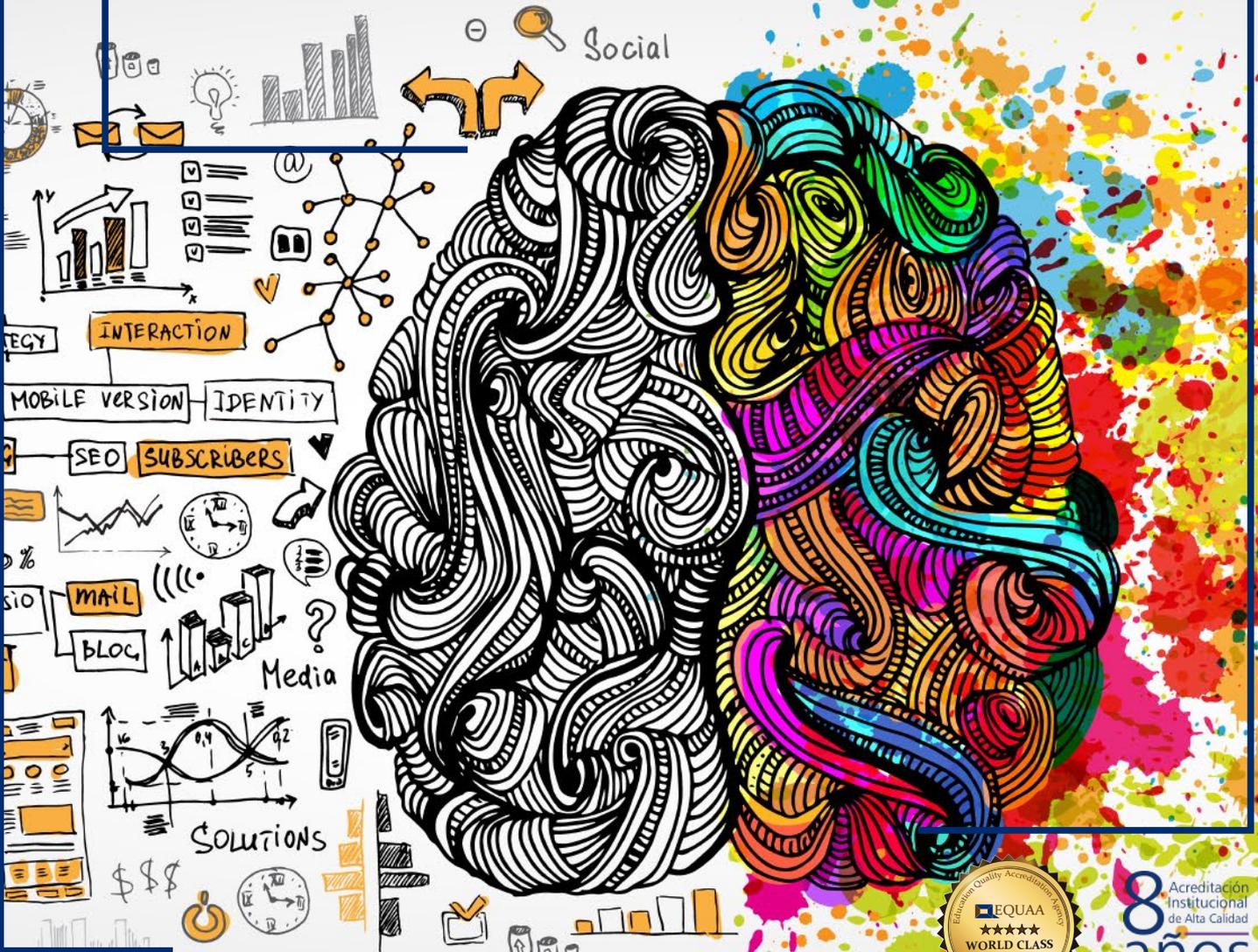


ESPECIALIZACIÓN **GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARCA**





¿POR QUÉ ESTUDIAR GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARCA?



1

Desarrolla criterios para definir los enfoques creativos de la estrategia de comunicación y desarrolla criterios analíticos divergentes para determinar oportunidades y factores estratégicos de competitividad para marcas y productos

2

El programa cuenta con un "Observatorio de marcas", cuyo enfoque se centra en hacer monitoreo a la gestión de categorías de bienes y servicios desde la perspectiva de la estrategia de mercadeo, la comunicación y los recursos económicos aportados por las empresas para la financiación.

3

El graduado estará en capacidad de analizar los hallazgos de una investigación de mercados y darles valor para la estrategia.



**TÍTULO QUE OTORGA
ESPECIALISTA EN
GERENCIA ESTRATÉGICA
DE MARCA**



**CRÉDITOS
24**



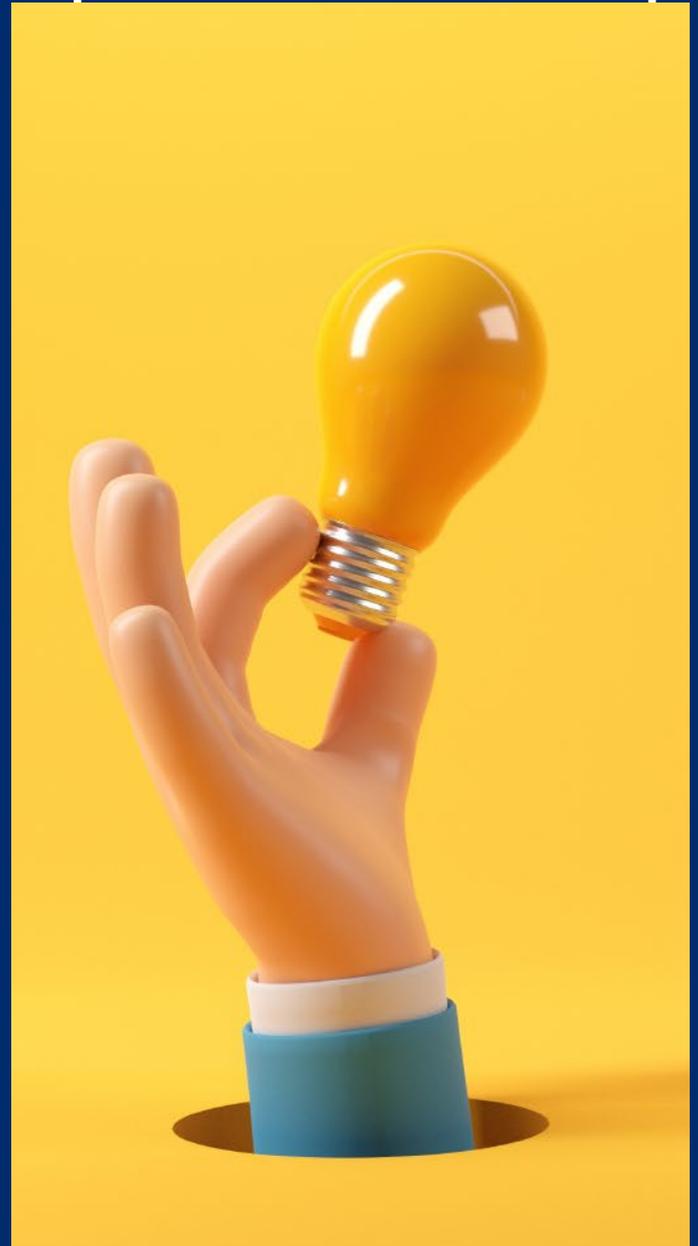
**INVERSIÓN
SEMESTRE
\$ 17.742.000 COP.**

**DURACIÓN
2 SEMESTRES**

OB JE TI VO



Formar especialistas en Gerencia Estratégica de Marca con una sólida **fundamentación cognitiva en branding y en dar valor a las marcas**; igualmente, nuestros estudiantes tendrán fortalezas en innovación y en la búsqueda de respuestas divergentes que concilien los presupuestos corporativos con los imperativos éticos de respeto por los valores humanos y el medio ambiente.



Plan de Estudios

	Semestre 1	Semestre 2
Formación en Gerencia (10 créditos)	<p>Investigación de Mercados y Herramientas de Monitoreo Digital</p> <p>Planeación Estratégica de Marketing</p> <p>Finanzas y Presupuestos de Marca</p>	<p>Aspectos Legales de la Marca</p> <p>Administración de Portafolio de Marcas</p> <p>Gerencia de Marca</p>
Formación Específica en Brand Equity (11 créditos)	<p>Estrategia de Marca</p> <p>Creatividad e Innovación de Marca</p> <p>Imagen e Identidad de Marca</p> <p>Comunicación Estratégica de Marca</p>	<p>Modelos Estratégicos de Brand Equity</p> <p>Taller Observatorio de Marcas</p> <p>Digital Branding</p>
Formación Complementaria (3 créditos)	<p>Ética y Responsabilidad Corporativa</p>	<p>Electiva</p>

