

Maestría en Comunicación Estratégica

FACULTAD DE COMUNICACIÓN



Universidad de
La Sabana

Maestría en Comunicación Estratégica

Presentación

La **Maestría en Comunicación Estratégica de la Universidad de La Sabana** es un programa que aporta una visión global basada en fundamentos, técnicas y aplicaciones de la comunicación, que permiten a los estudiantes conocer las características del entorno en el que operan las organizaciones, determinar su posición en él y definir cómo son los grupos con los que interactúan para desarrollar proyectos y procesos con visión estratégica que conduzcan a lograr objetivos organizacionales.

Comunicación Estratégica

La **Comunicación estratégica** hace referencia a la necesidad de desarrollar capacidades para organizar las funciones comunicativas al interior de las organizaciones; a generar competencias para gestionar los mensajes y los medios más adecuados, para que los públicos comprendan lo que la organización ha querido expresar, y a la gestión de las actividades requeridas para generar productos y prestar servicios de comunicación organizacional.

La **Comunicación estratégica** fortalece una visión en la que se valora el entorno como elemento sustancial en la estabilidad de las entidades.

Objetivos

- Busca explicar la relación entre comunicación y organización en el entorno actual, dominado por nuevas formas de relacionamiento.
- Profundizar en el papel que cumple la Comunicación estratégica dentro y fuera de la organización.
- Formar al estudiante para que lidere áreas, proyectos y procesos de comunicación con una visión estratégica.



Perfil del Aspirante

La Maestría está dirigida a profesionales de diferentes áreas, interesados en profundizar en estudios sobre la comunicación en organizaciones de diversos sectores y en desarrollar procesos de investigación.

Perfil del Egresado

El egresado del programa podrá:

- Diseñar, dirigir y coordinar proyectos y procesos de comunicación en las organizaciones.
- Ser asesor y consultor en comunicaciones.
- Dirigir equipos de trabajo en proyectos e intervenciones de comunicación.
- Crear conocimiento a partir de experiencias adquiridas.
- Identificar y resolver problemas con una visión estratégica.

Egresado de la Modalidad de Profundización

- Estará, además, en capacidad de realizar investigaciones aplicadas o evaluativas.
- Podrá identificar las mejores prácticas, evaluar la efectividad de un programa de comunicación implementado o hacer seguimiento al cambio dentro de las organizaciones.

Egresado de la Modalidad Investigativa

Se orientará a hacer nuevos aportes teóricos o científicos, consistentes en la demostración de hipótesis, el diseño y definición de variables y el levantamiento de estados del arte, entre otros.

Título que se Otorga

Magíster en Comunicación Estratégica

Modalidad

Presencial.

Créditos Académicos

48.

Duración

Dos años.

Horario de Clases

Viernes de 3:00 p.m. a 7:00 p.m. y sábado, de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Investigación

La Maestría se apoya en los siguientes grupos de investigación:

- **Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa y Organizacional, Cicco.**

Líneas de Investigación:

- Comunicación en las organizaciones
- Gestión y dirección de empresas de comunicación

- **Grupo de Investigación Cultura Audiovisual**

Líneas de Investigación:

- Discursos y narrativas audiovisuales
- Prácticas audiovisuales
- Comunicación y representación audiovisual



Plan de Estudios

CAMPO DE FORMACIÓN	PERIODO ACADÉMICO			
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO
ÁREA DE FUNDAMENTOS DE GESTIÓN	Dirección Estratégica [3 créditos]	Teorías de la Comunicación Estratégica [2 créditos]	Gestión de la Comunicación Estratégica [3 créditos]	Gestión de Empresas y Servicios de Consultoría en Comunicación [2 créditos]
ÁREA DE TÉCNICAS Y APLICACIONES	Comunicaciones de Marketing [2 créditos]	Ética y RSE [2 créditos]	Comunicación en Procesos de Crisis [2 créditos]	Electiva [2 créditos]
	Electiva [2 créditos]	Electiva [2 créditos]		Electiva [2 créditos]
ÁREA DE PROYECTOS	Planeación [2 créditos]	Diseño de Proyectos [3 créditos]	Gestión y Ejecución de Proyectos [2 créditos]	
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	Análisis del Entorno [3 créditos]	Evaluación de Proyectos y Programas de Comunicación [3 créditos]	Metodologías de Investigación en Comunicación [3 créditos]	
PROYECTO DE GRADO			Proyecto de Comunicación Estratégica 1 [2 créditos]	Proyecto de Comunicación Estratégica 2 [6 créditos]
	Diseño de Investigación [2 créditos]	Estados del Arte y Marcos Teóricos [2 créditos]	Exploración Metodológica [2 créditos]	Trabajo de Grado [10 créditos]
CRÉDITOS	12	12	12	12

 Maestría de Profundización

 Maestría Investigativa

Cursos Electivos del Área Técnicas y Aplicaciones (Maestría de Profundización)

CURSOS	CRÉDITOS
E-marketing	2
Comunicación digital en las organizaciones	2
Social Media	2
Producción de contenidos para medios corporativos digitales	2
Construcción de la imagen corporativa	2
Dirección de personas	2
Economía y finanzas	2
Relaciones con medios informativos	2



Profesores

El programa de Maestría en Comunicación Estratégica cuenta con un equipo de profesores investigadores con formación de maestría y doctorado. Entre ellos figuran profesores de la Universidad de La Sabana y profesores visitantes de universidades de España, Argentina, Chile, entre otros.

Financiación

- La Universidad de La Sabana tiene contactos con entidades financieras que ofrecen crédito educativo. Actualmente existen convenios con Icetex, Inversora Pichincha, Fincomercio, Helm Bank, Banco de Bogotá, Compensar y el Fondo Nacional del Ahorro.
- Estas entidades ofrecen tasas de interés preferenciales, créditos a corto, mediano y largo plazo y financian hasta un 100% del valor de la matrícula.
- El Icetex otorga créditos especiales para docentes de todos los niveles educativos.

Descuentos

Descuento del 15% para graduados de la Universidad de La Sabana, de pregrado y postgrado.

Requisitos de Admisión

- Contar con una experiencia profesional mínima de dos años.
- Tener nivel intermedio en manejo del idioma inglés.
- Presentar entrevista de admisión.
- Presentar un anteproyecto de investigación.

Código SNIES 101864
Resolución 9136 del 8 de Agosto de 2012, Ministerio de Educación Nacional
Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional.

Informes e inscripciones:
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Teléfono: 861 5555 Ext.: 26705
Celular: 320 488 0780
maestria.comunicacion@unisabana.edu.co
Campus del Puente del Común, Edificio K, Piso 3,
Km.7 Autopista Norte de Bogotá
Chía, Cundinamarca, Colombia.

www.unisabana.edu.co



Universidad de
La Sabana