

RÚBRICA DE EVALUACIÓN RETO DEL RECTOR

| Criterio | Descripción | Ausente = 0 | Insuficiente: (1 - 40) | Satisfactorio : (41 - 80) | Óptimo: (81 -100) |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coherencia | Grado de correspondencia con la pregunta planteada del reto. | La propuesta no responde a la pregunta del reto. | La propuesta se aproxima a la pregunta del reto. | La propuesta está enfocada a la pregunta del reto. | La propuesta responde efectivamente a la pregunta del reto. |
| Propuesta de valor | Nivel de aporte de la propuesta a la solución del reto. | La propuesta no aporta valor a la solución del reto. | La propuesta aporta poco valor a la solución del reto. | La propuesta aporta valor a la solución del reto, pero presenta elementos centrales que pueden fortalecerse. | La propuesta aporta alto valor a la solución del reto. |
| Creatividad | Nivel de incorporación de elementos creativos *Ver Definiciones: ° Novedoso: Grado de originalidad y atractividad. ° Útil: Potencial de aplicación práctica y clara. | La propuesta no es novedosa ni útil. | La propuesta es novedosa pero poco útil o la propuesta es útil pero poco novedosa. | La propuesta es novedosa y útil. | La propuesta es disruptiva y cuenta con alto nivel de utilidad. |
| Conformación diversa de los equipos | Diversidad en la conformación de los equipos en cuanto a segmento de la comunidad universitaria, unidades de procedencia y características demográficas de sus integrantes. | El equipo está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de la misma unidad. | El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria y de la misma unidad o está conformado por personas del mismo segmento de la comunidad universitaria y de distinta unidad. | El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas homogéneas (sexo o edad). | El equipo está conformado por personas de distintos segmentos de la comunidad universitaria, distintas unidades y sus integrantes tienen características demográficas heterogéneas (sexo o edad). |
| Plan de implementación | Calidad del plan de implementación | No se propone un plan de implementación a la solución planteada. | El plan de implementación de la propuesta presenta algunos de los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo o recursos). | El plan de implementación presenta los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos), aunque podrían fortalecerse. | El plan de implementación presenta de manera clara y completa los elementos clave para su ejecución (alcance, actividades principales, tiempo y recursos). |
| Presentación (Pitch) | Calidad del pitch en cuanto a claridad, impacto y capacidad de síntesis. | La presentación de la propuesta es confusa y no genera impacto. | La presentación de la propuesta es clara, aunque no genera impacto. | La presentación de la propuesta es clara y genera impacto, aunque no demuestra capacidad de síntesis al exceder el tiempo establecido de exposición. | La presentación de la propuesta es clara, genera impacto y demuestra capacidad de síntesis al cumplir con el tiempo establecido de exposición. |