



IX VACACIONALES
INTERNACIONALES
2 0 1 5

ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
¡INSCRÍBETE YA!



Universidad de
La Sabana



EN ESTE 2015

**SÁCALE PROVECHO A
TUS VACACIONES!**



LA ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS quiere ofrecerte los mejores **Cursos Vacacionales Internacionales** con profesores extranjeros altamente calificados. Se trata de una oportunidad perfecta para ampliar tus conocimientos, practicar inglés y vivir una experiencia de internacionalización en casa. Además los créditos de los cursos que tomes serán homologados por materias de tu pensum académico.

Este año, en la IX versión de los Vacacionales Internacionales podrás elegir entre una oferta de seis (6) cursos correspondientes a cinco (5) áreas del saber: Mercadeo, Economía, Administración y Organizaciones, Gestión de Operaciones y Estudios de la Alimentación.

El valor de los cursos incluye: refrigerios, carpetas con el material impreso para tus clases y certificado de participación.

** Los estudiantes que deseen homologar los cursos de 3 créditos por electivas de 2 créditos podrán hacerlo siempre y cuando se cancele el valor total del curso.*

*** Si eres estudiante de otra Facultad tu homologación estará sujeta a la aprobación de la dirección de tu programa.*

Mayor Información:

Carolina Velásquez Mora.

Jefe de Relaciones Internacionales EICEA

Carolina.velasquez@unisabana.edu.co

Teléfono: 8615555 extensión 21030

Strategic Management



Ph.D. ALEC WERSUN
Glasgow Caledonian University
Reino Unido



JORGE OCHOA
Universidad de La Sabana
Colombia

CURSO DICTADO POR DOS PROFESORES

TEMAS PRINCIPALES

- The Strategy Process
- External and Internal Analysis
- From analysis to strategic option generation.
- Strategic Choice
- Strategy Implementation

Idioma: _____ Inglés
Inicio: _____ Martes 9 de Junio
Fin: _____ Viernes 19 de Junio (incluido sábado 13)
Horario: _____ 9:00 a 1:00pm
No de Horas: _____ 36

- Strategic Management Process
- Organizational Strategies
- Strategy of International Business.
- Corporate Portfolio Analysis
- Strategy and profits, profitability and profit growth
- Value creation and value chain
- Strategic Positioning
- Location Economies and Experience Effects
- International Strategic Choices.

Idioma: _____ Inglés
Inicio: _____ Lunes 22 de Junio
Fin: _____ Viernes 26 de Junio
Horario: _____ 9:00 a 2:00pm
No de Horas: _____ 28

NÚMERO TOTAL DE HORAS: 64

PRECIO: \$880.000

HOMOLOGACIÓN

- AE:** Direccionamiento Estratégico I - 3 créditos o Electiva de 2 créditos
ANI: Direccionamiento Estratégico I - 3 créditos o Electiva de 3 créditos
AIS: Electiva de 2 créditos
AML: Direccionamiento Estratégico I - 3 créditos o Electiva de 2 créditos
EYFI: Homología por 2 créditos electivos

Seminario de Economía



Ph.D JAVIER GARCÍA- VERDUGO

Asesor Económico del Presidente de la
Comisión Nacional de los Mercados y la
Competencia (CNMC)- España

Políticas de Defensa de la Competencia y
Regulación: Teoría y Práctica

- La regulación económica eficiente y sus instrumentos.
- Relación entre la regulación y la defensa de la libre competencia en los mercados.
- Efectos de la competencia sobre el crecimiento, el empleo y la desigualdad.
- Autoridades de competencia y de supervisión regulatoria.

Idioma: _____ Español
Inicio: _____ Martes 9 de Junio
Fin: _____ Sábado 13 de Junio
Horario: _____ 8:00 a 12:00pm
No de Horas: _____ 20



DOCTORANDO CESAR SANCHEZ

Universidad de La Sabana
Colombia

Responsabilidad Social Empresarial: Instrumentos de
evaluación del impacto social de las empresas

- El desarrollo teórico de la Responsabilidad Social Empresarial.
- El análisis de la gestión de sistemas y modelos de evaluación del impacto socio-económico empresarial.
- Las estrategias de medición del impacto social de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Idioma: _____ Español
Inicio: _____ Martes 16 de Junio
Fin: _____ Sabado 20 de Junio
Horario: _____ 8:00 a 1:00pm
No de Horas: _____ 25

NÚMERO TOTAL DE HORAS: 45

PRECIO: \$950.000

HOMOLOGACIÓN

EYFI: Seminario del Plan de Estudios Obligatorio, de 4 créditos (se deben realizar los 2 cursos)

Strategic Marketing



Ph.D. UDAY S. TATE
Marshall University
Estados Unidos

TEMAS PRINCIPALES

- Marketing Environment Analysis.
- Marketplace Business Simulation
- Product and Branding.
- Pricing and Chain Management
- Integrated Marketing Communication Strategies.

Idioma: _____ Inglés

Inicio: _____ Martes 9 de Junio

Fin: _____ Viernes 19 de Junio
(incluido sábado 13)

Horario: _____ 8:00 a 12:00m.

No Total de Horas: _____ 36

Precio: _____ \$880.000

HOMOLOGACIÓN

- AE:** Plan Antiguo: Electiva de 2 créditos
Plan Nuevo: Gerencia de Mercadeo o Electiva 3 créditos
- ANI:** Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de Énfasis de 3 créditos
- AIS:** Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de 2 créditos
- AMLI:** Gerencia de Mercadeo o Plan Antiguo: Electiva de Énfasis de 2 créditos. Plan Nuevo: Electiva de Énfasis de 3 créditos
- EYFI:** Homologa por 2 créditos electivos
- GAS:** Homologa por 3 créditos electivos

World Class Logistics and Supply Chain Management



Ph.D. MICHAEL DIRCKSEN
Fachhochschule Münster –
University of Applied Sciences
Alemania

TEMAS PRINCIPALES

- Introduction to worldwide logistics
- Subsystems: procurement, manufacturing, distributions and reverse logistics.
- Transport, transshipment systems and warehousing.
- Multimodal logistic systems.

Idioma: _____ Inglés

Inicio: _____ Martes 9 de Junio

Fin: _____ Viernes 19 de Junio
(incluido sábado 13)

Horario: _____ 9:00 a 1:00pm.

No Total de Horas: _____ 36

Precio: _____ \$880.000

HOMOLOGACIÓN

AE: Plan Antiguo: Logística o Electiva 2 créditos
Plan Nuevo: Electiva de 3 créditos.

ANI: Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de Énfasis de 3 créditos

AIS: Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de 2 créditos.

AMLI: Plan Antiguo Énfasis de Logística de 2 créditos
Plan Nuevo: Énfasis AMLI de 3 créditos

EYFI: Homologa por 2 créditos electivos

GAS: Homologa por 3 créditos electivos

Project Management for the Service Sector



Ph.D. PHILIPPE CLERMONT
Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes
Francia

TEMAS PRINCIPALES

- Theory and Concepts
- Study Case
- Project Scope Checklist
- Project Networks
- Project Simulation
- Managing Risk
- Active Experimentation

Idioma: _____ Inglés

Inicio: ____ Martes 9 de Junio

Fin: ____Viernes 19 de Junio

Horario: ____ 9:00 a 1:00pm

No Total de Horas: ____ 32

Precio: _____\$740.000

HOMOLOGACIÓN

AE: Plan Antiguo: Electiva de 2 créditos

Plan Nuevo: Electiva de 3 credits

ANI: Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de 2 créditos

AIS: Plan Antiguo y Plan Nuevo: Electiva de 2 créditos

AMLl: Electiva de 2 Créditos

EYFI: Homologa por 2 créditos electivos

GAS: Homologa por 2 créditos electivos

Ciencia y Cocina: Nuevos Modelos de Negocio



Ph.D. PURIFICACIÓN GARCÍA SEGOVIA
Universidad Politécnica de Valencia
España

TEMAS PRINCIPALES

- Integración de tecnología y ciencia culinaria. Co-creación, Universidad-Cocina.
- Modelos de negocio de nuevos ingredientes y equipamiento para la nueva cocina.
- Sistemas coloidales. Del soporte técnico comercial al diseño de alimentos.
- Clarificación y la nueva destilación.
- Como crear usando Design Thinking.

Idioma: _____ Español

Inicio: _____ Martes 9 de Junio

Fin: _____ Martes 16 de Junio
(incluido sábado 13)

Horario: _____ 9:00 a 1:00p.m

No Total de Horas: _____ 24

Precio: _____ \$740.000

HOMOLOGACIÓN

AE: Electiva de 2 Créditos

AIS: Electiva de 2 Créditos

GAS: Homologa por 2 créditos electivos



CONFERENCISTAS INVITADOS

Ph.D. Michael Dirksen

Fachhochschule Münster – University
of Applied Sciences
Alemania

Ph.D. Uday S. Tate

Marshall University
Estados Unidos

Ph.D. Alec Wersun

Glasgow Caledonian University
Reino Unido

Ph.D. Philippe Clermont

Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes
Francia

Ph.D. Purificación García Segovia

Universidad Politécnica de Valencia
España

Ph.D. Javier García- Verdugo

Asesor Económico del Presidente de la
Comisión Nacional de los Mercados
y la Competencia (CNMC)
España

*Para inscribirse o para conocer más
información sobre estos cursos ingrese a:

www.unisabana.edu.co/unidades/cursosvacacionales