

PLAN DE ESTUDIOS, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIOS

ÁREAS		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE
TOTAL 175 CREDITOS		19 créditos	19 créditos	19 créditos	21 créditos	20 créditos	19 créditos	19 créditos	20 créditos	19 créditos
FORMACION HUMANISTICA	CONTEXTO SOCIAL HUMANISTICO	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA (2 créditos)		VIDA, RAZON Y FE (1 crédito)	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA (2 créditos)	FAMILIA Y SOCIEDAD (2 créditos)	ELECTIVA HUMANIDADES (1 Crédito)	ETICA GENERAL (2 Créditos)	ETICA PROFESIONAL (2 Créditos)	
		HISTORIA CONTEMPORANEA DE COLOMBIA (2 créditos)	ESTETICA Y APRECIACION ARTISTICA (2 créditos)	TALLER DE CREATIVIDAD (2 créditos)			ELECTIVA HUMANIDADES (1 Crédito)			
FORMACION CIENTIFICA	COMUNICACION PUBLICA		HISTORIA DE LA COMUNICACION (2 créditos)		TEORIAS DE LA COMUNICACION (3 créditos)	ANALISIS DE AUDIENCIAS (2 créditos)	MEDIOS PARA EL DESARROLLO (3 créditos)	LEGISLACION DE LA COMUNICACION (2 créditos)	INVESTIGACION SOCIAL (3 créditos)	PROYECTO DE GRADO (5 créditos)
	LENGUAJES PARA MEDIOS	LENGUAJE VISUAL (3 créditos)	LENGUAJE AUDIOVISUAL (3 créditos)	LENGUAJE SONORO (3 créditos)	HIPERMEDIA (3 créditos)	CULTURA AUDIOVISUAL (2 créditos)				
FORMACION TRONCAL	ESCRITURA Y PRODUCCION AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN E INFORMACION ESCRITA (2 créditos)	ARGUMENTACION ESCRITA Y ORAL (2 créditos)	FUNDAMENTOS DE ESCRITURA AUDIOVISUAL (3 créditos)	GUION (3 Créditos)	PRODUCCION (3 créditos)	DIRECCION (3 créditos)	SEMINARIO-TALLER OPTATIVO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIOS (10 créditos)	SEMENARIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL (1 crédito)	PRACTICA SOCIAL (3 créditos)
		LOGICA DEL DISCURSO (2 créditos)					DIRECCION DE ARTE (3 créditos)		PROFUNDIZACIÓN ELECTIVA ESCRITURA (3 créditos)	
APOYO PROFESIONAL	GESTION DE EMPRESAS DE COMUNICACION	ECONOMIA GENERAL (3 créditos)	ECONOMIA DE MEDIOS (2 créditos)	COMERCIALIZACION DE MEDIOS (3 créditos)	ADMINISTRACION ESTRATEGICA (3 créditos)	DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS (3 créditos)		PRACTICA PROFESIONAL (14 créditos)	PROFUNDIZACION ELECTIVA GESTION (3 créditos)	PRACTICA PROFESIONAL (14 créditos)
	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION		TELEMATICA (3 créditos)	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (2 créditos)	DESARROLLO Y APLICACIONES TECNOLOGICAS (2 créditos)	DISEÑO Y EDICION DIGITAL (3 créditos)	PRODUCCION DIGITAL (3 créditos)		PROFUNDIZACION ELECTIVA TECNOLOGIA (3 créditos)	
	DEPARTAMENTO DE LENGUAS	LENGUA EXTRANJERA (2 créditos)	LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)	LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)	LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)	LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)	LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)		LENGUA EXTRANJERA (3 créditos)	
FORMACION INSTRUMENTAL	PLAN DE ELECTIVAS	ELECTIVA DE FUNDAMENTACION (2 créditos)								
		ELECTIVA DE FUNDAMENTACION (2 créditos)	ELECTIVA DE FUNDAMENTACION (2 créditos)	ELECTIVA DE FUNDAMENTACION (2 créditos)	ELECTIVA DE FUNDAMENTACION (2 créditos)	ELECTIVA DE APOYO PROFESIONAL (2 créditos)	ELECTIVA DE APOYO PROFESIONAL (2 créditos)	ELECTIVA DE APOYO PROFESIONAL (2 créditos)	ELECTIVA DE APOYO PROFESIONAL (2 créditos)	

CICLO DE FUNDAMENTACION BASICA		CICLO DE PROFESIONALIZACION		CICLO DE PROFUNDIZACION O ENFASIS	
ELECTIVAS DE FUNDAMENTACION		CAMARA, MANEJO DE VOZ, DISEÑO GRAFICO, FOTOGRAFIA, FOTOGRAFIA DIGITAL, ESTADISTICA, APRECIACION CINEMATOGRAFICA, ARTE DRAMATICO			
ELECTIVAS DE PROFESIONALIZACION		EDICION NO LINEAL, MUSICALIZACION, DIRECCION DE FOTOGRAFIA, ANIMACION, PRODUCCION MULTIMEDIA, TITRIZAS, ANALISIS DE PROGRAMACION, DIRECCION DE ACTORES, DISEÑO WEB			
ELECTIVAS DE PROFUNDIZACION	TECNOLOGIAS	VIDEOJUEGOS, DESARROLLO WEB, SISTEMAS INTERACTIVOS			
	GESTION	ANALISIS FINANCIERO, PLAN DE NEGOCIOS, PUBLICIDAD Y MARKETING			
	ESCRITURA	ARGUMENTAL, DOCUMENTAL, HIBRIDACION DE FORMATOS			