigación. Frente al primer eje, la Red ha trabajado en el análisis y propuestas de políticas públicas para la educación básica y media, el

liderazgo escolar, entre otras temáticas. Con respecto al segundo eje, esta iniciativa ha venido aportando al fortalecimiento de los Planes Educativos Municipales y a los Proyectos Educativos Institucionales, con sus procesos de autoevaluación y los planes de mejoramiento. “Un ejemplo de ello es el apoyo a los colegios La Fuente y la Institución Educativa Industrial y Comercial en Tocancipá, al igual que los colegios San José María Escrivá de Balaguer y el José Joaquín Casas en Chía”, afirmó Crisanto Quiroga, coordinador de la Red y profesor de la Facultad de Educación.

En cuanto al último eje, el equipo de la Red ha generado espacios para vincular y socializar los proyectos de investigación de distintas facultades de la Universidad de La Sabana en las instituciones educativas, los cuales abordan temas relacionados con familia, alimentación escolar, recreación y deporte e investigación en el aula.

Cátedra de Rectores que Aprenden Juntos

Este es un espacio académico creado por la Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones Educativas. Con este, los rectores galardonados o nominados al Premio Compartir al Rector, por la Fundación Compartir, relatan sus experiencias a otros directivos docentes y profesores para generar nuevas prácticas que mejoran las instituciones educativas. De esta manera, se busca interpretar la realidad desde otras perspectivas.

“Estas experiencias, aparte de ser enriquecedoras, contribuyen mucho a crear comunidades de aprendizaje y son un claro ejemplo de qué necesitamos para crear el marco de buenas prácticas para la dirección escolar en Colombia”, comentó Clelia Pineda, profesora de la Facultad de Educación.

Para ella, el liderazgo debe estar centrado en lo que se denomina un liderazgo distribuido. “Cuando miramos la escuela como una unidad, ya no tenemos al rector como el único actor que saca adelante todos los procesos, sino a una serie de líderes -coordinadores, profesores, estudiantes y padres de familia- que pueden aportar a la mejora de la institución educativa”, afirmó.

El amor: de las películas a la realidad

¿Crees en el amor a primera vista?, ¿sueñas con el “felices por siempre”? ¿alguna vez te has encontrado a ti mismo imaginándote toda la vida junto a una persona a la que acabas de conocer?

Películas, libros, historias y, en general, muchos contenidos narrativos nos han mostrado un amor ideal al que aspiramos desde que somos muy jóvenes. Pero, ¿existe realmente este tipo de amor, el amor “de película”?

Cristian Conen, profesor del Instituto de La Familia y doctor en Matrimonio y Familia, comparte tres puntos que ayudan a contrastar la forma en la que es mostrado el amor en las películas y las dinámicas de la realidad que sí llevan a construir ese “felices para siempre”:

El amor va más allá de lo que sentimos

Este primer punto se enfoca en el reduccionismo del amor. De acuerdo con Conen, en las historias románticas de Hollywood, el amor se basa solamente en el sentimiento y el afecto. “Lo que por lo general se desvía de la realidad, que es que el amor es gobernar”, afirma. Es decir: el amor va más allá de lo que sentimos y experimentamos; se trata más bien de las decisiones y acciones que como seres humanos tomamos. Además, se requiere entender que en esta ecuación entran en juego otras variables que son la inteligencia y la voluntad. En sus palabras, esto se explica básicamente en que el amor es “lo que nos pasa y lo que hacemos que nos pase”.

Para Conen, todo ello es una buena noticia, porque significa que, en la vida real, el amor no es como suelen plantearlo algunas películas, sino que, por el contrario, este simplemente llega y, por ende, se va. Es como sucede con la felicidad: está en nuestras propias manos el alcanzarlo. Para el profesor, el reto está en educar para lograrlo, ya que saber cómo se ama, cómo se ama bien, cómo se cuida y cómo se sana es posible de aprender.

Sin embargo, surge el interrogante de cómo se realiza. El profesor Conen explica: “El primer punto es respetar a la persona con la que se está. Para ello, es necesario conocerla. De esta forma, puede saberse de qué manera esa persona se siente querida y cuál es el canal afectivo para lograrlo”. Así, aun en medio de los desacuerdos, será posible una unión.

El flechazo vs. el enamoramiento

Uno de los principales problemas que encuentra Conen en algunas películas es que nos plantean la idea de que el flechazo es igual al amor. Según él, el amor, como todos los procesos vitales, tiene un proceso de maduración.

“Así como los seres humanos no nacen adultos, los amores tampoco. Nacen con vida embrionaria y, en el caso del amor, el flechazo es este embrión. ¿Es amor? Sí. ¿Es vida humana? También. Pero no es toda la vida humana posible, como tampoco es todo el amor posible: es solo el comienzo”, explica el profesor.

Para entender mejor estas circunstancias, el profesor acude también a ilustrar cuál es la diferencia entre el enamoramiento y el flechazo. El flechazo es una emoción, mientras que el enamoramiento es un sentimiento.

“Las emociones son muy fuertes y lindas, pero no son duraderas”, afirma. Esta fugacidad se explica en dos signos psicológicos: el primero, que trastorna la atención, porque a quien tiene un flechazo le cuesta concentrarse en lo que hace habitualmente. Si fuese un estado permanente, no nos permitiría ni trabajar ni estudiar; el segundo signo es que nos hace volar la imaginación, es decir, proyectamos en esa persona el ideal de mujer o el ideal de hombre que tenemos y que hemos ido construyendo con nuestra experiencia, pero que al final solo está en nuestra mente.

En contraste, lo que sí puede durar para siempre es el enamoramiento. Este es un sentimiento con otros signos psicológicos: deseo de estar con la persona, solo con ella, para siempre con ella, darle lo mejor de mí a ella y deseo de recrear todo con ella.

La intención real y sincera de amar

De igual forma, Conen explica que, en la realidad, a diferencia de los filmes, estas acciones que tanto se han mencionado son el paso para tener la intención real y sincera de amar, lo que a su vez se compone de las siguientes intenciones:

Intención benevolente, que consiste en dar lo mejor de mí a esa persona.

Intención responsable la cual se relaciona con el trabajo en sí mismo. Es decir: si quiero dar lo mejor de mí, debo hacer algunos cambios y mejoras.

Intención unitiva, que se trata no solo de pensar en el “yo” o en el “tú”, sino en un “nosotros”. No es lo que a mí o a ti te convenga, es lo que nos conviene como pareja.

Para finalizar, el profesor Conen concluye que, a partir de estas tres intenciones, justamente es posible dictaminar si una relación no es tóxica, es decir, cuando ayuda a la otra persona a ser su mejor versión desde dicha intención. Esta es la principal conclusión y la buena noticia: es posible tener un amor para toda la vida y vivir una película propia, en la que siempre prevalezca una intención real de amar.



Lenguaje y emociones:

¿el idioma que hablamos define lo que sentimos?

Cuando escuchamos otros idiomas, es común sentir que, por la forma de hablar, las personas manifestarán emociones. Por ejemplo, escuchar hablar a alguien en alemán puede generar la impresión de rudeza o, en el caso del mandarín, puede inspirar tranquilidad. ¿Los idiomas expresan emociones? ¿Cuál es, entonces, el lenguaje de las emociones?

Para responder estas dudas, los profesores Juan Carlos Vergara, de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas; Neila Díaz, de la Facultad de Psicología; Carl Anderson y Rosa Dene David, del Departamento de Lenguas, conversaron al respecto con el equipo de *Campus*.

“Lo primero es entender que el lenguaje de las emociones es un lenguaje básicamente gestual”, explica la profesora Díaz. En otras palabras, lo que los seres humanos tenemos como forma de comunicar nuestras emociones se llama paralenguaje, que son todos nuestros gestos faciales y la relación de estos con la entonación de la voz. El paralenguaje permite ver si las personas están diciendo la verdad o están disfrazándola o, si tal vez, tienen una intención de convencernos con lo que dicen.

“Los gestos y el timbre de la voz hablan mucho sobre el tipo de conducta que cada persona tiene, pero no propiamente su idioma”, agrega.

Lo que los seres humanos tenemos como forma de comunicar nuestras emociones se llama paralenguaje, que son todos nuestros gestos faciales y su relación con la entonación de la voz.

Entonces, si no tiene relación el idioma con la cultura, ¿por qué creemos sentir emociones de acuerdo con cómo nos hablan? La profesora Díaz explica que esto se debe a que hay una base en las emociones que son universales, que todos los seres humanos sienten: alegría, miedo, rabia, tristeza y sorpresa. Sin embargo, esas emociones básicas están fundamentalmente atravesadas por la cultura en la que nacemos.

“Por ello, su intensidad y la trayectoria de vida de cada persona

influyen en lo que se expresa”, afirma. Por ejemplo, puede haber alguien que manifieste la tristeza con introversión y otra persona que la manifieste con extroversión. En cambio, las emociones secundarias son emociones más mediadas por lo cultural.

“Esto quiere decir que el lenguaje de las emociones depende de una zona geográfica? No. “Los idiomas, como el alemán y el ruso, tienen entonaciones mucho más fuertes, por lo que escucharlos puede dar la sensación de que siempre están peleando”, explica Díaz; pero, realmente, están hablando como culturalmente se les exige.

Por su parte, el profesor Juan Carlos Vergara explica que lo que sí depende de la zona geográfica es la dialectología, que es “La disciplina lingüística que se encarga de estudiar cómo en diferentes zonas geográficas se presentan diferentes términos o palabras para referirse a un mismo fenómeno, a una misma conceptualización o a una situación por parte de los hablantes”. Esto permite entender, por ejemplo, por qué en algunas partes del mundo la definición de “querer” se interpreta de una forma diferente a lo que, por ejemplo, en Colombia eso significa.

“Así mismo, la sinonimia, otro fenómeno típico del lenguaje, permite entender por qué en un mismo idioma hay muchas formas de expresar lo que sentimos, lingüísticamente hablando”, afirma el profesor Vergara. En el caso del español, el amor, emoción secundaria, se expresa con palabras como querer, amar, apreciar, adorar, entre otras.

Para el profesor Vergara, esto no depende ni de la cultura, ni propiamente de la emoción que

define esa palabra, sino de que en un mismo idioma siempre existen sinónimos entre palabras que hacen parte de un campo semántico afín. “Este tipo de fenómenos lingüísticos se abordan desde el panhispanismo en la Maestría en Lingüística Panhispánica”, explica el profesor Vergara. “Así mismo, a través del convenio que tiene esta Maestría con la Real Academia de la Lengua Española, se investigan y debaten dichos temas que nos ayudan a entender nuestra lengua”, añade.

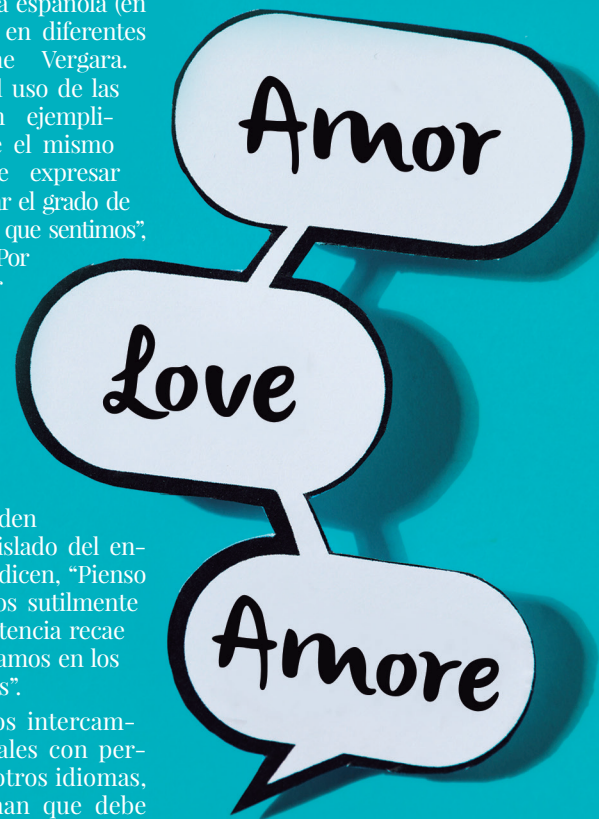
“En el caso del ejemplo anterior –el del amor– su campo semántico afín es el afecto; entonces, los matices del afecto se expresan con diferentes verbos que los hablantes de la lengua española (en este caso) usamos en diferentes contextos”, expone Vergara. “Los contextos y el uso de las palabras permiten ejemplificar no solamente el mismo significado –el de expresar amor– sino precisar el grado de significación de algo que sentimos”, añade el profesor. Por eso, se tiende a creer que amar es “más fuerte” que querer.

Así, el profesor Anderson también cree que las palabras y lo que quieren expresar no pueden verse como algo aislado del entorno en el que se dicen, “Pienso que hay significados sutilmente parecidos y su existencia recae en el uso que les damos en los diferentes contextos”.

En el caso de los intercambios conversacionales con personas que hablan otros idiomas, Carl y Rosa afirman que debe procurarse ser fluido en el otro

idioma y, sobre todo, entender la cultura de donde se origina, para no malinterpretar una palabra. Para ello, son claves el contexto, la fluidez y el conocimiento de la otra lengua. Los profesores Carl y Rosa concuerdan con que pueden existir palabras universales en cada idioma, como “mamá”, “papá”, “hola”, “gracias”, “bienvenido”, etc., que connotan el mismo significado, pero pueden variar las emociones en los contextos de uso.

Para finalizar, el consejo de los profesores para estos casos es “Observar lo que los otros hacen, cómo logran lo que se proponen, cómo lo expresan y aprender de ello”.



La planeación estratégica como cimiento de la organización



Édgar Ibarra Ayerbe, director de Programa en el área de Estrategia del Instituto Forum.

A partir de la planeación estratégica, podemos saber dónde estamos, a dónde nos queremos dirigir y cuál es el camino más adecuado para alcanzar los propósitos y cometidos organizacionales. Desafortunadamente, aquellas empresas que aún no definen estas preguntas en sus actividades y procesos cotidianos nublan el camino para saber a dónde llegar. Al respecto, Édgar Ibarra, director

del área de Estrategia del Instituto Forum, en entrevista con el equipo de *Campus* respondió las siguientes seis preguntas.

¿Qué debe tenerse en cuenta para crear una planeación estratégica exitosa?

La planeación estratégica debe tener en cuenta la situación actual de la organización, de acuerdo con los diferentes recursos y capacidades con los que cuenta. Con “recursos”, me refiero a todo aquello que tiene disponible de manera tangible e intangible y, con las “capacidades”, a aquellas potencialidades de las personas. Debe reconocerse la actual situación interna y externa de la organización, con el fin de saber cuáles son sus principales oportunidades y amenazas, los diferentes grupos de interés y los referentes competitivos con los que cuenta

la empresa, según el sector de negocios en el que se mueve. A partir de esto, puede determinarse cuáles serían las posibles formas de actuar, los escenarios futuros que puedan definir la organización para saber qué lograr y, así, establecer el camino más adecuado para alcanzarlo.

¿La planeación estratégica puede ser flexible?

Necesariamente, en la planeación y en todo ejercicio de direccionamiento estratégico, debe contarse con un margen de flexibilidad. Los ajustes son necesarios ante cualquier cambio de las condiciones internas, externas o de la competencia. En este sentido, si se modifica un aspecto relacionado con los recursos y las capacidades de la empresa, o los competidores y las estrategias que ellos están adoptando, entonces, necesariamente, se debería redefinir el planeamiento estratégico de la empresa.

En el caso de la planeación estratégica, ¿quién es la persona encargada de implementarla?

La implementación de una planeación estratégica en la organización debe estar a cargo de todos, de los diferentes grupos de interés: internos y externos. Es un compromiso de las partes involucradas, un proceso hacia

unos cometidos comunes. Es necesario eliminar una idea: que el direccionamiento estratégico solo debe estar en la alta dirección de las organizaciones. No: esta debe comprometer las diferentes áreas, procesos y niveles de la organización.

¿Cada cuánto debería modificarse una planeación estratégica?

La planeación estratégica debe ser un ejercicio continuo. En ese sentido, no debería haber una periodicidad para la formulación y la implementación de evaluación de la estrategia corporativa. Al ser una constante dentro de la organización, debe estar supeditada a todo proceso de ajuste.

¿Cómo hacer una buena planeación estratégica?

La planeación estratégica implica de manera general tres grandes momentos: formulación, implementación y evaluación de la estrategia corporativa. Para formularla, es decir, para saber cuál es el camino más adecuado para alcanzar los resultados deseados, es conveniente un diagnóstico organizacional que permita entender cuál es esa situación actual, a partir de un análisis interno, externo y de los competidores actuales y potenciales. Hecho eso que describe la situación actual, es conveniente establecer los escenarios futuros

posibles. Deben tomarse en cuenta los diferentes actores involucrados en el direccionamiento estratégico y en el funcionamiento de la empresa; también deben considerarse las variables claves de la organización y del entorno, e identificar a partir de cuál es la posible incidencia de esos actores sobre esas variables y sobre el desempeño de la empresa. De esta manera, tenemos una situación actual y un escenario futuro posible, que es el escenario hacia el que se quiere llegar.

¿Las planeaciones estratégicas son aplicables para las grandes organizaciones o para las pequeñas empresas?

Uno de los grandes beneficios de la planeación estratégica es que sirve para cualquier tipo de organización. Con “todo tipo de organización”, me refiero a una empresa grande, pequeña, mediana, pública, privada, con economía mixta, de cualquier sector de negocios o, incluso, un emprendimiento. Esto permite establecer cuál es el norte organizacional y que se aplique a cualquier organización, sin que ni el tipo ni el tamaño tengan injerencia. Se debe considerar el nivel de sofisticación y el alcance de las herramientas que se aplican, según el tipo de organización.



Los tres modelos de integración didáctica con TIC

¿Los profesores están preparados para afrontar sus desafíos?



Por Isabel Jiménez Becerra, profesora del Centro de Tecnologías para la Academia.

Como investigadora, didacta y líder de un proyecto de investigación del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), como lo es *Didáctica y TIC*, he identificado algunos desafíos que atañen al profesor de hoy, aquel inmerso en un mundo de tecnología. Un profesor llamado a explorar y proponer, no solo “La integración de las TIC en la formación y uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVEA)- cambios metodológicos, nuevos modelos e

impacto de la tecnología en el proceso, etc.” (Salinas, Pérez y Benito, 2008, p.9), sino a plantear modelos didácticos que respondan al gran desafío concebido hoy como la “transhumanización” (Cortina, 2016). Pero, ¿qué significa esto?

Según Cortina (2016), es una cosmovisión científica que apunta a capacitar a la persona para afrontar tres ejes fundamentales: la responsabilidad tecnológica, ambiental y social. A partir de esta, el papel de la enseñanza se centra en desarrollar en los estudiantes las habilidades para resolver problemas de forma empática y creativa, y con componentes éticos

y morales, basados en los principios de cocreación comunitaria y cooperativa. Esto es conocido en la didáctica como “enfoque curricular sociocrítico” (Pagés, 1994), a lo que algunos analistas actuales de la educación han osado llamar “nuevos modelos educativos”, desconociendo el legado pedagógico (Trilla, 2007) que demuestra un llamado de la escuela desde el siglo XIX, con didácticas de corte experiencial, que están pidiendo “pista” en las aulas de clase -con el surgimiento de la escuela activa-, pero ahora con un nuevo componente: las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Así, desde el marco de la práctica docente y la investigación, he clasificado tres modelos o tipologías

de integración didáctica con TIC, que no son más que las estrategias que han implementado los profesores para abordar tales desafíos. Algunos han buscado didácticas al proponer modelos de integración didáctica con TIC, centrados en las técnicas de enseñanza. El desafío didáctico con mediación de las TIC que desea plantear el profesor para el aprendizaje está en la autogestión de este, el cual busca ser abierto, flexible y autodidacta, basado en la experiencia libre de uso del recurso que, en muchos casos, permite la simulación centrada en experimentar situaciones reales (por ejemplo, con el uso de Second Life, la realidad aumentada o los videojuegos).

Otros colegas dan relevancia al modelo de integración didáctico con TIC, identificado a partir de los ambientes de aprendizaje. Su desafío con mediación TIC está en el estudio e implementación de metodologías que concatenan secuencias didácticas, materializadas en los ambientes de aprendizaje. Cada profesor le brinda “su estilo” al organizarlas por cursos, contenidos (módulos o temas), períodos temporales (semanas o unidades) o por actividades (proyectos de trabajo). Todas concuerdan en combinar técnicas y estrategias de enseñanza, que apuntan al reconocimiento y abordaje de un tipo de currículo, el cual puede ser práctico o sociocrítico (Pagés, 1994); este último se conecta con las problemáticas socioculturales y contextuales que podrían resolverse usando los contenidos curriculares.

Existe un tercer grupo de profesores que le brindan relevancia a la formación disciplinar, con un modelo de integración con TIC centrado en los componentes cognitivos necesarios para la enseñanza-aprendizaje. Aquí, los

profesores buscan crear escenarios didácticos que aportan al desarrollo de diversos componentes cognitivos del área particular, necesarios para el aprendizaje y el fortalecimiento de las habilidades de pensamiento (Bloom, 1956) y competencias específicas de las disciplinas. Así, las TIC desempeñan el papel de andamiaje al orientar el razonamiento científico en los estudiantes, ya sea usando recursos o articulando la formación de la disciplina en los ambientes de aprendizaje.

Ante este panorama, es importante replantear las decisiones didácticas que toma el profesorado, como resultados de los nuevos desafíos que asume la educación. Esto induce a reinventar los escenarios y el alcance de los tipos de enseñanza; también debe explorar y reconocer los criterios de uso de las metodologías y los modelos didácticos para la enseñanza específica de las disciplinas, en las cuales las TIC desempeñan una tarea esencial. A partir de este análisis, ¿cuál ha sido su ruta didáctica, como profesor, para abordar este desafío?

Referencias bibliográficas

Bloom, B. (1956). *Taxonomy of educational objectives: Handbook I, The cognitive domain* (David McKay & Co, Ed.). New York.
 Cortina, A. (2017) *Humanismo Avanzado para una sociedad biotecnológica*. Ediciones Tenconté. España.
 Pagés, J. (1994). La didáctica de las Ciencias Sociales, el currículum y la formación del profesorado. *Signos Teoría y Práctica de La Educación*, 13, 38-51.
 Salinas, J., Pérez, A., & Benito, B. (2008). *Metodologías centradas en el alumno para el aprendizaje en red* (Síntesis, Ed.). Madrid.
 Trilla, J (2007). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Grao, Barcelona.



Es importante replantear las decisiones didácticas que toma el profesorado, como resultado de los nuevos desafíos que asume la educación.

Las claves del éxito en la innovación educativa



La cuarta revolución industrial o industria 4.0 ha expuesto el concepto de la innovación en diversos ámbitos académicos, corporativos y educativos de todo el mundo. “Hablando de innovación educativa a nivel global, se puede decir que los profesores y el sistema educativo tienen un gran reto: mantenerse a la vanguardia, actualizados siempre de los constantes cambios que está teniendo este campo en su esencia; así, será posible mitigar algunas problemáticas que tenga la educación en nuestros contextos”, aseguró Andrés Chiappe, profesor del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA) y quien ha investigado el tema por más de una década.

De acuerdo con el experto, las empresas en Latinoamérica están identificando la importancia de desarrollar, por ejemplo, procesos de formación de talento humano de forma diferente, eficiente y efectiva. Y es que, para trabajar innovación educativa, es necesario tener un problema por solucionar, un proceso para mejorar o un producto educativo que transformar. “Los campos de acción en Colombia son muy amplios, pues el contexto se presta para abordar problemáticas de todo tipo, no solamente en el ámbito educativo sino también en el corporativo”, agregó Chiappe.

Según el investigador, en el caso colombiano, Antioquia es la región del país que más ha desarrollado una cultura empresarial de innovación porque sus empresarios han comprendido la importancia de estos procesos, para sus propias organizaciones en diversos ámbitos. Sin embargo, hay un gran reto a nivel del sector público,

debido a la gran estandarización de sus estructuras operativas, queriendo promover la formación de todos los ciudadanos por igual, con las mismas competencias; no se tiene en cuenta que esto va en contravía de los principios de la innovación, pues cada persona tiene diferentes talentos, expectativas y opiniones; es desde donde pueden llegar a surgir los retos educativos por resolver.

Los elementos que garantizan el éxito en los procesos de innovación educativa pueden llegar a ser igual de variados que el desarrollo de los proyectos. Sin embargo, Frida Díaz Barriga, doctora en Pedagogía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y profesora de la Maestría en Innovación Educativa mediada por TIC del CTA, señala que se deben tener tres elementos en cuenta: conocer a los estudiantes, saber quiénes son, qué les gusta, qué piensan, cómo son sus realidades sociales y educativas; formarse continuamente sin perpetuar la idea de que el conocimiento adquirido siempre será suficiente para afrontar los retos educativos actuales; y trabajar en equipo, buscando articular a profesores y estudiantes, porque es de estos últimos donde más así como se alcanzan más aprendizajes se alcanzan.

“La innovación educativa es la puesta en práctica del mejoramiento continuo y la búsqueda permanente de hacer las cosas diferentes, de mejor manera. Aporta, además, al crecimiento económico, la sana convivencia de las personas y al desarrollo familiar, es decir, a los pilares de la sociedad moderna”, agregó Chiappe.

A estas recomendaciones, Andrés Chiappe agrega:

Creerse

el cuento de que la innovación vale la pena. Es rentable, transformadora y trae grandes beneficios de tipo económico, social y urbano a las instituciones involucradas.

1

Es necesaria la apertura mental,

la capacidad de liberarse de los hábitos e ideas preconcebidas sobre las cosas, para dar oportunidad a pensamientos nuevos; además, se requiere preparación metodológica y técnica sobre la temática del proyecto.

2

Contar

con un buen equipo, pues los procesos de innovación nunca se dan de forma individual. Se necesitan ideas distintas sobre una misma situación, así como trabajo colaborativo.

3

Es fundamental contar con un respaldo institucional,

en cuanto a la confianza dada al proceso y a los resultados derivados de este; la innovación educativa es incierta y no hay garantía de resultados. Se sabe el comienzo, pero no el final de los procesos.

4



Infórmate

En esta sección encontrarás información para:

-  **Estudiantes**
-  **Empleados**

¿Qué hay detrás de las **PROTESTAS** en **AMÉRICA LATINA?**

Durante el 2019, América Latina se vio inmersa en una serie de protestas sociales, que buscaban soluciones efectivas por parte de los gobiernos de turno para las necesidades de los ciudadanos. Aunque cada una, según el país, se centró en ideales diferentes, se evidenciaron algunos puntos en común en relación con qué motivó a las personas a tomarse sus ciudades, en aras de exigir los derechos que sentían vulnerados.

Pese a que Colombia, Chile, Perú, Bolivia y Ecuador tienen mucho en común, la realidad evidencia que la corrupción, la pobreza, el desempleo, pero, sobre todo la desigualdad son los grandes causantes de lo que algunos analistas determinaron como “la primavera latinoamericana”.

Se ha demostrado que la protesta puede durar y ser perdurable en el tiempo, lo que ha creado la sensación de que es ahora o nunca el momento de buscar reformas sociales.

La gran fuerza promotora de estos espacios la conforman los jóvenes, cuya generación se ha concentrado más en cursar estudios o en trabajar –pocos realizan las dos labores–, propiciando un contexto para tomarse las calles y protestar contra los gobiernos, las políticas o los aspectos sociales que consideran que fallan en sus países.

Para Roberto García, experto de la Universidad de La Sabana y doctor en Ciencias Políticas y Administración, los hilos en común de las protestas en la región se desencadenaron debido a los siguientes aspectos.

Un contexto semejante

A pesar de que en los últimos años los países latinoamericanos han logrado reducir las brechas entre ricos y pobres, las cifras que revelan el índice de Gini muestran la desigualdad como una enfermedad de los países de esta región.

Este índice se concentra en calcular la desigualdad de ingresos entre los ciudadanos de un país. Por lo tanto, cuanto más cerca está al 0,

menor es la desigualdad. Por ejemplo, Colombia fue evaluado con 49.7 puntos; Chile: 46.6 puntos; Ecuador: 44.7 puntos; Perú: 43.3 puntos, y Bolivia: 44 puntos. Todos están entre los 40 y 50 puntos: lo que demuestra su cercanía y las grietas entre acaudalados y necesitados.

Para el profesor García, “Somos el continente más desigualitario. Este tipo de contactos favorecen la protesta”. Las personas identifican las falencias, sobre todo económicas. A partir de allí, deciden actuar en pro de sus derechos.

Cambio generacional

“Tenemos un cierto cambio generacional; las personas que normalmente protestan son las más jóvenes. Esto se debe a que han vivido otro tipo de épocas; tienen, por ejemplo, una mentalidad más abierta que la que tenían sus padres. Además, tienen mucho más en común con los jóvenes de otros países, debido a la conectividad y a la globalización”, agregó el profesor García.

Así, los millenials podrían representar un cierto cambio en la región. Por ejemplo, y de acuerdo con el estudio Millenials en Latinoamérica, del Banco Interamericano de Desarrollo, el 39 % de los jóvenes en Colombia y el 54 % de Chile se dedican únicamente a estudiar. Esto, además, favorece que dispongan del tiempo para protestar.

Efecto contagio

Para la psicóloga social y profesora de la Universidad de La Sabana, Laura Sarmiento, el efecto de contagio tiene relación con “Los discursos y prácticas sociales que están circulando en el mundo; es la capacidad retórica de convencer y la apropiación del discurso”. Estas guían a las personas a tener un nuevo sentido social y a llevar a cabo esas prácticas como las protestas.

Con relación a lo sucedido en cada país, la profesora dice: “El individuo no se comporta de la misma forma cuando estamos solos o en multitud. Nosotros nos despersonalizamos y tomamos las emociones del grupo social [con el que nos sentimos identificados]”.

Por su parte, el doctor García explica desde las ciencias políticas la experiencia de cada nación: “Se ha demostrado que la protesta puede durar y ser perdurable en el tiempo, lo que ha creado la sensación de que es ahora o nunca el momento de buscar reformas sociales”.

Aún son muchas las aristas del tema, no solo sociales, sino también económicas y corresponden a la realidad de cada país. Por ello, Campus seguirá entregando una serie de notas que permitirán analizar la situación.



Carter Center, Fundación Gabo y La Sabana

Una alianza por las personas con enfermedad mental

El convenio entre el Carter Center y la Universidad de La Sabana se inició en 2013, con la entrega de becas anuales a periodistas que realizan un trabajo investigativo en salud mental en Colombia. Ahora hay un nuevo acuerdo: se busca trabajar de manera articulada para divulgar la información precisa, especializada y profesional, con el fin de romper con el estigma de estas enfermedades en la sociedad y contribuir al entendimiento profundo de estos temas.

un apoyo económico de siete mil dólares durante un año.

“Aprovechamos el prestigio y la red de periodismo establecida por la Fundación Gabo, el trabajo de décadas en pro de la paz, la resolución de conflictos y salud en el mundo del Carter Center, y la fuerza educativa en comunicación y medicina que tiene La Sabana”, explica Víctor García, director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital. Esta alianza también busca generar recursos para el funcionamiento de la beca a largo plazo.

La consolidación de esta alianza “Le permite a la Universidad una proyección social internacional y trabajar en un tema muy importante: el respeto, desde el ámbito periodístico, a la dignidad de las personas con enfermedad mental. También, nos permite identificar a los expertos en esta área”, asegura la doctora Yahira Guzmán, psiquiatra y directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Medicina.

“Asimismo, apuntamos a especializar a los periodistas en la reportería de temas sociales y médicos, y al uso adecuado del lenguaje cuando se refieren a personas que sufren de enfermedades mentales”, agrega García.

Con los objetivos alcanzados y la experiencia adquirida hasta el momento, se pretende formar desde el pregrado a los periodistas de La Sabana y ofrecer un diplomado de educación continua para público externo.

Se busca trabajar de manera articulada para divulgar la información precisa, especializada y profesional, con el fin de romper con el estigma de estas enfermedades.

El convenio beneficiará a periodistas latinoamericanos de países como México, Argentina y Chile, que apliquen a la convocatoria y tengan interés en desarrollar una propuesta periodística e investiguen a profundidad problemas relacionados con la salud mental. Además, recibirán



De izquierda a derecha: el doctor Víctor Manuel García, director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital; Kari Cobham, senior associate director The Rosalynn Carter Fellowships for Mental Health Journalism & Media; Obdulio Velásquez Posada, rector de la Universidad de La Sabana; la doctora Eve Byrd, director of the Carter Center's Mental Health Program; y, la doctora Yahira Rossini Guzmán, psiquiatra y directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Medicina.



¿Cómo prevenir y tratar las enfermedades reumáticas?

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 20 % de la población mundial padece algún tipo de enfermedad reumática. Esta es el segundo motivo de ausentismo laboral y representa el 35 % de las causas de invalidez total o parcial de la población adulta del mundo occidental.

El grupo de investigación Espondiloartropatías, liderado por los doctores Jhon Londoño, Ana María Santos y Juan Camilo Rueda, estudia el comportamiento de las enfermedades reumáticas en la población de nuestro país. Uno de sus estudios analizó a más de 6.000 pacientes de siete de las principales ciudades del país y determinó la prevalencia de estas enfermedades en la población adulta colombiana. En este trabajo participaron estudiantes del semillero de investigación, residentes (médicos estudiantes de la Especialización de Reumatología) e internos de la Universidad.

Los principales hallazgos de la investigación son:

El dolor lumbar en el **7.5 %** es motivo de incapacidad laboral.

La artrosis se presenta en la **10 %** de la población.

Las afecciones como tendinitis, bursitis, espasmos musculares se presentan en el **10 %** de las personas y predominan en la población joven debido, sobre todo, al mal uso del aparato osteomuscular.



Las enfermedades reumáticas se conocen como trastornos que afectan principalmente los componentes del sistema osteomuscular: tendones, ligamentos, huesos, articulaciones y músculos. Estas afecciones tienen en general dos orígenes: el desgaste propio de las estructuras, secundario al uso, sobreuso o mal uso de los componentes; por lo tanto, aumenta su frecuencia con la edad. La otra causa se relaciona con el mal funcionamiento del sistema inmune, lo que origina las enfermedades autoinmunes.

Existen más de cien enfermedades reumáticas identificadas. En el grupo de origen "mecánico" o de desgaste sobresalen la artrosis, osteoartritis, osteoartritis y artrosis degenerativa. En las mujeres, se comprometen principalmente las articulaciones de las manos y las rodillas; en los hombres, la columna vertebral y las caderas. Las principales manifestaciones son el dolor y la limitación para realizar los movimientos.

En las enfermedades autoinmunes, el sistema de defensas pierde la capacidad de distinguir entre factores nocivos o peligrosos para nuestra salud, como las bacterias, virus y parásitos; los cuales debe atacar y destruir, generando los fenómenos de "autoinmunidad". En este grupo se destacan la artritis reumatoide, el lupus eritematoso sistémico, las espondiloartritis, el síndrome de Sjögren, la escleroderma, entre otras enfermedades. En estas, predominan los síntomas relacionados con la inflamación, el dolor y la rigidez; causan limitación funcional y deterioro marcado de la calidad de vida.

El doctor Londoño aclara que estas enfermedades pueden presentarse a cualquier edad, y la clave en su control está en el diagnóstico y el tratamiento temprano. Ante la presencia persistente de síntomas, es recomendable evitar la autoformulación y consultar oportunamente al médico.

Signos de alarma

(con el fin de realizar un diagnóstico temprano)

Dolor prolongado durante cuatro a seis semanas.

Dolor acompañado de inflamación (rojo, caliente y sin posibilidad de moverse).

Presentar molestias y tener antecedentes familiares.

Aumento de la intensidad de los síntomas o la presencia de sensación de "rigidez" al momento de levantarse.

¿Cómo prevenirlas?

*Solo en el caso de enfermedades que afectan el aparato osteomuscular



Evitar el sobrepeso.



Tener buenos hábitos de alimentación.



Realizar ejercicio físico regular de forma moderada.



No fumar.

Transporte y desarrollo urbano



Por Augusto Garrido Arévalo, profesor del Departamento de Infraestructura y Sostenibilidad de la Facultad de Ingeniería.

Cuando era niño disfrutaba de una popular serie futurista de dibujos animados, llamada *Los Supersónicos* (The

Jetsons). Era fascinante soñar con un futuro prometedor, lleno de comodidades tecnológicas, en el que cada familia tendría un automóvil volador. Sin embargo, hoy creo que el futuro se dirige en otra dirección. A pesar de que ya existen prototipos bastante avanzados de vehículos que se asemejan al de George Jetsons, la tendencia no apunta hacia el uso individual de vehículos, sino al uso de transporte público masivo.

El punto clave que definirá la forma en la que nos transportemos radica en el modelo que usemos para planear nuestras

ciudades. Para la familia Jetsons, los carros voladores eran una necesidad, pues vivían en casas en el aire aisladas unas de otras. Si nuestro modelo de ciudad continúa con la tendencia expansiva y de uso diferenciado del suelo, cada vez será más difícil movernos, pues se obliga a los ciudadanos a buscar soluciones de movilidad poco sostenibles, como el uso del vehículo particular y, aunque llegasen a masificarse los carros voladores, tendríamos nuevamente trancones hasta en las nubes.

Pero esta tendencia se puede cambiar. Y, de hecho, está

cambiando, con decisiones acertadas y orientadas a fomentar el transporte público masivo. En concreto, en Bogotá, en los últimos meses se han dado pasos significativos en esta dirección. En primer lugar, el necesario metro, acompañado de los proyectos *Regiotram* (Tren de Cercanías de la Sabana de Bogotá) de occidente y del norte, que vienen a enmendar una deuda histórica con los municipios del área de influencia de la capital y, en segundo lugar, pero no menos importante, la renovación de la flota de Transmilenio.

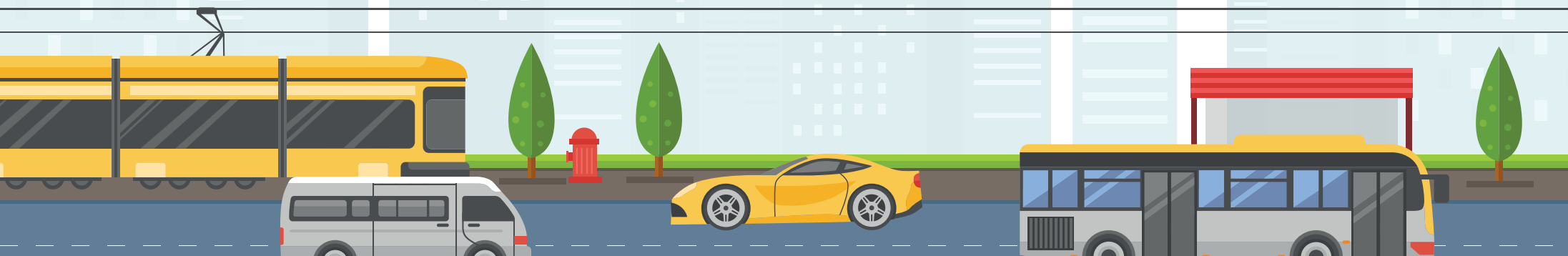
Estas decisiones son el punto de partida para empezar a desincentivar el uso del vehículo particular, pero no son suficientes, pues su eficiencia a largo plazo dependerá de la forma en la que crezca la ciudad. La decisión importante radica en la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), que debería apuntar hacia un desarrollo orientado al transporte.

Para ello, debe fomentarse el uso mixto del suelo y la

densificación inteligente de la ciudad, de forma tal que la población pueda satisfacer sus necesidades básicas en un entorno cercano, con desplazamientos que se puedan hacer a pie o en bicicleta. No es necesario el carro volador de los Jetsons.

Estos desarrollos urbanos funcionarían como nodos compactos articulados por el sistema de transporte público masivo, es decir, deben darse alrededor de las grandes estaciones del sistema. Se requiere una intervención urbanística adecuada para que sea atractivo vivir cerca de ellas, evitando el error que se cometió con la troncal de Transmilenio sobre la Caracas.

Estamos en un momento oportuno para hacer los ajustes necesarios, con miras a que Bogotá sea la metrópolis que debe ser. Vienen grandes proyectos que apuntan en la dirección correcta, pero sería torpe no advertir que esta transformación será dolorosa. Una ciudad en obras plantea fuertes retos de movilidad, pero valdrá la pena.



La verdad sobre las comunidades indígenas en la televisión colombiana

La comunidad indígena tiene muy poca representación y popularidad en las telenovelas colombianas. ¿Por qué sucede esto? En este *podcast*, te contamos cómo se vieron representadas las minorías en la televisión de nuestros abuelos y cómo lo hacen hoy en día.

Escúchalo en: unisabanamedios.com/indigenas-television-10191590



Agéndate

En esta sección encontrarás información para:

Estudiantes



Prográmate con la agenda cultural

La joven de las naranjas
 Club de lectura de estudiantes

- Viernes, 14 de febrero.**
- De 12:00 m. a 2:00 p. m.**
- Sala de audiovisuales, Biblioteca.**
- Entrada libre, previa confirmación a: angela.suarez1@unisabana.edu.co**

Organizado por la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.

Ten en cuenta

En esta sección encontrarás información para:




Biblioalerta

No te pierdas esta semana **nuestro trueque de libros "De corazón a corazón"**


Queremos invitarte a **compartir en el Core Curriculum Persona & Cultura** las historias que has leído y, además, darte la oportunidad de conocer una nueva. **¡Trae tu libro y llévate otro a casa!**

Reglas del juego:

- Entre el **lunes 10** y el **martes 11 de febrero**, trae un libro que pertenezca a los 26 títulos que se leen en el Core Curriculum Persona & Cultura y **déjalo en los puntos de préstamo de la Biblioteca** (pisos 1 a 3). El libro debe estar en **buen estado y ser original**.
- Te entregaremos una **ficha** equivalente al número de libros que depositaste.
- El **miércoles, 12 de febrero**, podrás escoger tu nuevo libro en el primer piso de la Biblioteca, entre las **9:00 a. m. y las 4:00 p. m.**



- También puedes dejar los libros solo en calidad de donación; nosotros nos aseguraremos de que lleguen a un buen lector.
- Puedes dejar cuantos libros quieras, siempre y cuando pertenezcan a la bibliografía del programa Core Curriculum Persona & Cultura.



PARA SACAR LAS MEJORES NOTAS

Aula móvil

Líderes de grupos de estudio

Talleres para el éxito académico

Monitorías

PARA NO ESTAR CORRIENDO Y TRASNOCHANDO

6 recursos para resolver dudas

6 horas diarias dedicadas al estudio

#NO HAY EXCUSAS

Dirección Central de Estudiantes

CREA

Centro de Recursos para el Éxito Académico

Fecha: 15 de febrero

Horario de 8:00 a m a 2:00 p m
Registro desde las 7:30 a m

Dónde: edificio Ad Portas, 1^{er} piso.



¿Qué es Bienestar Integral Compensar?

Bienestar Integral es...



Romper la rutina y ejercitarte. Fortalecer tu cuerpo, mente y espíritu.



Compartir y disfrutar con quienes más quieres.



Ver crecer a tus hijos sanos, fuertes y felices.



Tener una visión clara y positiva del futuro, que te permita hacer realidad todos tus propósitos.



Desconectarte de la rutina para conectarte con el descanso y la diversión.



Aprender a alimentarte saludablemente para disfrutar a plenitud.



Cuidar tu salud para vivir más y mejor.



Aprender a manejar tus emociones y a afrontar asertivamente los desafíos de la vida.



Valorar el mágico poder de **las diferencias**, construir un futuro incluyente y solidario.

¡ Con Compensar, aprovecha tu afiliación los **366 días del año!**

Más información:

Claudia Andrea Grajales Vargas cagrajalesv@compensar.com 323 584 34 68

¿Sabías qué?

Si eres empleado de la Universidad, puedes obtener **tarifas preferenciales en el servicio de asesoría psicológica**, tanto para ti como para tu núcleo familiar, a través del Centro de Servicios de Psicología.

Aplican términos y condiciones

Más información: bienestar.empleados@unisabana.edu.co - ext. 53051



Consulta la estantería electrónica



Si necesitas un crédito,

somos tu mejor opción



En FonSabana, nuestros créditos están **diseñados de acuerdo con cada una de tus necesidades**. Aprovecha y obtén toda la información necesaria.

Aquí encontrarás el apoyo para tus metas y sueños.

¡Manejamos las mejores tasas de interés!

Más información: credito@fonsabana.com.co - ana.diaz@fonsabana.com.co
 Tel. 861 5555 ext. 31972 - 31965

Nuestro sello

En esta sección encontrarás información para:

Estudiantes

Empleados



Reconocimientos por servicios prestados



Miguel Alonso Rozo Galeano

“Primordialmente, doy gracias a la Virgen María por haberme dado a mi madre, Lucía Galeano, quien ha sido la clave de mi éxito y de mi vida. Ella siempre me ha enseñado grandes valores, como la responsabilidad, la honestidad, el respeto, el cumplimiento, el trabajo y la perseverancia.

En el transcurso de este tiempo, Dios me permitió conocer a mi esposa, Marisol Cuevas, con quien llevo 16 años de matrimonio. También llegó una gran bendición y alegría: Andrés Felipe Rozo Cuevas, mi hijo de 15 años.

La familia, mi fuerza cada día.

Actualmente, hago parte de un gran equipo de trabajo que, minuto a minuto, se esfuerza por brindar un excelente servicio a la comunidad de

Recuerden que es bueno superarse en lo positivo, alcanzando metas y sueños; pero también trabajar en lo negativo, para ser cada día mejor.

La Sabana. Damos todo nuestro conocimiento y nuestra sazón, lo que se ve reflejado en un excelente trabajo, hecho con entrega total.

Estoy agradecido con la Universidad de La Sabana por permitirme ser parte de esta gran Institución educativa, que día tras día se fortalece para sacar grandes profesionales comprometidos para el bien de la sociedad y de Colombia. Gracias a Dios y a La Sabana por esta gran familia. Recuerden que es bueno superarse en lo positivo, alcanzando metas y sueños; pero también trabajar en lo negativo, para ser cada día mejor.

Cocinero
 Alimentos y Bebidas
 25 años de servicios prestados



Marisol Cuevas Castro

**Coordinadora de Compras
 Compras y Suministros**

20 años de servicios prestados

“Hoy quiero expresar mi gratitud a Dios, pues me ha dado muchas cosas maravillosas, brindándome cada día una oportunidad más para hacer realidad todos mis sueños, al lado de las personas que más quiero. Prometo dar todo lo mejor de mí y construir junto a mis allegados un mejor mañana. Le agradezco a La Universidad de La Sabana por permitirme pertenecer a esta gran familia; gracias a todas las personas con las que he trabajado en estos veinte años, quienes me han apoyado en el desarrollo de mis actividades y han aportado en mi crecimiento personal y profesional.

La importancia del trabajo en equipo para el logro de los objetivos propuestos me impulsa a realizar mejor mi trabajo, con el cuidado de los pequeños detalles.

Durante este tiempo, he visto crecer a la Universidad de una forma maravillosa; el campus es realmente hermoso: el cuidado de la naturaleza y su infraestructura innovadora, la cual crea espacios agradables para el buen desarrollo de las actividades, tanto académicas como administrativas. En la Universidad, se vive un ambiente de respeto y compromiso. La importancia del trabajo en equipo para el logro de los objetivos propuestos me impulsa a realizar mejor mi trabajo, con el cuidado de los pequeños detalles, procurando ser el mejor ejemplo para las personas que me rodean. 🐦

Clara Cecilia Rico Estepa



**Jefe de Servicio de la Biblioteca
 Dirección de Biblioteca**

15 años de servicios prestados

“Desde mi llegada a la Universidad, hace 15 años, he recibido siempre el apoyo incondicional de todas aquellas personas que han estado a mi lado. Me han acompañado en el desarrollo del trabajo constante y dedicado, en la realización como profesional y como persona, y en la construcción de proyectos profesionales y personales. Mi agradecimiento por permitirme formar parte de esta familia académica es infinito, pues me ha permitido hacer parte de iniciativas que han fortalecido la presencia institucional y la percepción de un excelente servicio en la comunidad educativa desde la Biblioteca.

Me siento feliz y orgullosa de pertenecer a esta comunidad, en la cual he aprendido la importancia del trabajo bien hecho.

Me siento feliz y orgullosa de pertenecer a esta comunidad, en la cual he aprendido la importancia del trabajo bien hecho, así como la atención en los detalles, en el equilibrio del trabajo y la familia. Espero seguir acompañando el camino de crecimiento de la Universidad y, por supuesto, de nuestra querida Biblioteca, como apoyo fundamental en los procesos de la docencia y la investigación de nuestra Institución. 🐦

Comprender el esfuerzo del campesino caficultor

UN EMPRENDIMIENTO CON SABOR A CAFÉ

Colombia es un país que sabe a café. Es el tercer productor mundial, después de Brasil y Vietnam, con una producción que, en 2018, superó los 13 millones de sacos, según el Ministerio de Agricultura. Por lo cual, se ha fortalecido y expandido la cultura cafetera.

El país está presentando un cambio en los hábitos de consumo de café. Esta pequeña revolución comenzó en 2002, cuando se abrió la primera tienda Juan Valdez.

Ximena Cárdenas, graduada del programa de Administración de Negocios Internacionales en el 2014, es la dueña de Koffee Kingdom, una tienda para los amantes del café y para aquellos que aún no conocen la cultura de este producto. Esta empresa busca dar a conocer lo mejor de los productos de las tierras cafeteras de nuestro país, en cada taza de café, en cada evento y en cada momento de interacción con sus clientes, ayudándoles a comprender el esfuerzo de cada campesino que cultiva con amor el grano de café y dándoles siempre un buen producto para degustar.

Nuestra graduada, después de mucho esfuerzo y dedicación, e investigando y analizando cada idea de negocio que

quería materializar junto con su esposo, encontró la idea de consumir café de una manera distinta. Ahí nació este emprendimiento. Esta idea se basa en realizar diferentes métodos de filtrado, usando la gran variedad de variedades exóticas de diferentes partes del país. Además, muy pocas personas saben realmente cuál es la cultura del café en Colombia, por tal razón, siendo este un país cafetero, nació el emprendimiento.

Esta empresa busca dar a conocer lo mejor de los productos de las tierras cafeteras de nuestro país, en cada taza de café.

Respecto al hecho de ser graduada de La Sabana, Ximena dice: “Mi paso por la Universidad fue importante, ya que me permitió tener las bases necesarias para afrontar los desafíos actuales del negocio y del día a día. Me siento agradecida de haber podido estudiar en esta Institución”. 🐦



Ximena Cárdenas, graduada del programa de Administración de Negocios Internacionales.



Koffee Kingdom es una tienda que busca fortalecer la cultura cafetera en el país.



¿Eres empleado de la Universidad y quieres invitar a algún familiar o amigo a vivir una experiencia transformadora?

*Se entregarán máximo dos entradas por persona.

La Dirección de Admisiones quiere que compartas la experiencia “Open Campus Unisabana 2020” con tus familiares y amigos. Por eso, nuestros participantes podrán disfrutar de un campus tecnológico, ecológico y sin fronteras.

Si quieres obtener tus entradas, acércate a la Secretaría de la Dirección de Admisiones con tu carné de empleado.

¡No te lo puedes perder!