

# Plan de Estudios

CAMPO DE FORMACIÓN	PERIODO ACADÉMICO			
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO
FUNDAMENTACIÓN	Teoría del Periodismo y la Comunicación Digital	Sociedad de la Información y Convergencia	Ética y Calidad Periodística en la Era Digital	Gestión y Emprendimiento de Negocios Periodísticos Digitales Legislación de Medios Digitales
PROFUNDIZACIÓN (SEMINARIOS)	Documentación y Escritura Digital: Nuevos Géneros en la Web	Producción de Contenidos Digitales: (Multimedia e Hipermedia)	Audiencias, Redes y CGU	Comunicación Móvil
APOYO TECNOLÓGICO * (COMPONENTE ELECTIVO)	Electiva	Electiva	Electiva	Componente Virtual Internacional: Thompson Rivers University, Canadá; Tecnológico de Monterrey, México. Electivas de 2 créditos. 1-3 semestre.
	<b>Opciones:</b> 1. Edición de Imagen Digital 2. Posicionamiento en Buscadores de Contenidos Web (SEO)	<b>Opciones:</b> 1. Herramientas Web 2.0. 2. Web Analytics	<b>Opciones:</b> 1. E-Marketing 2. Animación e Infografía Digital	
INVESTIGACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN**	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	Dos Opciones: 1. Seminario de Investigación I *** 2. Seminario de Producción	Dos Opciones: 1. Proyecto de Investigación I 2. Seminario de Producción II	Dos Opciones: 1. Proyecto de Investigación II 2. Proyecto Integrador
CRÉDITOS	13	13	13	13

52 créditos totales = 2496 horas de trabajo