

RÚBRICA DE EVALUACIÓN RETOS ORGANIZACIONALES

Criterio	Descripción	Ausente = 0	Insuficiente: (1 - 40)	Satisfactorio : (41 - 80)	Óptimo: (81 -100)
Coherencia	Grado de correspondencia con la pregunta planteada del reto.	La propuesta no responde a la pregunta del reto.	La propuesta se aproxima a la pregunta del reto.	La propuesta está enfocada a la pregunta del reto.	La propuesta responde efectivamente a la pregunta del reto.
Propuesta de valor	Nivel de aporte de la propuesta a la solución del reto.	La propuesta no aporta valor a la solución del reto.	La propuesta aporta poco valor a la solución del reto.	La propuesta aporta valor a la solución del reto, pero presenta elementos centrales que pueden fortalecerse.	La propuesta aporta alto valor a la solución del reto.
Creatividad	Nivel de incorporación de elementos creativos *Ver Definiciones: °Novedoso: Grado de originalidad y atractividad. °Útil: Potencial de aplicación práctica y clara.	La propuesta no es novedosa ni útil.	La propuesta es novedosa pero poco útil o la propuesta es útil pero poco novedosa.	La propuesta es novedosa y útil.	La propuesta es disruptiva y cuenta con alto nivel de utilidad.
Conformación diversa de los equipos	Diversidad en la conformación de los equipos en cuanto a segmento de la comunidad universitaria, unidades de procedencia y características demográficas de sus integrantes.	El equipo está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de la misma unidad.	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria y de la misma unidad o está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de distinta unidad.	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas homogéneas (sexo o edad).	El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas heterogéneas (sexo o edad).
Plan de implementación	Calidad del plan de implementación	No se propone un plan de implementación a la solución planteada.	El plan de implementación de la propuesta presenta algunos de los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo o recursos).	El plan de implementación presenta los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos), aunque podrían fortalecerse.	El plan de implementación presenta de manera clara y completa los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos).
Presentación (Pitch)	Calidad del pitch en cuanto a claridad, impacto y capacidad de síntesis.	La presentación de la propuesta es confusa y no genera impacto.	La presentación de la propuesta es clara, aunque no genera impacto.	La presentación de la propuesta es clara y genera impacto, aunque no demuestra capacidad de síntesis al exceder el tiempo establecido de exposición.	La presentación de la propuesta es clara, genera impacto y demuestra capacidad de síntesis al cumplir con el tiempo establecido de exposición.