



ESPECIALIZACIÓN ACREDITADA CON  
**LA MÁXIMA**  
CALIFICACIÓN EQUAA



# ESPECIALIZACIÓN EN **Gerencia Estratégica**

Transforme su organización con liderazgo estratégico,  
innovador, responsable y con sentido humano.

# Objetivo de FORMACIÓN

Formar líderes con pensamiento estratégico, sistémico y complejo, capaces de anticiparse y adaptarse a los cambios del entorno, proponer y desarrollar con responsabilidad y ética, las estrategias corporativas y manejar los recursos y capacidades de la organización, para su sostenibilidad y competitividad en el contexto nacional e internacional.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR GERENCIA ESTRATÉGICA?

Para aplicar conocimientos de vanguardia para re/diseñar las posibilidades estratégicas de su organización en tiempos de cambio.

Por el desarrollo de competencias gerenciales y estratégicas para replantear la hoja de ruta organizacional que permita aprovechar nuevas oportunidades.

Para fortalecer sus habilidades directivas cara al liderazgo de transformaciones organizacionales a gran escala.



# TÍTULO QUE SE OTORGA

Especialista en Gerencia Estratégica

## CRÉDITOS

Veinticuatro (24)

## DURACIÓN

Un (1) año equivalente a 2 semestres académicos.

## HORARIOS

Viernes 5:00 p.m. a 9:30 p.m.

Sábado de 8:00 a.m. a 12:30 p.m.

Cámara de Comercio de Bucaramanga,

Carrera 19 #36 -20

## Perfil del Aspirante

Profesionales de cualquier disciplina, con experiencia laboral mínimo de dos años y proyección gerencial, interesados en la planeación, ejecución y evaluación estratégica de la organización. El aspirante debe ser una persona abierta al aprendizaje, que esté dispuesto a trabajar en equipo, y con deseos de aportar a la sociedad sus conocimientos, habilidades y actitudes. Estas características personales se identifican en la entrevista a aspirantes.

## Perfil Ocupacional

Como gerente, director, administrador o líder, estratégico o funcional, de entidades públicas y privadas, del sector industrial, comercial y de servicio.

## Perfil Profesional

Comprender el sistema organizacional con una visión estratégica, sistémica y compleja, identificando las oportunidades del entorno y potencializando sus fortalezas, para asumir los retos que impone la dinámica actual y futura de los negocios.

Interpretar las condiciones cambiantes del ambiente interno y externo, planear las acciones de corto y mediano plazo, y proyectar el rumbo futuro de la organización, basados en la estrategia corporativa.

# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE I

## SEMESTRE II

GERENCIA  
4 créditos

Gerencia y Habilidades Gerenciales  
2 créditos

Ética Empresarial  
1 crédito

Contabilidad Financiera  
1 crédito

ANÁLISIS ESTRATÉGICO  
10 créditos

Pensamiento y Análisis Estratégico  
2 créditos

Entorno Económico  
1 crédito

Gerencia Financiera  
2 créditos

Gerencia de Operaciones  
1 crédito

Gerencia de Mercadeo  
2 créditos

Gerencia del Talento Humano  
1 crédito

Gerencia de la Innovación  
1 crédito

DIRECCIONAMIENTO,  
IMPLEMENTACIÓN  
Y EVALUACIÓN  
ESTRATÉGICA  
8 créditos

Prospectiva Estratégica  
2 créditos

Formulación Estratégica  
2 créditos

Implementación y Evaluación Estratégica  
2 créditos

Estrategias de Internacionalización  
2 créditos

FORMACIÓN  
COMPLEMENTARIA  
2 créditos

Electiva  
2 créditos

## PROYECTO APLICADO

TOTAL CRÉDITOS: 12

TOTAL CRÉDITOS: 12

TOTAL CRÉDITOS: 24

Contacto e  
Inscripciones

Yuly Carolina Otálvaro Martínez

Teléfono: 6527000  
Ext 257

[yuly.otalvaro@camaradirecta.com](mailto:yuly.otalvaro@camaradirecta.com)

[www.unisabana.edu.co](http://www.unisabana.edu.co)

Código 53819

Registro calificado según Resolución 3093, de febrero 18 de 2016.  
Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia  
por el Ministerio de Educación Nacional