

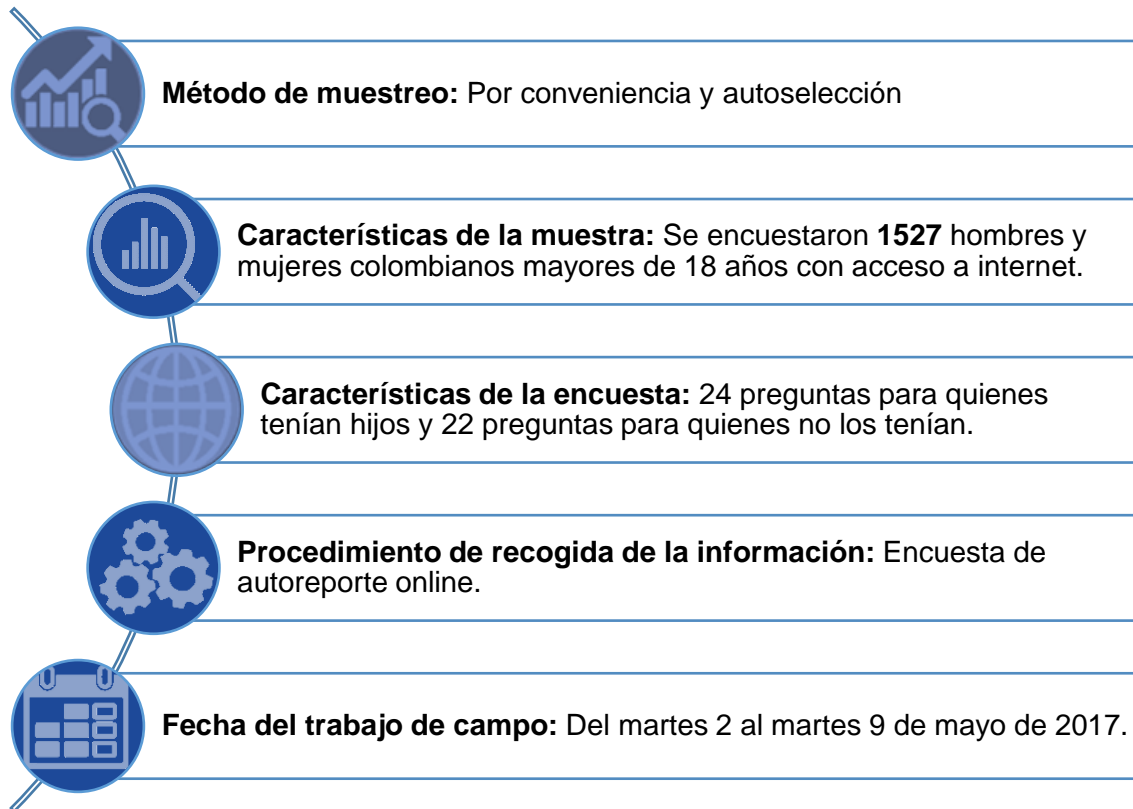
**INFORME FINAL ENCUESTA
“TERMÓMETRO DE LA FAMILIA EN COLOMBIA 2017”¹
INSTITUTO DE LA FAMILIA**

Contenido

1. FICHA TÉCNICA	2
2. CONTEXTO.....	2
3. SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	2
3.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA.....	2
3.2. PERCEPCIONES SOBRE HIJOS Y CRIANZA.....	4
3.3. PERCEPCIONES SOBRE ENTORNO JURÍDICO.....	6
3.4. PERCEPCIONES SOBRE TRABAJO-FAMILIA.....	8
3.5. PERCEPCIONES SOBRE SERVICIOS Y DERECHOS CIUDADANOS.....	8
3.6. PERCEPCIONES SOBRE NIVEL DE BIENESTAR.....	9
3.7. PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y DISPOSITIVOS MÓVILES.....	11

¹ Algunas preguntas fueron tomadas del "Barómetro de La Familia" realizado por The Family Watch, Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia en España.

FICHA TÉCNICA



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Con el **objetivo de medir la temperatura de las familias colombianas sobre los principales temas que influyen sobre ella**, el Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana llevó a cabo durante una semana la aplicación de la encuesta “el Termómetro de La Familia en Colombia”, iniciativa promovida originalmente por el Instituto Internacional de Estudios sobre La Familia en España –*The Family Watch*- que lleva aplicando anualmente el Barómetro de la familia en este país desde hace 6 años.

La versión para Colombia del Termómetro de la familia integró de 24 preguntas para quienes tenían hijos y 22 preguntas para quienes no los tenían, las percepciones personales sobre el nivel de bienestar familiar, la tenencia de hijos y su crianza, la comunicación familiar, la protección jurídica, el acceso a servicios públicos y la armonización de la realidad familia- trabajo. La escala de valoración fue la siguiente:

1 = Deficiente 2= Insuficiente 3= Aceptable 4= Buena 5= Excelente

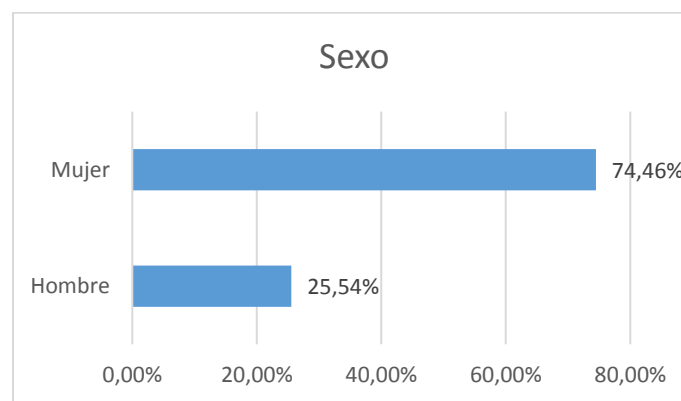
A continuación, se presentan los principales hallazgos:

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

Ser colombiano y mayor de edad fueron los criterios de inclusión para la participación en la encuesta, ello debido a que **toda persona humana de acuerdo con su diseño antropológico es un ser familiar**, incluso es el fundamento de ser un ser relacional o social, puesto que **todas las personas compartimos la característica de “ser hijos”** en la medida en que hemos sido concebidos en un contexto familiar.

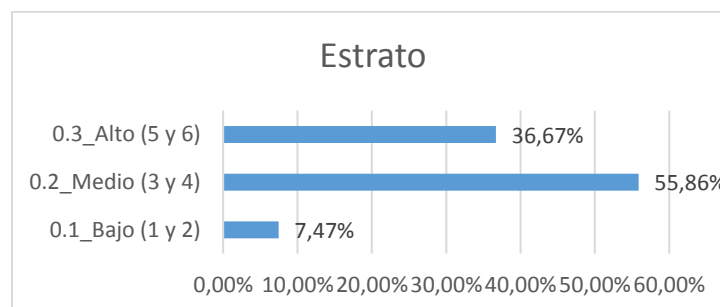
Por tal motivo, el **“ser familia” es una realidad antropológica** de la cual todos somos parte, independiente del estado civil en el que nos encontremos, la conformación familiar que tengamos o la satisfacción familiar que vivamos; puesto que **sobre todo se refiere al origen de la persona** y no sólo a la conformación de familia que cada uno decida constituir. De allí que cualquier persona pudiese dar su percepción sobre la temperatura de su familia.

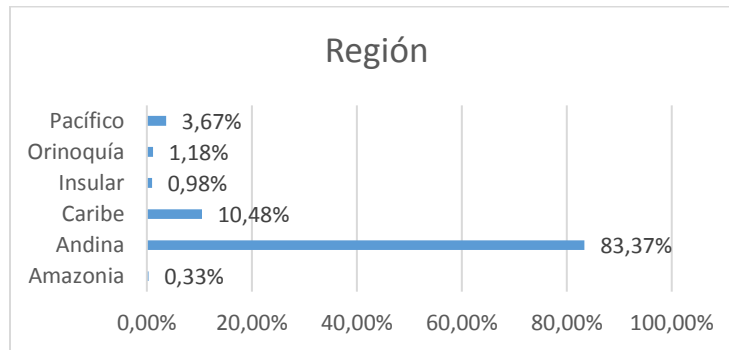
Distribución de la muestra por SEXO



De acuerdo con la distribución de la muestra por sexo, donde el 74% de los participantes fueron mujeres y el 26% fueron hombres; en línea con Chang y Krosnick (2009) y Shropshire (2009) que han encontrado que las personas que llevan a cabo una encuesta autoseleccionada por internet tienen más conocimientos, compromiso o afinidad con el tema de la encuesta tratado; se evidenció que fueron las mujeres quienes en su mayoría tuvieron interés por participar en la medición de la temperatura familiar, y por ende, fueron quienes evidenciaron mayor compromiso y afinidad con el tema de la situación de la familia en Colombia.

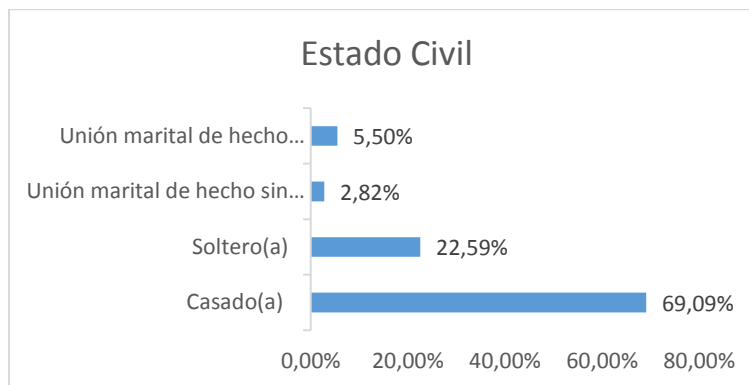
Distribución de la muestra por ESTRATO y REGIÓN





La distribución de la muestra por estrato y región, donde predominó la participación de colombianos de los estratos socioeconómicos medio (56%) y alto (37%); y de la región Andina (83%), permitió presenciar el fenómeno de la concentración de la población colombiana en la región del “Triángulo del oro”, delimitada por las ciudades de Cali, Bogotá y Medellín; debido al crecimiento económico que se encuentra estas zonas. Así mismo, llamó la atención el bajo porcentaje de participantes del estrato socioeconómico bajo (7%) y de las regiones de la Amazonía (0.3%), Insular (1%), Orinoquía (1.3%) y Pacífica (3.6%) el cuál podría explicarse por el hecho de que la población que accedió a la encuesta debía tener acceso a internet y redes sociales.

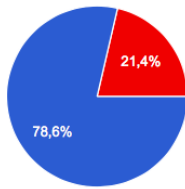
Distribución de la muestra por ESTADO CIVIL



PERCEPCIONES SOBRE HIJOS Y CRIANZA

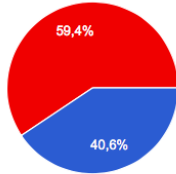
Al preguntar a los participantes por los hijos se reportó que el 79% eran padres frente a un 21% que no lo eran. Al indagar si les gustaría tener más hijos de los que tenían, o si no tenían, si les gustaría tener, el 59% respondió negativamente y el 41% afirmativamente. Este resultado puede estar relacionado, entre otros motivos, con las condiciones socioeconómicas para tener hijos en Colombia, las cuales fueron calificadas por los encuestados como **deficientes** por el 17%, **insuficientes** por el 44% y **aceptables** por el 34%.

1. ¿Usted tiene hijos?



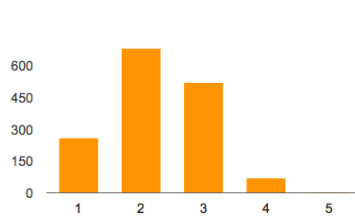
Sí	1211	78,6%
No	329	21,4%

2. ¿Le gustaría tener más hijos de los que tiene, o si no tiene, le gustaría tener?



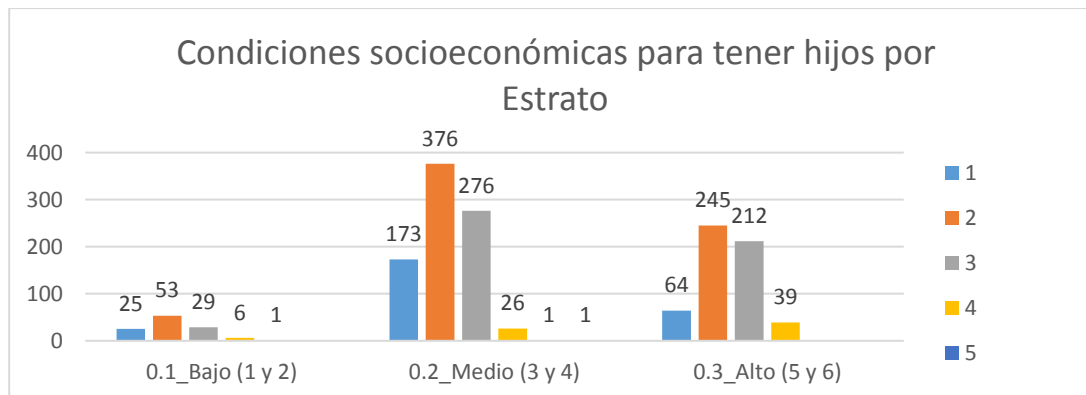
Sí	626	40,6%
No	914	59,4%

3. ¿Cómo califica las condiciones socio económicas para tener hijos en Colombia?



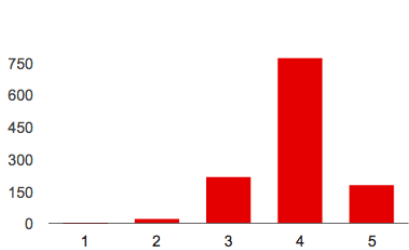
Deficiente: 1	262	17%
2	683	44,4%
3	520	33,8%
4	73	4,7%
Excelente: 5	2	0,1%

Condiciones socioeconómicas por estrato



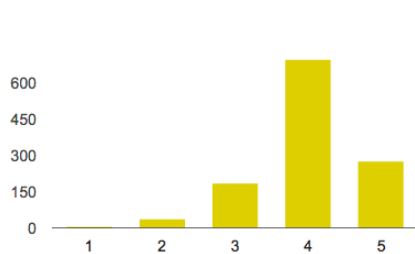
A los participantes que aludieron tener hijos se les preguntó además sobre su percepción sobre el ejercicio de la autoridad que ejercen como padre o madre sobre su(s) hijo(s) y respecto del respeto de la autoridad que percibe de parte de su(s) hijo(s). Al respecto la mayoría calificaron como **buena** tanto su autoridad (64%) como el respeto de la misma por parte de su(s) descendiente(s) 58%.

1. ¿Cómo califica el ejercicio de la autoridad que Usted ejerce sobre sus hijos?



Deficiente: 1	4	0.3%
2	25	2.1%
3	223	18.4%
4	777	64.1%
Excelente: 5	184	15.2%

2. ¿Cómo califica el respeto de la autoridad de sus hijos hacia Usted?

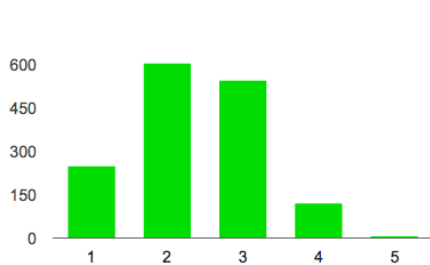


Deficiente: 1	7	0.6%
2	40	3.3%
3	190	15.7%
4	699	57.6%
Excelente: 5	277	22.8%

PERCEPCIONES SOBRE ENTORNO JURÍDICO

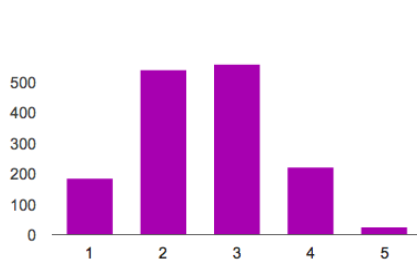
Al indagar sobre la percepción respecto del reconocimiento jurídico y la protección sobre la familia, la maternidad y la paternidad en Colombia, se encontró que para el 39% de los encuestados el marco legal es **insuficiente** respecto de la familia, para el 36% es **aceptable** respecto de la maternidad y para el 40% es **insuficiente** respecto de la paternidad. Insuficiencia en materia de licencias de maternidad y paternidad.

1. ¿Cómo califica el reconocimiento jurídico y la protección de la familia en Colombia?



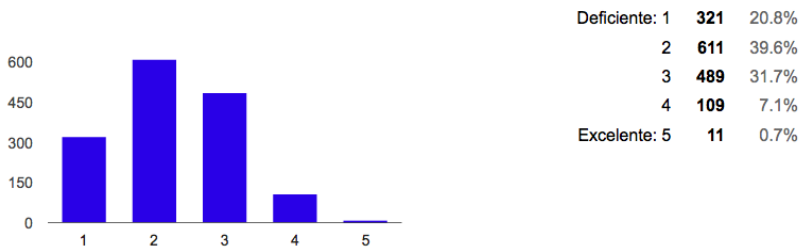
Deficiente: 1	250	16.2%
2	608	39.5%
3	548	35.6%
4	126	8.2%
Excelente: 5	9	0.6%

2. ¿Cómo califica el reconocimiento jurídico y la protección de la maternidad en Colombia?

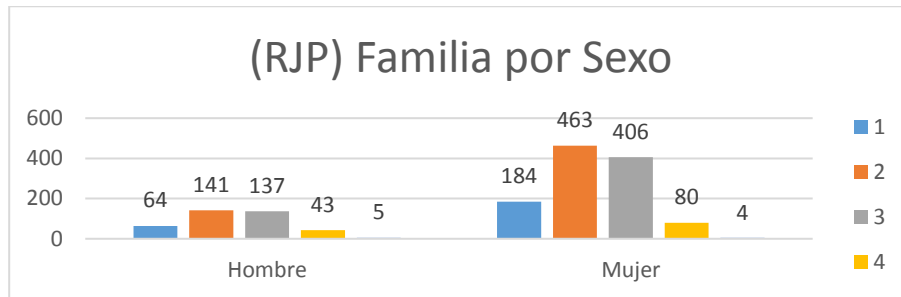


Deficiente: 1	188	12.2%
2	542	35.2%
3	560	36.3%
4	225	14.6%
Excelente: 5	26	1.7%

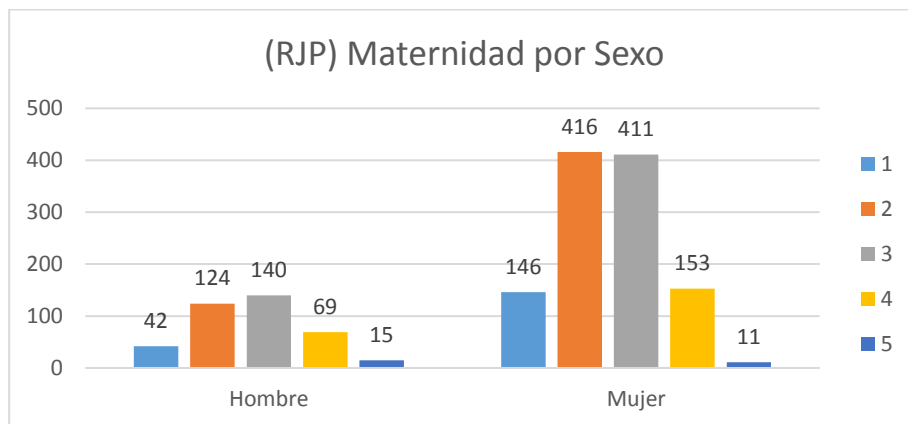
3 ¿Cómo califica el reconocimiento jurídico y la protección la paternidad en Colombia ?



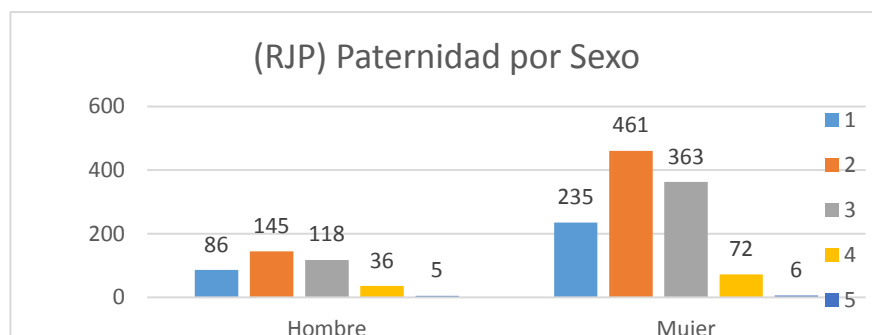
Reconocimiento jurídico y protección (RJP) Familia por Sexo



Reconocimiento jurídico y protección (RJP) Maternidad por Sexo



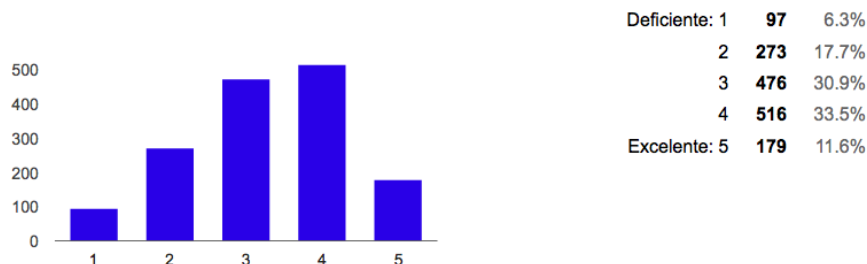
Reconocimiento jurídico y protección (RJP) Paternidad por Sexo



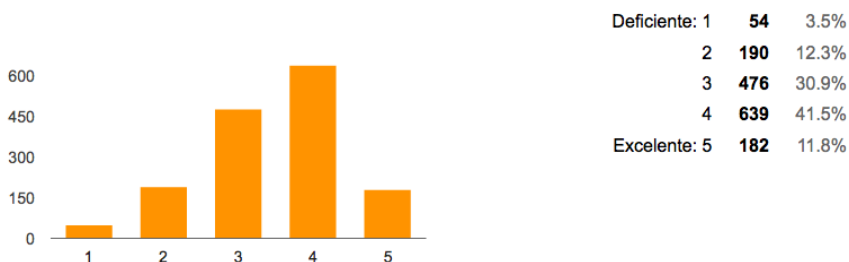
PERCEPCIONES SOBRE TRABAJO-FAMILIA

Respecto al acceso a trabajos formales que tienen los miembros de la familia del encuestado, para el 34% es **bueno** y para el 31% **aceptable**. Al preguntarles sobre la posibilidad que tiene de armonizar su vida familiar y laboral el 42% afirmó que era **bueno** y el 31% que era **aceptable**. Finalmente, al indagar sobre la percepción sobre el aporte que hacen las empresas para la armonización de la realidad laboral y familiar de los empleados el 37% lo calificó como **aceptable** y el 32% como **insuficientes**.

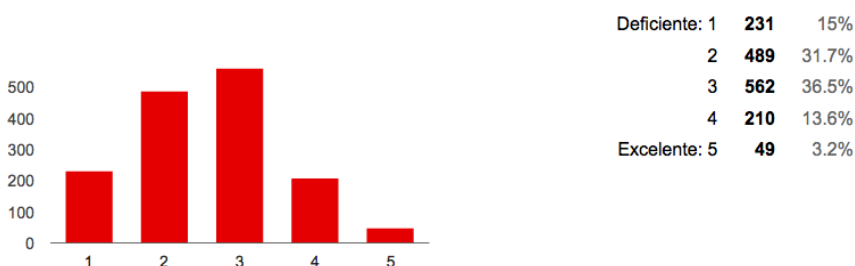
5. ¿Cómo califica el acceso al trabajo formal que tienen los miembros de su familia?



6. ¿Cómo califica la posibilidad que Usted tiene de armonizar su vida familiar y laboral?



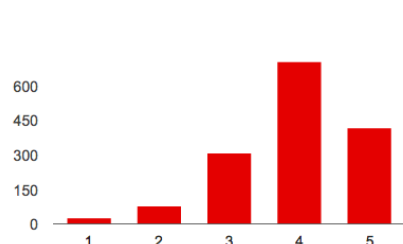
7. ¿Cómo califica el aporte de las empresas para la armonización del trabajo y la familia?



PERCEPCIONES SOBRE SERVICIOS Y DERECHOS CIUDADANOS

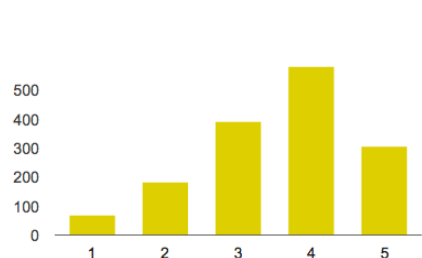
Al preguntar las percepciones sobre el acceso a la educación, salud, seguridad ciudadana y medios de transporte de calidad que tienen los miembros de la familia del participante se encontró que para la mayoría la educación (46%) y la salud (39%) es **bueno**, mientras que el nivel de seguridad ciudadana (39%) y el acceso a medios de transporte de calidad (32%) es **aceptable**.

1. ¿ Cómo califica el acceso a la educación de calidad que tienen los miembros de su familia?



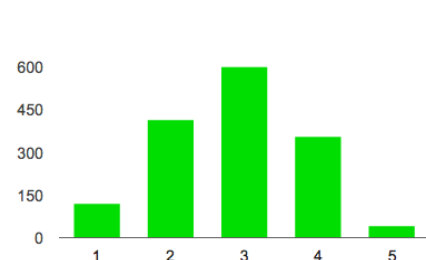
Deficiente: 1	26	1.7%
2	82	5.3%
3	308	20%
4	707	45.9%
Excelente: 5	418	27.1%

2. ¿ Cómo califica el acceso a la salud de calidad que tienen los miembros de su familia?



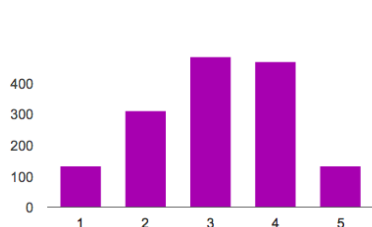
Deficiente: 1	71	4.6%
2	185	12%
3	393	25.5%
4	583	37.8%
Excelente: 5	309	20.1%

3. ¿ Cómo califica el nivel de seguridad ciudadana que tienen los miembros de su familia?



Deficiente: 1	122	7.9%
2	415	26.9%
3	603	39.1%
4	357	23.2%
Excelente: 5	44	2.9%

4. ¿ Cómo califica el acceso a medios de transporte de calidad que tienen los miembros de su familia?



Deficiente: 1	134	8.7%
2	314	20.4%
3	487	31.6%
4	471	30.6%
Excelente: 5	135	8.8%

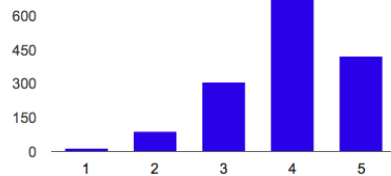
PERCEPCIONES SOBRE NIVEL DE BIENESTAR

En relación a la percepción de los colombianos participantes sobre su nivel de bienestar asociado a la calidad de vida² y al ingreso económico familiar actual, la mayoría calificaron como **buena** su calidad de vida (46%) y su ingreso económico familiar (40%) actual.

² Calidad de vida: hacemos referencia a la calidad de la persona en todas sus dimensiones y en su relación con la calidad de su ambiente vital. La calidad de vida, además de relacionarse con la salud, tiene que ver con la creación de ambientes naturales y sociales adecuados para el desarrollo de la vida de los hombres.

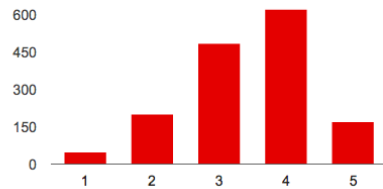
*Entendida como el bienestar obtenido por la satisfacción de las necesidades materiales y emocionales, disfrutar la vida juntos y contar con las oportunidades de hacer cosas que sean importantes para ustedes.

1. ¿Cómo califica su calidad de vida familiar* actual?



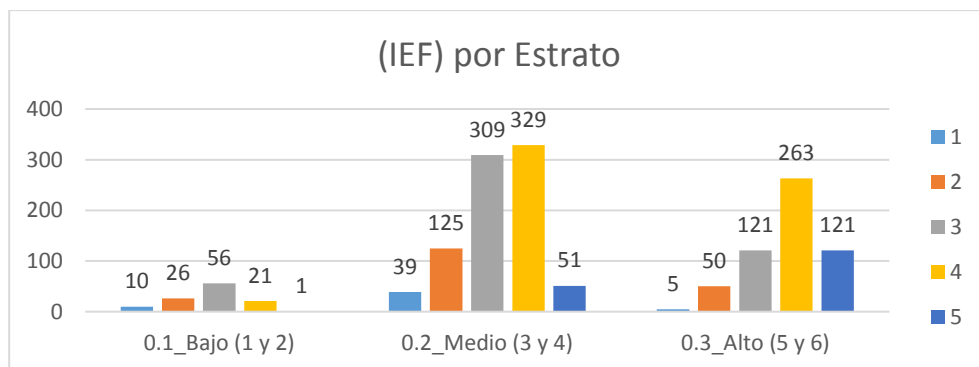
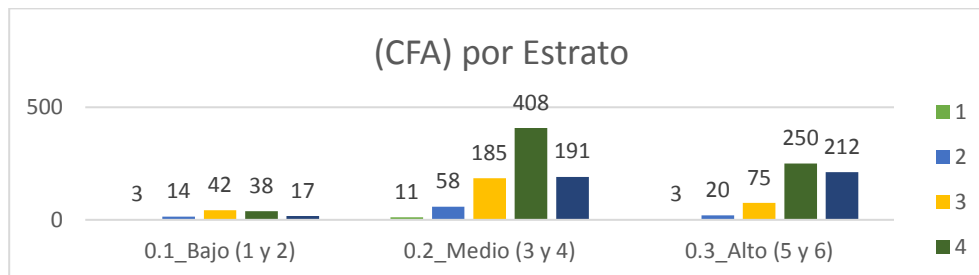
Deficiente: 1	16	1%
2	93	6%
3	306	19.9%
4	702	45.6%
Excelente: 5	424	27.5%

3. ¿Cómo califica el ingreso económico familiar actual?



Deficiente: 1	53	3.4%
2	202	13.1%
3	487	31.6%
4	624	40.5%
Excelente: 5	175	11.4%

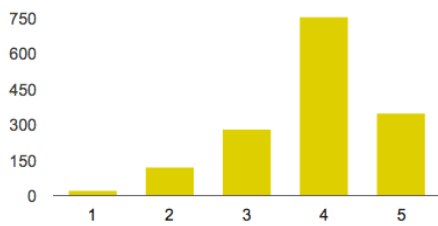
Calidad de vida familiar actual (CFA) e Ingreso Económico Familiar (IEF) por Estrato



Calidad de vida familiar (CVF) e ingreso económico familiar (IEF) en un año

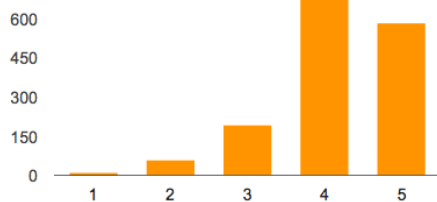
Al indagar sobre cómo creen que será la calidad de vida y el ingreso económico familiar dentro de un año, la mayoría de los participantes consideraron que será **buena** tanto su calidad de vida (44%) como su ingreso económico familiar (49%).

4. ¿Cómo cree que será el ingreso económico familiar dentro de un año?



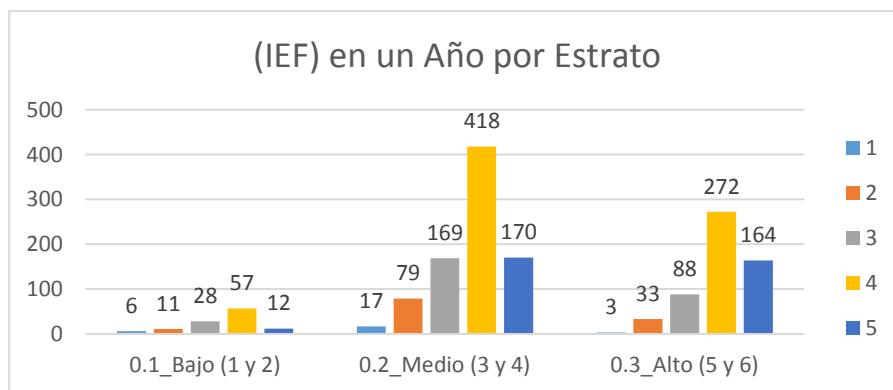
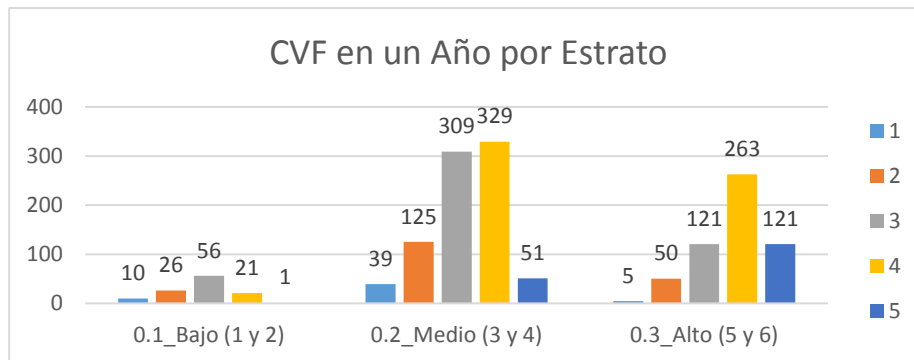
Deficiente: 1	25	1.6%
2	123	8%
3	285	18.5%
4	756	49.1%
Excelente: 5	352	22.8%

2. ¿Cómo cree que será su calidad de vida familiar dentro de un año?



Deficiente: 1	13	0.8%
2	62	4%
3	197	12.8%
4	685	44.5%
Excelente: 5	584	37.9%

CVF e IEF en un Año por Estrato

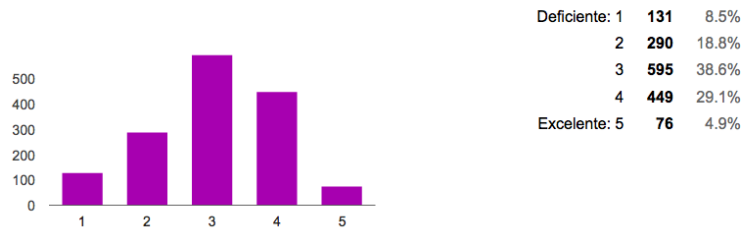


PERCEPCIONES SOBRE COMUNICACIÓN Y DISPOSITIVOS MÓVILES

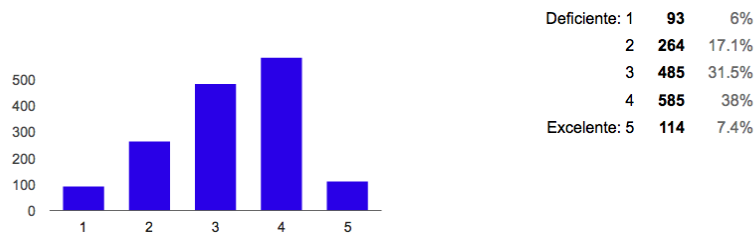
Sobre las percepciones de los participantes sobre el aporte de los dispositivos móviles con acceso a internet a la comunicación familiar, el 39% lo calificó como **aceptable** y el 29% como **bueno**. Al

preguntarles además sobre la protección de la intimidad familiar en el uso que hace con los dispositivos móviles con acceso a internet el 38% lo evaluó como **bueno** y el 32% como **aceptable**. Finalmente, se les preguntó sobre el manejo y resolución de conflictos familiares que percibían en su familia y el 54% lo calificaron como **bueno**.

3. ¿Cómo califica el aporte de los dispositivos móviles con acceso a internet a la comunicación familiar?



4. ¿Cómo califica la protección de la intimidad familiar en el uso que Usted hace de los dispositivos móviles con acceso a internet?



5. ¿Cómo califica el manejo y resolución de conflictos familiares de su familia?

